

2024-2030 年中国财产保险行业发展策略及市场深度研究分析报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2024 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2024-2030 年中国财产保险行业发展策略及市场深度研究分析报告		
【出版日期】 2024 年 9 月	【报告页码】 157 页	【图表数量】 51 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

财产保险是指投保人根据合同约定，向保险人交付保险费，保险人按保险合同的约定对所承保的财产及其有关利益因自然灾害或意外事故造成的损失承担赔偿责任的保险。它涵盖了包括有形财产（如房屋、车辆、设备等）和无形财产（如运费、预期利润、信用及责任等）在内的广泛范围。财产保险的主要目的是补偿投保人或者被保险人的经济损失，确保其在遭受意外损失时能够得到经济上的保障。

财产保险的险种多样，包括企业财产保险、家庭财产保险、机动车损失保险、工程保险、运输工具保险、货物运输保险、农业保险、责任保险、信用保险、保证保险等。这些险种根据不同的保险标的和风险特点，为投保人提供个性化的保险保障。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及财产保险行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国财产保险行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外财产保险行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了财产保险行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于财产保险产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对

于研究我国财产保险行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 财产保险相关概述

第一节 财产保险的内涵和职能

- 一、财产保险的含义
- 二、财产保险的特征
- 三、财产保险是一种社会的经济补偿制度
- 四、财产保险的职能和作用

第二节 财产保险的分类

- 一、财产损失保险
- 二、责任保险
- 三、信用保险
- 四、保证保险

第三节 财产保险与人身保险的区别

- 一、保险金额确定方式
- 二、保险期限
- 三、储蓄性
- 四、超额投保与重复投保
- 五、代位求偿

第二章 2022-2024 年国际财产保险行业的发展

第一节 2022-2024 年国际财产保险业发展综述

- 一、国际财产保险行业发展概况
- 二、国际财产保险业的发展趋势
- 三、国际财产保险行业现状分析
- 四、国外财产保险营销渠道分析
- 五、国际财产洪水保险市场分析

第二节 美国

- 一、美国财产保险行业发展现状分析
- 二、美国修订保险会计准则或对财险公司产生影响
- 三、美国商业财产保险的成功经验及启示
- 四、美国财产保险中的共同保险条款
- 五、美国财产保险费率监管体系中的统计代理制度分析

第三节 日本

- 一、日本财产保险行业发展格局分析

二、受领土争端影响日本险企暂停特殊财险

三、日本财险市场自由化发展分析

四、日本财险市场的营销模式分析

第四节 欧洲

一、欧盟财产保险市场发展综述

二、欧洲保险企业经营现状分析

三、英国财产保险市场发展分析

四、英国财产保险中的暂保单制度

五、德国财产保险市场发展分析

六、法国财产保险市场发展分析

第三章 2022-2024 年中国财产保险的发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、经济社会成就综述

二、国民经济运行状况

三、中国经济发展态势

第二节 政策法规环境

一、我国保险业法律体系的整体概况

二、财产保险相关政策法规综述

三、财产保险政策法规发布情况

四、财产保险政策法规实施盘点

五、财产保险政策法规发布动态

六、国际货代责任险实施对财险业的影响

第三节 市场需求环境

一、企业财险市场发展前景光明

二、地震类家庭财产保险亟需开发

三、虚拟财产保险市场需求潜力大

第四节 保险市场发展

一、保险业发展成就

二、保险业运行规律

三、保险业运行特征

四、保险业运行状况

五、保险业运行态势

第五节 保险营销状况

一、中国保险业网络营销市场逐渐扩大

二、中国保险行业全面发力微信营销

- 三、中国保险业营销体制改革的思考
- 四、现行保险营销制度改革的分析与策略
- 五、保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析
- 六、关系营销在保险企业的应用分析

第四章 2022-2024 年中国财产保险市场的发展

第一节 中国财产保险业发展综述

- 一、中国财产保险业的运行特征分析
- 二、中国财产保险业热点问题深入透析
- 三、中国财产保险公司的综合竞争力分析
- 四、外资产险公司 PE 保险产品进入中国

第二节 2022-2024 年中国财产保险业运行现状

- 一、财产保险行业运营状况分析
- 二、财产保险业的热点问题分析
- 三、财产保险业市场满意度调查分析
- 四、财产保险行业运营状况
- 五、财产保险行业运营现状

第三节 2022-2024 年财产保险公司原保险保费收入情况

- 一、财产保险公司原保险保费收入特征
- 二、财产保险公司原保险保费收入情况
- 三、财产保险公司原保险保费收入分析

第四节 中国市场的外资财险公司的竞争力研究

- 一、外资财产保险公司发展概况
- 二、外资财险公司经营绩效的判断指标
- 三、外资财险公司竞争力的指标分析
- 四、外资财险公司的竞争力对于中资公司经营的指导意义

