

2024-2030 年中国大模型行业深度分析 及发展策略研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2024 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2024-2030 年中国大模型行业深度分析及发展策略研究报告		
【出版日期】 2024 年 9 月	【报告页码】 322 页	【图表数量】 52 个
【中文全套】 RMB 15500	【中文电子】 RMB 15000	【中文印刷】 RMB 15000
【英文全套】 USD 7500	【英文电子】 USD 7000	【英文印刷】 USD 7000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

人工智能（Artificial Intelligence，简称 AI）是一门研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的新技术科学。它是计算机科学的一个分支，旨在通过计算机科学、数学、统计学等多学科交叉融合的方法，开发出模拟人类智能的技术和算法。人工智能通过模拟人类智能的学习、推理、感知和行动能力，实现机器自主的思考和决策，从而完成一系列复杂的任务和功能。

人工智能大模型的核心作用在于提升任务性能、推动技术创新、促进跨领域融合以及推动产业升级等方面。这些作用不仅推动了人工智能技术的快速发展和应用普及，也为社会经济的发展注入了新的动力。

大模型通过训练海量的数据，能够学习到丰富的知识表示和模式，从而具备强大的泛化能力。这意味着它们可以在未见过的数据或任务上也能表现出色，而不仅仅是局限于训练时所用的数据集或任务。这种泛化能力使得大模型能够应用于更广泛的场景和问题。

由于大模型具有大量的参数和复杂的结构，它们能够捕捉到数据中更细微、更复杂的特征，从而在处理复杂任务时表现出更高的准确性、效率。例如，在自然语言处理领域，大模型能够生成更加流畅、连贯和符合语境的文本；在计算机视觉领域，大模型能够更准确地识别图像中的物体和场景。

大模型的出现为人工智能领域的技术创新提供了新的动力。研究人员可以利用大模型作为基础

模型，通过迁移学习、微调等方法快速开发出针对特定任务或场景的新模型。这种基于大模型的快速迭代和创新模式加速了人工智能技术的普及和应用。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国大模型市场进行了分析研究。报告在总结中国大模型行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国大模型行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为大模型企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 人工智能大模型相关介绍	1
第一节 人工智能基本概述	1
一、基本定义	1
二、研究内容	1
第二节 人工智能大模型	2
一、基本定义	2
二、核心作用	3
三、主要优势	4
四、底层架构	4
五、模型实践	7
第三节 人工智能大模型核心要素分析	8
一、算力	8
二、算法	8
三、数据	9
第二章 2019-2023 年中国人工智能大模型行业发展环境分析	10
第一节 经济环境	10
一、宏观经济概况	10
二、固定资产投资	11
三、宏观经济展望	13
四、中国人工智能大模型行业发展与宏观经济相关性分析	15
第二节 政策环境	15
一、国家及地方政策支持促进发展	15
二、人工智能服务管理办法	18
第三节 人工智能产业环境	20
一、产业发展历程	20
二、产业发展现状	22
三、市场发展规模	25
四、细分领域分析	26
五、产业竞争格局	37
六、产业布局状况	40
七、产业面临挑战	40
八、产业发展趋势	42

第三章 2019-2023 年中国人工智能大模型行业发展分析	47
第一节 中国人工智能大模型行业发展综述	47
一、行业发展背景	47
二、行业发展历程	47
三、行业战略意义	48
四、行业发展作用	50
五、行业商业模式	51
七、行业应用场景	52
第二节 2019-2023 年中国人工智能大模型行业发展情况分析	54
一、行业生态图谱	54
二、行业发展状况	56
三、行业合作动态	56
四、企业布局情况	57
五、主要技术路线	58
六、技术演进趋势	58
第三节 中国主要人工智能大模型发展状况分析	62
一、NLP 大模型	62
二、CV 大模型	62
三、多模态大模型	63
四、科学计算大模型	63
五、模型协同发展	63
第四节 中国人工智能大模型技术专利申请状况	64
一、专利申请概况	64
二、专利申请人分析	65
三、技术创新热点	65
第五节 中国人工智能大模型行业发展建议	66
一、行业用户建议	66
二、供应商的建议	67
三、行业发展建议	67
四、行业发展展望	67
第四章 2019-2023 年中国人工智能大模型行业底层服务支撑层——芯片行业发展分析	69
第一节 中国芯片行业发展综述	69
一、行业发展特点	69
二、行业发展背景	71

