

2025-2030 年中国海运产业发展预测及 投资战略分析报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2024 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国海运产业发展预测及投资战略分析报告		
【出版日期】 2024 年 9 月	【报告页码】 183 页	【图表数量】 52 个
【中文全套】 RMB 15500	【中文电子】 RMB 15000	【中文印刷】 RMB 15000
【英文全套】 USD 7500	【英文电子】 USD 7000	【英文印刷】 USD 7000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

海洋运输又称“国际海洋运输”，是提供海上客运或者货运服务的行业，是国际物流中最主要的运输方式。它是使用船舶通过海上航道在不同国家和地区的港口之间运送货物的一种方式，在国际货物运输中使用最广泛。国际贸易总运量中的 2/3 以上，中国进出口货运总量的约 90% 都是利用海上运输。海洋运输对世界的改变是巨大的。海运是全球贸易的动脉，世界经济的“晴雨表”，具备成本低、覆盖广、运量大等许多优势。

海洋运输又称“国际海洋运输”，是提供海上客运或者货运服务的行业，是国际物流中最主要的运输方式。它是使用船舶通过海上航道在不同国家和地区的港口之间运送货物的一种方式，在国际货物运输中使用最广泛。国际贸易总运量中的 2/3 以上，中国进出口货运总量的约 90% 都是利用海上运输。海洋运输对世界的改变是巨大的。海运是全球贸易的动脉，世界经济的“晴雨表”，具备成本低、覆盖广、运量大等许多优势。

自 2020 年底开始的全球贸易复苏延续至 2021 年。截止 2021 年中，全球海运贸易量已恢复至疫情前水平，全年贸易量达到约 120 亿吨，较 2020 年增长 3.6%。主要商品市场的贸易复苏有所不同：集装箱、干散货以及液化气海运贸易强势回归，而石油贸易复苏则相对温和，2021 年贸易量较疫情前（2019 年）水平仍低 8%。虽然新冠疫情反复、中国经济放缓、通货膨胀、全球税收增加（以偿还疫情期间用于刺激经济产生的债务）以及财政支出承压等风险依然存在，全球海运贸易的前景总体上较为健康，预计 2022 年全球海运贸易量继续增长 3.5%，达到 124 亿吨。

我国海运经历长足发展，从微弱到强大，已成为全球海运大国。目前，我国船队、港口规模位居世界前列。截至 2022 年 12 月 31 日，我国沿海省际运输集装箱船（700TEU 以上，不含多用途船）共计 350 艘，较 2021 年底增加 28 艘，集装箱船数量同比增长 8.7%。船舶大型化、专业化和标准化加速发展，我国控制的海运船队运力规模达到 3.5 亿载重吨，居世界第二位。我国拥有注册船员 180 余万人，年均外派船员近 14 万人次，均位居世界前列。我国已成全球海运连接度最高的国家，海运服务网络联通 100 多个国家和地区主要港口。

2022 年，全国港口累计货物吞吐量达到 156.8 亿吨，累计同比增长 0.9%，其中 2022 年外贸货物吞吐量为 46 亿吨，同比减少 1.9%；2022 年全国集装箱吞吐量为 29587 万 TEU，同比增长 4.7%。2023 年前三季度，全国港口完成货物吞吐量 125.4 亿吨，同比增长 8.5%，其中三季度增长 9.5%、增速较上半年加快 1.5 个百分点。分结构看，内贸吞吐量同比增长 7.9%，外贸吞吐量同比增长 10.1%。完成集装箱吞吐量 2.3 亿标箱，同比增长 5.2%，其中三季度增长 5.9%、增速较上半年加快 1.0 个百分点。

2023 年 12 月 8 日，交通运输部、中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证券监督管理委员会、国家外汇管理局联合印发了《关于加快推进现代航运服务业高质量发展的指导意见》，总体目标提出到 2035 年，形成功能完善、服务优质、开放融合、智慧低碳的现代航运服务体系，国际航运中心和现代航运服务集聚区功能显著提升，上海国际航运中心服务能力位居世界前列，现代航运服务业实现高质量发展。2023 年 12 月 11 日，国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》的通知。其中提出，提升物流便利性。加强与境外港口跨境运输合作，鼓励航运企业基于市场化原则拓展内外贸货物跨境运输业务范围。加快发展沿海和内河港口铁水联运，拓展主要港口国内国际航线和运输服务辐射范围。支持符合条件的企业开展内外贸集装箱同船运输，推行集装箱外贸内支链进出口双向运作模式。加快建设跨境物流基础设施，支持在重点城市建设全球性和区域性国际邮政快递枢纽。

