

2024-2029 年中国数字政府行业市场发 展分析与投资趋势预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2024 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2024-2029 年中国数字政府行业市场发展分析与投资趋势预测报告		
【出版日期】 2024 年 10 月	【报告页码】 189 页	【图表数量】 67 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

数字政府是指以新一代信息技术为支撑，重塑政务信息化管理架构、业务架构、技术架构，通过构建大数据驱动的政务新机制、新平台、新渠道，进一步优化调整政府内部的组织架构、运作程序和管理服务，全面提升政府在经济调节、市场监管、社会治理、公共服务、生态环境等领域的履职能力，形成“用数据对话、用数据决策、用数据服务、用数据创新”的现代化治理模式。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及国数字政府专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国国数字政府的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对国数字政府业务的发展进行详尽深入的分析，并根据国数字政府行业的政策经济发展环境对国数字政府行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对国数字政府行业的研究观点，以供投资决策者参考。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 数字政府的基本概述

第一节 数字政府相关界定

- 一、数字政府相关含义
- 二、数字政府基本特征
- 三、数字政府建设标志
- 四、数字政府构成模型
- 五、数字政府组织架构
- 六、数字政府评估体系

第二节 数字政府建设原则

- 一、注重系统性
- 二、注重整体性
- 三、注重协同性
- 四、注重开放性

第三节 数据驱动下的数字政府

- 一、数字政府的框架
- 二、数字政府的基础
- 三、数字政府的核心
- 四、数字政府的价值
- 五、数字政府的关键
- 六、数字政府的实现

第四节 数字政府的协同治理机制

- 一、政企合作
- 二、政民互动
- 三、启示与建议

第二章 2022-2024 年全球数字政府建设综况及经验借鉴

第一节 全球数字政府建设情况

- 一、数字政府基本综述
- 二、数字政府竞争格局
- 三、数字政府建设挑战
- 四、数字政府建设对策

第二节 美国数字政府建设情况

- 一、数字政府建设背景

- 二、数字政府发展历程
- 三、数字政府建设原则
- 四、数字政府建设战略
- 五、数字政府建设措施
- 六、数字政府治理亮点
- 七、数字政府经验借鉴
- 第三节 英国数字政府建设情况
 - 一、数字政府发展阶段
 - 二、数字政府战略特点
 - 三、数字政府工具体系
 - 四、数字政府治理结构
 - 五、数字政府建设困境
 - 六、数字政府战略目标
 - 七、未来政府改革重点
 - 八、数字政府经验借鉴
- 第四节 澳大利亚数字政府建设情况
 - 一、数字政府建设战略
 - 二、政府信息管理数字化
 - 三、政府数字化转型困境
 - 四、数字政府发展机遇
 - 五、数字政府经验借鉴
- 第五节 新加坡数字政府建设情况
 - 一、数字政府建设背景
 - 二、数字政府建设历程
 - 三、数字政府建设标准
 - 四、数字政府建设战略
 - 五、数字政府经验借鉴
- 第六节 韩国数字政府建设情况
 - 一、韩国数字政府建设历程
 - 二、韩国数字政府政策支持
 - 三、数字政府 3.0 基本架构
 - 四、数字政府 3.0 主要措施
 - 五、数字政府 3.0 推进体系
 - 六、数字政府 3.0 特点经验
- 第七节 其他国家数字政府建设情况
 - 一、法国

- 二、瑞典
- 三、丹麦
- 四、新西兰
- 五、俄罗斯
- 六、哈萨克斯坦

第三章 2022-2024 年中国数字政府建设发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、宏观经济概况
- 二、工业运行情况
- 三、固定资产投资
- 四、宏观经济展望

1、2024-2029 年中国固定资产投资预测

2、2024-2029 年中国国际贸易预测

第二节 政策环境

- 一、数字政府战略规划
- 二、政府职能转变推动发展
- 三、推进在线政务平台建设
- 四、推进政务新媒体健康发展
- 五、在线政务服务相关规定
- 六、政务服务“好差评”制度
- 七、数字政府的标准化建设
- 八、国家信息化发展战略

