

2024-2029 年中国核电装备制造行业深度调研及发展前景预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2024 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2024-2029 年中国核电装备制造行业深度调研及发展前景预测报告		
【出版日期】 2024 年 9 月	【报告页码】 183 页	【图表数量】 52 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

通常把核电站的组成设备称为核电设备。建造核电站的设备主要分为三类：核岛设备、常规岛设备、辅助系统（BOP）。

核岛设备是承担热核反应的主要部分，技术含量最高，对安全设计的要求也最高；常规岛设备在技术上不区分第二代和第三代；辅助系统的工程规模比较小，这三种设备在核电站的造价中所占到的比例分别为 5：3：2。

随着全球能源结构的调整和低碳经济的发展，核电作为一种清洁、高效的能源形式，其发展前景广阔。因此，核电装备制造行业也将迎来新的发展机遇。未来，该行业将更加注重技术创新和产品研发，提高产品的安全性和可靠性，以满足核电站建设和运营的需求。同时，随着国际合作的加强和全球产业链的重新梳理，核电装备制造行业也将面临更加激烈的竞争和挑战。

核电装备制造是一个技术密集、安全要求高的高新技术制造业领域，其产品范围广泛、产业链完整。随着全球能源结构的调整和低碳经济的发展，该行业将迎来新的发展机遇和挑战。

本报告利用中研普华长期对核电装备制造行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、中国行业研究网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个核电装备制造行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国核电装备制造行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞

争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国核电装备制造行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助核电装备制造企业、学术科研单位、投资企业准确了解核电装备制造行业最新发展动向，及早发现核电装备制造行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握核电装备制造行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避核电装备制造行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 核电装备制造行业发展综述

第一节 核电装备制造行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、发展核电的重要意义

第二节 核电装备制造行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍

第三节 核安全的系统解决方案

- 一、强化安全监管
- 二、提高核电设备的可靠性
- 三、更加重视人的因素
- 四、依靠技术进步保安全

第四节 核电装备制造行业产业链分析

一、产业链结构分析

1、产业链模型

2、核电装备产业链

- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析

1、机械制造业发展状况

2、电器设备行业发展状况

3、仪器仪表行业发展状况

五、行业下游产业链相关行业分析

1、核能发电行业发展状况及影响

2、核电运营行业发展状况及影响

第二章 核电装备制造行业环境及影响分析

第一节 核电装备制造行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法规及标准
 - 1、《核安全设备监督管理条例》
 - 2、核电站常规岛工程施工企业资质管理的若干规定

3、中国核能行业行规行约

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、2022-2024 年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029 年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029 年投资趋势及其影响预测

第三节 行业社会环境分析（S）

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

五、教育环境分析

第四节 行业技术环境分析（T）

一、核电装备制造技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国核电装备制造行业新技术研究

二、核电装备制造技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

1、第四代核电技术概念

2、核电机型开发的一些新的动向

四、行业部分技术简介

第三章 国际核电装备制造行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球核电装备制造市场总体情况分析

一、全球核电装备制造行业的发展现状

二、全球核电装备制造市场结构

三、全球核电装备制造行业发展分析

四、全球核电装备制造行业竞争格局

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

1、美国核电装备制造行业发展概况

2、美国核电装备运行状况

3、美国核电装备制造行业发展前景预测

二、法国

1、法国核电产业发展现状

- 2、法国核电装备制造产销情况
- 3、法国核电装备制造行业发展前景预测
- 三、日本
 - 1、日本核电产业发展历程
 - 2、日本核电装备制造产销情况
 - 3、日本核电装备制造行业发展前景预测
- 四、俄罗斯
 - 1、俄罗斯核电装备制造行业发展概况
 - 2、2022-2024 年俄罗斯核电装备制造产销情况
 - 3、2024-2029 年俄罗斯核电装备制造行业发展前景
- 五、其他国家地区
 - 1、巴西
 - 2、德国
 - 3、韩国

