

2024-2029 年中国专网通信行业深度调研与投资战略研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2024 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2024-2029 年中国专网通信行业深度调研与投资战略研究报告		
【出版日期】 2024 年 9 月	【报告页码】 169 页	【图表数量】 35 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

专网通信是指为特定部门或群体（如政府、公共安全、公用事业、工商业等）提供的应急通信、指挥调度、日常工作通信等服务的专业网络。它是在特定区域实现网络信号覆盖，为特定用户在组织、指挥、管理、生产、调度等环节提供通信服务的网络。专网通信包括无线和有线两种通信方式，多数情况下指的是专用无线网络。专网通信的特点在于其高度的可靠性、安全性和实时性，能够满足特定行业或应用场景的特殊需求。

本报告利用中研普华长期对专网通信行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、中国行业研究网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个专网通信行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国专网通信行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国专网通信行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助专网通信企业、学术科研单位、投资企业准确了解专网通信行业最新发展动向，及早发现专网通信行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握专网通信行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避专网通信行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 专网通信行业发展综述

第一节 专网通信定义及范围

第二节 专网通信行业经营模式

第三节 专网通信产业链简析

一、行业产业链介绍

二、上游行业对行业的影响

三、下游行业对行业的影响

第二章 专网通信行业投资机会与投资建议

第一节 专网通信行业投资价值与机会

一、专网通信行业投资价值

二、专网通信行业投资机会

1、行业地区投资机会

2、行业领域投资机会

3、行业产品投资机会

第二节 专网通信行业投资建议

一、行业投资方向建议

二、行业投资方式建议

第三章 全球专网通信行业发展现状、趋势与前景

第一节 全球专网通信行业发展现状分析

一、全球专网通信行业市场规模

二、全球专网通信行业市场格局

三、全球典型专网通信案例分析

1、“数字莱茵河”内河航运信息化专网

(1) 莱茵河专网建设现状

(2) 莱茵河信息通信系统简析

2、意大利国家电力公司信息化专网

(1) 专网建设及效果

(2) 对我国的启示

3、欧洲全国性的公共安全专网

4、欧洲全国性的铁路信息化专网 GSM-R

5、沃尔玛企业信息化专网

第二节 全球专网通信行业细分市场分析

一、行业细分产品概况

二、模拟产品市场发展分析

1、产品市场规模

2、发展趋势及前景

三、数字产品市场发展分析

1、产品市场规模

2、发展前景分析

第三节 全球专网通信行业发展趋势及前景

一、专网通信行业发展趋势

1、宽频化趋势

2、数字化趋势

3、政策引导趋势

二、专网通信行业前景预测

1、全球专网基站规模及预测

2、行业产品发展趋势预测

3、行业技术发展趋势预测

4、行业应用领域趋势预测

第四章 中国专网通信行业发展现状、趋势与前景

第一节 中国专网通信行业规模及地区发展状况

一、专网通信行业发展规模

二、专网通信行业地区分布

1、行业整体地区发展状况

2、领先地区发展状况分析

(1) 泉州专网通信发展分析

(2) 深圳专网通信发展分析

(3) 北京专网通信发展分析

(4) 上海专网通信发展分析

第二节 专网通信行业获利能力分析

一、行业产品获利能力分析

二、行业资产获利能力分析

第三节 专网通信行业竞争格局分析

一、行业整体竞争格局

二、国内企业与国际企业间的竞争分析

三、国内企业间的竞争分析

第四节 专网通信行业发展趋势分析

- 一、专网通信向宽带迈进
- 二、专网通信融合应用趋势
- 三、eLTE 将成为国际专网通信标准
- 四、领先企业产业链将得到延伸
- 五、专网通信行业将保持较快增长
- 六、行业数字化升级将是长期过程