三、行业发展意义	73
四、行业政策汇总	74
第二节 2019-2023 年中国芯片市场运行情况分析	75
一、市场规模状况	75
二、行业产量情况	76
三、芯片需求发展	77
四、应用领域结构	77
五、行业竞争格局	78
六、行业发展挑战	79
七、行业发展建议	80
第三节 2019-2023 年中国 AI 芯片行业运行情况发展分析	81
一、行业发展政策	81
二、行业发展现状	82
三、市场规模状况	83
四、企业注册数量	84
五、企业竞争格局	84
六、主要企业布局	85
七、行业融资情况	85
第四节 中国芯片行业未来发展前景及趋势分析	86
一、行业管理体系构建	86
二、行业技术人才培养	86
三、行业研发体系创新	87
四、行业投融资体制	87
五、行业发展趋势	87
第五章 2019-2023 年中国人工智能大模型行业底层服务支撑层——数据服务行业发展分析	89
第一节 中国数据服务行业发展政策分析	89
一、数字经济发展规划	89
二、数字政府建设指导意见	93
三、发挥数据要素作用意见	96
四、相关行业发展政策	104
第二节 中国数据服务行业发展分析	105
一、市场规模状况	105
二、行业图谱分析	106
三、行业投资数量	107
四、行业发展趋势	108

第三节 2019-2023 年中国人工智能基础数据服务行业运行状况分析 109

- 一、行业发展意义 109
- 二、发展阶段 111
- 三、产业链条结构 111
- 四、应用结构占比 112
- 五、行业竞争格局 113
- 六、行业发展建议 114

第四节 中国人工智能基础数据服务行业发展趋势预测分析 116

- 一、行业竞争趋势 116
- 二、转型发展趋势 116
- 三、整体发展趋势 116

第六章 2019-2023 年中国人工智能大模型行业基础算法平台层——算法行业发展分析 118**第一节 中国算法行业发展综述 118**

- 一、行业基本概述 118
- 一、算法管理规定 118
- 二、企业竞争格局 125
- 三、区域发展情况 125
- 四、行业应用现状 126
- 五、应用风险问题 127
- 六、算法治理实践 128

第二节 中国人工智能算法发展状况分析 130

- 一、基本概述 130
- 二、主要分类 131
- 三、提取方法 131
- 四、审查指南 132
- 五、专利体系 138
- 六、审查困境 140
- 七、规制走向 141

第三节 数字时代算法困境发展分析 142

- 一、发展背景 142
- 一、发展成因 142
- 二、困境表现 144
- 三、治理路径 147

第四节 中国算法未来发展建议分析 148

- 一、强化顶层设计 148

二、完善治理格局	151
三、立足算法特性	152
四、强化国际协调	152

第七章 2019-2023 年中国人工智能大模型行业应用赋能层发展分析 155

第一节 搜索引擎 155

一、搜索引擎运作模式	155
二、搜索引擎发展价值	156
三、搜索引擎发展现状	156
四、搜索引擎用户规模	157
五、搜索引擎竞争格局	158
六、搜索引擎布局动态	160
七、搜索引擎发展困境	160
八、搜索引擎发展建议	161

第二节 对话机器人 162

一、对话机器人发展基础	162
二、对话机器人发展优势	162
三、对话机器人发展政策	163
四、对话机器人市场规模	164
五、对话机器人应用占比	164
六、对话机器人商业模式	165
七、对话机器人核心技术	167
八、对话机器人发展策略	168

第三节 医疗 169

一、医疗质量安全分析	169
二、医疗保障事业状况	169
三、医疗行业特色分析	170
四、医疗卫生机构数量	170
五、医疗平台整体框架	171
六、医疗数据应用情况	171
七、医疗服务发展方向	172
八、典型智能模型应用	172

第四节 智能遥感 172

一、智能遥感卫星发射	172
二、智能遥感主要技术	173
三、智能遥感应用领域	174

四、智能遥感项目动态	175
五、企业产品发展动态	175
六、遥感模型研发情况	175
七、智能遥感发展趋势	176
第五节 元宇宙	176
一、元宇宙产业特征	176
二、元宇宙产业实践	178
三、元宇宙产业影响	179
四、元宇宙发展建议	179
五、元宇宙系统发布	180
六、模型促进元宇宙	180
七、元宇宙发展前景	181
第六节 智慧城市	183
一、智慧城市基本概述	183
二、智慧城市发展优势	183
三、智慧城市具体应用	183
四、人工智能城市排行	184
五、城市大模型的发布	185
六、智慧城市面临困境	186
七、智慧城市发展展望	187
第八章 国外典型人工智能大模型——GPT 模型发展分析	189
第一节 GPT 模型发展综述	189
一、模型本质	189
二、模型优势	189
三、应用前景	189
第二节 GPT 模型发展路径分析	190
一、演进历程	190
二、GPT-1	190
三、GPT-2	190
四、GPT-3	191
五、GPT-3.5	191
六、GPT-4	191
第三节 GPT-4 模型发展分析	192
一、发生变化分析	192
二、理解能力提升	192

