

2024-2030 年中国工业机器人行业深度 调研及发展战略咨询报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2024 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2024-2030 年中国工业机器人行业深度调研及发展战略咨询报告		
【出版日期】 2024 年 9 月	【报告页码】 159 页	【图表数量】 52 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

工业机器人是广泛用于工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，具有一定的自动性，可依靠自身的动力能源和控制能力实现各种工业加工制造功能。工业机器人被广泛应用于电子、物流、化工等各个工业领域之中。

相比于传统的工业设备，工业机器人有众多的优势，比如机器人具有易用性、智能化水平高、生产效率及安全性高、易于管理且经济效益显著等特点，使得它们可以在高危环境下进行作业。

工业机器人可广泛地应用于工业各个生产环节，如工业、机械加工、搬运、装配、分拣、喷涂等，其不仅能将工人从繁重或有害的体力劳动中解放出来，解决当前劳动力短缺问题，而且能够提高生产效率和产品质量，增强企业整体竞争力。近年来，随着国家制造业结构优化升级，智能制造、工业 4.0 技术不断创新突破，工业机器人需求持续增长。但根据国家统计局数据显示，2023 年我国工业机器人行业产量 43 万台，累计下降 2.2%。

近年来，我国科技创新加速突破，多元信息融合感知、人机自然交互等前沿技术不断取得突破，减速器、控制器、伺服系统等关键部件日益完善，焊接、喷涂等工业机器人、手术、物流等服务机器人整机性能和安全水平持续提升，中国机器人自主创新核心技术正逐渐转化为现实的新质生产力，引领机器人产业创新能力持续提升。

当前，全球科技创新进入空前密集活跃的时期，人工智能、机器人等新一代信息技术、新材料、新能源等广泛渗透，重构全球创新版图。中国机器人产业起步较晚，仍需克服正向设计能力薄弱，

产业基础不牢，产业链、创新链融合不足等问题。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国工业机器人市场进行了分析研究。报告在总结中国工业机器人行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国工业机器人行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为工业机器人企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 工业机器人行业发展概述	1
第一节 工业机器人的概念	1
一、工业机器人的界定	1
二、工业机器人的特点	1
第二节 工业机器人行业发展成熟度	2
一、工业机器人行业发展周期分析	2
二、工业机器人行业中外市场成熟度对比	3
第三节 工业机器人行业产业链分析	4
一、工业机器人行业上游原料供应市场分析	4
二、工业机器人行业下游产品需求市场状况	4
第二章 2022-2024 年中国工业机器人行业运行环境分析	5
第一节 2022-2024 年中国宏观经济环境分析	5
第二节 2022-2024 年中国工业机器人行业发展政策环境分析	6
一、国内宏观政策发展建议	6
1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度	6
2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定	7
二、工业机器人行业政策分析	8
三、相关行业政策影响分析	10
第三节 2022-2024 年中国工业机器人行业发展社会环境分析	10
第三章 2022-2024 年中国工业机器人行业市场发展分析	15
第一节 工业机器人行业市场发展现状	15
一、市场发展概况	15
二、发展热点回顾	15
三、市场存在问题及策略分析	16
第二节 工业机器人行业技术发展	18
一、技术特征现状分析	18
二、新技术研发及应用动态	19
三、技术发展趋势	19
第三节 中国工业机器人行业消费市场分析	20
一、消费特征分析	20
二、消费需求趋势	21

