

2024-2029 年中国民办高校行业发展现状分析及投资前景预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2024 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2024-2029 年中国民办高校行业发展现状分析及投资前景预测研究报告		
【出版日期】 2024 年 10 月	【报告页码】 170 页	【图表数量】 52 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

民办高校是指由非政府部门、非公共财政拨款设立的高等教育机构，主要依靠学费和学生费用来维持运营。民办高校具有灵活性和多样性，为学生提供了更多的选择和机会。它们主要由企业事业组织、社会团体、集体所有制单位及其他社会组织和公民个人利用非国家财政性教育经费举办。

民办高校的发展趋势和前景展望主要体现在多元化、特色化、数字化转型与智能化升级等方面。随着技术的进步和教育理念的不断更新，民办高校将更加注重教育质量的提升和创新能力的培养。未来，民办高校将深化教学改革，强化科研创新能力，同时加强校企合作与国际交流，以提升学校的办学水平和国际竞争力。此外，民办高校还将优化招生策略与就业服务，拓宽融资渠道并降低投资风险，以应对未来的挑战和机遇。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及民办高校行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国民办高校行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外民办高校行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了民办高校行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于民办高校产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对

于研究我国民办高校行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 全球私立高等教育行业发展状况分析

第一节 2020-2024 年全球私立高等教育发展环境

- 一、全球经济及对教育的影响
- 二、全球就业形势分析
- 三、发达国家教育体系对比分析
- 四、全球教育民营化发展分析

第二节 全球私立大学经营管理的特点

- 一、尊重教育规律与创新并举
- 二、强调立法与决策程序化
- 三、竞争、制约和激励三位一体

第三节 全球私立高等教育机构改革与发展

一、全球高等教育改革和发展分析

- (一) 高等教育体制多元化
- (二) 高等教育运行市场化
- (三) 产学结合发展方向
- (四) 高等教育国际化趋势

二、全球私立大学改革和发展分析

- (一) 办学层次多样化
- (二) 经费来源多渠道化
- (三) 重视高等教育国际化
- (四) 就业与产学一体化

三、私立高等教育机构运行机制改革

- (一) 市场启动
- (二) 计划调节
- (三) 立法保障
- (四) 决策影响
- (五) 经费控制
- (六) 监督机制
- (七) 学校自主
- (八) 师生参与

第四节 全球主要国家私立教育发展情况

- 一、美国私立教育发展现状
- 二、英国私立教育发展现状

- 三、日本私立教育发展现状
- 四、新加坡私立教育发展现状
- 五、俄罗斯私立高校发展现状

第二章 中国民办高校行业发展环境分析

第一节 2020-2024 年中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国 GDP 增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国民办高校政策环境分析