第五节 专网通信行业发展前景预测

第五章 中国专网通信设备市场发展现状与前景

第一节 专网通信设备上游市场分析

一、专网通信设备上游行业分析

1、电子元器件市场分析

- (1) 电子器件供需分析
- (2) 电子器件竞争分析
- (3) 电子元器件价格走势
- (4) 电子元器件对专网通信设备行业的影响分析

2、PCB 市场分析

- (1) PCB 供需分析
- (2) PCB 区域竞争格局
- (3) PCB 对专网通信设备行业的影响分析

3、交换机市场分析

- (1) 交换机产量规模分析
- (2) 交换机市场格局分析
- (3) 交换机对专网通信设备行业的影响分析

二、行业主要上游供应商介绍

三、企业对上游行业的延伸情况

第二节 专网通信设备行业发展现状

一、专网通信设备市场概述

二、专网通信设备市场规模及预测

1、行业市场规模

2、市场规模预测

三、专网通信设备盈利分析

四、专网通信行业进出口分析

1、行业产品进出口市场分析

2、专网通信设备进出口政策

(1) 进口政策

(2) 出口政策

3、产品进口地区竞争状况

第三节 专网通信设备细分市场分析

一、行业产品结构特征

二、模拟产品市场分析

三、数字产品市场分析

四、细分产品竞争格局

五、细分产品发展趋势

第四节 专网通信设备市场竞争分析

一、行业整体竞争格局

二、行业竞争五力模型分析

1、行业竞争现状分析

2、上游议价能力分析

3、下游议价能力分析

4、新进入者威胁分析

5、替代品威胁分析

6、行业竞争总结分析

三、行业主要竞争策略分析

四、行业领先企业成长路径借鉴

1、海能达成长路径介绍

(1) 企业经营模式借鉴

(2) 企业主要经营策略

2、海能达成长路径借鉴

(1) 掌握核心技术

(2) 承接整体解决方案

(3) 成为行业标准的制订者

(4) 通过并购扩张市场份额

第五节 专网通信设备市场发展趋势

一、产业链整合趋势明显

二、市场集中度不断上升

三、国产设备替代进程明显

四、新产品及方案不断推出

第六章 中国专网通信技术服务市场发展现状与前景

第一节 专网通信技术服务市场规模分析

- 一、专网通信技术服务发展概况
- 二、专网通信技术服务市场规模
- 三、专网通信技术服务盈利分析
- 第二节 专网通信技术服务市场竞争分析
 - 一、现有企业竞争分析
 - 二、上游议价能力分析
 - 三、下游议价能力分析
 - 四、新进入者威胁分析
 - 1、行业进入壁垒分析
 - 2、新进入者威胁分析
 - 五、替代品威胁分析
 - 六、行业竞争总结分析
 - 七、行业领先企业成长路径模式借鉴
 - 1、键桥通讯发展介绍
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展战略
 - 2、行业企业成长路径解析
 - (1) 产品战略——不断推出新产品
 - (2) 营销战略——进行区域和行业扩展
 - (3) 发展战略——通过并购扩大市场份额
- 第三节 专网通信技术服务行业趋势及前景
 - 一、专网通信技术服务行业发展趋势
 - 1、集中度越来越高
 - 2、行业收购重组增加
 - 3、上游企业进入本行业可能加大
 - 二、专网通信技术服务行业前景预测
 - 1、专网通信技术服务市场需求大
 - 2、专网通信技术服务市场规模预测

第七章 专网通信行业下游市场需求现状与预测

第一节 专网通信行业下游市场需求解析

- 一、专网通信主要应用领域
- 二、“两化融合”催生行业新需求
 - 1、“两化融合”背景下行业需求特征
 - 2、“两化融合”行业新前景
 - (1) 生产管理型专网的市场空间

