

2024-2029 年智慧医疗建设产业现状分 析发展趋势预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2024 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2024-2029 年智慧医疗建设产业现状分析发展趋势预测报告		
【出版日期】 2024 年 9 月	【报告页码】 185 页	【图表数量】 59 个
【中文全套】 RMB 15500	【中文电子】 RMB 15000	【中文印刷】 RMB 15000
【英文全套】 USD 7500	【英文电子】 USD 7000	【英文印刷】 USD 7000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

智慧医疗是将物联网、大数据、云计算、人工智能等先进信息技术与医疗行业深度融合的新兴领域。它旨在通过智能化的手段，实现医疗信息的高效采集、传输、存储、分析和共享，从而提高医疗服务的质量、效率和安全性。从患者角度来看，智慧医疗为其提供了更加便捷、高效的就医体验，例如在线预约挂号、远程医疗咨询、智能导诊等服务，减少了患者在医院的等待时间和奔波劳累。对于医护人员，智慧医疗有助于辅助医疗决策，如通过大数据分析辅助诊断疾病、利用智能医疗设备更精准地监测患者生命体征等，提升医疗工作的精准度和科学性。从医疗机构管理层面，智慧医疗可以优化医院的资源配置，提高管理效率，包括医疗物资管理、人员排班等方面的智能化。

智慧医疗行业高度依赖先进的信息技术。物联网技术用于连接各种医疗设备和传感器，实现医疗数据的实时采集与传输；大数据技术对海量的医疗数据进行存储、管理和分析，挖掘有价值的信息；云计算为医疗信息的存储和计算提供高效、可靠、灵活的平台；人工智能在医疗影像诊断、疾病预测、辅助治疗等方面发挥着越来越重要的作用。这些技术的不断创新和发展推动着智慧医疗行业的进步。

尽管智慧医疗强调信息技术的应用，但它仍然是以医疗服务为核心。行业内的相关产品和服务必须符合医疗行业的专业标准和规范。无论是医疗信息系统的设计与开发，还是智能医疗设备的研发与生产，都需要专业的医疗知识作为支撑。例如，电子病历系统需要满足医疗记录的完整性、准确性和保密性要求；远程医疗设备需要确保诊断结果的可靠性和有效性，这都离不开医疗专业人员

的参与和把关。

智慧医疗行业的发展受到国家政策的深远影响。政府在医疗信息化建设、医保支付改革、分级诊疗等方面的政策导向对行业的发展方向和速度起到了关键作用。例如，国家大力推进医疗信息化建设，鼓励医疗机构采用电子病历、智慧医院管理系统等，为智慧医疗行业创造了广阔的市场空间。同时，医保政策的调整，如对远程医疗、互联网医疗服务纳入医保支付范围的规定，也直接影响着相关企业的业务布局和盈利模式。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智慧医疗建设市场进行了分析研究。报告在总结中国智慧医疗建设发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智慧医疗建设的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智慧医疗建设企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 智慧医疗建设产业市场概述 1

