

2010-2015 年中国铸件行业市场供需分析及投资方向研究咨询报告

【出版日期】 2010 年 12 月	【报告页码】 345 页	【图表数量】 185 个
【印刷版价】 6000 元	【电子版价】 7000 元	【两版合价】 8000 元
【英文版价】 20000 元	【英文电子】 21000 元	【英文两版】 22000 元
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		
下载征订表		

【版权声明】 本报告由中国行业研究网出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅，请直接联系本站，以便获得完善服务。

→ 内容简介

我国以 1700 万吨左右的铸件年产量位居全球首位，成为世界铸造大国，生产厂点多达 3 万多家。我国铸造业的区域特色也十分鲜明，已形成了“长三角”地区、山东、山西、辽宁、广东等地的铸造产业集群。这些地区的产业集聚有助于创造更多的合作机会，使培训、金融、开发、市场营销、出口等方面形成互动，促进了铸造产业的发展。“长三角”铸造产业集群是我国目前最大的铸造产业集群，它包括上海市、江苏省及浙江省，铸件年产量近 500 万吨，几乎占全国的三分之一。山东省一直是全国铸造业比较发达的地区，铸件年产量和从业人员均居全国前列。山东全省铸件年产量在 500 吨以上的铸造厂有 800 余个，年铸件总产量达到 200 万吨以上。山西省因具有丰富的生铁、煤炭、铝镁资源以及充足的电力供应和廉价的劳动力，使铸造业的发展具有得天独厚的先天优势，同时也提供了把山西由铸造大省转变为铸造强省的条件。广东省拥有传统的根植于机械工业的铸造厂，同时小产品铸造业也很发达，被称为“小产品大市场”，全省约有 500 家大大小小的厂家生产水暖器材、炉具、浴具等小铸件。

随着装备制造业的快速发展，我国铸造业也保持了良好的发展势头。这为我国机械工业、航空航天工业、国防工业等产业的发展提供了可靠保证。在铸件产量持续增长的同时，我国铸造技术水平也有了大幅度的提升。目前，我国已经能自主生产大型水轮机、汽轮机及燃气轮机、风电及大型发动机缸体、缸盖等质量要求高、技术复杂的大型铸件。当前我国生产的最大球铁铸件为 135 吨，最大的铸钢件为 520 吨。已有 40 余家能生产单件重 30 吨以上的铸件。一些铸造企业的技术和装备水平已经接近或达到世界一流水平。随着超大型铸件国产化水平的不断提升、绿色铸造理念进一步成为企业发展的重要指导理念，铸造行业开始逐步摆脱过去“傻、大、黑、粗”的行业形象。如今的铸造行业，正逐渐向“高、快、大、新”转变，即产品自动化程度、设备可靠性、使用寿命、安全性以及精度要提高；生产节拍、设备更新以及设备供货周期加快；设备本身越来越大，涉及的专业范围越来越宽，铸造设备的范畴逐渐加大；新工艺、新设备的不断涌现，行业的发展水准迈上了一个新的台阶。我国铸件产量连续 10 年居世界首位，产品销售也保持了较好的市场前景。从目前看，尽管国际市场的复苏

仍然需要一段时间,但国内市场对于铸造产品的需求较为旺盛,铸件业仍有较大的市场机遇。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、中国铸造协会、中国轻工业联合会、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息,结合深入的市场调查资料,以独特精辟的视角,对我国铸件行业的发展、金融危机影响、行业运行、以及我国铸件相关行业发展情况进行了深入分析,探究我国铸件行业的发展趋势,寻求中国铸件企业做大做强的策略。报告还对国家相关产业政策与经济环境进行了介绍和趋向分析,是从事钢铁铸件、机械铸造、等相关行业的企业了解市场发展动态,把握企业定位和市场命脉不可多得的精品。