(2) 应急指挥型专网的市场空间

(3) 国防领域特殊专网的市场空间

三、“智慧城市”建设应急专用通信需求

1、应急专用通信的应用范围

2、应急专用通信的需求特征

3、应急专用通信的需求现状

4、应急专用通信的发展趋势

5、应急专用通信的需求空间

第二节 公共安全领域专网通信需求预测

一、公共安全领域专网通信市场现状

1、公共安全领域专网通信市场规模

2、公共安全领域专网通信市场格局

二、公安系统专网通信市场需求预测

1、专网通信市场需求现状

(1) 公安系统专网通信进入“模转数”时代

(2) 安保升级加大公安系统对专网通信需求

2、专网通信典型应用案例

3、专网通信市场需求预测

(1) 中国警察数量

(2) 中国县级以上公安部门数量

(3) 公安系统专网通信容量测算

三、消防系统专网通信市场需求预测

1、专网通信市场需求现状

2、专网通信典型应用案例

3、专网通信市场需求预测

(1) 中国消防员数量

(2) 中国县级以上消防部门数量

(3) 消防系统专网通信容量测算

四、其他政府执法与应急指挥系统需求预测

1、专网通信市场需求现状

2、专网通信典型应用案例

3、专网通信市场需求预测

(1) 中国执法与应急部门数量测算

(2) 政府执法与应急指挥系统市场容量测算

五、公共安全领域专网通信市场规模预测

第三节 公用事业领域专网通信需求预测

- 一、公用事业领域专网通信市场现状
 - 1、公用事业领域专网通信市场规模
 - 2、公用事业领域专网通信市场格局
 - 二、交通运输领域专网通信市场需求前景
 - 1、专网通信市场需求现状
 - 2、专网通信典型应用案例
 - 3、专网通信市场需求前景
 - (1) 智能交通专网通信需求前景
 - (2) 轨道交通专网通信需求前景
 - (3) 机场港口专网通信需求前景
 - 三、能源领域专网通信市场需求预测
 - 1、专网通信市场需求现状
 - 2、专网通信典型应用案例
 - 3、专网通信市场需求预测
 - (1) 煤炭行业专网通信需求预测
 - (2) 石油石化行业专网通信需求预测
 - (3) 电力行业专网通信需求预测
 - 四、其他行业专网通信市场需求预测
 - 1、林业专网通信市场需求预测
 - 2、水利专网通信市场需求预测
 - 3、矿山专网通信市场需求预测
 - 五、公用事业领域专网通信市场规模预测
- #### 第四节 工商业领域专网通信需求预测
- 一、工商业领域专网通信市场现状
 - 1、工商业领域专网通信市场规模
 - 2、工商业领域专网通信市场格局
 - 二、物业领域专网通信市场需求预测
 - 1、专网通信市场需求现状
 - 2、专网通信典型应用案例
 - 3、专网通信市场需求预测
 - 三、服务业专网通信市场需求预测
 - 1、专网通信市场需求现状
 - 2、专网通信典型解决方案
 - 3、专网通信市场需求预测
 - 四、建筑施工业专网通信市场需求前景
 - 1、专网通信市场需求现状

- 2、专网通信市场需求前景
- 五、物流业专网通信市场需求预测
 - 1、专网通信市场需求现状
 - 2、专网通信典型应用案例
 - 3、专网通信市场需求预测
- 六、制造业专网通信市场需求预测
 - 1、专网通信市场需求现状
 - 2、专网通信典型应用案例
 - 3、专网通信市场需求预测
- 七、工商业领域专网通信市场规模预测

第八章 全球专网通信行业领先企业经营现状分析

第一节 欧洲宇航防务集团（EADS）

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务及地位
- 三、专网通信经营情况
- 四、企业在华投资布局

第二节 摩托罗拉解决方案（MotorolaSolutions）

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务及地位
- 三、专网通信经营情况
- 四、企业在华投资布局

第三节 日本株式会社建伍（KENWOOD）

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务及地位
- 三、专网通信经营情况
- 四、企业在华投资布局

第四节 日本艾可慕株式会社（ICOM）

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务及地位
- 三、专网通信经营情况
- 四、企业在华投资布局

第五节 英国赛普乐公司（Sepura）

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务及地位
- 三、专网通信经营情况

四、企业在华投资布局

第六节 新西兰大吉公司 (Tait)

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务及地位
- 三、专网通信经营情况
- 四、企业在华投资布局

第七节 阿尔卡特-朗讯公司 (Alcatel-Lucent)

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务及地位
- 三、专网通信经营情况

第八节 谷歌公司 (Google)

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务及地位
- 三、专网通信经营情况
- 四、企业在华投资布局

第九节 西门子公司 (Siemens)

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务及地位
- 三、专网通信经营情况
- 四、企业在华投资布局

第十节 爱立信公司 (Ericsson)

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务及地位
- 三、专网通信经营情况
- 四、企业在华投资布局

