

2024-2030 年中国银行卡产业市场调查 与投资建议分析报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2024 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2024-2030 年中国银行卡产业市场调查与投资建议分析报告		
【出版日期】 2024 年 9 月	【报告页码】 159 页	【图表数量】 53 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

银行卡是指由商业银行（含邮政金融机构）经批准后向社会发行的具有消费信用、转账结算、存取现金等全部或部分功能的信用支付工具。根据是否具有透支功能，银行卡可以分为信用卡和借记卡两大类。

银行卡研究报告对行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。报告如实地反映客观情况，一切叙述、说明、推断、引用恰如其分，文字、用词表达准确，概念表述科学化。报告对行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，洞察行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在，评估行业投资价值、效果效益程度，提出建设性意见建议，为行业投资决策者和企业经营者提供参考依据。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国银行卡市场进行了分析研究。报告在总结中国银行卡行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国银行卡行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，

为银行卡企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 银行卡相关概述

第一节 银行卡的概念界定

- 一、银行卡定义及分类
- 二、银行卡与货币的异同点
- 三、银行卡与现金支付地位的变化

第二节 银行卡产业的特征及运行机制

- 一、银行卡产业的经济特征
- 二、银行卡的双边市场理论
- 三、银行卡产业的运作机制解析

第二章 2022-2024 年世界银行卡产业分析

第一节 2022-2023 年世界银行卡产业总体状况

- 一、世界银行卡市场发展历程
- 二、世界银行卡产业的运行状况
- 三、世界银行卡产业的发展特点
- 四、世界银行卡市场的限制性规则
- 五、世界各国银行卡组织发展状况
- 六、世界银行卡产业政策监管状况

第二节 美国

- 一、美国银行卡产业的发展特征
- 二、美国积极推进信用卡市场变革
- 三、美国信用卡行业规模
- 四、美国信用卡违约率情况
- 五、美国信用卡行业发展态势
- 六、美国银行卡交易授权与风险分担规则

第三节 欧盟

- 一、欧盟银行卡市场规模分析
- 二、欧盟银行卡产业的政策变革
- 三、德国银行卡行业发展概况
- 四、西班牙拟强制降低银行卡刷卡手续费
- 五、奥地利信用卡市场发展现状

第四节 亚洲

- 一、亚洲信用卡产业发展态势

- 二、日韩银行卡市场发展形势
- 三、日韩银行卡市场存在的问题
- 四、韩国信用卡行业发展分析
- 五、印度信用卡交易规模分析

第三章 2022-2024 年中国银行卡产业发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、国民经济发展情况
- 二、国民经济转型态势
- 三、国民经济发展趋势
- 四、经济环境对银行卡产业的影响

第二节 政策环境

- 一、银行卡业务的基本法律规范
- 二、银行卡业务的监管政策分析
- 三、外资行银行卡业务相关规定
- 四、央行发布金融 IC 卡推广应用时间表
- 五、央行拟规范银行卡收单业务管理
- 六、银行卡刷卡手续费实行新标准
- 七、新版银行卡行业自律公约出炉
- 八、银行卡清算机构准入管理实施
- 九、央行加强银行卡收单业务外包管理