三、主要局限分析	192
四、具体应用领域	193
第四节 GPT 模型产品——CHATGPT 发展分析	193
一、基本概况	193
二、主要优势	194
三、工作原理	194
四、发展现状	195
五、应用场景	196
六、商业进程	196
七、技术路径	197
八、发展瓶颈	197
九、发展潜力	198
第九章 中国典型企业的人工智能大模型——百度文心大模型发展分析	200
第一节 百度文心大模型发展综述	200
一、发展历程	200
二、全景图谱	201
三、数据来源	201
四、关键模型	202
五、主要应用	203
第二节 百度文心大模型运行现状分析	204
一、模型发展	204
二、模型布局	205
三、产品矩阵	205
四、生态体系	206
五、市场推广	208
六、所处地位	208
七、评估情况	209
八、企业合作	210
九、发展前景	210
第三节 百度文心大模型主要产品分析	211
一、百度智能云	211
二、文心一格	211
三、文心百中	212
第四节 百度文心大模型应用方式分析	213
一、文心一言+搜索引擎	213

二、大模型 API 213

三、产品级应用+生态融合 214

第十章 中国其他典型企业的人工智能大模型发展分析 215

第一节 华为盘古大模型 215

一、模型概述 215

二、发展历程 216

三、主要模型 216

四、模型应用 217

五、模型发展 217

六、市场推广 218

第二节 腾讯混元大模型 220

一、模型概述 220

二、模型应用 221

三、模型发展 222

四、市场推广 222

五、评估情况 223

六、模型发布 224

第三节 阿里通义大模型 225

一、发展历程 225

二、模型概述 226

三、模型应用 226

四、模型发展 227

五、市场推广 227

六、评估情况 228

第四节 商汤日日新大模型 229

一、模型概述 229

二、模型发布 229

三、模型发展 230

四、主要产品 230

五、市场推广 231

第五节 字节跳动大模型 232

一、模型概述 232

二、模型应用 233

第六节 其他人工智能大模型分析 234

一、昆仑万维大语言模型 234

二、“知海图 AI”中文大模型	235
三、科大讯飞“1+N 认知智能大模型”	235
四、多模态人工智能大模型“AILME”	236

第十一章 人工智能大模型相关技术发展分析 238

第一节 深度学习技术 238

一、技术基本概述	238
二、技术研究进展	238
三、技术应用分析	239
四、多模态学习技术	240
五、技术发展瓶颈	240
六、技术改进方向	241
七、技术发展趋势	242

第二节 自然语言处理技术 243

一、技术基本概述	243
二、技术发展过程	243
三、关键技术分析	245
四、主流技术思路	246
五、关键前沿技术	247
六、技术应用场景	247
七、未来发展方向	247

第三节 计算机视觉技术 248

一、技术基本概况	248
二、技术原理分析	248
三、技术发展历史	250
四、主要技术分析	250
五、技术研究内容	253
六、技术研究进展	255
七、图像处理方法	256
八、具体应用分析	259
九、技术发展趋势	261

第十二章 国际人工智能大模型行业重点企业发展分析 263

第一节 微软（MICROSOFTCORP.） 263

一、企业发展概况	263
二、模型研发动态	263

三、企业经营状况分析	266
第二节 谷歌（GOOGLEINC.）	267
一、企业发展概况	267
二、模型研发动态	267
三、企业经营状况分析	269
第三节 METAPLATFORMS, INC.	269
一、企业发展概况	269
二、企业布局状况	270
三、企业经营状况分析	270
第四节 OPENAI	271
一、企业发展概况	271
二、企业主要产品	271
三、GPT 模型发展	272
四、企业发展动态	273
五、企业核心竞争力	273
第十三章 中国人工智能大模型行业重点上市企业经营状况分析	275
第一节 百度集团股份有限公司	275
一、企业发展概况	275
二、企业布局分析	275
三、企业发展动态	276
四、企业经营状况分析	277
第二节 阿里巴巴集团控股有限公司	278
一、企业发展概况	278
二、企业布局分析	278
三、企业发展动态	279
四、企业经营状况分析	280
第三节 腾讯控股有限公司	281
一、企业发展概况	281
二、企业布局分析	281
三、企业发展动态	282
四、企业经营状况分析	283
第四节 科大讯飞股份有限公司	284
一、企业发展概况	284
二、企业布局分析	284
三、企业发展动态	285