- 一、中国民办高校行业监管体制
- 二、中国民办高校行业法律法规
- 三、中国民办高校行业主要政策
- 四、中国拟清理民办高校歧视性政策

第三节 2020-2024 年中国民办高校社会环境

- 一、中国历次“婴儿潮”分析
- 二、中国人口环境和结构分析
- 三、中国人口受教育水平分析
- 四、中国城镇居民教育支出
- 五、中国就业形势发展分析

第三章 2020-2024 年中国高等教育所属行业发展现状分析

第一节 中国教育行业发展分析

- 一、中国教育行业发展概况
- 二、中国教育机构数量统计
- 三、中国教育师资力量分析
- 四、中国教育学生规模统计
- 五、中国教育经费支出统计

第二节 中国高等教育行业发展分析

- 一、中国高等教育发展概况
- 二、中国高等教育机构规模
- 三、中国高等教育招生规模

四、中国高等教育学生结构

五、中国高等教育师资力量

六、中国高等教育经费投入

七、中国高校科研成果分析

第三节 中国高等教育改革路径分析

一、高等教育改革背景分析

二、高校改革政策支持分析

三、高校办学模式改革分析

四、高等教育的股份制改革

（一）高等教育发展民营化

（二）高等教育股份制发展

（三）国有高校股份制改造

第四节 中国高等教育中长期发展分析

一、高等教育全球化发展战略

二、高等教育中长期战略目标

三、高等教育中长期发展任务

第四章 2020-2024 年中国民办高校所属行业发展分析

第一节 中国民办教育发展现状分析

一、中国民办教育发展概况

二、中国民办教育发展模式

三、民办教育规模增长分析

四、中国民办教育经费投入

五、中国民办教育发展特征

第二节 民办高校投资盈利的特殊性分析

一、全球民办高校公益性和盈利性矛盾

二、我国民办高校非营利性的法律定位

三、民办教育立法对投资回报争议分析

四、民办高校合理回报界定与规制分析

（一）会计核算的范围

（二）合理回报的核算

（三）合理回报的规制

五、税收优惠对民办高校盈利影响分析

（一）民办学校的税收资格

（二）税收优惠政策及实施

（三）捐赠者的减免税范围

六、民办高校投资回报法律改革思路探讨

第三节 中国民办高校运营管理特色分析

一、股份制民办高校特征和优势

（一）股份制办学特征

- 1、双法人特征
- 2、有限责任制
- 3、制衡治理结构

（二）股份制办学优势

- 1、开放式融资
- 2、分散风险
- 3、学校主体性

（三）推动知识雇用资本

二、民办高校运行机制与组织机构改革

- （一）民办高校内部组织结构和作用
- （二）董事会领导和校长负责制解析
- （三）董事会领导与校长负责制关系

三、中国民办高校师资培养和管理

- （一）民办高教师资特征分析
- （二）高教师资成长周期分析
- （三）民办高教师资培养模式
- （四）构建高教师资培训体系

第五章 2020-2024 年中国民办高校所属市场和竞争策略分析

第一节 2020-2024 年中国民办教育市场分析

- 一、中国教育培训市场规模
- 二、中国民办教育市场规模
- 三、中国民办教育市场增长点
- 四、中国民办教育市场发展制约因素

第二节 中国民办高校市场分析

- 一、民办高校市场特征
- 二、民办高校需求分析
- 三、民办高校区域布局
- 四、民办高校两极分化
- 五、民办高校竞争格局

第三节 中国民办高校竞争策略分析

- 一、中国民办高校战略定位

- (一) 整体目标定位
 - (二) 培养目标定位
 - (三) 学科专业定位
 - (四) 辐射区域定位
 - (五) 特色品牌定位
 - (六) 公共关系定位
- 二、中国民办高校竞争战略
- (一) 市场导向战略
 - (二) 成本领先战略
 - (三) 差异化战略
 - (四) 目标集聚战略
- 三、中国民办高校品牌战略
- (一) 高校品牌内涵分析
 - (二) 高校品牌特征分析
 - (三) 高校品牌建设策略

第六章 2020-2024 年中国民办高校细分行业分析-民办高校

第一节 中国民办高校行业发展分析

- 一、中国民办高校学校规模
- 二、民办高校招生规模和结构
- 三、民办高校学生规模和结构
- 四、中国民办高校师资力量分析
- 五、中国民办高校教育经费投入

第二节 中国民办高校市场竞争分析

- 一、中国民办高校竞争 SWOT 分析
- 二、中国民办高校核心竞争力分析
 - (一) 办学政策
 - (二) 办学体制
 - (三) 办学资源
- 三、中国民办高校竞争战略分析
 - (一) 优势-机会战略
 - (二) 劣势-机会战略
 - (三) 优势-威胁战略
 - (四) 劣势-威胁战略
- 四、民办高校发展战略选择分析

第三节 中国民办高校特色教学策略分析

- 一、民办高校应用型人才培养模型
- 二、民办高校应用型人才招聘策略
- 三、民办高校应用型人才培养路径
 - (一) 以社会和行业需求为目标
 - (二) 以增强学生适应性为目的
 - (三) 以职业技能的形成为标准
- 四、民办高校特色研究生培养策略
 - (一) 民办高校研究生教育优势
 - (二) 民办高校研究生教育劣势
 - (三) 民办高校应用型研究生定位

第七章 2020-2024 年中国民办高校细分市场分析-独立学院

第一节 中国民办独立院校发展现状分析

- 一、民办独立学院定义和特点分析
- 二、中国独立学院发展历程分析
- 三、独立学院在高等教育中的地位
- 四、中国民办独立学院规模分析
- 五、民办独立学院招生规模和结构
- 六、民办独立学院学生规模和结构
- 七、民办独立学院师资力量分析
- 八、中国民办独立院校竞争力分析