第一节 行业定义 1

第二节 行业属性 1

第三节 行业关键成功要素 2

第四节 产业链分析 3

一、上游 3

二、中游 4

三、下游 4

第二章 中国智慧医疗建设产业链发展状况分析 6

第一节 上游行业发展状况 6

一、硬件设备供应商 6

二、软件及技术服务提供商 7

第二节 下游行业发展状况 8

一、医疗机构 8

二、患者 9

第三节 相关行业发展状况 9

一、通信行业 9

二、人工智能行业 10

三、保险行业 10

第三章 中国智慧医疗建设产业发展分析 11

第一节 中国智慧医疗建设产业发展现状 11

第二节 中国智慧医疗建设产业经济运行现状 14

第三节 中国智慧医疗建设产业存在的问题及发展障碍分析 15

一、数据相关问题 15

二、技术层面的限制 15

三、商业模式不成熟 16

四、人才短缺问题 16

五、政策法规不完善 17

六、医疗机构内部的阻碍 17

第四节 中国智慧医疗建设产业发展趋势 18

一、技术融合不断加深 18

二、服务模式创新升级	19
三、基层医疗市场潜力释放	20
第四章 中国智慧医疗建设市场现状及发展趋势	21
第一节 中国智慧医疗建设市场供给状况	21
第二节 中国智慧医疗建设市场需求状况	22
第三节 中国智慧医疗建设市场存在的问题及障碍	24
一、技术层面	24
二、人才方面	24
三、政策法规	25
四、市场环境	25
第四节 中国智慧医疗建设市场发展潜力及发展趋势	26
一、市场潜力	26
二、发展趋势	27
第五章 中国智慧医疗建设产业基本竞争战略	28
第一节 成本领先战略	28
一、竞争战略的类型	28
二、竞争战略的适用条件及组织要求	29
三、竞争战略的收益及风险	30
第二节 差异化竞争战略	31
第三节 集中化竞争战略	33
第六章 中国智慧医疗建设产业市场竞争策略分析	35
第一节 智慧医疗建设产业市场五种竞争模式结构	35
一、行业内现有企业的竞争	35
二、新进入者的威胁	36
三、替代品的威胁	36
四、供应商的讨价还价能力	37
五、购买者的讨价还价能力	38
第二节 智慧医疗建设产业市场核心竞争力的塑造要素	39
一、反应速度	39
二、一贯性	39
三、弹性	40
四、敏锐性	41
五、创造性	42

第七章 中国智慧医疗建设产业市场营销策略竞争分析 44

第一节 市场产品策略 44

第二节 市场渠道策略 44

第三节 市场价格策略 45

第四节 广告媒体策略 46

第五节 客户服务策略 46

第八章 2023 年中国智慧医疗建设产业竞争格局分析 48

第一节 2023 年中国智慧医疗建设产业竞争现状分析 48

一、技术竞争分析 48

二、成本竞争分析 48

三、价格竞争分析 49

第二节 2023 年中国智慧医疗建设产业集中度分析 50

一、智慧医疗建设企业分布分析 50

二、智慧医疗建设市场集中度分析 51

第九章 领先企业在中国智慧医疗建设产业市场竞争策略研究 53

第一节 嘉和美康(北京)科技股份有限公司 53

一、公司概况 53

二、公司经营情况分析 54

三、公司竞争优势分析 57

四、公司未来发展策略分析 61

第二节 江苏东星智慧医疗科技股份有限公司 63

一、公司概况 63

二、公司经营情况分析 65

三、公司竞争优势分析 68

四、公司未来发展策略分析 70

第三节 天津九安医疗电子股份有限公司 73

一、公司概况 73

二、公司经营情况分析 74

三、公司竞争优势分析 76

四、公司未来发展策略分析 81

第四节 卫宁健康科技集团股份有限公司 84

一、公司概况 84

二、公司经营情况分析 85

三、公司竞争优势分析	87
四、公司未来发展策略分析	89
第五节 东软集团股份有限公司	90
一、公司概况	90
二、公司经营情况分析	91
三、公司竞争优势分析	93
四、公司未来发展策略分析	96
第六节 国新健康保障服务集团股份有限公司	97
一、公司概况	97
二、公司经营情况分析	97
三、公司竞争优势分析	102
四、公司未来发展策略分析	103
第七节 创业慧康科技股份有限公司	105
一、公司概况	105
二、公司经营情况分析	105
三、公司竞争优势分析	107
四、公司未来发展策略分析	109
第八节 易联众信息技术股份有限公司	110
一、公司概况	110
二、公司经营情况分析	110
三、公司竞争优势分析	113
四、公司未来发展策略分析	117
第九节 深圳华大基因股份有限公司	118
一、公司概况	118
二、公司经营情况分析	119
三、公司竞争优势分析	121
四、公司未来发展策略分析	123
第十节 思创医惠科技股份有限公司	125
一、公司概况	125
二、公司经营情况分析	126
三、公司竞争优势分析	128
四、公司未来发展策略分析	129
第十章 中国智慧医疗建设产业市场发展预测	130
第一节 中国智慧医疗建设产业发展环境预测	130
一、经济环境预测	130

二、社会环境预测	130
三、政策环境预测	131
四、技术环境预测	132
第二节 中国智慧医疗建设产业发展预测	133
一、产业竞争要素预测	133
二、产业结构预测	134
三、产业转移趋势	135
四、产业一体化预测	136
五、产业运营模式预测	137
第三节 中国智慧医疗建设市场发展预测	137
一、2024-2029年中国智慧医疗建设市场需求预测	137
二、2024-2029年中国智慧医疗建设市场结构预测	138
三、2024-2029年中国智慧医疗建设市场集中度预测	140
四、2024-2029年中国智慧医疗建设市场供给预测	141
第十一章 中国智慧医疗建设产业市场投资机会与风险	142
第一节 中国智慧医疗建设产业市场投资优势分析	142
一、庞大的市场需求	142
二、政策支持力度大	142
三、技术创新不断推动	142
四、产业链不断完善	143
第二节 中国智慧医疗建设产业市场投资劣势分析	143
一、技术标准不统一	143
二、数据安全和隐私保护问题突出	143
三、人才短缺	143
四、市场竞争激烈	144
第三节 中国智慧医疗建设产业市场投资机会分析	144
一、智慧医院建设	144
二、远程医疗服务	144
三、智能健康管理	145
四、医疗大数据应用	145
第四节 中国智慧医疗建设产业市场投资风险分析	145
一、技术风险	145
二、政策风险	145
三、市场风险	146
四、数据安全风险	146