三、品牌市场消费结构	21
第四节 工业机器人行业规模分析	22
一、整体市场规模	22
二、区域市场数据统计情况	22
第五节 2024-2029 年工业机器人行业市场发展趋势	23
第四章 中国工业机器人行业供给情况及趋势	25
第一节 2022-2024 年中国工业机器人行业市场供给分析	25
一、工业机器人整体供给情况分析	25
二、工业机器人重点区域供给分析	25
第二节 工业机器人行业供给关系因素分析	26
一、需求变化因素	26
二、厂商产能因素	26
三、原料供给状况	27
四、技术水平提高	27
五、政策变动因素	28
第三节 2024-2029 年中国工业机器人行业市场供给趋势	28
一、工业机器人整体供给情况趋势分析	28
二、工业机器人重点区域供给趋势分析	29
三、影响未来工业机器人供给的因素分析	30
第五章 工业机器人行业产品价格分析	31
第一节 中国工业机器人行业产品历年价格回顾	31
第二节 中国工业机器人行业产品当前市场价格	31
一、产品当前价格分析	31
二、产品未来价格预测	32
第三节 中国工业机器人行业产品价格影响因素分析	32
一、全球经济形式及影响	32
二、人民币汇率变化影响	33
三、其它	33
第六章 工业机器人主要上下游产品分析	34
第一节 工业机器人上下游分析	34
一、与行业上下游之间的关联性	34
二、上游原材料供应形势分析	34
三、下游产品解析	35

第二节 工业机器人行业产业链分析	35
一、行业上游影响及风险分析	35
二、行业下游风险分析及提示	36
三、关联行业风险分析及提示	37
第七章 2024 年中国工业机器人行业渠道分析及策略	38
第一节 工业机器人行业渠道分析	38
一、渠道形式及对比	38
二、各类渠道对工业机器人行业的影响	38
三、主要工业机器人企业渠道策略研究	39
四、各区域主要代理商情况	39
第二节 工业机器人行业用户分析	39
一、用户认知程度分析	39
二、用户需求特点分析	40
三、用户购买途径分析	41
第三节 工业机器人行业营销策略分析	41
一、中国工业机器人营销概况	41
二、工业机器人营销策略探讨	42
三、工业机器人营销发展趋势	43
第八章 2022-2024 年中国工业机器人行业主要指标监测分析	45
第一节 2022-2023 年中国工业机器人产业工业总产值分析	45
一、2022-2023 年中国工业机器人产业工业总产值分析	45
二、不同规模企业工业总产值分析	45
三、不同所有制企业工业总产值比较	46
第二节 2022-2024 年中国工业机器人产业主营业务收入分析	46
一、2022-2024 年中国工业机器人产业主营业务收入分析	46
二、不同规模企业主营业务收入分析	47
三、不同所有制企业主营业务收入比较	47
第三节 2022-2024 年中国工业机器人产业产品成本费用分析	48
一、2022-2024 年中国工业机器人产业销售成本分析	48
二、不同规模企业销售成本比较分析	48
三、不同所有制企业销售成本比较分析	49
第四节 2022-2023 年中国工业机器人产业利润总额分析	49
一、2022-2023 年中国工业机器人产业利润总额分析	49
二、不同规模企业利润总额比较分析	50

三、不同所有制企业利润总额比较分析	50
第五节 2022-2024 年中国工业机器人产业资产负债分析	51
一、2022-2024 年中国工业机器人产业资产负债分析	51
二、不同规模企业资产负债比较分析	52
三、不同所有制企业资产负债比较分析	52
第六节 2022-2024 年中国工业机器人行业财务指标分析	53
一、行业盈利能力分析	53
二、行业偿债能力分析	53
三、行业营运能力分析	54
四、行业发展能力分析	54
第九章 中国工业机器人行业区域市场分析	56
第一节 华北地区大工业机器人行业分析	56
一、2021-2023 年行业发展现状分析	56
二、2021-2023 年市场规模情况分析	56
三、2024-2029 年市场需求情况分析	57
四、2024-2029 年行业发展前景预测	57
五、2024-2029 年行业投资风险预测	57
第二节 东北地区工业机器人行业分析	58
一、2021-2023 年行业发展现状分析	58
二、2021-2023 年市场规模情况分析	58
三、2024-2029 年市场需求情况分析	59
四、2024-2029 年行业发展前景预测	59
五、2024-2029 年行业投资风险预测	59
第三节 华东地区工业机器人行业分析	60
一、2021-2023 年行业发展现状分析	60
二、2021-2023 年市场规模情况分析	60
三、2024-2029 年市场需求情况分析	61
四、2024-2029 年行业发展前景预测	61
五、2024-2029 年行业投资风险预测	62
第四节 华南地区工业机器人行业分析	62
一、2021-2023 年行业发展现状分析	62
二、2021-2023 年市场规模情况分析	63
三、2024-2029 年市场需求情况分析	63
四、2024-2029 年行业发展前景预测	64
五、2024-2029 年行业投资风险预测	64

