

# 2024-2029 年中国演艺行业深度研究与 “十四五” 企业投资战略规划报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey  
and Development Strategy on China Industry



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2024** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

### 我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

2024-2029 年中国演艺行业深度研究与“十四五”企业投资战略规划报告		
【出版日期】 2024 年 10 月	【报告页码】 162 页	【图表数量】 35 个
【中文全套】 RMB 18000	【中文电子】 RMB 17500	【中文印刷】 RMB 17500
【英文全套】 USD 8500	【英文电子】 USD 8000	【英文印刷】 USD 8000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		<a href="#">中研普华公司介绍</a>
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		<a href="#">了解中研普华的实力</a>
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		<a href="#">下载征订表</a>
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“<a href="#">鉴别咨询公司实力的主要方法</a>”。</p>		

自改革开放以来，我国演艺行业经历四十多年的发展，大体可分为起步阶段、初步发展阶段、快速发期阶段和多元化发展阶段四个阶段，我国演艺行业深入改革由国有制主导转向市场化探索，凭借互联网平台与数字技术融合发展、转型升级，演艺产业布局逐渐完善。据中国演出行业协会官微消息，2023 年，在相关政策鼓励和消费需求推动下，全国演出市场体系日益完善，产业规模持续扩大，经济效益稳步提升，在恢复和扩大消费尤其是拉动文旅消费方面，发挥了重要作用。

2023 年中国演出市场在逐步恢复中实现加速发展，演出业在打破传统格局、拓展发展空间方面呈现令人欣喜的变化。“为一场演出奔赴一座城”成为 2023 年的文旅消费新潮流。新业态不断涌现，旅游景点、商业空间、城市街区探索“演出+”，并实现“破圈”效应，更多以演艺为核心的商业模式形成高效闭环，以新模式、新场景带动新消费。随着中国经济的不断发展、中产阶级的崛起，促使人们对文化娱乐的更高需求，音乐剧、脱口秀、沉浸式戏剧等新兴演艺形式快速崛起，深受光大消费者追捧，尤其是大城市和新兴城市，已成为演艺市场的热点区域，未来，互联网和数字技术的不断发展将继续深刻影响演艺行业，线上售票、虚拟演出、在线直播等数字化手段将成为常态，为演艺提供更多的商业机会，也拓展了观众的参与方式。

近年来随着演艺与旅游的结合日益紧密，成为推动地方经济发展的重要力量，许多旅游景区推出大型实景演出项目，将当地的自然风光、历史文化与演艺活动相结合，打造出独特的旅游体验，实现文化与旅游的相互促进、共同发展。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国演艺行业市场进行了分析研究。报告在总结中国演艺行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国演艺行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为演艺行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 二、报告目录 CONTENTS

<b>第一章 “十四五” 规划背景研究</b>	<b>1</b>
第一节 “十四五” 规划的八大焦点	1
一、我国经济社会的主要矛盾和关键指标	1
二、各地区经济转型和结构性矛盾	3
三、宏观环境和开放机制	4
四、产业发展与生态保护	4
五、乡村振兴与可持续发展	5
六、教育文化与健康医疗	5
七、公共服务和兜底保障	6
八、科技创新与高质量发展	7
第二节 “十四五” 规划前期重大课题研究	7
一、“十三五” 经济及社会发展回顾	7
二、中国区域经济大格局及其发展态势	8
三、“十四五” 宏观经济形势研究	9
四、“十四五” 社会环境发展研究	9
五、“十四五” 国家及地方规划前期课题研究	10
第三节 “十四五” 规划发展任务与规划建议	11
一、关于制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划的建议	11
二、“十四五” 时期推进供给侧结构性改革的重点任务	12
第四节 中研普华：“十四五” 规划的综合研究结论	12
一、中长期规划特别是“十四五” 规划的重要性	12
二、“十四五” 规划具有里程碑意义	13
三、“十四五” 规划的机遇与挑战	13
四、“十四五” 规划的重点与难点	13
<b>第二章 国家“十四五” 规划研究及解读</b>	<b>15</b>
第一节 “十四五” 规划研究背景	15
一、五年规划发展历程	15
二、中国改革开放成果	16
三、“十三五” 发展成果	16
四、新时期五年规划制定背景	17
第二节 “十四五” 规划发展方向研究	18
一、“十四五” 时期演艺行业发展方向	18