中研产业研究院发布的《2025-2030 年中国海运产业发展预测及投资分析报告》共十三章。首先介绍了海洋运输的定义、特点、分类等，接着分析了国际国内海运业的现状，然后具体介绍了集装箱运输、石油运输、液化天然气运输、干散货运输的发展。随后，报告对海运行业做了国内外重点企业经营状况分析、关联产业发展分析和未来前景趋势分析，最后详细解析了与海运行业密切相关的政策和法规。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、交通运输部、中研产业研究院、中研产业研究院市场调查中心、中国海运协会、中国船东协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对海运行业有个系统深入的了解、或者想投资海运行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 海洋运输的相关介绍

第一节 海洋运输概述

- 一、海洋运输的定义
- 二、海洋运输的特点
- 三、海洋运输的分类
- 四、海洋运输的作用

第二节 海洋运输的船舶及货物简介

- 一、海洋运输船舶的种类
- 二、海洋运输船舶的经营方式
- 三、国际海洋运输货物的分类

第三节 海洋运输的航线

- 一、海运航线的分类
- 二、国际海运主要大洋航线
- 三、中国主要海运航线分类
- 四、中国外贸主要海运航线

第二章 2022-2024 年世界海运业发展分析

第一节 2022-2024 年世界航运业发展综述

- 一、全球航运业发展特点分析
- 二、全球航运业发展动态分析
- 三、全球特种船运输市场状况
- 四、全球海运业的碳排放状况
- 五、全球航运业发展的挑战
- 六、俄乌战争对航运业的影响

第二节 世界海运业运行分析

- 一、全球海运贸易规模
- 二、全球海运指数走势
- 三、全球海员供给状况
- 四、疫情对市场的影响
- 五、全球海运创新加快
- 六、全球海运发展趋势

第三节 主要国家海运业发展分析

- 一、美国

- 二、希腊
- 三、俄罗斯
- 四、新加坡

第三章 2022-2024 年中国海运业发展分析

第一节 2022-2024 年中国航运业发展态势

- 一、中国航运业发展环境
- 二、航运业发展实力分析
- 三、航运业市场价格走势
- 四、中国航运景气指数走势
- 五、港航船企业运营走势
- 六、中国航运企业运力情况
- 七、航运金融市场运行状况
- 八、航运租赁市场走势分析
- 九、航运业智能升级趋势
- 十、航运业高质量发展对策

第二节 中国海运业发展综况

- 一、海运行业发展历程
- 二、海运市场的参与者
- 三、海运行业发展实力
- 四、海运进出口贸易状况
- 五、海运船员人数规模
- 六、海运企业业绩走势
- 七、海运市场物流模式

第三节 疫情对海运产业链的影响分析

- 一、产业链结构分析
- 二、海运产业全景图
- 三、海运业的疫情危机
- 四、对产业上游的影响
- 五、对产业中游的影响
- 六、对产业下游的影响

第四节 “一带一路”背景下中国海运业发展分析

- 一、战略背景发展分析
- 二、“一带一路”航贸指数
- 三、典型企业发展案例
- 四、丝路海运发展历程

五、丝路海运发展成果

六、航运企业政策建议

第五节 中国海运业发展的策略

一、海运物流行业优化路径

二、海运业发展的政策建议

三、发展海运业的战略措施

第四章 2022-2024 年集装箱运输发展分析

第一节 集装箱运输概念阐述

一、集装箱的相关概念

二、集装箱运输的特点

三、国际集装箱海运运价

第二节 世界集装箱运输业运行分析

一、行业发展历程

二、规模状况排名

三、贸易规模状况

四、市场行情走势

五、公司运行分析

六、二手船交易量

七、市场发展前景

第三节 中国集装箱运输业运行分析

一、集装箱运输发展历程

二、集装箱市场运行回顾

三、集装箱市场运行走势

四、集装箱市场运行现状

第四节 内贸集装箱运输市场分析

一、市场供求情况

二、市场需求情况

三、运力规模分析

四、市场新增运力

五、新船订单规模

六、运价波动状况

七、市场经营主体

第五节 中国集装箱运输存在的问题与策略

一、疫情对集装箱运输的影响

二、集装箱运输市场供求失衡

- 三、集装箱运输运价高位运行
- 四、集装箱运输企业发展对策
- 五、加大力度稳定物流供应链
- 六、内贸集装箱运输发展对策
- 第六节 集装箱运输业前景展望
 - 一、行业发展前景
 - 二、行业发展预测
 - 三、市场行情预测

第五章 2022-2024 年石油运输市场发展分析

第一节 国际石油运输市场的发展

- 一、原油价格走势
- 二、行业发展历程
- 三、行业影响因素
- 四、油运运力分析
- 五、市场结构分析
- 六、油运成本分析
- 七、企业发展动态
- 八、地缘政治影响