第五节 华中地区工业机器人行业分析	64
一、2021-2023 年行业发展现状分析	64
二、2021-2023 年市场规模情况分析	65
三、2024-2029 年市场需求情况分析	65
四、2024-2029 年行业发展前景预测	66
五、2024-2029 年行业投资风险预测	66
第六节 西南地区工业机器人行业分析	66
一、2021-2023 年行业发展现状分析	66
二、2021-2023 年市场规模情况分析	67
三、2024-2029 年市场需求情况分析	67
四、2024-2029 年行业发展前景预测	68
五、2024-2029 年行业投资风险预测	68
第七节 西北地区工业机器人行业分析	68
一、2021-2023 年行业发展现状分析	68
二、2021-2023 年市场规模情况分析	69
三、2024-2029 年市场需求情况分析	69
四、2024-2029 年行业发展前景预测	70
五、2024-2029 年行业投资风险预测	70

第十章 公司对工业机器人行业竞争格局分析 71

第一节 行业竞争结构分析	71
一、现有企业间竞争	71
二、潜在进入者分析	71
三、替代品威胁分析	71
四、供应商议价能力	72
五、客户议价能力	72
第二节 行业集中度分析	73
一、市场集中度分析	73
二、企业集中度分析	73
三、区域集中度分析	73
第三节 行业国际竞争力比较	74
一、生产要素	74
二、需求条件	75
三、支援与相关产业	75
四、企业战略、结构与竞争状态	76
五、政府的作用	76

第四节 2022-2024 年工业机器人行业竞争格局分析 77

- 一、2022-2024 年国内外工业机器人竞争分析 77
- 二、2022-2024 年我国工业机器人市场竞争分析 77
- 三、2024-2029 年国内主要工业机器人企业动向 77

第十一章 工业机器人企业竞争策略分析 79**第一节 工业机器人市场竞争策略分析 79**

- 一、2024 年工业机器人市场增长潜力分析 79
- 二、2024 年工业机器人主要潜力品种分析 80
- 三、现有工业机器人产品竞争策略分析 82
- 四、潜力工业机器人品种竞争策略选择 82
- 五、典型企业产品竞争策略分析 86

第二节 工业机器人企业竞争策略分析 87**第三节 工业机器人行业产品定位及市场推广策略分析 89**

- 一、工业机器人行业产品市场定位 89
- 二、工业机器人行业广告推广策略 90
- 三、工业机器人行业产品促销策略 91
- 四、工业机器人行业招商加盟策略 92
- 五、工业机器人行业网络推广策略 93

第十二章 工业机器人企业竞争分析 96**第一节 ABB 96**

- 一、企业基本情况 96
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 97
- 三、企业资产及负债情况分析 97
- 四、企业成本费用情况 98

第二节 拓斯达（Topstar） 98

- 一、企业基本情况 98
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 99
- 三、企业资产及负债情况分析 100
- 四、企业成本费用情况 100

第三节 安川电机（YaskawaElectric） 101

- 一、企业基本情况 101
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 101
- 三、企业资产及负债情况分析 102
- 四、企业成本费用情况 102

第四节 那智不二越 (NACHI)	103
一、企业基本情况	103
二、企业销售收入及盈利水平分析	103
三、企业资产及负债情况分析	104
四、企业成本费用情况	104
第五节 现代重工 (Hyundai Heavy Industries)	104
一、企业基本情况	104
二、企业销售收入及盈利水平分析	105
三、企业资产及负债情况分析	105
四、企业成本费用情况	106
第六节 哈工大机器人集团 (HRG)	106
一、企业基本情况	106
二、企业销售收入及盈利水平分析	107
三、企业资产及负债情况分析	107
四、企业成本费用情况	107
第七节 深圳市优必选科技有限公司	108
一、企业基本情况	108
二、企业销售收入及盈利水平分析	109
三、企业资产及负债情况分析	109
四、企业成本费用情况	109
第八节 武汉华中数控股份有限公司	110
一、企业基本情况	110
二、企业销售收入及盈利水平分析	110
三、企业资产及负债情况分析	111
四、企业成本费用情况	112
第九节 富士康工业互联网股份有限公司 (工业富联)	112
一、企业基本情况	112
二、企业销售收入及盈利水平分析	113
三、企业资产及负债情况分析	113
四、企业成本费用情况	114
第十节 新松机器人	114
一、企业基本情况	114
二、企业销售收入及盈利水平分析	115
三、企业资产及负债情况分析	115
四、企业成本费用情况	116