二、“十四五”时期演艺行业发展规划动态 19

三、2024年演艺行业规划发展动向 20

### 第三章 基于PEST模型的演艺行业发展环境分析 22

第一节 政策环境分析 22

一、行业政策要素分析 22

二、行业相关政策规范 22

1、行业基本标准 22

2、行业管理规范 23

3、行业重点政策解读 30

三、行业相关政策及规划 31

四、政策环境对行业的作用及影响 33

第二节 经济环境分析 34

一、中国GDP走势分析 34

二、中国投资景气度研究 35

三、中国进出口状况及形势 36

四、中国固定资产投资增速 37

五、中国居民收入与支出情况 37

六、经济环境对行业的影响分析 39

第三节 社会环境分析 40

一、社会环境分析 40

1、人口因素 40

2、自然环境 42

二、“十三五”以来社会环境的变化 43

三、社会环境对行业的作用及其影响 44

第四节 技术环境分析 45

一、演艺技术现状 45

二、演艺新技术进展 45

三、行业技术趋势分析 46

四、演艺技术发展的影响 47

### 第四章 “十四五”时期以来演艺行业运行现状分析 49

第一节 “十四五”全球演艺行业发展状况分析 49

一、2023年全球演艺行业发展规模 49

二、2023年全球演艺行业区域格局 49

三、全球演艺行业未来趋势预测 49

四、全球演艺行业主要企业动向	50
第二节 “十四五”中国演艺行业发展状况分析	50
一、中国演艺行业发展阶段	50
二、中国演艺行业发展总体概况	51
三、中国演艺行业发展特点分析	51
四、中国演艺行业盈利模式分析	52
第三节 “十四五”演艺行业发展现状	53
一、中国演艺行业市场规模分析	53
二、中国演艺行业发展现状分析	53
三、中国演艺市场运行情况分析	54
<b>第五章 “十四五”时期演艺行业区域格局发展分析</b>	<b>57</b>
第一节 华北地区	57
1、区域政策分析	57
2、市场供需格局	58
3、区域发展形势	59
第二节 华东地区	60
1、区域政策分析	60
2、市场供需格局	61
3、区域发展形势	61
第三节 华中地区	62
1、区域政策分析	62
2、市场供需格局	62
3、区域发展形势	63
第四节 华南地区	63
1、区域政策分析	63
2、市场供需格局	66
3、区域发展形势	67
第五节 西南地区	67
1、区域政策分析	67
2、市场供需格局	68
3、区域发展形势	69
第六节 西北地区	70
1、区域政策分析	70
2、市场供需格局	71
3、区域发展形势	72

## 第七节 东北地区 72

- 1、区域政策分析 72
- 2、市场供需格局 74
- 3、区域发展形势 74

## 第六章 “十四五”时期演艺行业竞争格局分析 75

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 75

- 一、演艺行业不同市场竞争结构特点 75
- 二、演艺行业企业竞争比较分析 75
- 三、演艺行业企业间竞争格局分析 76
- 四、演艺行业集中度分析 77
- 五、演艺行业 SWOT 分析 77

### 第二节 中国演艺行业竞争格局综述 79

- 一、演艺行业竞争概况 79
  - 1、中国演艺行业品牌竞争格局 79
  - 2、演艺业未来竞争格局和特点 79
  - 3、演艺市场进入及竞争对手分析 80
- 二、中国演艺行业竞争力分析 81
  - 1、中国演艺行业竞争力剖析 81
  - 2、中国演艺企业市场竞争的优势 81
  - 3、演艺行业主要企业竞争力分析 82