第五节 2022-2024 年财产保险电子商务发展分析

- 一、财产保险电子商务概述
- 二、财产保险电商发展的重要意义
- 三、财产保险电子商务的开展情况
- 四、财产保险电商发展未来动向
- 五、财产保险电子商务发展促进建议

第六节 2022-2024 年中国财产保险区域市场分析

- 一、江西省财产保险业发展现状
- 二、四川省财产保险业发展现状
- 三、上海财产保险市场发展现状

四、山东财产保险市场发展现状

五、汕头财产保险市场发展现状

第七节 中国财产保险市场存在的问题及对策

一、中国财产保险市场面临的矛盾

二、中国财产保险存在的困境及对策

三、我国财产保险产品创新的问题及对策

四、完善中国财产保险市场的建议

五、财产保险在未来发展中应注意的问题

六、应提高我国财产保险公司的核心竞争力

第五章 2022-2024 年汽车保险市场分析

第一节 汽车保险的概述

一、汽车保险的概念

二、汽车保险的起源发展

三、汽车保险的分类、职能及作用

四、汽车保险的要素、特征及原则

第二节 中国汽车保险业的发展概况

一、汽车保险在汽车产业链中的地位

二、我国汽车保险市场正在蜕变

三、我国汽车保险业试水销售专业化

四、中国汽车保险市场的影响因素剖析

五、政策鼓励车企开展汽车保险业务

第三节 2022-2024 年中国汽车保险市场分析

一、汽车保险市场规模分析

二、汽车保险市场发展态势

三、汽车保险市场发展状况

第四节 2022-2024 年汽车保险市场竞争态势分析

一、汽车保险差异化竞争时代来临

二、汽车保险企业竞相提升服务水平

三、外资加速拓展中国车险市场

四、过度竞争致汽车保险业亏损严重

五、汽车保险市场的价格竞争形态分析

第五节 2022-2024 年部分地区汽车保险业发展动态

一、北京市

二、湖北省

三、湖南省

四、广东省

第六节 中国车险市场面临的问题及对策

- 一、中国汽车保险市场存在的问题
- 二、我国汽车保险市场面临的症结
- 三、我国汽车保险市场的骗保问题
- 四、加强中国汽车保险市场建设的建议

第七节 中国汽车保险业发展的五种思维

- 一、产业链思维
- 二、价值链思维
- 三、创新思维
- 四、共赢思维
- 五、责任思维

第八节 中国汽车保险业的发展前景及趋势

- 一、中国汽车保险业发展空间广阔
- 二、中国汽车保险市场发展预测
- 三、电动汽车保险市场发展前景可期
- 四、网络销售将是车险市场消费的大趋势

第六章 2022-2024 年货物运输保险市场分析

第一节 货物运输保险概述

- 一、货物运输保险的定义
- 二、货物运输保险的分类
- 三、货物运输保险的责任范围
- 四、货物运输保险的费率

第二节 2022-2024 年中国货物运输保险市场发展概况

- 一、我国货物运输保险发展状况
- 二、货物运输保险市场的需求分析
- 三、中国货物运输保险市场规模分析
- 四、上海市货运险市场发展态势分析
- 五、我国货运险市场预约业务发展综析

第三节 2022-2024 年货物运输保险电子商务发展分析

- 一、货运险发展电子商务的必要性
- 二、货运险电子商务运用取得规模效应
- 三、温州企业拓展货运险电子商务服务
- 四、中国货运险电子商务发展获新进展

第四节 货物运输保险理赔存在的问题及其风险控制分析

- 一、货运险理赔中存在的主要问题
- 二、货运险理赔中问题的原因分析
- 三、改进和加强货运险理赔工作的对策及措施

第五节 中国货运险发展的问题及对策

- 一、制约货运险业务发展的主要因素
- 二、货运险发展中存在的主要问题
- 三、提升货运保险业务发展的对策
- 四、加快发展货运保险业务的思路

第七章 2022-2024 年责任保险市场分析

第一节 责任保险的概述

- 一、责任保险的基本概念
- 二、责任保险的适用范围
- 三、责任保险的责任范围
- 四、责任保险赔偿限额与免赔额
- 五、责任保险的保险费费率

第二节 2022-2024 年中国责任保险的发展概况

- 一、中国发展责任保险的紧迫性分析
- 二、中国责任保险业务逐渐受到重视
- 三、中国环污强制责任险业务发展现状
- 四、食品安全责任险的创新发展
- 五、野生动物公众责任险发展现状
- 六、中国电梯责任险发展形势分析
- 七、我国启动医责险试点工程

第三节 2022-2024 年部分地区责任险发展分析

- 一、北京市
- 二、重庆市
- 三、辽宁省
- 四、山西省
- 五、湖北省
- 六、广东省

第四节 关于强制性火灾公众责任险的分析

- 一、中国火灾公众责任险推广不畅的原因
- 二、中国各地火灾公众责任险实施现状
- 三、火灾公众责任险亟需明确为强制险种
- 四、中国火灾公众责任险强制性的分析

