

# 2024-2029 年中国大数据行业市场调查 分析与发展趋势预测研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey  
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2024** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

### 我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

|   |                  |                           |
|---|------------------|---------------------------|
| 2024-2029 年中国大数据行业市场调查分析与发展趋势预测研究报告   |                  |                           |
| 【出版日期】 2024 年 10 月  | 【报告页码】 178 页     | 【图表数量】 62 个               |
| 【中文全套】 RMB 13000  | 【中文电子】 RMB 12500 | 【中文印刷】 RMB 12500          |
| 【英文全套】 USD 6500   | 【英文电子】 USD 6000  | 【英文印刷】 USD 6000           |
| 【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线   |                  | <a href="#">中研普华公司介绍</a>  |
| 【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736  |                  | <a href="#">了解中研普华的实力</a> |
| 【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706  |                  | <a href="#">下载征订表</a>     |
| 【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ <a href="#">鉴别咨询公司实力的主要方法</a> ”。 |                  |                           |

大数据是指规模巨大、类型复杂多样，在获取、存储、管理、分析方面大大超出了传统数据库软件工具能力范围的数据集合。大数据技术通过获取、存储、分析，从大容量数据中挖掘价值的一种全新的技术架构。

大数据的特征通常用“4V 特征”来概括：大量（Volume）、高速（Velocity）、多样（Variety）和价值（Value）。大量指的是数据量巨大，通常达到 TB、PB 甚至 EB 级别；高速是指数据的生成、传输和处理速度非常快；多样是指数据的来源和格式多种多样，包括结构化数据、半结构化数据和非结构化数据；价值是指数据量大但价值密度低，需要通过深度分析和挖掘才能发现其价值。

大数据的应用范围广泛，几乎涵盖了所有行业和领域。例如，在市场营销方面，通过分析用户行为数据可以制定更精准的营销策略；在生产流程优化方面，利用大数据分析可以优化生产流程，提高效率；在医疗健康方面，大数据可以帮助分析疾病模式，提供更好的医疗服务。此外，大数据还在智慧城市、金融、教育等领域有广泛应用。

大数据行业的发展得到了各级政府和相关部门的大力政策支持，旨在推动大数据产业的创新和发展，促进经济社会数字化转型。中国大数据市场规模已经连续几年保持高速增长，增速远超全球平均水平。这主要得益于政府对大数据产业的重视和支持，以及各行业对大数据应用需求的不断增长。

未来，随着技术的不断进步和应用场景的拓展，大数据行业将迎来更多的发展机遇。人工智能、

云计算等技术的不断发展将进一步提高大数据处理和分析的能力，推动大数据在更多领域的应用。同时，随着数据安全和隐私保护技术的提升，大数据的应用将更加广泛和安全。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及大数据行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国大数据行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外大数据行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了大数据行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于大数据产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国大数据行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一章 大数据产业基本概况

#### 第一节 大数据产业相关内容

- 一、大数据定义理解
- 二、大数据由来分析
- 三、大数据关键特征
- 四、大数据生命周期

#### 第二节 大数据产业关键技术分析

- 一、大数据关键分析技术
- 二、大数据关键处理技术
- 三、大数据的可视化技术
- 四、大数据安全保密技术

#### 第三节 大数据产业相关政策规划

- 一、《国家中长期科学和技术发展规划纲要》
- 二、《软件和信息技术服务业“十四五”发展规划》
- 三、《宽带网络基础设施“十四五”规划》
- 四、《中国云科技发展“十四五”专项规划》
- 五、《物联网“十四五”发展规划》
- 六、《关于数据中心建设布局的指导意见》
- 七、地区大数据产业政策分析
  - (一)《广东省实施大数据战略工作方案》
  - (二)《陕西省大数据产业的发展战略》
  - (三)《上海推进大数据研究与发展三年行动计划》