四、企业经营状况分析	286
第五节 商汤集团股份有限公司	287
一、企业发展概况	287
二、企业布局分析	287
三、企业发展动态	288
四、企业经营状况分析	289
第六节 北京抖音信息服务有限公司	290
一、企业发展概况	290
二、企业布局分析	290
三、企业发展动态	291
四、企业经营状况分析	292
第七节 华为技术有限公司	292
一、企业发展概况	292
二、企业布局分析	292
三、企业发展动态	293
四、企业经营状况分析	294
第八节 昆仑万维科技股份有限公司	295
一、企业发展概况	295
二、企业布局分析	296
三、企业发展动态	297
四、企业经营状况分析	298
第十四章 2024-2029 年中国人工智能大模型行业投资潜力分析	300
第一节 2019-2023 年中国人工智能大模型行业投资动态	300
一、西湖心辰完成 PRE-A 轮融资	300
二、面壁智能完成天使轮融资	300
三、澜舟科技完成 PRE-A+轮融资	300
四、百川智能获美元股权投资	301
第二节 中国人工智能大模型行业投资壁垒分析	301
一、技术壁垒	301
二、数据壁垒	301
三、人才壁垒	302
四、资金壁垒	302
第三节 中国人工智能大模型行业投资风险分析	302
一、技术风险	302
二、数据风险	303

三、市场风险	304
四、政策风险	304
第四节 中国人工智能大模型行业投资机会分析	305
一、应用场景广泛	305
二、技术不断进步	305
三、产业生态完善	305
四、国家政策支持	306
五、巨大市场需求	306
第十五章 对 2024-2029 年中国人工智能大模型行业发展前景及趋势预测	307
第一节 中国人工智能大模型行业未来发展前景分析	307
一、算力瓶颈渐至	307
二、硬件需求承压	307
三、聚焦路线优化	307
四、未来商业模式	308
五、发展格局展望	308
第二节 中国人工智能大模型行业未来发展趋势	309
一、大小模型协同进化	309
二、通用性能持续加强	309
三、逐渐趋于产业落地	310
第三节 对 2024-2029 年中国人工智能大模型行业预测分析	310
一、2024-2029 年中国人工智能大模型行业影响因素分析	310
二、2024-2029 年中国人工智能市场规模预测	312

图表目录

图表：人工智能研究内容	1
图表：2019-2023 年中国 GDP 及增长情况	10
图表：2023 年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（%）	11
图表：2023 年我国分产业投资增速对比（%）	12
图表：2023 年我国分地区固定资产投资增速对比（%）	13
图表：2023 年我国分登记注册类型固定资产投资增速对比（%）	13
图表：2023 年以来我国各地出台的大模型产业相关政策	16
图表：2021-2027 年中国人工智能行业市场规模情况	26
图表：2023 年中国人工智能行业市场集中度	39
图表：AIGC 和大模型产业链图谱	55
图表：2020-2028 年中国人工智能大模型行业市场规模情况	56

图表：国内主要大模型企业合作情况	57
图表：中国大模型企业布局情况	57
图表：大模型训练需求及训练成本	59
图表：海外企业大模型应用情况	60
图表：新一代 AI 领域专利申请 TOP10 创新主体（企业）	65
图表：新一代 AI 生成式搜索领域专利申请 Top10 创新主体（企业）	66
图表：2021-2024 年中国芯片行业相关政策汇总	74
图表：2019-2023 年中国芯片行业市场规模情况	76
图表：2020-2023 年中国芯片产量情况	77
图表：2023 年中国芯片下游应用分布结构（按销售额计）	78
图表：中国 AI 芯片行业相关政策汇总	82
图表：2019-2023 年中国 AI 芯片行业市场规模情况	83
图表：2019-2024.1-5 月，中国 AI 芯片领域投融资情况	85
图表：中国大数据行业相关政策汇总	104
图表：2019-2024 年中国数据服务行业市场规模情况	106
图表：人工智能基础数据服务产业链	107
图表：2020-2023 年中国数据服务行业投资数量和融资企业数量情况	107
图表：中国人工智能基础数据服务行业产业链	112
图表：2023 年中国 AI 基础数据服务行业应用结构占比	112
图表：2023 年我国 AI 基础数据服务市场 CR5	113
图表：2023 年中国算力二十强市	125
图表：2021-2023 年中国搜索引擎用户规模	157
图表：2023 年中国电脑端搜索引擎市场份额分布	158
图表：2023 年中国手机端搜索引擎市场份额分布	159
图表：2021-2023 年中国对话机器人市场规模	164
图表：2021-2023 年中国遥感卫星发射数量	173
图表：飞桨全景图谱	201

