

稀土新材料项目商业计划书（2024 年版）

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

（中国企业高层战略决策参考必备）



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2024 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

稀土新材料项目商业计划书（2024年版）		
【出版日期】 2024年9月	【报告页码】 100页	【图表数量】 40个
【中文全套】 RMB 35500	【中文电子】 RMB 35000	【中文印刷】 RMB 35000
【英文全套】 USD 17500	【英文电子】 USD 17000	【英文印刷】 USD 17000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

商业计划书（Business Plan）是公司、企业或项目单位为了达到招商融资和其它发展目标之目的，在经过前期对项目科学地调研、分析、搜集与整理有关资料的基础上，根据一定的格式和内容的具体要求而编辑整理的一个向投资商及其他相关人员全面展示公司和项目目前状况、未来发展潜力的书面材料。商业计划书是包括项目筹融资、战略规划等经营活动的蓝图与指南，也是企业的行动纲领和执行方案。

中研普华规划院在项目计划书编制方面已积累了超18年的丰富经验，拥有百余位实战型精英组成的项目团队运作了上千个重大项目成功经验。已制作完成的项目计划书涵盖了行业体系十八大类：IT与通讯、医疗医药保健、金融保险投资、机械电子、能源矿产环保、车辆交通运输、家用电器、家用日化、零售商贸、石油化工、食品饮料酒业、酒店旅游餐饮、出版传媒包装、农林牧渔业、建材家具纸业、轻工纺织服装、建筑房地产行业板块领域。

《稀土新材料项目商业计划书（2024年版）》由中研普华咨询公司领衔撰写，依托中研普华庞大的细分市场数据库，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、稀土新材料行业协会、中国行业研究网的基础信息，对我国稀土新材料行业的供给与需求状况、市场格局与分布等多方面进行了分析，并紧密结合项目情况对稀土新材料项目未来发展前景进行了研判。本报告深入挖掘项目的优势，将项目潜力、商业模式、运营规划、财务预计等方面的内容完美地展现给投资者，最大限度提升您的公司/项目价值，确保您的商业计划处于

同行领先水平，将是您成功融资的敲门砖。我们策划制作的商业计划书在投资商与金融机构的慎审下确保您的项目计划处于同行领先水平，是您成功融资立项的先决要素。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 项目摘要

第一节 项目背景

- 一、项目行业发展背景
- 二、项目建设的必要性
- 三、项目公司基本资料

第二节 项目概述

- 一、项目名称
- 二、项目亮点
- 三、项目内容
- 四、投资估算
- 五、融资计划
- 六、战略规划
- 七、财务分析

第三节 项目拟建计划

- 一、地区（地区发展指标）
- 二、地点（地址环境评估）

第四节 项目竞争优势

第五节 投资发展及建议

- 一、投资回报期预估
- 二、专家建议

第二章 项目稀土新材料市场分析

第一节 稀土新材料市场现状及趋势

- 一、稀土新材料国际市场现状及趋势
- 二、稀土新材料国内市场现状及趋势
- 三、稀土新材料市场供需格局预测

第二节 稀土新材料行业市场前景分析

- 一、稀土新材料行业发展情况
- 二、稀土新材料行业发展问题分析
- 三、稀土新材料行业市场前景展望
- 四、稀土新材料行业市场需求预测

第三节 稀土新材料目标市场分析研究

- 一、稀土新材料市场规模分析及预测

- 二、稀土新材料细分市场分析研究
- 三、稀土新材料项目计划占有目标市场的份额
- 第四节 企业在目标市场的竞争力研究
 - 一、企业在行业中的地位
 - 二、与行业内企业对比分析
 - 三、竞争对手分析
 - 四、swot 分析
 - 五、企业核心竞争优势
- 第五节 市场研究结论

第三章 公司运营与管理

- 第一节 公司概况
 - 一、公司简介
 - 二、公司业务范围
 - 三、公司雇员数量
- 第二节 公司发展历程
 - 一、公司创立以来的历程
 - 二、公司大事件回顾
- 第三节 公司管理架构
 - 一、公司组织架构
 - 二、公司管理人员
- 第四节 公司股权结构
 - 一、公司股权及变动
 - 二、公司股权分配方式
 - 三、公司拟出让股份
 - 四、融资后股权结构设计
- 第五节 人力资源规划
 - 一、人员招聘计划
 - 二、人才发展计划
 - 三、薪酬福利制度
 - 四、部门培训计划
 - 五、员工激励计划
- 第六节 各部门职能及公司发展规划
 - 一、部门职能简介
 - 二、公司经营目标
 - 三、公司发展规划

四、公司战略方向

第四章 项目建设计划

第一节 项目建设主要内容

- 一、建设规模与目标
- 二、项目建设内容
- 三、项目建设布局与进度安排

第二节 厂址选择

- 一、项目建设地点
- 二、区位优势分析
- 三、厂址选择及理由

第三节 原材料保证

第四节 建设工期计划

第五节 主要设备选型

第五章 项目产品/服务及营销策略

第一节 项目产品与服务需求

- 一、稀土新材料产品市场需求特征
- 二、稀土新材料产品客户群体分析
- 三、稀土新材料产品市场需求总规模
- 四、稀土新材料项目产品与服务介绍
- 五、稀土新材料项目产品技术水平