### 第三节 演艺行业竞争格局分析 82

- 一、国内外企业演艺竞争分析 82
- 二、中国演艺市场竞争分析 83
- 三、国内主要演艺企业动向 83

### 第四节 演艺市场竞争策略分析 84

- 一、行业竞争策略研究 84
- 二、企业的有效竞争策略 84
- 三、行业竞争策略案例 85

## 第七章 “十四五”时期演艺行业领先企业发展分析 87

### 第一节 西安曲江文化旅游股份有限公司 87

- 一、企业基本概况 87
- 二、企业发展能力 87
- 三、近三年企业发展情况 88
- 四、企业业务分布及经营状况 88



五、“十四五”企业战略发展布局	90
第二节 锋尚文化集团股份有限公司	90
一、企业基本概况	90
二、企业发展能力	90
三、近三年企业发展情况	92
四、企业业务分布及经营状况	92
五、“十四五”企业战略发展布局	94
第三节 三湘印象股份有限公司	94
一、企业基本概况	94
二、企业发展能力	95
三、近三年企业发展情况	97
四、企业业务分布及经营状况	99
五、“十四五”企业战略发展布局	100
第四节 宋城演艺发展股份有限公司	100
一、企业基本概况	100
二、企业发展能力	101
三、近三年企业发展情况	103
四、企业业务分布及经营状况	104
五、“十四五”企业战略发展布局	105
第五节 浙江大丰实业股份有限公司	105
一、企业基本概况	105
二、企业发展能力	106
三、近三年企业发展情况	108
四、企业业务分布及经营状况	108
五、“十四五”企业战略发展布局	110
第六节 深圳华侨城股份有限公司	111
一、企业基本概况	111
二、企业发展能力	111
三、近三年企业发展情况	112
四、企业业务分布及经营状况	112
五、“十四五”企业战略发展布局	113
第七节 中国东方演艺集团有限公司	114
一、企业基本概况	114
二、企业发展能力	114
三、近三年企业发展情况	115
四、企业业务分布及经营状况	115

五、“十四五”企业战略发展布局	116
第八节 华夏文化旅游集团股份有限公司	116
一、企业基本概况	116
二、企业发展能力	116
三、近三年企业发展情况	117
四、企业业务分布及经营状况	117
五、“十四五”企业战略发展布局	118
第九节 中国对外文化集团有限公司	118
一、企业基本概况	118
二、企业发展能力	119
三、近三年企业发展情况	119
四、企业业务分布及经营状况	121
五、“十四五”企业战略发展布局	122
第十节 北京演出有限责任公司	122
一、企业基本概况	122
二、企业发展能力	122
三、近三年企业发展情况	123
四、企业业务分布及经营状况	123
五、“十四五”企业战略发展布局	124
<b>第八章 “十四五”演艺行业投资规划与发展战略</b>	<b>125</b>
第一节 演艺行业投融资情况	125
一、演艺行业资金渠道分析	125
二、演艺行业固定资产投资	129
三、演艺行业重组情况分析	130
四、演艺行业投资现状分析	130
第二节 2024-2029年演艺行业投资机会	131
一、演艺产业链投资机会	131
二、演艺重点区域投资机会	132
第三节 2024-2029年演艺行业投资风险及防范	132
一、政策风险及防范	132
二、技术风险及防范	134
三、供求风险及防范	135
四、宏观经济波动风险及防范	136
<b>第九章 “十四五”演艺行业前景及趋势预测</b>	<b>138</b>

第一节 演艺行业五年规划现状及未来预测	138
一、“十三五”期间演艺行业目标完成情况	138
二、“十三五”期间演艺行业发展成果研究	138
三、“十四五”时期演艺行业重要事件动态	139
第二节 2024-2029年演艺市场发展前景	140
一、2024-2029年演艺市场发展潜力	140
二、2024-2029年演艺市场发展前景展望	141
第三节 2024-2029年演艺市场发展趋势预测	142
一、2024-2029年演艺行业发展趋势预测	142
二、2024-2029年演艺行业市场规模预测	142
三、2024-2029年演艺行业应用趋势预测	143
<b>第十章 “十四五”规划指导演艺行业企业战略方向研究</b>	<b>144</b>
第一节 企业战略规划的重要性	144
一、企业发展战略本质特征	144
二、企业战略规划对未来发展的影响	144
三、企业战略对品牌发展的影响	145
四、企业把握国家规划机遇期	145
五、“十四五”规划符合集团型战略特征	146
第二节 演艺行业企业战略规划方向研究	147
一、“十三五”演艺行业企业战略调查	147
二、“十三五”企业核心战略制定	148
三、“十四五”发展战略规划的准备	148
四、构建型“十四五”规划企业发展战略	149
五、“十四五”规划中的企业战略选择	150
第三节 演艺行业战略实施案例及方向研究	151
一、“十三五”领先企业的战略实施	151
二、“十三五”企业战略实施的成功案例	152
三、“十四五”企业战略目标与方向	152