第二节 独立院校人才培养模式创新分析

- 一、独立学院职业化教育背景
 - (一) 高等教育生源危机
 - (二) 人才培养同质化
 - (三) 毕业生就业压力
 - (四) 地方经济转型
 - 二、本科层次技能型人才目标
 - 三、人文教育+高职教育模式
 - 四、产学研平台与机制的建设
 - 五、独立学院与高职院校合作
- ### 第三节 中国民办独立学院发展与改革
- 一、独立学院股份制办学模式
 - (一) 独立学院办学模式
 - (二) 办学模式主要问题
 - (三) 校企股份制模式优点

- (四) 股份制办学双赢保证
- 二、民办独立学院精品课程发展
 - (一) 精品课程建设重要意义
 - (二) 精品课程建设存在问题
 - (三) 精品课程建设建议分析
- 三、民办独立学院管理改革策略
 - (一) 应用型人才目标
 - (二) 就业热点专业
 - (三) 实践课程设置
 - (四) 母体师资优势
 - (五) 教学质量监控
 - (六) 教学管理制度化

第八章 2020-2024 年中国民办高校细分市场分析-民办高等职业学校

第一节 中国民办高等职业学校发展现状

- 一、民办高等职业教育地位分析
- 二、民办高等职业学校规模分析
- 三、高等职业教育发展规划分析
 - (一) 重点专业建设
 - (二) “双师型”队伍
 - (三) “订单式”培养
 - (四) 实训基地建设
 - (五) “双证书”毕业
 - (六) 发展民办教育
 - (七) 区域化和集团化
 - (八) 加强产学研结合
 - (九) 扩大国际合作

第二节 高等职业院校企业集团办学特色

- 一、高职院校企业办学特色分析
 - (一) 高职院办学特色内涵及特征
 - (二) 高职院校办学特色认识误区
 - (三) 高职院校办学特色形成机制
- 二、民办高校企业化运作模式要点
 - (一) 人才培养市场化
 - (二) 员工理念服务化
 - (三) 教学模式企业化

(四) 校园文化职业化

三、企业举办职业教育 SWOT 分析

(一) 企业办职业教育优势

(二) 企业办职业教育劣势

(三) 企业办职业教育机会

(四) 企业办职业教育威胁

第三节 中国民办职业教育创新发展策略分析

一、农村劳动力职业教育兴起

二、老龄化催生涉老职业教育

三、构建职业院校的专业集群

(一) 专业集群建设

(二) 对接产业集群

(三) 外部规模经济

(四) 师资流动配置

四、建立高职与企业办学联盟

(一) 松散合作向校企联盟转变

(二) 共建师资和企业培训团队

(三) “订单式”人才培养模式

(四) 校企合作联盟制度化

五、民办职业教育吸引力策略

(一) 与中小企业对接

(二) 招生机制多元化

(三) 专攻农民致富

(四) 引企入校策略

第九章 中国重点地区民办教育行业发展分析

第一节 北京民办教育行业发展分析

第二节 上海民办教育行业发展分析

第三节 广东民办教育行业发展分析

第四节 天津民办教育行业发展分析

第五节 辽宁民办教育行业发展分析

第六节 河北民办教育行业发展分析

第七节 山西民办教育行业发展分析

第十章 2020-2024 年中国民办高校行业相关产业发展分析

第一节 中国图书出版发行业发展分析

- 一、中国出版发行产业链模型
 - 二、中国出版发行市场规模分析
 - 三、中国出版发行细分市场分析
 - 四、中国出版发行市场竞争格局
 - 五、中国出版发行市场竞争因素
 - (一) 规模经济和资金实力
 - (二) 品牌建设和议价能力
 - (三) 发行渠道与物流配送
 - (四) 高科技应用和业态创新
 - 六、中国出版发所属行业盈利能力分析
 - 七、中国出版发行业发展趋势分析
 - 八、中国出版发行业技术发展趋势
 - (一) 数字出版技术的应用
 - (二) 信息技术与物流技术
 - (三) 网络技术和无线通讯
- 第二节 中国高校教学管理软件业分析
- 一、中国教育信息化建设
 - 二、教育信息化中长期规划
 - 三、中国高校软件市场特点
 - 四、高校软件品牌竞争格局
 - 五、高校软件行业竞争因素
 - (一) 产品开发和品质
 - (二) 产品品牌和用户
 - (三) 著作权和合作
 - (四) 教育和软件人才
 - 六、中国高校软件技术水平
 - (一) 标准和平台技术
 - (二) 网络及移动技术
 - (三) 新软件开发技术
 - (四) 行业转向服务主导
- 第三节 中国高校数据库行业发展分析
- 一、高校数据库投入产出分析
 - 二、高校图书馆数据库采购现状
 - 三、新型数据库采购模式解析
 - (一) 采购原则
 - (二) 内容评价