第九章 国内专网通信行业主要企业经营现状分析

第一节 专网通信设备行业主要企业分析

一、海能达通信股份有限公司

- 1、企业基本情况介绍
- 2、企业产品及业务方案
- 3、技术水平与研发能力
- 4、主要客户及合作关系

二、广州海格通信集团股份有限公司

- 1、企业基本情况介绍
- 2、企业产品及业务方案

3、技术水平与研发能力

4、企业经营情况分析

三、陕西烽火电子股份有限公司

1、企业基本情况介绍

2、企业产品及业务方案

3、技术水平与研发能力

4、销售渠道及服务网络

四、优能通信科技有限公司

1、企业基本情况介绍

2、企业产品及业务方案

3、销售渠道及服务网络

4、企业优劣势分析

五、科立讯通信股份有限公司

1、企业基本情况介绍

2、企业产品及业务方案

3、销售渠道及服务网络

4、企业经营情况分析

六、凯益通信科技（上海）有限公司

1、企业基本情况介绍

2、企业产品及业务方案

3、技术水平与研发能力

4、销售渠道及服务网络

七、成都鼎桥通信技术有限公司

1、企业基本情况介绍

2、企业产品及业务方案

3、技术水平与研发能力

4、销售渠道及服务网络

八、广州海格天立通信息技术有限公司

1、企业基本情况介绍

2、企业产品及业务方案

3、技术水平与研发能力

4、销售渠道及服务网络

九、北京市万格数码通讯科技有限公司

1、企业基本情况介绍

2、企业产品及业务方案

3、企业经营情况分析

4、企业优劣势分析

十、北京迅安网络系统有限责任公司

- 1、企业基本情况介绍
- 2、企业产品及业务方案
- 3、技术水平与研发能力
- 4、销售渠道及服务网络

第二节 专网通信技术服务领先企业分析

一、深圳键桥通讯技术股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、主要产品及业务方案
- 3、主要客户及合作关系
- 4、技术水平与研发能力

二、新一代专网通信技术有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业分公司情况
- 3、企业合作伙伴
- 4、主要产品及业务方案

三、东方通信股份有限公司

- 1、企业基本情况介绍
- 2、企业产品及业务方案
- 3、技术水平与研发能力
- 4、销售渠道及服务网络

四、北京信威通信技术股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、控股母公司情况
- 3、主要产品及业务方案
- 4、技术水平与研发能力

五、北京正通网络通信有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、主要产品及业务方案
- 3、销售渠道及服务网络
- 4、企业优劣势分析

六、川省通信产业服务有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、股权结构及组织架构
- 3、主要产品及业务方案

4、销售渠道及服务网络

七、上海贝尔股份有限公司

1、企业发展简况

2、股权结构及组织架构

3、主要产品及业务方案

4、技术水平与研发能力

八、成都军通通信股份有限公司

1、企业发展简况

2、主要产品及业务方案

3、销售渠道及服务网络

4、企业经营情况分析

九、成都信虹通讯有限责任公司

1、企业发展简况

2、主要产品及业务方案

3、销售渠道及服务网络

4、企业优劣势分析

十、沈阳易讯科技股份有限公司

1、企业发展简况

2、主要产品及业务方案

3、销售渠道及服务网络

4、企业经营情况分析

第十章 中国专网通信行业发展概述

第一节 专网与公网的比较

一、专网与公网的区别

二、专网与公网的交集与联系

三、专网通信功能与优势

四、专网通信的作用

第二节 专网通信行业的特性

一、行业周期性特征

二、行业地域性特征

三、行业季节性特征

第三节 中国专网通信行业发展概述

一、中国专网通信行业发展历程

二、中国专网通信行业发展特点

三、中国专网通信行业存在问题

四、中国专网通信行业优劣势分析

第十一章 中国专网通信行业发展环境

第一节 专网通信行业政策环境分析

一、专网通信行业管理体制

1、行业主管部门

2、行业监管体制

二、行业主要法律法规及政策

1、行业相关政策

2、行业法律法规

3、行业标准体系

4、行业发展规划

三、专网通信行业数字化升级政策

1、数字化升级长期性特征

2、各国数字化升级政策

3、数字化升级政策对行业的影响

第二节 专网通信行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、国际经济现状

2、国际经济展望

二、国内宏观经济环境分析

1、国内经济现状

(1) 国内 GDP 增长情况

(2) 固定资产投资情况

(3) 工业增加值增长情况

2、国内经济展望

三、经济环境对行业的影响

第三节 专网通信行业社会环境分析

一、公共安全事件频发

二、国内各种大型活动增加

三、物联网与两化融合

四、公共安全及事业部门专业性增强

五、社会环境对行业的影响分析

第四节 专网通信行业技术环境分析

一、行业技术发展历程

二、行业主要数字通信标准

- 1、国际主要专网通信数字标准
- 2、国内主要专网通信数字标准
- 三、行业专利情况发展分析
 - 1、行业专利申请数量
 - 2、行业专利公开数量
 - 3、行业技术领先企业
 - 4、行业热门技术分析
- 四、行业技术区域差异性
- 五、行业技术发展趋势分析
 - 1、模拟技术向数字技术升级
 - 2、窄带与宽带数字技术融合
 - 3、更有效利用频谱资源
 - 4、提供综合应用移动通信解决方案