第十三章 工业机器人行业投资战略研究 117**第一节 工业机器人行业发展战略研究 117**

- 一、战略综合规划 117
- 二、技术开发战略 118
- 三、业务组合战略 120
- 四、区域战略规划 122
- 五、产业战略规划 123
- 六、营销品牌战略 123
- 七、竞争战略规划 124

第二节 对我国工业机器人品牌的战略思考 125

- 一、企业品牌的重要性 125
- 二、工业机器人实施品牌战略的意义 126
- 三、工业机器人企业品牌的现状分析 127
- 四、我国工业机器人企业的品牌战略 128
- 五、工业机器人品牌战略管理的策略 130

第三节 工业机器人行业投资战略研究 133**附录： 134**

- “十四五”机器人产业发展规划 134
- “机器人+”应用行动实施方案 142
- “十四五”智能制造发展规划 149

图表目录：

- 图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 6
- 图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 7
- 图表：中国工业机器人行业相关政策汇总 9
- 图表：2019-2023年全国人口数及自然增长率 12
- 图表：2023年国内人口年龄结构 13
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 14
- 图表：2023年全国居民人均消费支出及其构成 15
- 图表：2021-2023年工业机器人行业产量规模 16
- 图表：2021-2023年工业机器人行业市场规模 23
- 图表：2023年长三角地区工业机器人产量统计 24
- 图表：中国工业机器人行业产业链图谱 35
- 图表：2021-2023年中国工业机器人行业产值规模（单位：亿元） 46
- 图表：2021-2023年中国工业机器人行业产值规模（单位：亿元） 48

图表：2021-2023 年中国工业机器人行业利润规模（单位：亿元）	51
图表：2021-2023 年中国工业机器人行业资产负债率（单位：%）	52
图表：2021-2023 年行业盈利能力指标	54
图表：2021-2023 年行业偿债能力指标	54
图表：2021-2023 年行业营运能力指标	55
图表：2021-2023 年华北地区工业机器人行业市场规模	57
图表：2021-2023 年东北地区工业机器人行业市场规模	59
图表：2021-2023 年华东地区工业机器人行业市场规模	62
图表：2021-2023 年华南地区工业机器人行业市场规模	64
图表：2021-2023 年华中地区工业机器人行业市场规模	66
图表：2021-2023 年西南地区工业机器人行业市场规模	68
图表：2021-2023 年西北地区工业机器人行业市场规模	70
图表：2023 年我国工业机器人下游行业出货情况同比增速	80
图表：2023 年我国工业机器人下游销售行业占比	90
图表：ABB 销售收入及盈利水平	98
图表：拓斯达企业销售收入及盈利水平	100
图表：安川电机企业销售收入及盈利水平	102
图表：那智不二越企业销售收入及盈利水平	104
图表：HD 现代企业销售收入及盈利水平	106
图表：哈工大机器人集团企业销售收入及盈利水平	108
图表：优必选企业销售收入及盈利水平	110
图表：华中数控企业销售收入及盈利水平	111
图表：工业富联企业销售收入及盈利水平	114
图表：新松机器人企业销售收入及盈利水平	116
图表：四种基本的品牌战略	133