→ 报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展分析

第一章 2010 年世界铸件行业发展态势分析 1

第一节 2010 年全球铸件市场分析 1

一、2010 年世界铸件产量增长情况 1

二、2010 年全球铸件需求分析 9

三、国际间铸件市场壁垒状况分析 10

第二节 世界铸造行业发展分析 10

一、发达国家铸造技术发展现状 10

二、世界铸造发展趋势 12

第二章 中国铸件行业发展概况分析 17

第一节 中国铸件行业发展总体概况 17

一、铸造行业的现状分析 17

二、铸铁件的生产状况 17

第二节 中国铸件产业发展成就 21

一、中国自主制造铸件成果 21

二、国内最大钛合金泵体铸件研制成功 24

三、国内最大的大型优质铸件生产企业 24

四、亚洲最大柴油机铸件生产基地 25

第三节 中国铸件行业发展前景简析 25

一、2009 年装备制造业发展分析 25

二、中国铸造机械行业发展前景	27
三、我国机床铸件前景分析	28
四、我国有色金属铸造业前景	29
第三章 金融危机下铸件行业宏观经济环境分析	31
第一节 2010-2015 年全球经济环境分析	31
一、2009 年全球经济运行	31
二、2010 年全球经济发展	33
三、2010-2015 年全球经济形势预测	38
第二节 金融危机对全球经济的影响	39
一、国际金融危机发展趋势及其国际影响	39
二、金融危机对中国实体经济的影响	40
第三节 金融危机对国内铸造行业的影响	43
一、经济危机对国内铸造行业的影响	43
二、铸造行业采取的应对策略	45
第四节 经济环境对铸造行业与技术的影响分析	47
一、宏、微观环境对铸造行业与技术的影响	48
二、全球经贸一体化趋势对铸造行业的影响	52
三、现代生产模式的产生对铸造行业的影响	53
第四章 2009-2010 年铸件产业相关行业发展概况	57
第一节 2010 年生铁市场发展分析	57
一、2010 年国际生铁市场产量	57
二、2010 年全国生铁产量	58
三、2010 年全国生铁进出口情况	60
四、2010 年生铁市场回顾	61
五、2011 年生铁市场展望	64
第二节 2010 年焦炭市场发展分析	64
一、2010 年焦炭市场分析	64
二、铸造业与焦炭消费分析	65
第三节 模具及铸造模具行业发展分析	69
一、中国模具工业发展状况及前景分析	69
二、中国模具行业区域市场分析	70
三、铸造模具行业的现状分析	72
四、2009 年中国模具产业的发展	80
五、铝合金重力铸造模具的应用分析	80

第四节 2009-2010 年中国机械工业发展分析	82
一、2009 年中国机械工业经济运行情况	82
二、2009 年中国机械工业企业生产销售情况	85
三、2010 年中国机械工业经济运行情况	88
四、2010 年中国机械工业产销情况	91
五、2010 年世界机械制造行业发展特点	92
第五节 2009-2010 年中国钢铁工业发展分析	94
一、2009 年中国钢铁工业行业运行状况	94
二、2010 年中国钢铁行业运行情况	95
三、2010-2011 年中国钢铁行业的发展前景	101
四、2009-2010 年全国钢材产量	104
第六节 2009-2010 年中国有色金属工业发展分析	108
一、2009 年有色金属行业总体运行情况	108
二、2010 年有色金属工业运行情	113
三、2009-2010 年全国铝合金产量	114
四、2010 年有色金属产品价格趋势	118
五、2010 年有色金属行业市场前景	119
第七节 汽车工业发展分析	121
一、汽车工业的发展带动汽车铸件业的发展	121
二、我国汽车铸造件出口趋势	121
三、汽车铸件产品出口下滑因素分析	122
四、中国未来的汽车工业发展对铸造业的要求	122
五、我国机床行业分析	137
第五章 2009-2010 年中国铸件行业发展概况	145
第一节 铸铁件发展分析	145
一、2008 年钢铁铸件发展情况	145
二、2009 年中国铸件行业发展态势	146
三、我国铸铁件的生产状况	149
四、我国铸铁件业存在的问题	150
五、我国铸铁件业发展的对策	151
六、精密铸铁件技术的进展方向	154
第二节 钢铸件发展分析	156
一、2009 年铸铁件铸钢件业发展	156
二、铸铁件铸钢件市场广阔	156
三、熔模铸铁件铸钢件业可持续发展	156

第三节 我国大型铸钢件生产的现状与关键技术 159

- 一、生产企业状况及与国外的差距 159
- 二、我国大型铸钢件生产的发展趋势 160
- 三、大型铸钢件生产中的关键技术 162

第四节 合金铸件发展分析 167

- 一、我国铝合金压铸件市场发展现状 167
- 二、我国锌合金产能和消费市场分析 167
- 三、合金钢铸件市场现状 168
- 四、我国铝锌镁铜各类压铸件的发展 169
- 五、镁合金压铸铸造铸件的质量问题 171
- 六、铝铸件在汽车上的应用状况 176