## 图表目录

图表：“十四五”时期五大发展转变	12
图表：五年规划发展历程	15
图表：改革开放40周年取得的成果	16
图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度	34
图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重	35

图表：2019-2023 年货物进出口总额	36
图表：2023 年分行业固定资产投资（不含农户）占比	37
图表：2019-2023 年全国居民人均可支配收入及其增长速度	38
图表：2023 年全国居民人均消费支出及其构成	39
图表：2019-2023 年全国人口数及自然增长率	41
图表：2023 年国内人口年龄结构	41
图表：2023 年全球演艺行业区域格局	49
图表：中国演艺行业发展阶段	50
图表：2021-2023 年中国演艺行业市场规模分析	53
图表：2021-2023 年曲江文旅经营情况指标	88
图表：2021-2023 年锋尚文化经营情况指标	92
图表：2021-2023 年宋城演艺经营情况指标	104
图表：2021-2023 年大丰实业经营情况指标	108
图表：2021-2023 年华侨城经营情况指标	112
图表：2024-2029 年演艺行业市场规模预测	143

**订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

**全程配有客服专员为您提供贴心服务**

## 第四章 “十四五”时期以来演艺行业运行现状分析

### 第二节 “十四五”中国演艺行业发展状况分析

#### 一、中国演艺行业发展阶段

自改革开放以来，我国演艺行业经历四十多年的发展，大体可分为起步阶段、初步发展阶段、快速发展阶段和多元化发展阶段四个阶段，我国演艺行业深化改革由国有制主导转向市场化探索，凭借互联网平台与数字技术融合发展、转型升级，演艺产业布局逐渐完善。

图表：中国演艺行业发展阶段

发展阶段	概述
起步阶段（20 世纪 80 年代以前）	中国演艺活动主要以传统的戏曲、杂技、歌舞等形式为主，并且大多是在民间的戏园子、茶馆等场所进行表演。演出的组织和管理相对简单，主要是由剧团自行安排演出计划和场地，观众群体也相对固定，以当地居民为主。
初步发展阶段（20 世纪 80 年代 - 20 世纪 90 年代）	随着改革开放的推进，中国演艺行业开始逐渐复苏和发展。国外芭蕾舞、交响乐等演艺形式和文化开始进入中国，丰富中国演艺市场的内容。同时，国内的演艺团体开始积极探索现代话剧、歌舞剧等新兴表演形式和创作内容。
快速发展阶段（20 世纪 90 年代 - 21 世纪初）	经济体制改革和对外开放的不断深入，为演艺行业的快速发展提供了良好的机遇。大量的商业演出、音乐会、演唱会等开始涌现，演艺市场的规模不断扩大。演出的商业化运作模式逐渐成熟，演出经纪公司、票务公司等相关的中介机构开始兴起，为演出的组织和推广提供了专业的服务。
多元化发展阶段（21 世纪初 - 至今）	随着文化产业的崛起和消费升级，演艺行业呈现出多元化的发展趋势。演艺行业与其他领域的融合不断加深，产生了许多新的业态和产品。国际间的文化交流日益频繁，中国的演艺团体开始走向国际舞台，同时，国外的优秀演艺作品也不断进入中国市场，促进了中外演艺文化的交流和融合。

数据来源：中研普华研究院

#### 二、中国演艺行业发展总体概况

据中国演出行业协会官微消息，2023 年，在相关政策鼓励 and 消费需求推动下，全国演出市场体系日益完善，产业规模持续扩大，经济效益稳步提升，在恢复和扩大消费尤其是拉动文旅消费方面，发挥了重要作用。