第十二章 中国智慧医疗建设产业市场竞争策略建议	147
第一节 中国智慧医疗建设产业竞争战略建议	147
一、竞争战略选择建议	147
二、产业升级策略建议	148
三、产业转移策略建议	149
四、价值链定位建议	150
第二节 中国智慧医疗建设产业竞争策略建议	151
一、核心竞争力塑造建议	151
二、并购重组策略建议	152
三、经营模式策略建议	153
四、产业资源整合建议	154
五、产业联盟策略建议	154
第十三章 2024-2029 年中国智慧医疗建设行业企业经营战略建议	156
第一节 2024-2029 年智慧医疗建设行业企业的标杆管理	156
一、国内企业的经验借鉴	156
二、国外企业的经验借鉴	156
第二节 2024-2029 年智慧医疗建设行业企业的资本运作模式	157
一、智慧医疗建设行业企业国内资本市场的运作建议	157
二、智慧医疗建设行业企业海外资本市场的运作建议	159
第三节 2024-2029 年智慧医疗建设行业企业营销模式建议	160
一、智慧医疗建设行业企业的国内营销模式建议	160
二、智慧医疗建设行业企业海外营销模式建议	162
第十四章 中研普华投资的建议及观点	164
第一节 智慧医疗建设行业发展战略研究	164
一、战略综合规划	164
二、技术开发战略	164
三、业务组合战略	165
四、区域战略规划	166
五、产业战略规划	166
六、营销品牌战略	167
七、竞争战略规划	168
第二节 行业应对策略	168
一、把握国家投资的契机	168

二、竞争性战略联盟的实施	169
三、企业自身应对策略	170
第三节 市场的重点客户战略实施	170
一、实施重点客户战略的必要性	170
二、合理确立重点客户	171
三、对重点客户的营销策略	172
四、强化重点客户的管理	173
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	174

图表目录

图表：2021-2023 年中国智慧医疗行业市场规模	14
图表：2021-2023 年中国智慧医疗建设供给规模	22
图表：2021-2023 年中国智慧医疗建设需求规模	23
图表：2021-2023 年嘉和美康营业收入情况	54
图表：2021-2023 年嘉和美康利润总额情况	55
图表：2021-2023 年嘉和美康营业总成本情况	55
图表：2021-2023 年嘉和美康资产负债率	56
图表：2021-2023 年东星智慧医疗营业收入情况	67
图表：2021-2023 年东星智慧医疗利润总额情况	67
图表：2021-2023 年东星智慧医疗营业总成本情况	68
图表：2021-2023 年东星智慧医疗资产负债率	68
图表：2021-2023 年九安医疗营业收入情况	75
图表：2021-2023 年九安医疗利润总额情况	75
图表：2021-2023 年九安医疗营业总成本情况	76
图表：2021-2023 年九安医疗资产负债率	76
图表：2021-2023 年卫宁健康营业收入情况	86
图表：2021-2023 年卫宁健康利润总额情况	86
图表：2021-2023 年卫宁健康营业总成本情况	87
图表：2021-2023 年卫宁健康资产负债率	87
图表：2021-2023 年东软集团营业收入情况	92
图表：2021-2023 年东软集团利润总额情况	92
图表：2021-2023 年东软集团营业总成本情况	93
图表：2021-2023 年东软集团资产负债率	93
图表：2021-2023 年国新健康营业收入情况	98
图表：2021-2023 年国新健康利润总额情况	98
图表：2021-2023 年国新健康营业总成本情况	99

图表：2021-2023 年国新健康资产负债率	99
图表：2021-2023 年创业慧康营业收入情况	105
图表：2021-2023 年创业慧康利润总额情况	106
图表：2021-2023 年创业慧康营业总成本情况	106
图表：2021-2023 年创业慧康资产负债率	107
图表：2021-2023 年易联众营业收入情况	111
图表：2021-2023 年易联众利润总额情况	111
图表：2021-2023 年易联众营业总成本情况	112
图表：2021-2023 年易联众资产负债率	112
图表：2021-2023 年华大基因营业收入情况	119
图表：2021-2023 年华大基因利润总额情况	119
图表：2021-2023 年华大基因营业总成本情况	120
图表：2021-2023 年华大基因资产负债率	120
图表：2021-2023 年思创医惠营业收入情况	126
图表：2021-2023 年思创医惠利润总额情况	127
图表：2021-2023 年思创医惠营业总成本情况	127
图表：2021-2023 年思创医惠资产负债率	128
图表：2024-2029 年中国智慧医疗建设市场需求预测	138
图表：2024-2029 年中国智慧医疗建设供给规模预测	141