### 第二章 大数据产业链分析

#### 第一节 大数据产业链分析

- 一、产业链内涵
- 二、产业链主体
- 三、产业链构成

#### 第二节 大数据产业链主体企业分析

- 一、语音识别
- 二、视频识别
- 三、商业智能软件
- 四、数据中心建设与维护

## 五、IT 咨询方案实施

## 六、信息安全

## 七、数据分析处理

### 第三节 大数据产业主要构成市场分析

#### 一、中国存储市场发展分析

(一) 存储市场产品构成

(二) 存储行业五力模型

(三) 存储市场总体规模

(四) 存储细分市场规模

#### 二、中国服务器市场发展分析

(一) 服务器主要产品构成

(二) 服务器总体市场规模

(三) 服务器细分市场规模

(四) 服务器市场关注格局

#### 三、中国 ERP 软件市场发展分析

(一) ERP 软件市场发展历程

(二) ERP 软件市场特点分析

(三) ERP 软件市场规模分析

#### 四、中国 CRM 软件市场发展分析

(一) CRM 软件市场热门产品

(二) CRM 软件市场特点分析

(三) CRM 软件市场规模分析

(四) CRM 软件企业市场份额

(五) CRM 与大数据融合趋势

#### 五、中国商业智能市场发展分析

(一) 商业智能市场基本情况

(二) 商业智能市场规模分析

(三) 商业智能市场企业结构

(四) 商业智能市场应用结构

### 第四节 大数据应用成功案例分析

#### 一、沃尔玛

(一) 大数据应用背景

(二) 大数据应用内容

(三) 大数据应用成果

#### 二、亚马逊

(一) 大数据应用背景

(二) 大数据应用内容

(三) 大数据应用成果

### 三、Facebook

(一) 大数据应用背景

(二) 大数据应用内容

(三) 大数据应用成果

### 四、英国电信公司 BT

(一) 大数据应用背景

(二) 大数据应用内容

(三) 大数据应用成果

### 五、中信银行信用卡中心

(一) 大数据应用背景

(二) 大数据应用内容

(三) 大数据应用成果

### 六、大奖章基金

(一) 大数据应用背景

(二) 大数据应用内容

(三) 大数据应用成果

### 七、德国 ECC 紧急求援呼叫中心

(一) 大数据应用背景

(二) 大数据应用内容

(三) 大数据应用成果

## 第三章 全球大数据产业发展背景分析

### 第一节 全球互联网行业发展分析

#### 一、互联网资源规模

(一) 服务器的规模

(二) 域名数量分析

#### 二、互联网用户规模

#### 三、互联网应用情况

(一) 社交媒体

(二) 移动宽带

### 第二节 全球物联网行业发展分析

#### 一、物联网产业基本概况

(一) 物联网产业发展历程

(二) 物联网产业链的结构

(三) 物联网产业研发重点

(四) 物联网应用模式分析

(五) 物联网发展驱动因素

## 二、物联网网络结构分析

(一) 物联网感知层

(二) 物联网传输层

(三) 物联网应用层

## 三、全球物联网产业发展现状

(一) 物联网产业特点

(二) 物联网市场规模

(三) 物联网产业结构

## 四、国外重点地区物联网产业发展现状

(一) 美国

(二) 欧盟

(三) 日本

(四) 韩国

## 第三节 全球电子商务行业发展分析

### 一、电子商务产业基本概况

(一) 电子商务行业发展历程

(二) 电子商务行业的产业链

(三) 电子商务行业的价值链

### 二、全球电子商务行业发展现状分析

(一) 电子商务行业发展总体概况

(二) 电子商务行业发展特点分析

(三) B B 电子商务市场交易规模

(四) 网络零售市场交易规模分析

(五) 全球电子支付产业规模分析

### 三、全球各地区网络零售交易规模

(一) 美国

(二) 欧洲

(三) 亚洲

(四) 非洲

(五) 拉美

(六) 澳洲

## 第四章 全球大数据产业发展分析



## 第一节 全球大数据市场发展现状

- 一、全球数据量产生规模分析
- 二、全球大数据市场规模分析
- 三、全球大数据市场结构分析
- 四、全球重点厂商大数据收入
- 五、各国加大大数据领域投资

## 第二节 全球医疗行业大数据应用情况

- 一、医疗大数据市场规模分析
- 二、医疗大数据市场的供应商
- 三、医疗大数据市场产品构成
- 四、医疗大数据市场区域分布
- 五、医疗大数据市场前景分析

## 第三节 全球电信行业大数据应用情况

- 一、电信大数据市场规模分析
- 二、电信大数据市场的供应商
- 三、电信大数据市场产品构成
- 四、电信大数据市场区域分布
- 五、电信大数据市场前景分析

## 第四节 全球新兴企业大数据创新成果

- 一、SUSE Linux Enterprise Server 系统
- 二、Cloudera 实时查询开源项目 Impala
- 三、data 基于云计算的大数据分析