第三节 技术环境

- 一、“5g+”数字政府
- 二、云计算与数字政府
- 三、大数据与数字政府
- 四、区块链与数字政府
 - 1、区块链技术在“数字政府”中的应用场景分析
 - 2、区块链技术在“数字政府”中的应用优势和面临挑战
 - 3、区块链技术应用与“数字政府”的策略建议
- 五、人工智能与数字政府

第四节 社会环境

- 一、人口规模构成
- 二、社会消费规模
- 三、居民收入水平

- 四、居民消费水平
- 五、网民发展规模
- 六、用户思维
- 七、企业数字化转型

第四章 2022-2024 年中国电子政务行业发展基础分析

第一节 全球电子政务发展综述

- 一、国外电子政府建设历程
- 二、全球电子政务发展现状
- 三、全球电子政务发展特点
- 四、国际电子政府发展趋势
- 五、全球电子政务经验借鉴

第二节 2022-2024 年中国电子政务发展分析

- 一、电子政务产业链
- 二、电子政务政策环境
- 三、电子政务发展历程
- 四、电子政务用户规模
- 五、电子政务发展水平
- 六、电子政务发展成就
- 七、电子政务发展意义
- 八、电子政务发展机遇

第三节 2022-2024 年中国政务新媒体发展分析

- 一、政务新媒体发展现状
- 二、政府网站运营情况
- 三、政务微博运行情况
- 四、政务头条号运行情况
- 五、县级融媒体发展状况

第四节 我国电子政务标准综述

- 一、电子政务标准的含义
- 二、电子政务标准体系分类
- 三、电子政务标准的重要性
- 四、电子政务标准体系制定要求
- 五、我国电子政务标准现状分析

第五节 我国电子政务现存的问题

- 一、总体发展问题
- 二、产业发展问题

- 三、观念上的误区
- 四、资源利用缺陷
- 五、发展不平衡问题
- 六、短期效应问题
- 七、法律法规滞后
- 八、网络安全问题

第六节 我国电子政务发展对策

- 一、电子政务发展模式
- 二、电子政务发展建议
- 三、电子政务发展策略
- 四、电子政务发展措施

第七节 中国电子政务发展前景分析

- 一、电子政务发展趋势
- 二、电子政务发展展望
- 三、电子政务“互联网+”趋势
- 四、“十四五”发展目标和重点

第五章 2022-2024 年中国数字政府发展总体分析

第一节 2022-2024 年数字政府市场运行状况

- 一、建设进展现状
- 二、市场发展规模
- 三、用户注册规模
- 四、平台建设进展
- 五、数据管理机构
- 六、市场经济效应
- 七、市场发展态势

第二节 2022-2024 年中国数字政府产业链与竞争态势分析

- 一、产业链主要厂商分布
- 二、产业链厂商竞争格局
- 三、产业链变化趋势分析
- 四、运营商市场发展机遇

第三节 2022-2024 年数字政务市场发展解析

- 一、数字政务发展态势
- 二、数字政务省市排名
- 三、数字政务指数提升
- 四、社会价值关联分析

五、数字政务指数趋势

第四节 2022-2024 年政务云行业发展现状分析

- 一、市场发展现状
- 二、市场发展规模
- 三、平台建设进展
- 四、市场发展问题
- 五、市场发展对策
- 六、市场发展趋势

第五节 赋能数字经济的数字政府建设进展

- 一、数字经济市场发展总析
- 二、数字政府赋能根本取向
- 三、数字政府赋能关键环节
- 四、数字政府赋能创新路径
- 五、数字政府赋能对策建议

第六节 数字政府建设面临的风险因素分析

- 一、技术风险
- 二、技术组织风险
- 三、知识管理风险
- 四、时间阶段与过程风险
- 五、社会功能与价值风险

第七节 数字政府升级和重塑的路径分析

- 一、完善管理机构与数字服务