第五节 2009-2010 年中国铸件行业市场供需分析 177

- 一、国内市场的需求分析 177
- 二、铸件出口需求分析 177
- 三、国内市场工业分析 178

第六节 2009-2010 年中国铸件行业价格分析 178

- 一、2010 年铜铸件价格 178
- 二、铸件的价格评估 178
- 三、铸件成本核算 179
- 四、铸件成本差异的主要因素 180

第六章 2009-2010 年中国铸件行业整体运行状况 183

第一节 2009 年铸件行业产销分析 183

- 一、2000-2008 年全国铸件产量 183
- 二、2009 年全国铸件产量 185
- 三、2008 年我国各主要行业铸件消费量 186

第二节 2009 年铸件行业盈利能力分析 188

第二部分 行业发展环境与区域分析

第七章 2009-2010 年中国铸件产业政策与技术环境分析 191

第一节 铸件行业相关政策法规 191

- 一、财政部取消钢材等商品出口退税 191
- 二、装备制造业税收政策支持 191
- 三、2010 年中国铸造行业准入条件 192
- 四、灰铸铁件新版国际标准 198

第二节 中国铸件行业相关政策解读 198

一、我国铸造行业准入制度分析	198
二、我国大型铸锻件业政策动向	200
三、有色金属产品加工贸易限制	203
四、中国铸造业打造产业集群	204
五、铸造试行准入与发展集群	205
第三节 中国铸件行业技术分析	208
一、发达国家铸造技术发展现状	208
二、我国铸造技术发展现状	210
三、我国铸造技术发展趋势	212
第四节 中国铸件行业工艺分析	220
一、我国铸造工艺路线和装置	220
二、铸件材质与工艺流程	220
三、我国铸铁件生产中的熔炼设备	221
四、影响铸件质量标准的因素	224
五、金属型铸件常见缺陷及预防方法	225

第八章 2009-2010 年中国铸件进出口现状与预测 227

第一节 铸件历史出口总体分析	227
一、铸件进出口总量与价格	227
二、2009-2010 年钢材出口情况	229
第二节 铸件出口分析	233
一、我国铸件出口的优势	233
二、抑制铸件出口的因素	233
三、铸件出口欧盟全面解禁	235
四、欧盟铸件技术壁垒	236
五、美国铸件反倾销税	236
第三节 铸件出口量预测	237
一、铸件出口总量预测	237
二、铸件出口金额预测	237
第四节 铸件出口价格预测	237

第九章 2009-2010 年中国铸件产业行业重点区域运行分析 239

第一节 中国铸件行业区域分析	239
一、铸件行业区域分析	239
二、中国铸造行业特色产业集群	240
三、中国铸造行业区域特色	241

第二节 山西铸件行业分析	242
一、山西铸造业升级分析	242
二、山西备制造业产业集群	244
第三节 山东铸件行业分析	245
一、山东铸造业发展趋势	245
二、山东省铸造工业发展规划	246
第四节 环渤海铸件行业分析	251
一、环渤海铸造产业基地	251
二、环渤海区域铸件产量	252

第三部分 行业竞争分析

第十章 2009-2010 年中国铸件行业市场竞争格局分析 253

第一节 铸件行业主要竞争因素分析	253
一、行业内企业竞争	253
二、替代产品威胁	253
第二节 铸件企业国际竞争力比较	255
一、生产要素	255
二、铸造工艺材料及辅料	255
三、铸件质量的检测与控制	256
四、铸造工艺装备	256
第三节 铸件行业竞争格局分析	256
一、铸件行业集中度分析	256
二、铸件行业竞争程度分析	257
第四节 铸件行业竞争策略分析	257

第十一章 中国铸件行业重点企业竞争力分析 259

第一节 德国 FRECH 公司	259
一、企业概况	259
二、主导产品状况	261
第二节 德国 TeubertMaschinebauGmbH 公司	262
一、企业概况	262
二、公司工艺	263
第三节 意大利 TALPRESSE 公司	264
一、企业概况	264
二、在华布局	265
第四节 意大利 IDRA 公司	265

