

2024-2029 年中国证券行业市场运营格局及发展前景预测研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2024 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2024-2029 年中国证券行业市场运营格局及发展前景预测研究报告		
【出版日期】 2024 年 10 月	【报告页码】 170 页	【图表数量】 60 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

证券是多种经济权益凭证的统称，用来证明持有人对发行人享有特定权益的法律凭证。证券主要包括股票、债券、基金等，是投资者进行资产配置和风险管理的重要工具。

证券市场作为金融体系的重要组成部分，其规模持续扩大。随着股票、债券、基金等证券品种的丰富和交易量的提升，证券市场的总市值和交易量均保持稳步增长。金融科技的应用提升了市场的交易效率和透明度，推动了市场规模的扩大。证券市场需求受到宏观经济环境、资本市场发展、投资者风险偏好及技术进步等多重因素的影响。

证券行业的发展受到宏观经济、货币政策、监管环境、投资者交投活跃度及国际市场等多重因素的影响，表现出显著的周期性波动特点。近年来，证券行业在业务结构上保持稳定，自营业务、经纪业务、投行业务等占据主要地位。随着资本市场的双向开放不断深化，跨境业务成为证券公司重要的业务板块之一，长期来看，我国证券业仍处于快速发展的历史机遇期。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内证券行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国证券行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国证券行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是证

券行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 证券行业概述

第一节 证券相关概念

- 一、证券的定义
- 二、证券的票面要素
- 三、证券的特征
- 四、证券的分类
- 五、证券的功能

第二节 证券市场相关概念

- 一、证券市场的定义
- 二、证券市场的特征
- 三、证券市场的结构
- 四、证券市场的基本功能

第二章 全球证券所属行业市场发展分析

第一节 全球证券行业发展情况分析

- 一、贸易战对全球证券市场的发展影响
- 二、2024 年全球证券市场情况分析
- 三、2024 年全球证券市场竞争分析
- 四、全球证券市场发展趋势预测
- 五、未来 20 年全球金融发展变局预测

第二节 美国证券市场发展分析

- 一、美国证券市场简介
- 二、美国证券市场监管机构
- 三、2024 年美国证券市场发展情况

第三节 印度证券市场发展分析

- 一、印度证券交易市场层次分析
- 二、印度证券市场主要力量分析
- 三、印度证券技术和制度的创新
- 四、印度区域证券市场发展分析
- 五、2024 年印度证券市场分析