- 二、发展数字经济与产业体系
- 三、引进大量的数据管理人才
- 四、优化数字政府的资源配置
- 五、建立互联网监管保障体系

第八节 新时代数字政府建设创新的推进策略

- 一、总“指挥棒”要统一部署
- 二、跨域数据共商共建共享
- 三、利益协调互惠互利互赢
- 四、健全制度保障畅通无阻

第六章 2022-2024 年“互联网+政务”行业发展模式分析

第一节 “互联网+政务”相关概述

- 一、基本内涵
- 二、服务特征

三、服务模式

四、主要矛盾

五、发展意义

第二节 2022-2024 年“互联网+政务”运行综况

一、互联网+政务政策体系

二、互联网+政务服务内容

三、互联网+政务发展现状

四、互联网+政务平台建设

五、互联网+政务典型案例

六、“互联网+政务”路线图

第三节 “互联网+政务服务”发展过程中面临的困境

一、思想困境

二、实践困境

三、监管困境

第四节 “互联网+政务服务”发展对策

一、强化理论保障

二、坚持省级统筹

三、优化机构设置

四、规范服务流程

五、标准化体系建设

六、强化法制保障

第七章 2022-2024 年中国智慧政务发展状况分析

第一节 智慧政务相关概述

一、智慧政务基本定义

二、智慧政务主要内容

三、智慧政务架构方案

四、智慧政务发展意义

第二节 我国智慧政务的服务模式综述

一、g2g 模式

二、g2b 模式

三、g2c 模式

四、g2e 模式

第三节 2022-2024 年智慧政务发展综况

一、智慧政务发展历程

二、智慧政务扶持政策

三、智慧政务建设特征

四、智慧政务技术应用

五、智慧政务典型案例

六、智慧政务市场前景

七、智慧政务发展趋势

第四节 我国部分区域“智慧政务”转型发展案例

一、上海市

二、深圳市

三、安徽省

四、河南省

五、湖南省

六、云南省

七、陕西省

第五节 我国智慧政务建设存在的问题

一、发展不平衡不充分

二、严重忽视公众需求

三、信息安全保障不足

四、数据开放共享水平低

五、人力资源建设不足

六、公众的参与度不足

第六节 我国智慧政务建设问题的解决对策

一、完善政务顶层设计

二、加强信息资源整合

三、创新国家治理方式

四、提升安全保障服务

第八章 2022-2024 年中国数字政府技术架构与治理平台

第一节 数字政府技术与平台发展成熟度

一、数字政府成熟度模型

二、机构的数字化成熟度

三、数字政府的技术平台

第二节 数字政府架构与评估体系分析

一、政府数字化技术转型

二、数字政府的总体框架

三、数字政府的技术架构

四、数字政府的评估体系

第三节 数字政府“六位一体”构架综述

- 一、基本构架分析
- 二、底层技术支撑
- 三、具体实施路径

第四节 我国数字政府关键技术分析

- 一、政务大数据中心
- 二、数字政府大平台
- 三、业务应用实现
- 四、典型平台案例

第五节 新时代我国数字政府治理平台建构分析

- 一、基本概述
- 二、主要功能
- 三、主要问题
- 四、问题成因
- 五、发展途径
- 六、发展趋向

第九章 2022-2024 年中国重点区域数字政府发展分析

第一节 广东省

- 一、数字基础
- 二、政策环境
- 三、基本架构
- 四、改革成果
- 五、协同治理
- 六、数字服务
- 七、建设挑战
- 八、建设对策
- 九、建设目标

第二节 福建省

- 一、数字基础
- 二、数字环境
- 三、平台架构
- 四、建设成果
- 五、协同治理
- 六、数字服务
- 七、改革创新

八、建设重点

第三节 浙江省

- 一、数字基础
- 二、数字环境