第三节 社会环境

- 一、中国社会民生状况分析
- 二、个人消费信贷理念增强
- 三、国民消费信贷行为分析
- 四、居民支付行为习惯分析

第四节 技术环境

- 一、银行卡的技术演进历史
- 二、银行卡的技术标准制定
- 三、银行卡的安全技术措施
- 四、银行卡的技术创新动态

第四章 2022-2024 年中国银行卡产业发展分析

第一节 中国银行卡产业发展概述

- 一、中国银行卡产业的发展历程
- 二、银行卡产业的经济社会效益

三、中国银行卡产业的运行特征

四、中国银行卡产业的发展趋势

五、银行卡支付渠道及方式持续创新

六、主要商业银行的银行卡产品和服务情况

第二节 2022-2024 年中国银行卡业发展分析

一、银行卡业运行特点

二、银行卡业运行状况

三、银行卡业发展分析

第三节 2022-2024 年中国银行卡市场 SWOT 分析

一、优势（Strengths）

二、劣势（Weaknesses）

三、机会（Opportunities）

四、挑战（Threats）

第四节 2022-2024 年农村地区银行卡业务的发展

一、农村地区银行卡业务发展的现状

二、农村地区银行卡市场发展的机遇

三、农村银行卡业务发展的制约因素

四、农村地区银行卡业务开展策略

第五节 国内外银行卡业务经营模式的比较

一、经营环境差异

二、经营模式差异

三、经营模式的改进

第六节 中国银行卡产业存在的问题与不足

一、银行卡业务发展的主要问题

二、银行卡产业发展的不足分析

三、制约银行卡市场发展的因素

四、中国银行卡产业的现实困境

第七节 发展中国银行卡产业的对策建议

一、发展中国银行卡业务的建议

二、银行卡业务的创新策略探索

三、银行卡产业的政策完善建议

四、银行卡产业的持续发展思路

五、国外银行卡产业发展的启示

第五章 2022-2024 年中国信用卡市场发展分析

第一节 中国信用卡市场发展概况

- 一、中国信用卡产业的发展历程
 - 二、信用卡产业的经济效益分析
 - 三、信用卡产业的发展态势分析
 - 四、中国信用卡产业格局的演进透析
 - 五、信用卡产业与互联网的融合发展
 - 六、中国信用卡商城的发展分析
 - 七、区域性银行信用卡业务发展分析
- 第二节 2022-2024 年中国信用卡行业发展分析
- 一、信用卡行业技术创新
 - 二、信用卡行业运行特点
 - 三、信用卡行业运行状况
 - 四、信用卡行业应用分析
- 第三节 2022-2024 年信用卡细分市场分析
- 一、大学生信用卡市场的利弊
 - 二、女性信用卡消费习惯分析
 - 三、旅游信用卡迎来市场机遇
 - 四、信用卡在汽车信贷市场的发展
- 第四节 信用卡行业的盈利模式分析
- 一、利息收入
 - 二、年费
 - 三、商家折扣
 - 四、其他收入
- 第五节 中国信用卡市场存在的问题分析
- 一、信用卡产业存在的突出问题
 - 二、信用卡产业发展的制约因素
 - 三、规模管制限制信用卡消费信贷增长
 - 四、定价机制成信用卡行业发展掣肘
 - 五、信用卡业务的服务问题及成因
- 第六节 发展中国信用卡市场的对策建议
- 一、中国信用卡产业的发展思路
 - 二、信用卡消费信贷发展策略
 - 三、信用卡产业的政策完善建议
 - 四、信用卡业务的创新路径思考
 - 五、信用卡业务可持续开拓建议
 - 六、中国信用卡产业竞争策略探讨

第六章 2022-2024 年其他银行卡市场分析

第一节 借记卡

- 一、全球市场借记卡支付崛起
- 二、国内借记卡市场发展概况
- 三、外资银行进入国内借记卡市场
- 四、各大银行借记卡手续费标准不一
- 五、大型商业银行发行借记卡的优劣势
- 六、大型商业银行借记卡业务发展策略

第二节 公务卡

- 一、中国公务卡业务的主要内容
- 二、国内银联公务卡的发行情况
- 三、中国公务卡制度推广落实情况
- 四、公务卡推广应用面临的问题
- 五、公务卡业务推广的对策建议

第三节 农民工银行卡

- 一、农民工银行卡特色服务概述
- 二、我国农民工银行卡业务发展现状
- 三、农民工银行卡特色服务面临的阻碍
- 四、加快农民工银行卡特色业务发展的措施

第七章 2022-2024 年银行卡市场重点区域分析

第一节 上海市

- 一、上海成为境内外银行卡聚集地
- 二、上海贷记卡发卡数量增长迅猛
- 三、上海银行卡业务发展状况

第二节 广州市

- 一、广州银行业启动芯片卡换磁条卡工程
- 二、广州市将大力普及推广 IC 银行卡
- 三、广州信用卡套现市场发展形势
- 四、广州地区银行卡安全问题频发

第三节 深圳市

- 一、深圳银行卡产业发展概况
- 二、深圳专业市场银行卡推广效果显著
- 三、体育盛会助力深圳银行卡产业发展
- 四、深圳旅游银行卡业务发展状况
- 五、深圳银行卡市场存在的问题