- 1、拥有技术专利数量
- 2、产品质量管理保证
- 3、产品成本控制

第二节 营销策略定位

- 一、产品策略
- 二、定价策略
- 三、渠道策略
- 四、促销策略
- 五、公共关系策略

第三节 企业营销战略

- 一、整体营销战略
- 二、精细化战略规划
- 三、营销战略实施步骤

第四节 市场推广方式

第六章 财务分析与预测

第一节 基本财务数据假设

- 一、2022-2024 年基本财务数据
- 二、2024-2029 年财务数据预测
- 三、销售收入预测与成本费用估算

第二节 盈利能力分析及预测

- 一、损益和利润分配表
- 二、现金流量表
 - 1、经营活动产生的现金流量
 - 2、投资活动产生的现金流量
 - 3、筹资活动产生的现金流量
- 三、相关财务指标

第三节 敏感性分析

第四节 盈亏平衡分析

第五节 财务评价结论

第七章 稀土新材料项目投融资与效益分析

第一节 项目资金需求及融资方案

- 一、总投资构成
- 二、项目融资计划
- 三、项目融资需求

第二节 项目的商业模式及盈利预测

- 一、项目商业模式
- 二、盈利水平预测

第三节 项目的效益评价

- 一、稀土新材料项目的经济效益分析
- 二、稀土新材料项目的社会效益分析
- 三、稀土新材料项目社会评价结论

第八章 资金筹集与退出

第一节 资金筹集

- 一、本项目拟采用的融资方式
- 二、本项目融资方案详细说明
- 三、募集资金来源的补充说明

第二节 资金进入与退出

一、资金进入、退出方式

二、退出方式可行性

三、投资退出方案

1、股权融资退出方案

2、债权融资退出方式

第三节 资金需求及使用规划

第四节 投资期间费用预估

一、销售费用

二、管理费用

三、财务费用

第五节 投资回报预估

一、投资回收期

二、投资回报率

第六节 投资者权利

第九章 项目风险总结

第一节 项目进展

一、项目投资估算

二、项目实施计划

三、项目进展阶段

四、项目完成情况

第二节 风险来源分析

一、政策与经济风险

二、建设与开发风险

三、生产与技术风险

四、财务与管理风险

五、市场与运营风险

六、其他风险及影响因素

第三节 风险规避措施

第十章 结论与建议

第一节 研究结论

第二节 专家建议

附件

附件一 公司营业执照

- 附件二 专利技术信息
- 附件三 主要产品目录
- 附件四 主要供货商及经销商名单
- 附件五 主要客户名单
- 附件六 主要设备清单
- 附件七 竞争者调查

图表目录:

- 图表: 稀土新材料项目所在地区国民生产总值状况
- 图表: 稀土新材料项目所在地区单位 GDP 能源消耗状况
- 图表: 稀土新材料项目所在地区三大产业结构分布图
- 图表: 发展与民生指数评价指标体系框架图
- 图表: 稀土新材料项目所在地区全员劳动生产率
- 图表: 稀土新材料项目所在地区经济发展差异系数
- 图表: 稀土新材料项目所在地区社会安全指数
- 图表: 稀土新材料项目所在地区环境质量指数
- 图表: 稀土新材料项目所在地区万人 R&D 人员全时当量
- 图表: 稀土新材料项目所在地区 R&D 经费支出占 GDP 比重
- 图表: 稀土新材料项目所在地区万人专利授权数
- 图表: 国际稀土新材料行业市场规模
- 图表: 国内稀土新材料行业市场规模
- 图表: 2024-2029 年稀土新材料国际市场规模预测
- 图表: 2024-2029 年稀土新材料国内市场规模预测
- 图表: 2024 年国内稀土新材料需求规模分析
- 图表: 2024 年国内稀土新材料区域需求结构分析
- 图表: 2024-2029 年稀土新材料市场供需预测
- 图表: 投资回收期及回报率预估
- 图表: 主要技术经济指标表
- 图表: 目前公司股东名称及其出资情况
- 图表: 公司管理层人员及相应职责列表
- 图表: 未来 3-5 年研发资金投入计划表
- 图表: 未来 3-5 年人才发展计划表
- 图表: 未来 2-3 年公司销售利润计划表 (按产品)
- 图表: 未来 2-3 年公司产品成本预估表 (按产品)
- 图表: 未来 2-3 年公司现金流量表 (按季度)
- 图表: 与行业内 5 个主要竞争对手的比较

图表：项目总投资使用计划与资金筹措表

图表：2024-2029 年销售收入预测

图表：总成本和费用估算表

图表：利润与利润分配表

图表：预计资产负债表

图表：经营活动产生的现金流量净额

图表：投资活动产生的现金流量净额

图表：筹资活动产生的现金流量净额

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务