2023 年中国演出市场在逐步恢复中实现加速发展，演出业在打破传统格局、拓展发展空间方面呈现令人欣喜的变化。“为一场演出奔赴一座城”成为 2023 年的文旅消费新潮流。新业态不断涌现，旅游景点、商业空间、城市街区探索“演出+”，并实现“破圈”效应，更多以演艺为核心的商业模式形成高效闭环，以新模式、新场景带动新消费。

### 三、中国演艺行业发展特点分析

随着中国经济的不断发展、中产阶级的崛起，促使人们对文化娱乐的更高需求，音乐剧、脱口秀、沉浸式戏剧等新兴演艺形式快速崛起，深受光大消费者追捧，尤其是大城市和新兴城市，已成为演艺市场的热点区域，未来，互联网和数字技术的不断发展将继续深刻影响演艺行业，线上售票、虚拟演出、在线直播等数字化手段将成为常态，为演艺提供更多的商业机会，也拓展了观众的参与方式。

近年来随着演艺与旅游的结合日益紧密，成为推动地方经济发展的重要力量，许多旅游景区推出大型实景演出项目，将当地的自然风光、历史文化与演艺活动相结合，打造出独特的旅游体验，实现文化与旅游的相互促进、共同发展。

### 四、中国演艺行业盈利模式分析

演艺行业的盈利模式不断创新和演变，以适应市场的变化和观众需求，随着数字化和互联网的发展，中国演艺行业盈利模式出现多元化，多种盈利模式共存有利于促进行业更加繁荣。

1、演出收入模式。主要通过门票销售、赞助与合作、巡回演出、商业演出等方式获得收入，并且可以借助演出的影响力提升品牌知名度和形象。

2、版权运营模式。版权运营盈利模式主要是通过音乐版权和影视版权运营获得收入。艺人或音乐公司拥有音乐作品的著作权，可以通过授权给唱片公司发行唱片、授权给音乐平台播放、授权给影视作品使用等方式获得版权费用。演艺公司参与投资或制作的影视作品，拥有其版权，可以将影视作品的播放权出售给电视台、视频网站等媒体平台，获取版权收入，同时影视作品衍生产品开发也涉及到版权的授权和运营，能够带来额外的盈利。

3、艺人经纪模式。演艺经纪公司与艺人签订经纪合同，负责艺人的发掘、培养、推广和管理等工作，艺人通过参与演出、广告代言、商业活动等获得收入，经纪公司按照合同约定从艺人的收入中抽取一定比例的佣金作为报酬。

4、广告代言与商业合作模式。当艺人具有一定的知名度和影响力后，会吸引各类品牌的关注，成为品牌的代言人。艺人通过拍摄广告、出席品牌活动等方式，为品牌进行宣传推广，同时获得广告代言费用。艺人的社交媒体账号可以成为商业合作的平台，通过发布品牌广告、推广产品等方式获得收入。

5、数字娱乐模式。随着互联网技术的发展，线上演出和直播成为演艺行业的新趋势。艺人或演出团体通过网络平台进行在线演出，观众可以通过购买门票或付费观看的方式欣赏演出。同时观众还可以通过打赏、送礼物等方式与艺人互动，为艺人带来额外的收入。艺人或演艺公司在短视频平