## 第五章 中国大数据产业发展背景分析

### 第一节 中国互联网行业发展分析

- 一、互联网基础资源分析
  - (一) 基础资源概述
  - (二) IP 地址数量分析
  - (三) 域名数量分析
  - (四) 网站数量分析
- 二、网民基本情况分析
  - (一) 总体网民规模分析
  - (二) 分省网民规模
  - (三) 手机网民规模分析
  - (四) 网民属性结构分析
- 三、网络接入方式分析

(一) 上网设备使用情况

(二) 上网时长发展情况

#### 四、网民互联网应用状况

(一) 信息获取情况分析

(二) 商务交易发展情况

(三) 交流沟通现状分析

(四) 网络娱乐

### 第二节 中国电子商务行业发展分析

#### 一、电子商务行业发展规模

(一) 电子商务交易规模

(二) 电子商务区域分布

(三) 电子商务人员数据

#### 二、B2B 电子商务发展规模

(一) B2B 电子商务交易规模

(二) B2B 电子商务市场营收

(三) B2B 电子商务市场份额

(四) B2B 电子商务用户规模

#### 三、网络零售市场发展规模

(一) 网络零售交易规模

(二) 网络零售市场份额

(三) 网络零售用户规模

(四) 网络零售网店规模

(五) 网络移动购物规模

#### 四、网络团购市场发展规模

(一) 网络团购企业规模

(二) 网络团购交易规模

(三) 网络团购市场份额

(四) 网络团购网站类型

### 第三节 中国软件行业发展分析

#### 一、软件行业发展现状分析

#### 二、软件产业基地建设现状

#### 三、软件行业发展规模分析

(一) 软件行业市场规模

(二) 软件产业创新能力

### 第四节 中国 IT 服务行业发展分析

#### 一、IT 服务行业发展现状

## 二、IT 服务市场规模分析

## 三、IT 服务市场结构分析

- (一) 产品结构
- (二) 品牌结构
- (三) 行业结构
- (四) 区域结构

## 四、IT 服务行业发展趋势

### 第五节 中国云计算产业发展分析

#### 一、云计算基本情况

- (一) 云计算发展阶段
- (二) 云计算产业结构
- (三) 云计算服务类型

#### 二、云计算发展现状

- (一) 各地云项目建设情况
- (二) 云计算市场规模分析
- (三) 云计算行业发展特点
- (四) 云计算技术发展现状
- (五) 云计算应用现状分析

#### 三、云计算市场结构

- (一) 云计算产品结构分析
- (二) 云计算区域结构分析
- (三) 云计算平行结构分析
- (四) 云计算竞争结构分析

### 第六节 中国数据中心市场发展分析

#### 一、数据中心行业特点

#### 二、数据中心竞争状况

#### 三、数据中心市场规模

- (一) 基础设施规模
- (二) IT 投资的规模
- (三) IDC 产业的规模

#### 四、数据中心应用结构

#### 五、数据中心评价结果

## 第六章 中国物联网行业发展分析

### 第一节 中国物联网产业发展概况

#### 一、物联网行业生命周期

二、物联网标准体系建设

三、物联网技术发展分析

四、物联网产业链的布局

第二节 中国物联网产业发展现状

一、物联网产业发展特点

二、物联网市场规模分析

三、物联网产业区域格局

四、物联网应用情况分析

第三节 中国物联网产业主要细分市场发展

一、RFID 产业发展分析

（一）RFID 市场规模分析

（二）RFID 发展特点分析

（三）RFID 投入产出分析

（四）RFID 应用情况分析

二、传感器行业发展分析

（一）传感器物联网的应用

（二）传感器厂商市场格局

（三）传感器产品市场规模

（四）传感器应用市场分析

第四节 中国物联网运营商业模式

一、运营商主导型

二、系统集成商主导型

三、软硬件集成商主导型

四、软件内容集成商主导型

五、政府主导型

六、用户主导型

七、合作运营型

八、云聚合型

## 第七章 中国大数据产业发展分析

第一节 中国大数据产业发展分析

一、大数据主要来源分析

（一）物联网行业发展

（二）智能手机的普及

（三）社交网站的发展

（四）网络交易的发展

## 二、中国大数据产业发展概况

- (一) 大数据产业发展历程
- (二) 大数据市场规模分析
- (三) 技术及产品发展特点
- (四) 商业模式及应用特点

## 三、大数据企业最新创新成果

- (一) 赛斯信安自主研发大数据管理系统
- (二) 深圳先进院多媒体大数据研究进展
- (三) 精诚自有品牌 **Etu** 大数据创新企业
- (四) 搜狗推新一代搜索引擎——探索引擎