第十二章 中国专网通信技术发展状况

第一节 行业技术体系结构

一、第二代数字集群技术

1、Tetra 技术

- (1) 技术发展概况
- (2) 技术产业化和市场应用情况
- (3) 产品国产化情况
- (4) 发展趋势及前景

2、iDEN 技术

- (1) 技术发展概况
- (2) 技术产业化和市场应用情况
- (3) 产品国产化情况

3、GSM-R 技术

- (1) 技术发展概况
- (2) 技术产业化和市场应用情况
- (3) 产品国产化情况
- (4) 发展趋势及前景

4、DMR 技术

- (1) 技术发展概况
- (2) 技术产业化和市场应用情况
- (3) 产品国产化情况
- (4) 发展趋势及前景

5、PDT 标准

- (1) 技术发展概况
- (2) 我国 PDT 发展历程及推广规划
- (3) 发展趋势及前景

二、宽带无线接入技术

1、McWiLL 技术

- (1) 技术发展概况
- (2) 技术演进过程
- (3) 产品国产化情况
- (4) 技术发展趋势

2、WiMAX 技术

- (1) 技术发展概况
- (2) 技术产业化和市场应用情况
- (3) 产品国产化情况

3、MiWAVE 技术

- (1) 技术发展概况
- (2) 技术产业化和市场应用情况
- (3) 发展趋势及前景

4、LTE 集群技术

- (1) 技术发展概况
- (2) 技术产业化和市场应用情况
- (3) 发展趋势及前景

5、HDMA 技术

- (1) 技术发展概况
- (2) 技术产业化和市场应用情况
- (3) 发展趋势及前景

三、无线传感器网络

1、技术研究现状

2、国外传感网研究进展

3、国内传感网研究现状

4、标准化现状

5、产业化现状

四、物联网

1、技术发展概况

2、物联网产业结构

3、物联网产业规模

4、物联网应用结构

第二节 专网通信技术服务概况

一、专网通信技术服务业务流程

二、专网通信技术服务行业特点

三、专网通信技术服务主要方案解析

1、技术服务应用领域

2、调度通信解决方案分析

(1) 方案的系统构成

(2) 解决方案示意图

3、RPR 工业数据解决方案分析

4、工业多媒体监控解决方案分析

(1) 方案的系统构成

(2) 解决方案示意图

第十三章 中国专网通信行业投资特性

第一节 专网通信行业发展影响因素分析

一、专网通信行业发展驱动因素

二、专网通信行业发展制约因素

第二节 专网通信行业投资风险及对策分析

一、经营风险及对策

二、技术风险及对策

三、市场风险及对策

四、政策风险及对策

第三节 专网通信行业投资与兼并分析

一、专网通信行业投资与兼并概况

二、国外专网通信行业投资兼并分析

三、国内专网通信行业投资兼并分析

四、行业投资兼并 SCP 分析

五、专网通信行业投资与兼并趋势

六、企业竞争力构建建议

1、研发与设计能力

2、规模与运营能力

3、服务与快速反应能力

4、产品成本与质量控制能力

七、关于专网通信企业的建议

八、关于专网通信行业的投资分析

- 1、未来专网设备国产化趋势将越发明显
- 2、2024 年国内 PDT 市场将全面爆发

图表目录：

- 图表：2024 年中国电子器件制造业不同性质企业销售收入比重格局（单位：%）
- 图表：2022-2024 年我国电子元器件价格综合指数
- 图表：电子元器件对专网通信设备行业的影响分析
- 图表：2022-2024 年中国交换机市场品牌关注比例对比（单位：%）
- 图表：2022-2024 年我国专网通信设备市场规模（单位：亿元）
- 图表：2024-2029 年我国专网通信设备市场规模预测（单位：亿元）
- 图表：专网通信设备盈利分析
- 图表：2024 年中国专网通信细分市场占比（单位：%）
- 图表：2022-2024 年中国专网通信模拟产品的市场规模图（单位：亿元）
- 图表：2022-2024 年中国专网通信数字产品的市场规模图（单位：亿元）
- 图表：2024-2029 年政府及公共安全领域专网通信市场规模预测（单位：亿元）
- 图表：2009-2024 年中国公用事业专网通信市场规模（单位：亿元）

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务