第四节 韩国证券市场发展分析

- 一、韩国证券市场的发展过程
- 二、韩国证券市场的发展模式

三、韩国证券市场的竞争战略

四、开放后韩国证券公司变化

五、2024 年韩国股市展望

第三章 我国证券所属行业发展分析

第一节 2023 年我国证券市场发展回顾

一、2024 年证券行业发展分析

二、2024 年证券市场大事记

三、2024 年证券行业盈利增长情况

四、2023 年末证券公司总资产情况

五、2024 年我国证券投资项下净流入情况

六、2024 年对外证券投资情况

第二节 2024 年我国证券市场发展分析

一、2024 年我国证券市场十大事件

二、2024 年我国证券市场十大案例

三、2024 年证券市场发展分析

四、2024 年证券市场融资分析

第三节 2024 年我国证券市场发展分析

一、2024 年金融证券市场运行情况

二、2024 年我国证券市场融资发展分析

三、2024 年中国证券市场预测

第四节 上海、深圳证券市场发展分析

一、2024 年上海证券市场发展分析

二、2024 年上海证券市场成交额

三、2024 年上海证券市场统计数据

四、2024 年深圳中小板市场发展分析

第五节 中国香港证券市场发展分析

一、中国香港证券市场的发展历程

二、2023 年中国香港证券市场重要事件回顾

三、2024 年港股发展影响因素分析

四、2024 年中国香港证券市场十大事件

五、2024 年中国香港证券市场 ipo 情况

六、2024 年中国香港证券和期货期权交易征费下调

第四章 我国证券细分市场分析

第一节 2024-2029 年我国股票市场分析

一、2024 年我国股票市场运行情况分析

三、2024 年我国股票市场十大事件分析

四、2024 年我国股票市场运行情况分析

五、2024-2029 年限售股解禁对股票市场的影响

六、我国股市市值居全球第三位

第二节 2024-2029 年我国债券所属行业市场分析

一、2024 年我国债券市场运行情况分析

三、2024 年债券市场发展情况分析

四、2024 年我国债券市场发展提速

第三节 2024-2029 年我国基金所属行业市场分析

一、2024 年基金行业发展情况

二、2024 年基金行业整体运行情况

三、2024 年基金行业发展情况

五、2024 年基金公司产品业绩分析

六、2021-2024 年基金行业的变化情况

第四节 权证在中国证券市场的风险分析

一、权证的相关概念

二、在中国发展情况

三、权证的风险分析

四、权证风险的规避

第五章 我国证券市场所属行业分析

第一节 证券经纪业务分析

一、证券经纪业务面临的问题分析

二、证券经纪业务难点分析

三、证券经纪业务与证券电子商务

四、《证券经纪人管理暂行规定》正式施行

五、证券经纪业务营销发展概况

第二节 网络证券发展分析

一、我国网络证券业的现状分析

二、我国网络证券业的发展策略

三、网络证券信息披露制度简述

四、我国网络证券监管分析

五、高性能网络助力证券新业务拓展

第三节 二板市场发展分析

一、二板市场的定义

- 二、国外二板市场介绍
- 三、二板市场风险投资机制
- 四、中国证券二板市场设立的比较分析
- 五、建二板市场时机已成熟
- 第四节 券商所属行业发展分析
 - 一、2024 年券商经营业绩分析
 - 二、2024 年券商经营业绩排名
 - 三、2024 年证券公司业绩分析
 - 四、2024 年券商经营业绩分析

第六章 行业竞争格局分析

- 第一节 我国证券市场竞争格局
 - 一、证券市场竞争排名
 - 二、我国证券市场竞争格局
 - 三、中国证券公司行业竞争特色
 - 四、中国证券行业未来竞争趋势
 - 五、提升证券公司核心竞争力分析
- 第二节 股权分置改革后的证券市场格局
 - 一、股权分置改革的市场化效果
 - 二、股权分置改革后的市场格局
 - 三、股权分置改革后面临的问题
- 第三节 我国证券市场竞争分析
 - 一、证券行业竞争发展概述
 - 二、证券行业差异化竞争分析
 - 三、远程教育成证券业竞争必修课
 - 四、证券行业竞争集中度分析
 - 五、专业化是证券公司的核心竞争力
 - 六、券商规范化竞争迈出的第一步

第七章 主要企业竞争格局分析

- 第一节 中国银河证券股份有限公司
 - 一、公司介绍
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业财务数据分析
 - 四、公司发展展望及策略
- 第二节 国泰君安证券股份有限公司

一、公司介绍

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第三节 广发证券股份有限公司

一、公司介绍

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第四节 国信证券有限责任公司

一、公司介绍

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第五节 宏源证券股份有限公司

一、公司介绍

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第六节 东北证券股份有限公司

一、公司介绍

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第七节 国元证券股份有限公司

一、公司介绍

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第八节 长江证券股份有限公司

一、公司介绍

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第九节 中信证券股份有限公司

一、公司介绍

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、公司发展展望及策略
- 第十节 国金证券股份有限公司
 - 一、公司介绍
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业财务数据分析
 - 四、公司发展展望及策略

第八章 2024-2029 年证券行业发展环境预测

第一节 经济环境

- 一、2024 年我国宏观经济运行指标分析
- 二、2024 年中国经济形势前瞻及政策走势分析

第二节 社会环境

- 一、2024 年中国社会民生环境现状
- 二、2024 年中国信用体系建设的成效
- 三、2024 年中国信用体系建设展望
- 四、2024 年居民消费价格总水平小幅上升
- 五、影响我国居民消费状况的主要因素分析

第三节 金融环境

- 一、国际金融市场发展形势分析
- 二、2024 年中国金融市场运行综述
- 三、2024 年中国金融市场运行情况
- 四、2024 年中国银行业回顾与展望
- 五、2024 年新增贷款、M2 增速情况

第四节 我国证券行业政策环境分析

- 一、券商合规体系建设情况分析
- 二、依法查询冻结扣划情况分析
- 三、证券业推荐性国家标准情况
- 四、证券执法新体制的形成情况
- 五、证券行业政策指向意义明确