第四节 北京市

- 一、北京市银行卡业务发展现状
- 二、北京市开展优惠奖励活动促进刷卡消费
- 三、北京地区银行卡自律公约执行情况

第五节 四川省

- 一、四川银行卡产业发展现状
- 二、四川银行卡市场存在的问题
- 三、四川省银行卡产业发展的对策

第六节 其他地区

第八章 2022-2024 年四大国有银行银行卡业务分析

第一节 中国工商银行

- 一、银行简介
- 二、2022 年工商银行银行卡业务情况
- 三、2023 年工商银行银行卡业务情况
- 四、2024 年工商银行银行卡业务动态

第二节 中国建设银行

- 一、银行简介
- 二、2022 年建设银行银行卡业务情况
- 三、2023 年建设银行银行卡业务情况
- 四、2024 年建设银行银行卡业务动态

第三节 中国银行

- 一、银行简介
- 二、2022 年中国银行银行卡业务情况
- 三、2023 年中国银行银行卡业务情况
- 四、2024 年中国银行银行卡业务动态

第四节 中国农业银行

- 一、银行简介
- 二、2022 年农业银行银行卡业务情况
- 三、2023 年农业银行银行卡业务情况
- 四、2024 年农业银行银行卡业务动态

第九章 2022-2024 年其他股份制银行银行卡业务分析

第一节 招商银行

- 一、银行简介
- 二、2022 年招商银行银行卡业务情况

三、2023 年招商银行银行卡业务情况

四、2024 年招商银行银行卡业务动态

五、招商银行信用卡的营销模式分析

第二节 中信银行

一、银行简介

二、2022 年中信银行银行卡业务情况

三、2023 年中信银行银行卡业务情况

四、2024 年中信银行银行卡业务动态

五、中信银行信用卡的产品定位

第三节 民生银行

一、银行简介

二、2022 年民生银行银行卡业务情况

三、2023 年民生银行银行卡业务情况

四、2024 年民生银行银行卡业务动态

五、民生银行信用卡业务的发展战略

第四节 兴业银行

一、银行简介

二、2022 年兴业银行银行卡业务情况

三、2023 年兴业银行银行卡业务情况

四、2024 年兴业银行银行卡业务动态

第五节 光大银行

一、银行简介

二、2022 年光大银行银行卡业务情况

三、2023 年光大银行银行卡业务情况

四、2024 年光大银行银行卡业务动态

五、光大银行发售特色主题高端信用卡

第六节 上海浦东发展银行

一、银行简介

二、2022 年浦发银行银行卡业务情况

三、2023 年浦发银行银行卡业务情况

四、2024 年浦发银行银行卡业务动态

五、浦发银行信用卡以优质服务制胜

第七节 平安银行

一、银行简介

二、2022 年平安银行银行卡业务情况

三、2023 年平安银行银行卡业务情况

四、2024 年平安银行银行卡业务动态

第十章 2022-2024 年中国银行卡产业链分析

第一节 银行卡产业价值链

- 一、银行卡产业价值链的相关概述
- 二、银行卡产业价值链的分析及应用
- 三、银行卡产业价值链存在的问题
- 四、银行卡产业价值链的改进建议

第二节 银行业

- 一、中国银行业发生历史性巨变
- 二、中国银行业的改革与创新
- 三、中国银行业规模状况分析
- 四、中国银行业运行现状分析
- 五、中国银行业发展的影响因素分析

第三节 (ATM) 自动柜员机行业

- 一、全球 ATM 市场区域格局
- 二、中国 ATM 行业发展概况
- 三、中国 ATM 市场发展现状
- 四、ATM 行业的影响因素分析
- 五、ATM 市场主要竞争主体分析
- 六、ATM 市场未来发展前景展望

第四节 (POS) 刷卡机行业

- 一、银联 POS 机及其产业链
- 二、全球 POS 机市场发展格局分析
- 三、中国 POS 机市场竞争态势分析
- 四、金融 POS 机行业增长前景光明
- 五、POS 机行业发展面临的隐忧