五、保险公司应对强制推行经营风险的对策

第五节 中国责任险发展的问题及对策

- 一、中国公众责任险遭遇瓶颈发展缓慢
- 二、法制化不健全是责任险发展滞后的主因
- 三、环境污染责任险发展的问题及建议
- 四、中国责任保险市场开发的对策建议

第六节 中国责任保险的发展前景分析

- 一、火灾公众责任保险市场前景光明
- 二、承运人责任险市场面临发展良机
- 三、安全生产责任险发展水平将显著提高

第八章 2022-2024 年其他财产保险的发展

第一节 家庭财产保险

- 一、家庭财产保险概述
- 二、中国家财险发展的主要模式
- 三、家庭财产保险市场逐渐升温
- 四、家庭财产保险范畴不断扩大
- 五、中国家财险发展的问题及对策

第二节 企业财产保险

- 一、企业财产保险概述
- 二、中国发展企业财产保险的意义和作用
- 三、中国企业财产保险发展的问题及对策
- 四、中国企业财产保险产品创新策略分析
- 五、改进我国企财险业务承保的建议

第三节 工程保险

- 一、工程保险概述
- 二、我国工程保险业发展概况
- 三、中国工程保险承保方式相关问题分析
- 四、中国工程保险的保险利益特殊性问题
- 五、我国工程保险制度及其推行障碍

第九章 2022-2024 年中国财产保险重点企业分析

第一节 中国人民财产保险股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第二节 中国平安财产保险股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第三节 中国太平洋财产保险股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第十章 2022-2024 年中国财产保险公司发展策略分析

第一节 中小规模产险公司面临的挑战及战略选择

一、国内市场财产保险公司的规模分类

二、中小规模产险公司面临的挑战

三、中小规模产险公司的战略选择

第二节 中国财产保险公司保险合同条款创新分析

一、需保障范围和条件可作为附属保单、批单分别加入

二、加快一揽子保单开发

三、扩大保障范围和增加通用条款

四、建立类似 ISO、AAIS 的行业服务协会促进保单标准化

第三节 财产保险公司数据大集中管理模式分析

一、财产保险公司数据大集中的重要意义

二、我国财产保险公司数据管理存在的主要问题

三、财产保险公司数据大集中目标框架

四、财产保险公司数据大集中的原则

五、实现财产保险公司数据大集中的建议

第四节 中国财产保险公司服务创新的分析

一、财产保险公司服务创新中存在的问题

二、衡量保险服务创新的标准

三、保险服务创新的内容

第五节 中国财产保险公司的资产负债管理与资金运用分析

- 一、财产保险公司资产负债的特点
 - 二、财产保险公司资产负债管理的重要性
 - 三、财产保险公司资产负债管理的模式及原则
 - 四、财产保险公司资产的组成及投资的重要性
 - 五、财产保险公司的资金运用与资产负债管理
- 第六节 中国财产保险公司未来运营战略蓝图勾画

- 一、战略地图的构建
- 二、顾客构面
- 三、内部流程构面
- 四、学习与成长构面
- 五、应注意的方面

第十一章 2022-2024 年中国财产保险业营销策略分析

第一节 中国财产保险公司的基本营销状况

- 一、进行保险营销的必要性分析
- 二、财产保险公司保险营销的现状
- 三、改善产险公司营销的若干建议

第二节 中国财险市场营销机制的创新分析

- 一、创新财险市场营销机制的紧迫性
- 二、现行财险市场营销机制的缺陷
- 三、创新财险市场营销机制的对策

第三节 中国财产保险业的整合营销策略思考

- 一、整合营销的定义
- 二、产品与顾客策略
- 三、价格与成本策略
- 四、渠道与便利性战略
- 五、促销与沟通战略

第四节 中国财产保险业的营销渠道选择分析

- 一、原理解析
- 二、销售渠道的划分
- 三、销售渠道的比较
- 四、营销渠道发展趋势

第十二章 中国财产保险业的前景及趋势分析

第一节 中国保险业的前景及趋势分析

- 一、中国保险市场前景展望

- 二、保险业仍将保持快速发展
- 三、保险业面临的机遇和挑战
- 四、中国保险业的未来发展取向分析
- 第二节 财产保险业的发展前景及趋势
- 一、中国财产保险的发展前景
- 二、中国财产保险业发展方向
- 三、中国财产保险未来增长形势
- 四、2024-2030 年中国财产保险行业预测分析

图表目录

- 图表：中华人民共和国保险法
- 图表：财产保险公司保险条款和保险费率管理办法
- 图表：机动车交通事故责任强制保险条例
- 图表：保险公司偿付能力管理规定
- 图表：保险保障基金管理办法
- 图表：保险公司股权管理办法
- 图表：保险公司信息披露管理办法
- 图表：保险许可证管理办法
- 图表：财产保险公司再保险管理规范
- 图表：关于进一步加强财产保险公司投资型保险业务管理的通知
- 图表：国际货物运输代理业管理规定实施细则

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)

付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。

发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。

智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。

总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务