第二节 中国石油运输市场运行分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场运行状况
- 三、贸易规模现状
- 四、运输状况分析
- 五、油价上涨趋势
- 六、需求影响因素
- 七、企业发展动态
- 八、区域发展动态

第三节 中国石油海上运输安全体系历史经验介绍

- 一、石油安全体系概述
- 二、石油运输安全风险
- 三、石油运输安全困境
- 四、石油安全运输对策
- 五、石油安全发展策略

第四节 中国石油海洋运输内外部环境及问题对策分析

- 一、内部环境分析

二、外部环境分析

三、石油运输问题

四、行业发展建议

五、风险应对策略

第五节 石油运输市场前景展望

一、全球市场预测

二、行业发展形势

三、原油供应预测

四、油运市场预测

五、行业发展趋势

第六章 2022-2024 年液化天然气运输市场发展分析

第一节 国内外液化天然气市场规模

一、全球 LNG 贸易情况

二、全球 LNG 液化能力

三、全球 LNG 价格走势

四、中国 LNG 总体产量

五、中国 LNG 消费情况

第二节 液化天然气海运市场分析

一、LNG 海运发展驱动因素

二、全球 LNG 海运进口规模

三、中国 LNG 海运进口规模

四、LNG 海运市场发展逻辑

第三节 LNG 船市场发展分析

一、LNG 运输船概念分析

二、LNG 运输船发展历程

三、LNG 运输船造船回顾

四、LNG 运输船造船现状

五、LNG 运输船布局动态

六、企业 LNG 运输船造价

七、LNG 运输船驱动因素

八、LNG 运输船发展方向

第四节 液化天然气运输市场前景展望

一、全球 LNG 市场需求预测

二、中国 LNG 市场快速增长

三、全球 LNG 市场贸易趋势

- 四、中国 LNG 进口增长持续
- 五、全球 LNG 运输投资加速
- 六、LNG 运输船业前景乐观

第七章 2022-2024 年干散货运输市场发展分析

第一节 2022-2024 年国际干散货运输市场分析

- 一、干散货海运市场运价
- 二、干散货海运贸易总量
- 三、干散货海运贸易动态
- 四、综合运价指数走势
- 五、主要货种贸易状况
- 六、全球散货运力状况
- 七、散货市场驱动因素
- 八、国际市场发展展望

第二节 中国干散货运输市场现状

- 一、干散货船运力情况
- 二、沿海散货运输价格
- 三、企业景气指数分析
- 四、市场企业竞争格局
- 五、市场企业经营状况
- 六、企业经营策略分析

第三节 中国铁矿石运输市场分析

- 一、市场供给规模
- 二、市场需求状况
- 三、海运价格走势
- 四、市场期货走势
- 五、市场进口情况
- 六、市场发展展望

第四节 中国煤炭运输市场分析

- 一、煤炭产量规模
- 二、煤炭市场消费
- 三、进口航线介绍
- 四、市场影响因素
- 五、煤炭运输格局
- 六、价格波动状况
- 七、港口运输形势

八、市场前景预测

第八章 2022-2024 年国外海运行业重点企业发展状况

第一节 A.P.穆勒—马士基集团（A.P. Moller-Maersk Group）

- 一、企业发展概况
- 二、运力排名状况
- 三、集团布局动态
- 四、综合性物流布局
- 五、2021 年企业经营状况分析
- 六、2022 年企业经营状况分析
- 七、2023 年企业经营状况分析

第二节 地中海航运公司（MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY）

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展实力
- 三、开拓中国市场
- 四、项目投资动态

第三节 法国达飞海运集团公司（CMA CGM）

- 一、企业发展概况
- 二、港口码头投资
- 三、企业布局动态
- 四、2021 年企业经营状况分析
- 五、2022 年企业经营状况分析
- 六、2023 年企业经营状况分析

第四节 赫伯罗特股份公司（Hapag-Lloyd AG）

- 一、企业发展概况
- 二、核心业务布局
- 三、企业投资动态
- 四、主要投资方向
- 五、未来发展战略

第五节 ONE（海洋网联）

- 一、企业发展概况
- 二、核心业务布局
- 三、企业投资动态
- 四、主要投资方向
- 五、未来发展战略

第九章 2020-2023 年国内海运行业重点企业财务状况

第一节 长荣海运股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、业务运营状况
- 三、2021 年企业经营状况分析
- 四、2022 年企业经营状况分析
- 五、2023 年企业经营状况分析

第二节 中远海运控股股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第三节 中远海运能源运输股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第四节 招商局能源运输股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第五节 中远海运特种运输股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第六节 宁波海运股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第七节 其他企业分析