第五节 银行卡缴税(费)系统

- 一、我国银行卡缴税(费)系统建设概况
- 二、银行卡缴税(费)系统建设目标和原则
- 三、银行卡缴税(费)系统总体架构与业务流程
- 四、银行卡刷卡缴税(费)系统的社会效益

第六节 芯片行业

- 一、芯片银行卡在中国的发展现状
- 二、中国芯片产业发展现状
- 三、国产芯片制造商生存现状

四、中国芯片产业发展亟待提速

第十一章 2022-2024 年银行卡市场营销与竞争分析

第一节 银行卡市场营销分析

- 一、银行卡营销模式分析
- 二、银行卡营销内容须调整优化
- 三、银行卡差异营销存在的问题及对策
- 四、银行卡业务的营销策略
- 五、银行卡营销模式的创新途径

第二节 信用卡市场营销分析

- 一、信用卡的大量营销模式解析
- 二、社交网络给信用卡带来新营销理念
- 三、信用卡的营销创新思路及转型
- 四、差异化将成信用卡市场营销趋势
- 五、信用卡的市场定位误区及策略探讨

第三节 银行卡产业的五力模型分析

- 一、供方的讨价还价能力
- 二、买方的讨价还价能力
- 三、新进入者的威胁
- 四、替代品的威胁
- 五、行业内现有竞争者的竞争

第四节 2022-2024 年银行卡市场竞争分析

- 一、中国银行卡市场的竞争特点
- 二、银行业开展信用卡刷卡优惠大战
- 三、外资行加快发力中国信用卡市场
- 四、信用卡发卡机构积极抢占高端市场
- 五、女性市场成信用卡重点竞争阵地

第五节 金融机构提高银行卡业务竞争力的策略

- 一、提高国内银行卡产业核心竞争力的对策
- 二、国有商业银行增强银行卡业务竞争力的措施
- 三、外资银行赢得银行卡市场竞争的途径
- 四、提升银行卡品牌竞争力的策略

第十二章 2022-2024 年银行卡业务风险及防范分析

第一节 银行卡业务风险的主要形式

- 一、使用渠道风险

二、技术风险

三、信用风险

四、中介风险

五、欺诈风险

第二节 银行卡网上支付的风险及防范

一、网上支付的安全问题

二、我国银行卡网上支付比例

三、银行卡网上支付模式及其风险

四、我国加强银行卡网上支付风险防范

五、规避银行卡网上支付风险的措施

第三节 信用卡风险管理分析

一、信用卡业务面临的风险及原因分析

二、信用卡风险管理的意义

三、信用卡风险管理的经济分析

四、国内信用卡风险管理存在的问题

五、发达国家信用卡风险防范经验

六、加强国内信用卡风险管理的建议

第四节 促进银行卡市场健康发展的对策建议

一、切实规范银行卡发卡行为

二、加强银行卡交易监测和使用管理

三、进一步强化对受理市场的风险控管

四、改进银行卡受理终端的管理

五、建立健全征信体系

六、加强银行卡市场监管力度

第十三章 中国银行卡市场投资及前景趋势分析

第一节 中国银行卡市场的投资分析

一、信用卡行业的准入门槛

二、国内借记卡市场投资升温

三、银行卡换芯带来巨大商机

第二节 银行卡产业发展前景展望

一、我国银行卡产业发展预测

二、我国金融 IC 卡发展前景光明

三、中国银行卡产业未来发展走向

四、中国银行卡市场的发展趋势

第三节 2024-2030 年中国银行卡产业预测分析

- 一、影响中国银行卡产业发展的因素
- 二、2024-2030 年中国银行卡发卡量预测
- 三、2024-2030 年中国借记卡发卡量预测
- 四、2024-2030 年中国信用卡发卡量预测
- 第四节 银行卡细分产品市场趋势预测
 - 一、国际信用卡业务的发展趋势
 - 二、中国信用卡市场发展前景广阔
 - 三、信用卡或将迎来无卡化新纪元
 - 四、中国借记卡业务的发展走势

图表

- 图表：银行卡业务管理办法
- 图表：商业银行信用卡业务监督管理办法
- 图表：中国银行卡行业自律公约
- 图表：关于进一步扩大做好金融 IC 卡应用工作的通知
- 图表：关于实施银行卡清算机构准入管理的决定

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™

ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务