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

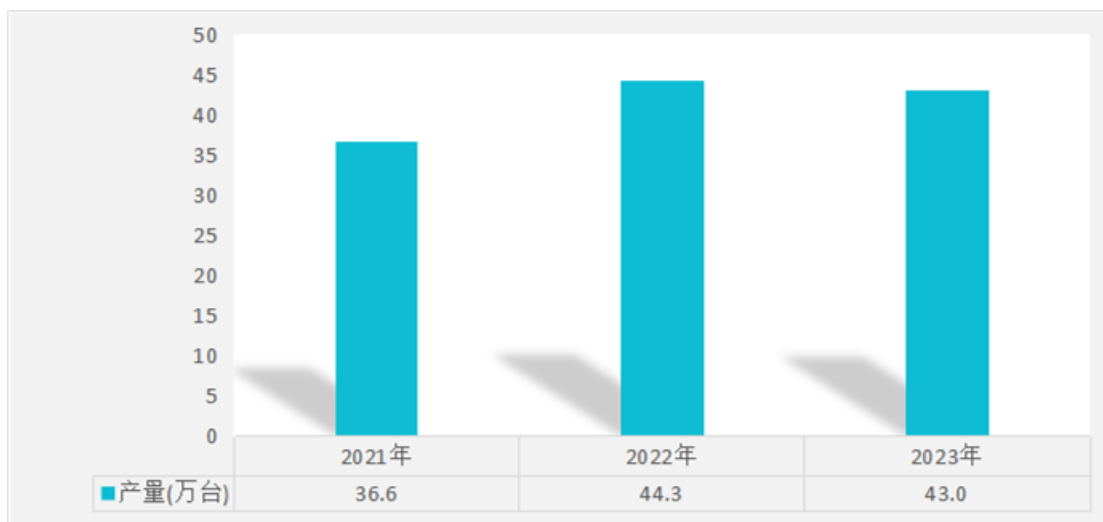
第三章 2022-2024 年中国工业机器人行业市场发展分析

第一节 工业机器人行业市场发展现状

一、市场发展概况

工业机器人可广泛地应用于工业各个生产环节，如工业、机械加工、搬运、装配、分拣、喷涂等，其不仅能将工人从繁重或有害的体力劳动中解放出来，解决当前劳动力短缺问题，而且能够提高生产效率和产品质量，增强企业整体竞争力。近年来，随着国家制造业结构优化升级，智能制造、工业 4.0 技术不断创新突破，工业机器人需求持续增长。但根据国家统计局数据显示，2023 年我国工业机器人行业产量 43 万台，累计下降 2.2%。

图表：2021-2023 年工业机器人行业产量规模



数据来源：国家统计局

二、发展热点回顾

近年来，我国科技创新加速突破，多元信息融合感知、人机自然交互等前沿技术不断取得突破，减速器、控制器、伺服系统等关键部件日益完善，焊接、喷涂等工业机器人、手术、物流等服务机器人整机性能和安全水平持续提升，中国机器人自主创新核心技术正逐渐转化为现实的新质生产力，引领机器人产业创新能力持续提升。

当前，全球科技创新进入空前密集活跃的时期，人工智能、机器人等新一代信息技术、新材料、新能源等广泛渗透，重构全球创新版图。中国机器人产业起步较晚，仍需克服正向设计能力薄弱，产业基础不牢，产业链、创新链融合不足等问题。我国紧盯关键核心技术“卡脖子”堵点问题及时出台有针对性的措施良策，目前已出台《“十四五”机器人产业发展规划》，“机器人+”应用行动实施方案，《工业机器人行业规范条件》等政策举措，治理监管日趋完善，完善实践载体、制度安排、政策保障、环境营造，推动我国机器人科技实力加快实现质的飞跃、系统提升，引领我国从机器人

产业创新大国跃升为创新强国。

中国大力推进“机器人+”应用行动，确保发展成果惠及更多行业，实现创新发展的共享与共赢。同时，深化国际分工合作，打造高效、优质、稳定的产业链和供应链，积极推动中国机器人领域的规则、标准与国际接轨，共同构建产业治理体系。我国应进一步推动机器人科技与产业的深度融合，促进全球先进生产要素的集聚，加速构建中国新质生产力未来产业良性发展的生态体系。