第四章 我国核电装备制造行业运行现状分析

第一节 我国核电装备制造行业发展状况分析

- 一、我国核电装备制造行业发展阶段
- 二、我国核电装备制造行业发展总体概况
- 三、我国核电装备制造行业发展特点分析
 - 1、核电装备制造业技术的集成性和复杂性。
 - 2、核电装备制造业具有明显的寡头垄断市场结构。
 - 3、招投标是核电装备制造业的主要市场交易形式。
- 四、我国核电装备制造行业商业模式分析

第二节 核电装备制造行业发展现状

- 一、我国核电装备制造所属行业市场规模
- 二、我国核电装备制造行业发展分析
- 三、10 家企业成三代核电首批供应商

第三节 核电装备制造市场情况分析

- 一、中国重点企业发展分析
- 二、中国核电装备制造产品市场发展分析
 - 1、核电阀门进展情况
 - 2、第三代核电若干关键技术产情况分析
 - 3、核岛钢制安全壳底封头成套制造技术

第五章 我国核电装备制造所属行业整体运行指标分析

第一节 中国核电装备制造行业规模分析

一、企业结构分析

二、人员规模状况分析

第二节 中国核电装备制造所属行业产销情况分析

一、我国核电装备制造所属行业工业总产值

二、我国核电装备制造所属行业工业销售产值

三、我国核电装备制造所属行业产销率

第三节 中国核电装备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2024-2029 年我国核电装备市场供需分析

第一节 核电装备制造行业生产分析

一、产品进口、自有比例

二、原材料进口、自有比例

三、国内产品及原材料生产基地分布

第二节 我国核电装备制造市场供需分析

一、我国核电装备制造所属行业供给情况

1、我国核电装备制造行业供给分析

2、我国核电装备制造行业总资产分析

二、我国核电装备制造所属行业需求情况

1、核电装备制造行业需求市场

2、核电装备制造行业产品需求结构

三、我国核电装备制造行业供需平衡分析

第三节 核电装备制造产品市场应用及需求预测

一、核电装备制造产品应用市场总体需求分析

1、第三代核电机组的发展需求

2、第三代压水堆 AP-1000 基本特征

二、2024 年核电装备制造行业领域需求量预测

第七章 我国核电装备制造细分市场分析及预测

第一节 中国核电装备制造行业细分市场结构分析

一、核电装备制造行业市场结构现状分析

二、核电装备制造行业细分结构特征分析

三、核电装备制造行业市场结构变更

第二节 中国核岛设备市场分析

一、核岛设备总体市场分析

- 1、核岛设备投资结构
- 2、核岛设备国产化情况

二、核岛设备细分产品市场分析

- 1、蒸汽发生器市场分析
- 2、核反应堆压力容器市场分析
- 3、堆内构件市场分析
- 4、稳压器市场分析
- 5、安注箱市场分析
- 6、驱动棒控制装置市场分析
- 7、核阀门市场分析
- 8、安全壳市场分析