- 三、建设成果
- 四、协同治理
- 五、数字服务
- 六、建设创新
- 七、建设对策
- 八、建设趋势

第四节 湖北省

- 一、数字基础
- 二、数字环境
- 三、协同治理
- 四、建设现状
- 五、建设重点
- 六、实施路径

第五节 安徽省

- 一、数字基础
- 二、政策环境
- 三、建设成果
- 四、协同治理
- 五、数字服务
- 六、建设重点

第六节 广西省

- 一、数字基础
- 二、政策环境
- 三、协同治理
- 四、建设成果
- 五、重点任务
- 六、建设目标

第七节 贵州省

- 一、数字基础
- 二、政策环境
- 三、建设成果
- 四、协同治理

五、数字服务

六、典型案例

第八节 上海市

一、数字基础

二、数字环境

三、建设成果

四、协同治理

五、项目动态

六、数字服务

七、改革举措

第九节 其他地区

二、四川省

三、江苏省

四、江西省

五、山东省

一、北京市

六、山西省

七、吉林省

第十章 2022-2024 年中国数字政府建设重点企业分析

第一节 阿里巴巴集团

一、企业发展概况

二、数字政府布局

三、2020 年企业经营状况分析

四、2021 年企业经营状况分析

五、2024 年企业经营状况分析

第二节 浪潮软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、数字政府布局

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

七、公司发展战略

八、未来前景展望

第三节 烽火通信科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、数字政府建设
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析
- 六、核心竞争力分析
- 七、公司发展战略
- 八、未来前景展望

第四节 太极计算机股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、数字政府布局
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析
- 六、核心竞争力分析
- 七、公司发展战略
- 八、未来前景展望

第十一章 中国数字政府投资项目案例分析

第一节 东莞市“数字政府”建设项目

- 一、项目概述
- 二、项目背景
- 三、项目进展
- 四、总体设计
- 五、建设内容
- 六、建设目标

第二节 广东省省级政务信息化服务资格项目

- 一、项目概述
- 二、项目背景
- 三、服务内容
- 四、企业优势
- 五、项目目标

第三节 吉林省省级政务信息化服务项目

- 一、项目概述
- 二、项目主体
- 三、项目特点

四、采购方式

第四节 吴中区政务云服务项目

一、项目概况

二、中标情况

三、服务原则

四、服务内容

五、建设目标

第十二章 2024-2029 年中研普华对中国数字政府发展前景和趋势预测

第一节 数字政府发展趋势

一、以人民为中心为指导思想

二、数据成为关键的基础设施

三、政府数字化转型引领发展

四、实现网上政务服务一体化

五、党政领导干部网信能力提升

六、构建完善数字政府安全体系

第二节 数字政府建设方向

一、打通政务动脉

二、破冰企业融资

三、提升信用监管

四、保护知识产权

五、积极与国际接轨

第三节 数字政府未来展望

一、新技术推动政府服务创新

二、服务数字化到数字服务化

三、服务入口上移与全渠道融合

四、数据融合推动“一网通办”