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第三章 2019—2023 年中国人工智能大模型行业发展分析

第一节 中国人工智能大模型行业发展综述

一、行业发展背景

伴随人工智能技术的加速演进，AI 大模型已成为全球科技竞争的新高地、未来产业的新赛道、经济发展的新引擎，发展潜力大、应用前景广。近年来，我国高度重视人工智能的发展，将其上升为国家战略，出台一系列扶持政策和规划，为 AI 大模型产业发展创造了良好的环境。当前，通用大模型、行业大模型、端侧大模型如雨后春笋般涌现，大模型产业的应用落地将进一步提速。作为新一代人工智能产业的核心驱动力，AI 大模型广泛赋能我国经济社会的多个领域，打开迈向通用人工智能的大门，推动新一轮的科技革命与产业变革。在大模型盛行的时代，产业发展到何种阶段，遇到何种挑战，未来将走向何方，这些都是需要面对的问题，亟需社会各界共同努力。

进入 2024 年，海外大模型持续迭代，国产大模型走向成熟，基础大模型及基于大模型构建的各类应用均有望超预期推进。随着底层技术升级和应用端的持续探索，大模型应用形式将进一步丰富：B 端，大模型逐步融入日常业务和 workflows 中，加速赋能医疗、金融、制造等各个行业；C 端，聊天机器人、搜索、内容生成成为当前核心应用方式，其余场景也在加速渗透。

二、行业发展历程

人工智能大模型行业的发展历程可以概括为以下几个关键阶段：

1、萌芽期（1950-2005 年）

1956 年，计算机专家约翰·麦卡锡提出“人工智能”概念，标志着 AI 领域的正式诞生。此阶段 AI 发展主要基于小规模专家知识和规则系统，逐步向机器学习过渡。1980 年，卷积神经网络（CNN）的雏形诞生，为后续的深度学习奠定了基础。1998 年，现代卷积神经网络的基本结构 LeNet-5 诞生，标志着机器学习方法由浅层学习向深度学习的转变。

2、沉淀期（2006-2019 年）

以 Transformer 为代表的全新神经网络模型阶段，深度学习技术得到显著发展。2013 年，自然语言处理模型 Word2Vec 诞生，首次提出将单词转换为向量的“词向量模型”。2014 年，对抗式生成网络（GAN）诞生，标志着深度学习进入生成模型研究的新阶段。2017 年，Google 提出基于自注意力机制的 Transformer 架构，奠定了大模型预训练算法架构的基础。2018 年，OpenAI 和 Google 分别发布了 GPT-1 与 BERT 大模型，预训练大模型成为自然语言处理领域的主流。

3、爆发期（2020 年至今）

以 GPT 为代表的预训练大模型阶段，大模型技术实现了从量变到质变的飞跃。2020 年，OpenAI 推出 GPT-3，模型参数规模达到 1750 亿，成为当时最大的语言模型，并在零样本学习任务上实现巨大性能提升。2022 年，ChatGPT 横空出世，凭借其逼真的自然语言交互与多场景内容生成能力，迅速引爆互联网。2023 年，GPT-4 发布，具备多模态理解与多类型内容生成能力，进一步推动了大模型技术的发展。

三、行业战略意义

人工智能大模型行业的战略意义不仅在于其巨大的经济潜力和社会价值，更在于其作为技术创新和产业升级的重要驱动力所发挥的引领作用。随着技术的不断发展和应用的不断拓展，人工智能大模型将为我们带来更加智能、高效和创新的未来。