第三节 中国常规岛设备市场分析

一、常规岛设备总体市场分析

- 1、常规岛设备投资情况
- 2、常规岛设备国产化情况

二、常规岛设备细分产品市场分析

- 1、汽轮机市场分析
- 2、发电机市场分析
- 3、汽水分离再热器市场分析

第四节 中国核电站辅助设备市场分析

一、核电站辅助设备市场分析

- 1、核电站辅助设备现状
- 2、核电站辅助设备主要生产企业

二、核电站辅助设备细分产品市场分析

- 1、HVAC 设备市场分析
- 2、变压器市场分析

第八章 我国核电装备制造行业营销及策略分析

第一节 核电装备制造行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、加强渠道控制

4、提供渠道支持

二、核电装备制造营销环境与评价

三、营销渠道发展趋势与策略

第二节 核电装备制造行业营销策略分析

一、中国核电装备制造营销概况

二、中国核电装备制造营销影响因素浅析

三、核电装备制造营销策略探讨

1、中国核电装备制造产品营销策略浅析

2、核电装备制造新产品的市场推广策略

3、核电装备制造细分产品营销策略分析

第三节 核电装备制造营销的发展趋势

一、技术研究推广是营销的有力保证

二、未来核电装备制造市场营销的出路

三、中国核电装备制造营销的趋势预测

第四节 核电装备制造面临的挑战和对策

一、核电装备制造业面临的挑战

二、核电装备制造业发展路径分析

第九章 核电装备制造区域市场分析

第一节 中国核电装备制造产业集群发展特色分析

一、长江三角洲核电装备制造产业发展特色分析

二、珠江三角洲核电装备制造产业发展特色分析

三、环渤海地区核电装备制造产业发展特色分析

第二节 中国核电装备制造重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、核电装备制造区域市场分析

1、华北地区

2、华南地区

3、华中地区

4、华东地区

5、东北地区

6、西北地区

第十章 核电装备制造行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、核电装备制造行业竞争结构分析

- 1、竞争者
- 2、基本竞争战略
- 二、核电装备制造行业企业间竞争格局分析
 - 1、现有竞争者分析
 - 2、替代品威胁
 - 3、新进入者威胁
 - 4、买方还价能力
 - 5、供应商议价能力
- 三、核电装备制造行业 SWOT 分析
 - 1、核电装备制造行业优势分析
 - 2、核电装备制造行业劣势分析
 - 3、核电装备制造行业机会分析
 - 4、核电装备制造行业威胁分析
- 第二节 中国核电装备制造行业竞争格局综述
 - 一、核电装备制造行业竞争概况
 - 1、中国核电装备制造行业品牌竞争格局
 - 2、核电装备制造业未来竞争格局和特点
 - 3、核电装备制造市场发展趋势
 - 二、中国核电装备制造行业竞争力分析
 - 1、我国核电装备制造企业市场竞争的优势
 - 2、我国核电装备制造企业市场竞争的劣势
 - 3、国内核电装备制造企业竞争能力提升途径
 - 三、中国核电装备制造产品竞争力优势分析
 - 1、整体产品竞争力评价
 - 2、竞争优势评价及构建建议
- 第三节 核电装备制造行业竞争格局分析
 - 一、国内外核电装备制造竞争分析
 - 二、我国核电装备制造市场竞争分析
 - 三、我国核电装备制造市场集中度分析
- 第四节 核电装备制造市场竞争策略分析
 - 一、技术竞争策略
 - 二、基本竞争策略
 - 三、多角度竞争策略

第十一章 核电装备制造领先企业经营形势分析

第一节 中国核电装备制造企业总体发展状况分析

- 一、核电装备制造企业主要类型
- 二、核电装备制造企业资本运作分析
- 三、核电装备制造企业创新及品牌建设
- 四、核电装备制造企业国际竞争力分析
- 第二节 国际主要在华核电装备制造企业分析
 - 一、法国阿海珐集团（AREVA）
 - 二、美国西屋公司（WESTINGHOUSE）
 - 三、俄罗斯核电建设出口公司（ASE）
 - 四、加拿大原子能有限公司（AECL）
 - 五、韩国斗山重工业株式会社
- 第三节 中国领先核电装备制造企业经营形势分析
 - 一、浙江盾安人工环境股份有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
 - 二、中国核工业集团公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
 - 三、中核苏阀科技实业股份有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
 - 四、东方电气股份有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
 - 五、南京中电联环保股份有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
 - 六、浙江久立特材科技股份有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
 - 七、方大炭素新材料科技股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

八、中钢集团吉林炭素股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

九、保定天威保变电气股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

十、上海电气集团股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

第十二章 核电装备制造行业“十四五”规划研究

第一节 “十三五”核电装备制造行业发展回顾

一、“十四五”核电装备制造行业运行情况

二、“十四五”核电装备制造行业发展特点

三、“十四五”核电装备制造行业发展成就

第二节 核电装备制造行业“十四五”总体规划

一、核电装备制造行业“十四五”规划纲要

二、核电装备制造行业“十四五”规划指导思想

三、核电装备制造行业“十四五”规划主要目标

第三节 “十四五”规划解读

一、“十四五”规划的总体战略布局

二、“十四五”规划对经济发展的影响

三、“十四五”规划的主要精神解读

第四节 “十四五”区域产业发展分析

一、“十四五”区域发展态势与存在问题

二、“十四五”我国区域政策的基本走向

三、“十四五”区域产业布局与产业转移

第十三章 2024-2029年核电装备制造前景及趋势

第一节 2024-2029年核电装备制造市场发展前景

- 一、2024-2029 年核电装备制造市场发展潜力
- 二、2024-2029 年核电装备制造市场前景展望
- 第二节 2024-2029 年核电装备制造市场发展趋势预测