一、企业概况	265
二、主导产品状况	266
第五节 小松制作所株式会社 (Komatsu)	267
一、企业概况	267
二、主导产品状况	268
第六节 长江精工钢结构(集团)股份有限公司	269
一、企业概况	269
二、2010年企业业务情况	270
三、2010年企业经营状况	271
第七节 浙江精工科技股份有限公司	275
一、企业概况	275
二、2010年企业经营状况	276
三、2010年企业动态	281
第八节 新兴铸管股份有限公司	282
一、企业概况	282
二、2009年企业发展分析	284
三、2010年企业经营状况	285
第九节 一汽铸造有限公司	289
一、企业概况	289
二、企业经营管理	290
第十节 中国第一重型机械集团公司	294
一、企业概况	294
二、企业建设情况	296
第四部分 行业投资趋势分析	
第十二章 金融危机下中国铸件行业投资分析及建议	299
第一节 投资机遇分析	299
一、我国大型铸锻件行业迎来好的发展	299
二、2009年我国大型铸锻件自主化进程分析	301
第二节 行业应对策略	302
一、实现高端铸锻件国产化	302
二、中国铸造行业经营者策略	305
三、铸造行业的发展战略分析	306
第十三章 铸件行业发展趋势与投资战略研究	309
第一节 铸件市场发展潜力分析	309

一、铸件市场空间广阔	309
二、汽车铸件产品市场空间巨大	312
三、风电装备带动铸造行业发展	312
四、机械基础铸件产业升级空间巨大	313
五、2010-2015 年我国铸铁件市场预测	314
第二节 铸件行业发展趋势分析	315
一、当前我国铸造业的发展方向	315
二、2010 年中国铸造行业发展趋势	318
三、未来铸件的发展方向	321
四、未来对十种有色金属总量控制	322
五、我国铸铁件的发展趋势	322
第三节 铸件行业发展战略研究	323
一、汽车铸件行业发展战略	323
二、降低铸件材料价格策略	326
三、发展铸造技术提高铸件质量	326
四、铸造业产品质量的发展方向	329
第四节 对我国铸件品牌的战略思考	331
一、铸件行业实施品牌战略的意义	331
二、我国铸件企业的品牌战略	334
三、铸件品牌战略管理的策略	335

图表目录：

图表：西欧汽车和卡车产量的预测	2
图表：东欧灰铁和球墨铸铁产量	5
图表：俄罗斯金属铸件产量	6
图表：日本灰铁和球墨铸铁产量	7
图表：日本铝铸件产量	7
图表：中国铸件产量	7
图表：韩国铸件产量	8
图表：印度铸件产量	8
图表：巴西铸件产量	8
图表：加拿大铸件产量	9
图表：2009 年世界主要经济体 GDP 计增长率	33
图表：金砖四国 2009 年 GDP 及增长率	34
图表：2010 年全球主要经济体一季度 GDP 增长率	35
图表：金砖四国 2010 年第一季度 GDP 增长率	36

图表：全球主要国家中央银行利率	38
图表：2009 年至 2010 年 10 月全球高炉生铁生产统计	58
图表：2009 年至 2010 年 10 月全球直接还原铁生产统计	58
图表：2009 年至 2010 年 10 月国内生铁总产量统计	59
图表：2010 年 1 月至 2010 年 10 月国内生铁分地区产量统计	60
图表：2009 年至 2010 年 10 月国内生铁出口量对比	61
图表：2009 年至 2010 年 10 月国内生铁进口量对比	61
图表：2009 年-2010 年 11 月国内部分 地区炼钢生铁价格走势	63
图表：冲天炉与焦炭块度	67
图表：我国铸焦企业概况	68
图表：2009 年 1-2 月钢材产量	104
图表：2009 年 1-3 月钢材产量	104
图表：2009 年 1-4 月钢材产量	104
图表：2009 年 1-5 月钢材产量	104
图表：2009 年 1-6 月钢材产量	104
图表：2009 年 1-7 月钢材产量	105
图表：2009 年 1-8 月钢材产量	105
图表：2009 年 1-9 月钢材产量	105
图表：2009 年 1-10 月钢材产量	105
图表：2009 年 1-11 月钢材产量	105
图表：2009 年 1-12 月钢材产量	106
图表：2010 年 1-2 月钢材产量	106
图表：2010 年 1-3 月钢材产量	106
图表：2010 年 1-4 月钢材产量	106
图表：2010 年 1-5 月钢材产量	106
图表：2010 年 1-6 月钢材产量	107
图表：2010 年 1-7 月钢材产量	107
图表：2010 年 1-8 月钢材产量	107
图表：2010 年 1-9 月钢材产量	107
图表：2010 年 1-10 月钢材产量	107
图表：2009 年十种常用有色金属产量及增长幅度	108
图表：2009 年六种精矿折金属含量产量及增长幅度	109
图表：2009 年 1-12 月有色金属行业工业总产值和销售产值前 10 位	109
图表：2009 年 1-11 月有色金属实现利润前十位的子行业	111
图表：2009 年 1-2 月铝合金产量	114
图表：2009 年 1-3 月铝合金产量	114