一、海丰国际

二、信风海运

三、中国外运

第十章 2022-2024 年港口业发展分析

第一节 国际港口业运行状况

一、全球主要港口发展规模

二、全球码头运营商发展状况

三、全球港口行业发展形势

第二节 中国港口业运行状况

一、港口码头发展规模

二、港口行业运行回顾

三、港口行业运行现状

四、港口企业竞争状况

五、港口企业景气状况

六、国内港口建设规模

七、海外港口建设状况

八、港口建设融资模式

第三节 全国主要港口集群发展分析

一、环渤海港口群

二、长三角港口群

三、东南沿海港口群

四、珠三角港口群

五、西南沿海港口群

第四节 中国港口业面临的问题及发展对策分析

- 一、港口拥堵问题恶化
- 二、绿色低碳发展问题
- 三、港口行业发展困境
- 四、港口行业发展战略
- 五、高质量发展建议
- 六、提高港口运输能力
- 七、绿色低碳发展策略

第五节 港口业发展趋势和机遇

- 一、港口建设总体趋势
- 二、港口绿色发展趋势
- 三、重点领域发展方向
- 四、港口行业发展机遇
- 五、港口集群前景展望

第十一章 2022-2024 年船舶制造业发展分析

第一节 世界船舶制造业运行状况

- 一、全球新签订单规模
- 二、全球手持订单规模
- 三、全球新船交付规模
- 四、全球新船价格指数

第二节 中国船舶制造业运行分析

- 一、船舶拥有量规模
- 二、船舶工业运行状况
- 三、船舶工业运行特点
- 四、船舶运输景气指数
- 五、产能利用监测指数
- 六、船舶工业市场格局
- 七、造船用钢市场分析
- 八、相关标准发布动态

第三节 中国船舶智能制造发展分析

- 一、技术革新历程
- 二、智能制造状况
- 三、关键技术应用
- 四、相关规划政策
- 五、企业跨界布局
- 六、行业发展重点

第四节 中国船舶制造业存在问题及对策

- 一、船舶工业存在问题
- 二、船舶工业发展建议
- 三、船企生产管理问题
- 四、船企生产管理对策
- 五、工艺技术创新路径
- 六、技术创新模式构建

第五节 船舶制造业发展前景展望

- 一、全球船舶市场发展预测
- 二、中国船舶工业发展机遇
- 三、中国船舶市场发展预测
- 四、中国船舶工业发展方向

第十二章 海运行业的发展前景及趋势预测

第一节 国内外海运行业发展前景预测分析

- 一、全球航运业发展预测
- 二、全球海运市场预测
- 三、中国海运市场预测

第二节 海运业未来发展趋势及风险

- 一、海运行业发展方向
- 二、行业绿色发展趋势
- 三、数字化发展趋势
- 四、数字化转型重点
- 五、海运行业投资风险

第三节 2025-2030年中国海运行业预测分析

- 一、2025-2030年中国海运行业影响因素分析
- 二、2025-2030年中国港口货物吞吐量预测
- 三、2025-2030年中国港口集装箱吞吐量预测

第十三章 2022-2024年海运行业政策法规分析

第一节 美国航运政策特点及借鉴

- 一、美国航运立法沿革
- 二、美国航运管理体制
- 三、美国航运新政解读
- 四、对我国的借鉴意义

第二节 海运行业相关政策法规解读

- 一、稳外贸政策陆续发布
 - 二、国家层面的相关政策
 - 三、降海运物流成本政策
 - 四、海运行业相关发展规划
 - 五、安全诚信航运公司管理办法
 - 六、海运行业绿色发展相关规划
- 第三节 海运业高质量发展意见解读

- 一、出台背景
- 二、总体目标
- 三、主要任务
- 四、保障措施

第四节 区域海运政策发布动态

- 一、上海市
- 二、舟山市
- 三、福建省
- 四、海南省

附录

- 附录一：中华人民共和国海上交通安全法
- 附录二：中华人民共和国海商法
- 附录三：中华人民共和国港口法
- 附录四：中华人民共和国国际海运条例
- 附录五：中华人民共和国船员条例
- 附录六：中华人民共和国船员服务管理规定
- 附录七：海运固体散装货物安全监督管理规定
- 附录八：关于大力推进海运业高质量发展的指导意见

图表目录：

- 图表：海运产业链分析
- 图表：国际海运市场规模
- 图表：国际海运生命周期
- 图表：中国 GDP 增长情况
- 图表：中国 CPI 增长情况
- 图表：中国人口数及其构成
- 图表：中国工业增加值及其增长速度
- 图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2022-2024 年中国海运市场规模

图表：2022-2024 年中国海运产值

图表：2022-2024 年我国海运供应情况

图表：2022-2024 年我国海运需求情况

图表：2025-2030 年中国海运市场规模预测

图表：2025-2030 年中国海运供应情况预测

图表：2025-2030 年中国海运需求情况预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务