- 一、2024-2029 年核电装备制造行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析

- 2、核电装备产业园布局

- 二、2024-2029 年核电装备制造市场规模预测

- 三、2024-2029 年核电装备制造行业应用趋势预测

- 第三节 2024-2029 年中国核电装备制造行业供需预测

- 一、2024-2029 年中国核电装备制造行业供给预测

- 二、2024-2029 年中国核电装备制造行业产量预测

- 三、2024-2029 年中国核电装备制造行业需求预测

- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 三、企业区域市场拓展的趋势

- 四、科研开发趋势及替代技术进展

第十四章 2024-2029 年核电装备制造行业投资价值评估分析

- 第一节 核电装备制造行业投资特性分析

- 一、核电装备制造行业进入壁垒分析

- 二、核电装备制造行业盈利因素分析

- 三、核电装备制造行业盈利模式分析

- 第二节 2024-2029 年核电装备制造行业发展的影响因素

- 一、有利因素

- 二、不利因素

- 第三节 2024-2029 年核电装备制造行业投资价值分析

- 一、行业投资效益分析

- 二、产业发展的空白点分析

- 三、投资回报率比较高的投资方向

第十五章 2024-2029 年核电装备制造行业投资机会与风险防范

- 第一节 核电装备制造行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析

- 二、固定资产投资分析

- 三、兼并重组情况分析

四、核电装备制造行业投资现状分析

第二节 2024-2029 年核电装备制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、核电装备制造行业投资机遇

第三节 2024-2029 年核电装备制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

第十六章 2024-2029 年核电装备制造行业面临的困境及对策

第一节 2024 年核电装备制造行业面临的困境

一、中国核电装备制造行业发展的主要困境

二、国外技术垄断

三、国产化困难重重

第二节 核电装备制造企业面临的困境及对策

一、核电站面临的困境及对策

二、中小核电装备制造企业发展困境及策略分析

三、国内核电装备制造企业的出路分析

第三节 中国核电装备制造行业存在的问题及对策

一、中国核电装备制造行业存在的问题

二、核电装备制造行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国核电装备制造市场发展面临的挑战与对策

一、中国核电装备制造市场发展面临的挑战

二、中国核电装备制造市场发展对策

第十七章 核电装备制造行业发展战略研究

第一节 核电装备制造行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 对我国核电装备制造品牌的战略思考

- 一、核电装备制造品牌的重要性
- 二、核电装备制造实施品牌战略的意义
- 三、我国核电装备制造企业的品牌战略
- 四、核电装备制造品牌战略管理的策略

第三节 核电装备制造经营策略分析

- 一、核电装备制造市场细分策略
- 二、核电装备制造市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、核电装备制造新产品差异化战略

第四节 核电装备制造行业投资战略研究

- 一、2024 年核电装备制造行业投资战略
- 二、2024-2029 年细分行业投资战略

第十八章 研究结论及发展建议

- 第一节 核电装备制造行业研究结论及建议
- 第二节 核电装备制造子行业研究结论及建议
- 第三节 核电装备制造行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录:

- 图表：产业链概念示意图
- 图表：产业链的形成
- 图表：产业链对接机制的主要内容
- 图表：产业链三维双立体对接
- 图表：维度间所调节的要素关系
- 图表：2022-2024 年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2022-2024 年国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表：2024 年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2022-2024 年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2022-2024 年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2022-2024 年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2022-2024 年公共财政收入及其增长速度

图表：2024 年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 传真: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- 战略套餐: 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐: 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐: 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐: 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 400023009200181386



扫描二维码, 查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址: 深圳市福田区中心区金田路大百汇广场 19 层 (518000)

全国统一服务热线: 400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线: 0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真: 0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务