图表：2009年1-4月铝合金产量	114
图表：2009年1-5月铝合金产量	115
图表：2009年1-6月铝合金产量	115
图表：2009年1-7月铝合金产量	115
图表：2009年1-8月铝合金产量	115
图表：2009年1-9月铝合金产量	115
图表：2009年1-10月铝合金产量	116
图表：2009年1-11月铝合金产量	116
图表：2009年1-12月铝合金产量	116
图表：2010年1-2月铝合金产量	116
图表：2010年1-3月铝合金产量	116
图表：2010年1-4月铝合金产量	117
图表：2010年1-5月铝合金产量	117
图表：2010年1-6月铝合金产量	117
图表：2010年1-7月铝合金产量	117
图表：2010年1-8月铝合金产量	117
图表：2010年1-9月铝合金产量	118
图表：2010年1-10月铝合金产量	118
图表：2006-2009年我国汽车铸件产品的出口情况	122
图表：2000年全国铸件产量	183
图表：2001年全国铸件产量	183
图表：2002年全国铸件产量	183
图表：2003年全国铸件产量	184
图表：2004年全国铸件产量	184
图表：2005年全国铸件产量	184
图表：2006年全国铸件产量	184
图表：2007年全国铸件产量	185
图表：2008年全国铸件产量	185
图表：2008年我国汽车行业铸件消费量	186
图表：2008年我国内机农机行业铸件消费量	186
图表：2008年我国重机矿冶行业铸件消费量	186
图表：2008年我国铸管、管件、DPP行业铸件消费量	186
图表：2008年我国工程机械行业铸件消费量	187
图表：2008年我国机床工具行业铸件消费量	187
图表：2008年我国轨道车辆行业铸件消费量	187
图表：2008年我国发电输变行业铸件消费量	187

图表：2008 年我国船舶行业铸件消费量	187
图表：2008 年我国纺机行业铸件消费量	188
图表：2008 年我国其他行业铸件消费量	188
图表：铸造企业铸件最低年生产能力	193
图表：冲天炉熔炼铸铁的耗能指标	195
图表：无芯感应电炉熔炼铸铁的耗能指标	195
图表：铸造企业铸件最低年生产能力	199
图表：冲天炉熔炼铸铁的耗能指标	200
图表：铸铁件熔炼设备比较	221
图表：2000 年我国铸件进出口情况	227
图表：2001 年我国铸件进出口情况	227
图表：2002 年我国铸件进出口情况	227
图表：2003 年我国铸件进出口情况	227
图表：2004 年我国铸件进出口情况	228
图表：2005 年我国铸件进出口情况	228
图表：2006 年我国铸件进出口情况	228
图表：2007 年我国铸件进出口情况	228
图表：2008 年我国铸件进出口情况	228
图表：2009 年我国铸件进出口情况	228
图表：2009 年 2 月钢材出口数量与金额	229
图表：2009 年 3 月钢材出口数量与金额	229
图表：2009 年 4 月钢材出口数量与金额	229
图表：2009 年 5 月钢材出口数量与金额	229
图表：2009 年 6 月钢材出口数量与金额	229
图表：2009 年 7 月钢材出口数量与金额	230
图表：2009 年 8 月钢材出口数量与金额	230
图表：2009 年 9 月钢材出口数量与金额	230
图表：2009 年 10 月钢材出口数量与金额	230
图表：2009 年 11 月钢材出口数量与金额	230
图表：2009 年 12 月钢材出口数量与金额	231
图表：2010 年 1 月钢材出口数量与金额	231
图表：2010 年 2 月钢材出口数量与金额	231
图表：2010 年 3 月钢材出口数量与金额	231
图表：2010 年 4 月钢材出口数量与金额	231
图表：2010 年 5 月钢材出口数量与金额	232
图表：2010 年 6 月钢材出口数量与金额	232