三、市场存在问题及策略分析

工业机器人行业市场存在问题如下：

1、产业基础薄弱

工业机器人作为“制造业皇冠顶端的明珠”，需要材料、机床、电子等行业的配套支撑。我国在相关零部件方面的产业基础薄弱，工业机器人配套企业的加工能力和水平参差不齐，质量、产品系列和批量化供给能力都与国际知名企业有较大的差距。特别是高性能交流伺服电机和高精密减速器的差距尤为明显，研发能力落后。目前，国内工业机器人的部分核心零部件依赖进口，严重削弱了国产工业机器人的竞争优势。

2、产业体系尚待完善

工业机器人强国高度重视完善公共服务平台、技术标准和人才等产业体系。我国早期的机器人研发多以高等院校和科研院所为主，存在技术研发与市场应用脱节的现象。企业的科研也各自为政，科研机构、生产企业、用户之间缺少协同创新和信息共享的平台。在技术标准等方面缺少话语权，对专业技术人才的培养力度不足。

3、市场同质化竞争

在中国工业机器人需求迅速增长的形势下，大量企业和地方政府看好工业机器人市场，企业通过并购、合资、参股等方式进军工业机器人行业，地方政府也积极布局工业机器人产业园区建设。目前，我国工业机器人企业主要集中在系统集成环节，通过采购国外工业机器人为下游用户设计方案，徘徊在高技术产业领域的低附加值环节。因此，我国工业机器人产业存在低端锁定的风险。国内工业机器人企业的恶性竞争和“一哄而上”式的重复建设，使得国内生产工业机器人的企业利润微薄，最终可能制约国产机器人向产业链高端升级的进程。

工业机器人行业市场策略如下：

1、加大技术研发力度，适应产业发展方向

目前来看，工业机器人企业的投资主要集中在上游原材料以及工业机器人本体的生产环节，而对于技术研发的投入所占比重严重不足，核心技术与日韩等国家仍有较大的差距。因此，工业机器人生产企业应加大企业的技术研发力度，重点研究开放式、模块化的工业机器人系统结构，研制具有自主知识产权的先进工业机器人控制器，以及针对汽车制造业，焊接行业等具体行业的工艺需求，在结合新型控制器技术和智能化作业技术方面进行研究。

2、依托院校联盟资源，推动产品技术创新

高校和科研机构具备较丰富的资源优势，在转化科技成果、产业发展、探索创新机制等方面具有独特优势。知识创新的主体是高校与科研机构，技术创新的主体则是企业，技术创新的关键是要解决好产、学、研结合的机制问题。依托高校和科研机构，可以整合产、学、研三方面的关系，促进各种创新要素的有机融合，使之在新的起点上、更大的范围内实现地区知识资源的优化配置，从而大力推动科技创新，促进产品的技术创新。

3、优化人才成长环境，加大创新人才培养

企业需要不断地积极探索经营机制和用人机制，鼓励采用人力资本、技术入股、期权等多种形式的激励机制，吸引和稳定技术骨干、高级管理人员加入企业，力争营造良好的工作环境，激发员工的积极性和创造性。同时，企业应支持工业机器人领域相关人才参加各种学术会议，加强和促进企业开展的相关技术培训，加强校企合作，集中培养关键领域中的稀缺人才，培养高素质的技能型人才。

4、发展高端工业机器人，不断推进人类和机器人的和谐分工发展

工业机器人改变了传统的生产制造方式，可以有效提高劳动生产率和产品质量一致性，代替人或人的某些作用，尤其是在一些特殊作业环境下，甚至可以完成人无法操作的作业。需要研究节能节材机器人以及机器人绿色制造应用技术，研究机器人与人类一起协同工作方法，以提升生产效率和生产柔性化，降低资源消耗，减少废弃物排放，解放人类繁重体力劳动和重复性工作。

第二节 工业机器人行业技术发展

一、技术特征现状分析

目前我国机器人产业存在部分关键共性技术，需要聚合产业界和学术界相关研发资源，共同开展重点攻关，在产业共性技术研发方面形成合力，以推动产业高端化发展。通过专利数据分析，我国在机器人模块化与重构、多任务规划与智能控制、信息感知与导航等技术方面已积累了一批专利成果。