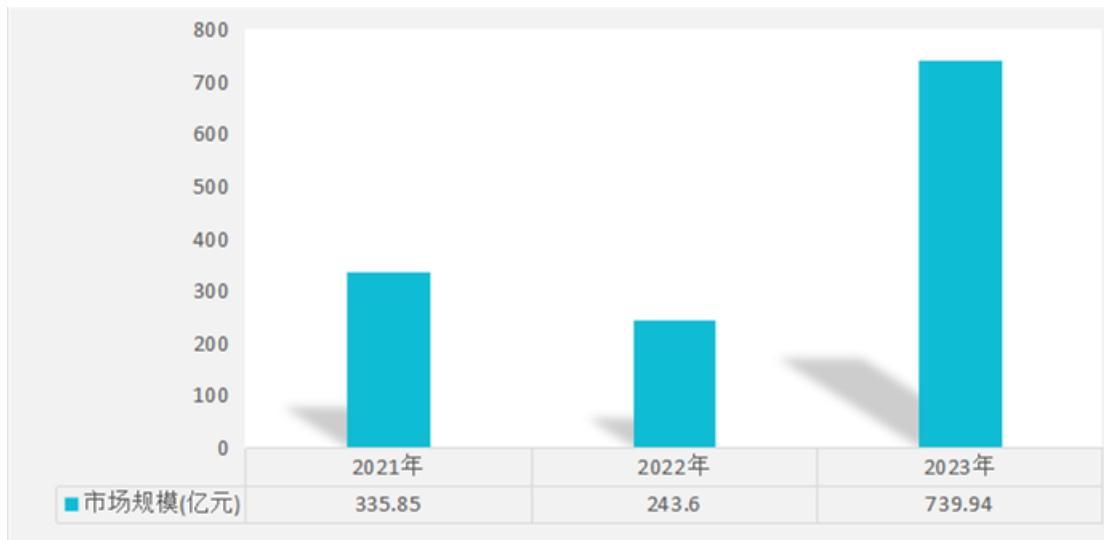
台、社交媒体平台上发布演艺作品、幕后花絮、艺人动态等内容，吸引粉丝关注和互动。通过平台的广告分成、粉丝付费订阅、品牌合作等方式获得盈利。

### 第三节 “十四五” 演艺行业发展现状

#### 一、中国演艺行业市场规模分析

2023 年，中国演出市场体系日益完善，产业规模持续扩大，经济效益稳步提升，在恢复和扩大消费尤其是拉动文旅消费方面，发挥了重要作用。据中国演出行业协会票务信息采集平台数据监测，并结合行业调研综合测算，2023 年全国演出市场总体经济规模 739.94 亿元，达到历史新高。

图表：2021-2023 年中国演艺行业市场规模分析



数据来源：中国演出行业协会

#### 二、中国演艺行业发展现状分析

根据《中演院线全国演艺市场年度消费者分析报告》显示，全国演艺市场消费者以 90 后女性为主，教育程度多为本科，从事广告、传媒、文化、体育等行业，每年购票到剧院看演出的频率为 5 次以上。消费动机主要来自演出中有知名或喜爱的演员或院团，其次是优秀的导演及主创、知名文学或影视剧或游戏 IP 等，后两项占比突破 50%，三项联合占比占据绝对优势。强势的宣传及其他手段对演艺市场消费者的行为动机所能起到的推送作用只能占到辅助效果。

报告显示，演艺市场消费者首选演出品类为音乐剧（占比超 1/4），其次分别是话剧，舞蹈类节目如经典舞剧、芭蕾舞、现代舞、古典舞等，音乐会，歌剧，相声、小品、戏曲、杂技等，文艺汇演等综合性演出节目等。话剧与舞蹈类节目的喜好受众群体基数相当；音乐会与歌剧的喜好受众群体基数相当。

#### 三、中国演艺市场运行情况分析

1、演出市场整体上行，文旅融合价值释放



文旅深度融合的核心价值正逐步释放，演艺新业态、新模式和新场景的探索初见成效。演出市场整体上行，且仍处于扩张周期。2023 年全国演出场次 44.06 万场（不含农村演出和娱乐场所演出），与 2019 年同比增长 123.55%；票房收入 502.32 亿元，与 2019 年同比增长 150.65%；观演人数 17113.64 万人次，与 2019 年同比增长 83.01%。

除票房之外，演出衍生品及周边收入、演出赞助收入、经营主体物业及配套服务收入、艺术教育服务收入等演出经营主体其他收入总计 237.62 亿元。

## 2、口碑剧目带动，专业剧场热度不减

2023 年专业剧场演出场次 9.74 万场，与 2019 年同比增长 31.09%；票房收入 86.23 亿元，与 2019 年同比增长 14.21%；观演人数 3064.23 万人次，与 2019 年同比增长 34.54%。