五、服务内容下沉推动数字包容

六、公共参与和个性化服务

第四节 中研普华对 2024-2029 年中国数字政府行业预测分析

一、2024-2029 年中国数字政府行业影响因素分析

二、2024-2029 年中国数字政府大数据市场规模预测

图表目录

图表：数字政府基本特征

图表：“数字政府”五因素模型

- 图表：数字政府评估体系
- 图表：数字驱动的数字政府框架
- 图表：英国政府数字服务标准
- 图表：英国数字服务手册主题及内容
- 图表：新加坡数字政府的建设过程
- 图表：新加坡数字化服务项目与平台
- 图表：2022-2023 年国内生产总值及增速
- 图表：2022-2024 年全部工业增加值及增速
- 图表：2024 年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表：2024 年居民消费价格比 2023 年涨跌幅度
- 图表：2024 年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表：2024 年全国居民人均消费支出及构成
- 图表：2022-2024 年我国网民规模和互联网普及率（单位：万人，%）
- 图表：2022-2024 年我国手机网民规模和比例（单位：万人，%）
- 图表：电子政务产业产业链
- 图表：中国电子政务行业发展历程
- 图表：2022-2024 年我国政府网站数量（单位：个）
- 图表：政府网站数量
- 图表：政务机构微博数量
- 图表：政务头条数量
- 图表：2024 年中央机关头条号发文量及阅读量
- 图表：国家电子政务标准体系
- 图表：政务数据开放共享标准子体系
- 图表：公共数据资源开发利用标准子体系
- 图表：电子文件标准子体系
- 图表：“互联网+政务”标准子体系
- 图表：十四五规划意见稿涉及智慧政务行业相关内容
- 图表：“互联网+政务服务”的顶层架构四大组成部分
- 图表：中国数字政府“十四五”发展重点
- 图表：全国各省份数字政府“十四五”发展重点与目标
- 图表：珠三角地区数字政府“十四五”发展重点与目标
- 图表：京津冀地区数字政府“十四五”发展重点与目标
- 图表：浙江数字政府“十四五”发展重点与目标
- 图表：安徽数字政府“十四五”发展重点与目标
- 图表：江苏数字政府“十四五”发展重点与目标
- 图表：2022-2024 年智慧政务市场规模情况

- 图表：政府管理部门结构
- 图表：数据机构地理分布图
- 图表：各类数据管理机构
- 图表：数据管理机构性质
- 图表：数据管理在各行政级别占比
- 图表：机构命名
- 图表：数据管理机构和业务部门关系
- 图表：2022-2024 年智慧政务市场规模情况
- 图表：中国电子政务产业产业链全景图
- 图表：电子政务产业代表性企业布局情况
- 图表：电子政务产业代表性企业投资动向
- 图表：三大运营商经营收入对比
- 图表：三大运营商 5g 用户数及渗透率
- 图表：省级数字政府发展指数排名及其构成
- 图表：副省级城市数字政府发展指数得分排名及其构成
- 图表：2024 年数字治理城市排名
- 图表：中西部城市跨越发展
- 图表：城市满意度
- 图表：城市治理水平
- 图表：2024-2029 年中国政务云市场规模及预测
- 图表：政务云运营商市场份额
- 图表：电子云政务云平台构建
- 图表：虚拟化架构图
- 图表：支撑云逻辑架构图
- 图表：数字政府赋能的内在逻辑和创新路径
- 图表：新模式的优势与传统模式对比
- 图表：省级政府网上政务服务能力年度对比
- 图表：各省级平台具有依申请特征的政务服务事项指南提供数量
- 图表：智慧政务内容
- 图表：智慧政务构架
- 图表：国家智慧政务相关政策颁布情况
- 图表：疫情防控专题架构
- 图表：口罩预约购买平台逻辑框图
- 图表：数字政府总体架构
- 图表：数字政府评估体系
- 图表：大数据平台构架

图表：数字政府三步走核心战略

图表：数字政府“六位一体”框架和实施路径

图表：政务信息资源库架构

图表：政务信息资源库存储

图表：政府信息资源数据治理框架

图表：“中心化”与“去中心化”服务对比

图表：数据分析系统建设流程

图表：“1+n+m”政务云平台

图表：广东省数字政府“整体协同”的业务架构

图表：“一盘棋”数字政府建设工作机制

图表：“数字贵州”工作平台

图表：2022-2024 年浪潮软件盈利能力情况

图表：2022-2024 年浪潮软件运营能力情况

图表：2022-2024 年浪潮软件财务风险情况

图表：2022-2024 年浪潮软件成长能力情况

图表：2022-2024 年烽火通信盈利能力情况

图表：2022-2024 年烽火通信运营能力情况

图表：2022-2024 年烽火通信财务风险指标况

图表：2022-2024 年烽火通信成长能力情况

图表：2022-2024 年太极股份运营能力情况

图表：2022-2024 年太极股份盈利能力情况

图表：2022-2024 年太极股份成长能力情况

图表：2022-2024 年太极股份财务风险情况

图表：东莞数字政府总体架构

图表：2024-2029 年中国数字政务市场规模预测情况

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务