近年来，人工智能、生物技术、新材料、脑机接口等前沿技术快速发展，机器人作为前沿技术的载体和平台，加快与前沿技术深度融合，对机器人的形态、功能和应用场景带来深远影响，我国高校及相关科研机构加快研发取得大量的基础创新成果。

二、新技术研发及应用动态

截至 2024 年 7 月，中国持有的机器人相关有效专利超过 19 万项，占全球比重约三分之二。与此同时，中国已连续 11 年成为全球最大工业机器人市场，近三年新增装机量占全球一半以上。目前，服务机器人在家庭服务、医疗康养等实现规模化应用，特种机器人在空海探索，应急救援等领域发挥重要作用。

在 2024 世界机器人大会现场，备受关注的“天工”人形机器人成为一大亮点——“天工”实现全球首个全尺寸纯电驱人形机器人的拟人奔跑后再亮新技能，Walker S Lite 已进汽车智能工厂实训“打工”，几十秒完成车辆质检、两秒摘一颗果子，27 款功能各异的人形机器人在展厅大显身手。在具身智能大模型的加持下，机器人的感知交互、任务理解及执行能力不断提升，人形机器人正逐渐渗透进工业、农业、文旅等多个场景应用，一个人机共生的智能时代正拉开序幕。

三、技术发展趋势

随着工业 4.0 的深入发展，工业机器人技术作为智能制造的核心驱动力，正迅速改写制造业的未来，工业机器人技术创新不仅推动了生产效率和质量的显著提升，也为企业开拓了新的增长空间。工业机器人技术发展趋势主要体现在跨行业技术融合不断深化和智能化的转型。

跨行业技术融合不断深化：数字技术是典型的通用目的技术，在国民经济各行业获得广泛应用并推动应用该技术的行业发生深刻变革，机器人产业也不例外。随着移动互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能等新一代数字技术的日益成熟，数字技术在机器人产业的深度应用成为可能。5G 技术凭借高速率、低时延、大连接的特点，将工业机器人接入工业互联网，使其成为工业智能制造体系不可分割的部分。通过工业互联网将机器人的工况数据实时传输，可以检测工业机器人的运行状态，分析工作效率，研判和预警潜在故障。人工智能技术则可以显著增强机器人的功能，使机器人具备感知、决策等能力。此外，机器人还与激光雷达、卫星遥感、地理信息系统(GIS)、虚拟现实、认知科学、生物技术、新材料技术等新兴技术越来越紧密地结合在一起，形态不断丰富、功能持续增强。

加速云化和智能化转型：在新一代数字技术的赋能下，机器人向着云化、智能化的方向发展。云化意味着机器人本体终端只需要利用边缘算力处理需要实时处理的小规模数据，大规模的数据处理放在云端进行，存储、计算等系统资源按需调用，由此可以减少存储、计算资源在机器人硬件上的负荷，使机器人变得轻量化、低能耗，还可以降低机器人的使用成本，更好地促进机器人的普及。此外，连接到云端的机器人之间还可以更方便地进行数据交互，实现统一调度控制和机器人之间的协同工作。智能化意味着机器人获得一定的在复杂场景下自主解决问题的能力，依托于知识图谱数

数据库、在应用场景数据中进行训练习得的算法，机器人具备了全域感知、智能决策、准确执行等能力。智能化的机器人能够感知理解环境变化，并自主地对环境变化作出快速、准确的决策和响应。借助于人工智能技术的发展与融合，服务机器人在自然语言理解、场景识别、推理认知等方面取得了明显进步。未来机器人将愈加智能和灵活，从单一感知向全域感知、从感知智能向认知智能、从单机智能向集群智能的方向演进。

总之，工业机器人技术将继续领航智能制造的新纪元，随着 5G、物联网和大数据技术的进一步成熟，工业机器人将更加智能化、网络化和灵活化，能够更好地适应复杂多变的生产需求，同时，随着人工智能技术的不断进步，工业机器人的自主决策能力将得到极大增强。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本（含印刷版及电子版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层（518000）
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务