经济价值方面，人工智能大模型以其卓越的性能，正在推动各行各业的自动化和智能化进程，从而极大地提高效率并降低成本。这种技术革新在多个领域已展现出巨大的经济潜力。大模型通过分析用户行为数据，进行个性化推荐，提高了交易转化率，促进了商业销售的增长。大模型能够更准确地诊断疾病和制定治疗方案，提高了医疗服务的质量和效率，为患者带来更好的治疗体验。通过大量的数据分析和预测，大模型提高了风险控制能力，增强了金融风险管理的准确性和预警能力，保障了金融市场的稳定。

这些应用场景的实现，不仅提升了企业内部的经济效益，还带动了整个产业的发展，推动了产业升级和转型。作为创新驱动的新引擎，人工智能大模型正成为整个社会价值

链的重要组成部分。

社会影响方面，人工智能大模型的社会影响同样不可忽视，它正在逐步改变人类的生活方式。大模型可以处理复杂任务，如语音识别和翻译，为视障或听障人士提供新的交互方式，帮助他们更好地融入社会。人工智能还可以帮助我们处理大规模的社会问题，如气候变化和疾病预防。通过智能分析和预测，大模型能够提供有效的解决方案，助力社会的可持续发展。

然而，我们也必须正视人工智能可能带来的风险和挑战，如数据隐私、偏见和滥用等问题。因此，在推动人工智能大模型发展的同时，也需要加强伦理规范和法律法规的建设，确保其应用的合理性和公正性。

技术突破方面，人工智能大模型代表了技术的巨大飞跃，预示着科技与社会互动方式的深刻转变。通过模拟人类智能，AI 能够处理海量数据、学习复杂模式，并自主做出决策。这使得 AI 在自动化、流程优化、创新解决方案等方面具有巨大潜力，正推动着各行各业的变革。大模型的发展促进了深度学习、机器学习等技术的不断创新和优化，为人工智能技术的进一步发展奠定了坚实基础。从工业自动化到智能医疗，从智能交通到智慧城市，人工智能大模型的应用正在不断拓展和深化，推动了各个行业的转型升级和高质量发展。

国家战略方面，在中国，人工智能大模型产业的发展受到了国家战略的高度重视。政府出台了一系列扶持政策和规划，如《新一代人工智能发展规划》等，明确了 AI 发展的目标和路径。同时，地方政府也积极响应，出台了相关支持政策，为 AI 大模型产业的发展提供了政策保障。

四、行业发展作用

人工智能大模型行业的发展在推动经济高质量发展、促进社会进步与民生改善、引领技术革新与产业升级以及支撑国家战略实施等方面发挥着重要作用。未来，随着技术的不断发展和应用场景的不断拓展，人工智能大模型将在更多领域发挥重要作用，为人类社会带来更加智能、高效和便捷的生活方式。

推动经济高质量发展方面，人工智能大模型通过赋能传统产业，推动其向智能化、

自动化方向发展，实现产业升级和转型。在制造业、农业、服务业等多个领域，大模型的应用提高了生产效率，降低了成本，增强了企业的竞争力。大模型技术的发展催生了一批新兴产业，如智能安防、智能家居、智能医疗等，这些新兴产业不仅为经济增长提供了新的动力，还带动了相关产业链的发展。大模型在商业销售、金融预测、物流管理等领域的应用，创造了巨大的经济价值。通过精准营销、风险评估、物流优化等手段，大模型帮助企业提高了经营效率和盈利能力。

促进社会进步与民生改善方面，人工智能大模型在公共服务领域的应用，如智慧城市、智慧医疗、智慧教育等，提高了公共服务的效率和质量，为人民群众提供了更加便捷、高效的服务。大模型能够处理复杂任务，如语音识别和翻译，为视障或听障人士提供新的交互方式，帮助他们更好地融入社会，提高了社会的包容性和公平性。人工智能大模型还可以帮助我们处理大规模的社会问题，如气候变化、环境保护、疾病预防等。通过智能分析和预测，大模型能够提供有效的解决方案，助力社会的可持续发展。

引领技术革新与产业升级方面，人工智能大模型的发展促进了深度学习、机器学习等技术的不断创新和优化。这些技术的突破为人工智能领域的进一步发展奠定了坚实基础。大模型技术的发展推动了人工智能产业生态的构建和完善。通过产业链上下游的协同合作，形成了集研发、生产、应用于一体的完整产业体系。随着技术的不断成熟和应用场景的不断拓展，人工智能大模型将在更多领域发挥重要作用。例如，在智能制造、智能交通、智能金融等领域，大模型的应用将推动这些领域实现更高水平的智能化和自动化。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行
帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行
帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务