专业剧场整体上行源自供给侧的显著增长，观演体验和相关服务水准的提升。2023 年专业剧场在场地供给和项目供给方面均有明显增长，近三年来全国范围内数十个新建和改建专业剧场陆续投入使用，同时国内原创剧目持续发力、国际名家名团回归演出市场，都在很大程度带动剧场演出各项数据回升。

## 3、孵化、演出双线并进，小剧场、演艺新空间拔节生长

小剧场、演艺新空间（含小型音乐现场 Livehouse）演出场次 18.69 万场，与 2019 年同比增长 471.07%；票房收入 48.03 亿元，与 2019 年同比增长 463.13%；观演人数 2442.40 万人次，与 2019 年同比增长 250.54%。

小剧场和演艺新空间在 2023 年整体呈现蓬勃发展态势，新空间成为城市更新的重要抓手，多地出台专项鼓励政策，在吸引相关演出企业进驻、传统空间改造、探索文旅融合新模式等方面都呈现较强积极性和主动性，该类演出的场次和票房收入都呈现超四倍增长。从市场整体看这些小微型演出在孵化原创作品、培养创作团队、丰富演出业态、培育观众群体等方面效果显著。

## 4、消费活跃需求旺盛，演唱会、音乐节带动效应凸显

2000 人以上大中型演唱会、音乐节 2023 年演出场次 0.56 万场，与 2019 年同比增长 100.36%；票房收入 201.71 亿元，与 2019 年同比增长 373.60%；观演人数 3551.88 万人次，与 2019 年同比增长 208.50%。

从年初开始，演唱会和音乐节集中开票，热度持续走高。纵观全年，5000 人以上的大型演唱会、



音乐节项目数量多、场次多，始终保持社会层面广泛的关注度。一方面，大型演出项目集中释放，久别市场后的重归使该类项目数量、场次均达到历史新高，优质项目推高消费热度，“抢票”“秒杀”“售罄”等关键词成为各大网络热搜榜常客。另一方面，2023年演唱会音乐节下沉效应凸显，在三、四线城市举办的比例攀升，成为拉动跨城观演和促进地方文旅消费的重要力量。

#### 5、附加值高，融合性强，旅游演艺快速增长

2023年旅游演艺场次15.07万场，与2019年同比增长72.61%；票房收入166.36亿元，与2019年同比增长125.45%；观演人数8055.13万人次，与2019年同比增长54.14%。

2023年中国旅游演艺实现快速增长。一方面，持续走高的出行需求推动老牌及传统旅游演艺项目始终保持较高热度，尤其是知名品牌项目在节假日和暑期等重点档期，单日演出场次创下历史新高。另一方面，新增或者提质的旅游演艺项目更凸显地方和传统文化底蕴，或为既有景区“加分”增加“卖点”，或以演艺内容为核心重新串联旅游资源和城市“打卡点”，形成旅游演艺的新形态。

### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工  
家电 日化 食品 零售 酒店 金融  
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

## 项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书  
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告  
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

## 商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书  
招商计划书 创业计划书 私募计划书  
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

## 专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究  
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究  
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

## 兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组  
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购  
纵向并购 现金并购 企业私有化

## IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资  
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划  
尽职调查 上市后服务 一体化方案

## 产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划  
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划  
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

## 十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划  
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究  
热点领域聚焦 热点解决方案

## 特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划  
特色小镇特征 政策汇总 评分细则  
商业运营模式 经典案例 投融资模式

## 产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商  
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体  
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)



# 客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：\_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务：\_\_\_\_\_  
公司负责人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
资料收件人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
电 话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
邮 编：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

报告及专项：\_\_\_\_\_ 份数：\_\_\_\_\_

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版)  电子版 (电子邮件发送)  印刷版本 (免费快递)  
付款总金额：\_\_\_\_\_ 付款日期：\_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意，您必须拥有**

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

### 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行：中国建设银行深圳市分行  
帐 号：44201501100052597578

### 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行：中国工商银行深圳市分行  
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看  
更多研究  
报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)  
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话  
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706  
0755-25425756 25425776 25420896 25420806  
0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务  
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务