- (三) 数据库试用
- (四) 检索指标分析
- (五) 反馈和评价
- (六) 采购决策实施

第十一章 中国主要民办教育学校经营情况分析

第一节 中国主要民办高校分析

一、北京城市学院

- (一) 学校简介
- (二) 师资力量
- (三) 办校规模
- (四) 专业结构
- (五) 竞争优势

二、北京科技经营管理学院

- (一) 学校简介
- (二) 师资力量
- (三) 办校规模
- (四) 专业结构
- (五) 竞争优势

三、云南工商学院

- (一) 学校简介
- (二) 师资力量
- (三) 办校规模
- (四) 专业结构
- (五) 竞争优势

四、湖南涉外经济学院

- (一) 学校简介
- (二) 师资力量
- (三) 办校规模
- (四) 专业结构
- (五) 竞争优势

五、安徽新华学院

- (一) 学校简介
- (二) 师资力量
- (三) 办校规模
- (四) 专业结构

(五) 竞争优势

第二节 中国主要民办独立院校分析

一、重庆师范大学涉外商贸学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

(五) 竞争优势

二、首都师范大学科德学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

(五) 竞争优势

三、华北电力大学科技学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

(五) 竞争优势

四、大连理工大学城市学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

(五) 竞争优势

五、湖南理工学院南湖学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

(五) 竞争优势

第三节 中国主要民办高等职业学校分析

一、北京经贸职业学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

(五) 竞争优势

二、北京科技职业学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

(五) 竞争优势

三、江西渝州科技学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

(五) 竞争优势

四、正德职业技术学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

(五) 竞争优势

五、广东岭南职业技术学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

(五) 竞争优势

第十二章 2024-2029 年中国民办高校行业发展前景和市场预测

第一节 2024-2029 年中国民办高校行业发展趋势分析

第二节 2024-2029 年中国民办教育行业发展前景

第三节 2024-2029 年中国民办教育行业市场预测分析

第十三章 2024-2029 年中国民办高校行业投资战略和风险分析

第一节 2024-2029 年中国民办教育行业投资概况

第二节 2024-2029 年中国民办高校投资机会

第三节 2024-2029 年中国民办高校行业进入壁垒分析

第四节 2024-2029 年中国民办高校行业投资风险分析

第五节 2024-2029 年中国民办高校投资策略

一、规模经济获取竞争优势

二、长期投资化解政策风险

三、以就业打造声誉和品牌

图表目录

图表：2022-2024 年中国民办高校资产规模分析

图表：2023-2024 年中国民办高校行业供给情况

图表：2023-2024 年中国民办高校行业市场规模

图表：2024 年中国民办高校行业负债规模分析

图表：2023-2024 年中国民办高校行业市场产品价格走势

图表：2024-2029 年中国民办高校行业市场产品价格趋势预测

图表：2023-2024 年中国民办高校行业利润规模及增长速度

图表：2023-2024 年中国民办高校行业销售收入

图表：2023-2024 年中国民办高校行业销售利润率

图表：2021-2023 年中国民办高校行业总资产利润率

图表：2023-2024 年中国民办高校行业净资产利润率

图表：2021-2023 年中国民办高校行业总资产增长率

图表：2023-2024 年中国民办高校行业净资产增长率

图表：2023-2024 年中国民办高校行业资产负债率

图表：2023-2024 年中国民办高校行业速动比率

图表：2023-2024 年中国民办高校行业流动比率

图表：2021-2023 年中国民办高校行业总资产周转率

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本（含印刷版及电子版） 电子版本（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层（518000）
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务