第五节 我国证券市场税收政策浅析

- 一、我国证券市场的税种设置现状
- 二、我国证券市场税收制度的缺陷
- 三、我国证券市场税收政策的相关建议

第六节 证券行业规范发展回顾

- 一、证券公司规范发展回顾
 - 二、证券公司规范发展关键
 - 三、证券公司三年综合治理及遗留风险化解
 - 四、监管框架基本搭建完成
- 第六节 做市商制度分析及其对我国证券市场的启示
- 一、做市商制度与竞价制度的对比分析
 - 二、做市商制度对市场的作用分析
 - 三、做市商制度对我国证券市场的启示
 - 四、结论

第九章 2024-2029 年证券行业发展趋势预测

- 第一节 我国证券业的机遇与挑战分析
- 一、我国证券业发展的机遇分析
 - 二、我国证券业面临的挑战分析
 - 三、我国证券业的应对策略分析
- 第二节 2024-2029 年我国证券行业发展趋势分析
- 一、三大因素主导未来走势
 - 二、“十四五”规划投资机会
 - 三、证券市场未来的希望仍在创业板
 - 四、我国 a 股市场前景分析
 - 五、我国证券行业发展趋势预测

第十章 2024-2029 年证券行业发展与投资战略探讨

- 第一节 证券公司自营业务风险管理分析
- 一、风险识别
 - 二、风险衡量
 - 三、风险处理
 - 四、风险管理效果评价与反馈
- 第二节 我国证券公司风险处置问题分析
- 一、风险处置的主要模式分析
 - 二、风险处置过程中存在问题
 - 三、完善风险处置工作的策略
 - 四、证券控股公司的建设途径
- 第三节 证券公司股权改革路径及模式分析
- 一、海外投资银行股权激励机制分析
 - 二、我国证券公司股权结构存在缺陷

- 三、我国证券公司股权激励策略分析
- 四、我国券商股权激励适用范围分析
- 第四节 浅谈我国证券市场买壳上市
 - 一、买壳上市的定义及原因
 - 二、买壳上市的方法步骤
 - 三、案例分析——大港油田控股爱使股份
 - 四、我国证券市场买壳上市存在的问题
- 第五节 浅谈证券公司经纪业务品牌营销策略
 - 一、证券经纪业务营销的产品与定位
 - 二、细分产品市场确定不同营销方式
 - 三、加强建设实现营销目标
- 第六节 商系期货公司的发展路径选择
 - 一、券商系期货公司发展战略的最终落脚点
 - 二、目前国内外期货公司发展模式对比
 - 三、券商系期货公司优劣势与发展的路径选择

图表目录

- 图表：印度两大证交所的比较
- 图表：世界上最大的证券所排名
- 图表：自律监管的模式
- 图表：2024 年相关重大经济政策情况（部分）
- 图表：2024 年新增信贷
- 图表：2024 年上海与深圳证券市场基本情况
- 图表：2021-2024 年中国近年来企业债券发行规模情况表
- 图表：2024 年各月 cpi 数据情况
- 图表：2021-2024 年中国证券市场境内融资金额图
- 图表：2021-2024 年中国 a 股市场历年融资额与 gdp 走势图
- 图表：2021-2024 年股改大非、小非解禁金额及规模的变化
- 图表：2021-2024 年人民币展开长期升值趋势
- 图表：2024 年上海证券交易所股票交易统计表
- 图表：2024 年上海证券市场指数
- 图表：2024 年上海证券市场规模
- 图表：2024 年上海证券市场债券现货，基金、权证
- 图表：2024 年上海证券市场交易情况
- 图表：2024 年上海证券市场大宗交易及固定收益平台
- 图表：2024 年上海证券市场筹资情况

图表：2024 年深圳证券交易所股票交易统计表

图表：2024 年深圳证券交易所股票交易统计表（续）

图表：2024 年深圳证券交易所收费（及代收税费）明细表

图表：深市 a 股各年度冲击成本指数（10 万元）和流动指数（1%）

图表：2024 年深市股票的相对价差

图表：2021-2024 年深市 a 股的绝对价差

图表：2024 年深市股票的深度指标

图表：2021-2024 年深市 a 股的深度指标

图表：2021-2024 年深市 a 股大额交易冲击成本指数

图表：2021-2024 年深市 a 股的订单执行时间

图表：2024 年订单成交分类统计

图表：2021-2024 年深市 a 股的订单执行质量

图表：2024 年机构投资者成交金额占市场全部成交金额比例

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务