图表：2010年7月钢材出口数量与金额	232
图表：2010年8月钢材出口数量与金额	232
图表：2010年9月钢材出口数量与金额	232
图表：2010-2015年铸件出口总量预测	237
图表：2010-2015年铸件出口金额预测	237
图表：2010-2015年铸件出口价格预测	237
图表：2009年钢铁铸件制造行业销售收入前十位企业排名	253
图表：2009年钢铁铸件制造行业销售收入前十位企业排名	253
图表：小松制作所株式会社工程机械产品	268
图表：小松制作所株式会社特种工程机械产品	268
图表：小松制作所株式会社进口机械产品	268
图表：小松制作所株式会社地下工程机械产品	268
图表：2009-2010年长江精工钢结构（集团）股份有限公司主营构成	271
图表：2009-2010年长江精工钢结构（集团）股份有限公司每股指标	272
图表：2009-2010年长江精工钢结构（集团）股份有限公司获利能力	272
图表：2009-2010年长江精工钢结构（集团）股份有限公司经营能力	273
图表：2009-2010年长江精工钢结构（集团）股份有限公司偿债能力	273
图表：2009-2010年长江精工钢结构（集团）股份有限公司资本结构	273
图表：2009-2010年长江精工钢结构（集团）股份有限公司发展能力	273
图表：2009-2010年长江精工钢结构（集团）股份有限公司现金流量	273
图表：2009-2010年长江精工钢结构（集团）股份有限公司主营业务收入	274
图表：2009-2010年长江精工钢结构（集团）股份有限公司主营业务利润	274
图表：2009-2010年长江精工钢结构（集团）股份有限公司营业利润	274
图表：2009-2010年长江精工钢结构（集团）股份有限公司利润总额	275
图表：2009-2010年长江精工钢结构（集团）股份有限公司净利润	275
图表：2009-2010年浙江精工科技股份有限公司主营构成	277
图表：2009-2010年浙江精工科技股份有限公司每股指标	278
图表：2009-2010年浙江精工科技股份有限公司获利能力	278
图表：2009-2010年浙江精工科技股份有限公司经营能力	279
图表：2009-2010年浙江精工科技股份有限公司偿债能力	279
图表：2009-2010年浙江精工科技股份有限公司资本结构	279
图表：2009-2010年浙江精工科技股份有限公司发展能力	279
图表：2009-2010年浙江精工科技股份有限公司现金流量	279
图表：2009-2010年浙江精工科技股份有限公司主营业务收入	280
图表：2009-2010年浙江精工科技股份有限公司主营业务利润	280
图表：2009-2010年浙江精工科技股份有限公司营业利润	281

图表：2009-2010 年浙江精工科技股份有限公司利润总额	281
图表：2009-2010 年浙江精工科技股份有限公司净利润	281
图表：2009-2010 年新兴铸管股份有限公司主营构成	285
图表：2009-2010 年新兴铸管股份有限公司每股指标	286
图表：2009-2010 年新兴铸管股份有限公司获利能力	286
图表：2009-2010 年新兴铸管股份有限公司经营能力	286
图表：2009-2010 年新兴铸管股份有限公司偿债能力	286
图表：2009-2010 年新兴铸管股份有限公司资本结构	287
图表：2009-2010 年新兴铸管股份有限公司发展能力	287
图表：2009-2010 年新兴铸管股份有限公司现金流量	287
图表：2009-2010 年新兴铸管股份有限公司主营业务收入	287
图表：2009-2010 年新兴铸管股份有限公司主营业务利润	288
图表：2009-2010 年新兴铸管股份有限公司营业利润	288
图表：2009-2010 年新兴铸管股份有限公司利润总额	288
图表：2009-2010 年新兴铸管股份有限公司净利润	289

略.....

(如需详细目录, 请来电索取)

下载征订表

全程配有客服专员为您提供贴心服务!

订阅说明

- . [下载征订表](#), 请详细填写后传真给我们
- . 通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- . 我们收到汇款凭证后, 特快专递报告或者发送报告邮件
- . 款项到帐后快递款项发票
- . 大批量采购报告可享受会员优惠, 详情来电咨询

国内汇款(人民币)

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐号: 4000023009200181386

国际汇款(美元)

Beneficiary's bank:
Industrial and commercial bank of china, shenzhen branch
Address of ben's bank:
1/f, block north financial center, shennan road east 5055, shenzhen, china
Swift bic: icbkcnbjszn
Account name: shenzhen zero power intelligence co., ltd.
Account number: 4000023009200589997

→公司简介

中研普华公司是中国最专业的行业研究中心，主要服务政府机关和企事业单位，目前世界 500 强的 70% 都成为我们的客户（[查看客户名单](#)）。中研普华公司坚信中国的企业应该得到一流的、货真价实的资讯服务，在此中研普华研究中心郑重承诺，为您提供超值的服务！中研普华的管理咨询服务集合了行业内专家团队的智慧，磨合了多年实践经验和理论研究大碰撞的智慧结晶。我们的研究产品已经协助数千家企业找到了真正的商业发展机遇和可持续发展战略，我们坚信您也将从我们的研究报告中获得有价值和指导意义的商业智慧！