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第四章 中国智慧医疗建设市场现状及发展趋势

第一节 中国智慧医疗建设市场供给状况

2021-2023年中国智慧医疗建设供给规模呈现出令人瞩目的快速增长态势。2023年供给规模达到56.7亿元，同比增长11.4%，这一发展趋势背后有着多方面的重要因素。

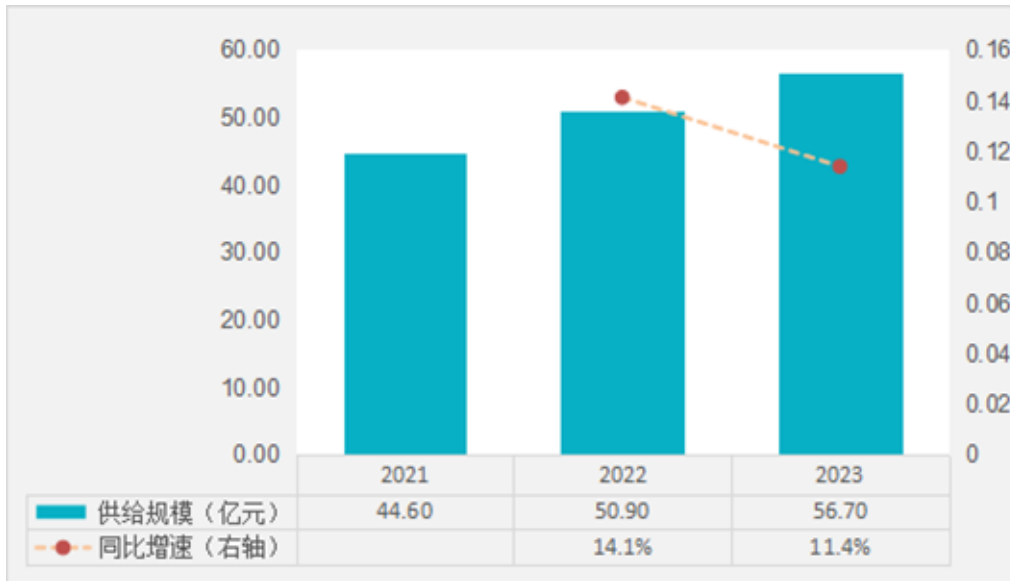
首先，技术的持续创新为智慧医疗建设供给规模的增长提供了强大动力。在人工智能、大数据、物联网等先进技术的推动下，智慧医疗领域不断涌现出新型的产品和服务。例如，人工智能辅助诊断系统的不断优化，能够更准确地识别疾病特征，为医生提供更可靠的诊断建议；物联网技术使得医疗设备之间实现互联互通，提高了医疗数据的采集和传输效率。这些技术创新不仅提升了智慧医疗的服务质量，也吸引了更多的企业投入到智慧医疗建设中，从而扩大了供给规模。

其次，政策的积极支持也对智慧医疗建设供给规模的增长起到了关键作用。政府高度重视智慧医疗的发展，出台了一系列鼓励政策，包括加大对智慧医疗产业的资金投入、提供税收优惠、推动医疗信息化建设等。这些政策措施为智慧医疗企业创造了良好的发展环境，激发了企业的创新活力和投资热情，促使企业不断扩大生产规模，提高供给能力。

再者，市场需求的不断增长也拉动了智慧医疗建设供给规模的扩大。随着人们对健康的关注度日益提高，对智慧医疗服务的需求也越来越强烈。智慧医疗能够提供更加便捷、高效、精准的医疗服务，满足人们多样化的医疗需求。例如，远程医疗服务可以让患者在家中就能获得专业的医疗咨询和诊断，避免了奔波之苦；智能健康管理设备可以实时监测用户的健康状况，为用户提供个性化的健康建议。市场需求的不断增长促使企业加大研发和生产力度，以满足不断扩大的市场需求。

然而，在供给规模快速增长的同时，也面临着一些挑战。例如，技术标准的统一问题，不同企业的产品和服务之间可能存在兼容性问题，影响了智慧医疗系统的整体效能；数据安全和隐私保护问题也日益凸显，智慧医疗涉及大量的个人健康数据，如何确保数据的安全存储和合法使用是一个重要课题。此外，人才短缺也是制约智慧医疗建设供给规模进一步扩大的因素之一。智慧医疗领域需要既懂医疗又懂信息技术的复合型人才，现阶段这类人才相对匮乏。

图表：2021-2023 年中国智慧医疗建设供给规模



数据来源：中研普华产业研究院整理

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM
中国产业研究院
中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务