## 第二节 中国重点地区大数据发展现状

### 一、中关村大数据产业发展现状

- (一) 大数据产业发展优势
- (二) 大数据产业发展实力
- (三) 大数据产业发展成果
- (四) 大数据产业发展布局

### 二、深圳市大数据产业发展现状

- (一) 大数据产业发展优势
- (二) 大数据产业发展实力
- (三) 大数据产业发展成果
- (四) 大数据产业发展布局

### 三、上海市大数据产业发展现状

- (一) 大数据产业发展优势
- (二) 大数据产业发展实力
- (三) 大数据产业发展成果
- (四) 大数据产业发展布局

### 四、天津市大数据产业发展现状

- (一) 大数据产业发展优势
- (二) 大数据产业发展实力
- (三) 大数据产业发展成果
- (四) 大数据产业发展布局

### 五、沔西大数据产业园区分析

- (一) 大数据产业发展优势
- (二) 大数据园区建设目标
- (三) 大数据产业发展思路
- (四) 大数据产业发展战略

## 第八章 中国大数据应用领域发展分析

### 第一节 金融行业大数据应用分析

#### 一、行业的发展现状分析

#### 二、行业大数据应用情况

##### （一）行业 IT 投资规模分析

##### （二）大数据应用价值分析

##### （三）大数据应用现状分析

##### （四）大数据应用前景分析

#### 三、大数据相关项目建设

##### （一）工商银行大数据项目

##### （二）交通银行大数据项目

##### （三）建设银行大数据项目

##### （四）农业银行大数据项目

##### （五）招商银行大数据项目

### 第二节 医疗行业大数据应用分析

#### 一、行业的发展现状分析

#### 二、行业大数据应用情况

##### （一）行业 IT 投资规模分析

##### （二）大数据应用价值分析

##### （三）大数据应用现状分析

##### （四）大数据应用前景分析

#### 三、大数据相关项目建设

##### （一）四川县级亿元大数据项目

##### （二）无锡人民医院大数据项目

##### （三）爱康国宾机构大数据项目

##### （四）上海仁济医院大数据项目

##### （五）杭州卫生信息大数据项目

### 第三节 电信行业大数据应用分析

#### 一、行业的发展现状分析

#### 二、行业大数据应用情况

##### （一）行业 IT 投资规模分析

##### （二）大数据应用价值分析

##### （三）大数据应用现状分析

##### （四）大数据应用前景分析

#### 三、大数据相关项目建设

(一) 中国电信大数据项目

(二) 中国移动大数据项目

(三) 中国联通大数据项目

(四) 长城宽带大数据项目

#### 第四节 交通行业大数据应用分析

一、行业的发展现状分析

二、行业大数据应用情况

(一) 行业 IT 投资规模分析

(二) 大数据应用价值分析

(三) 大数据应用现状分析

(四) 大数据应用前景分析

三、大数据相关项目建设

(一) 河南交通大数据项目

(二) 智能交通大数据项目

(三) 高速公路大数据项目

(四) 辽宁交通大数据项目

(五) 中国民航大数据项目

#### 第五节 政府行业大数据应用分析

一、行业的发展现状分析

二、行业大数据应用情况

(一) 行业 IT 投资规模分析

(二) 大数据应用价值分析

(三) 大数据应用现状分析

(四) 大数据应用前景分析

三、大数据相关项目建设

(一) 南通统计局大数据项目

(二) 富阳市政府大数据项目

(三) 广东省政府大数据项目

(四) 江苏环保厅大数据项目

(五) 无锡征地服务大数据项目

#### 第六节 零售行业大数据应用分析

一、行业的发展现状分析

二、行业大数据应用情况

(一) 行业 IT 投资规模分析

(二) 大数据应用价值分析

(三) 大数据应用现状分析

(四) 大数据应用前景分析

三、大数据相关项目建设

- (一) 浙江烟草专卖大数据项目
- (二) 七匹狼集团的大数据项目
- (三) 红塔集团大数据项目分析
- (四) 安莉芳——思杰大数据项目
- (五) 唯品会的大数据项目

第七节 教育行业大数据应用分析

一、行业的发展现状分析

二、行业大数据应用情况

- (一) 行业 IT 投资规模分析
- (二) 大数据应用价值分析
- (三) 大数据应用现状分析
- (四) 大数据应用前景分析

三、大数据相关项目建设

- (一) 厦门大学大数据项目分析
- (二) 山东科技大学大数据项目
- (三) 首都经贸大学大数据项目
- (四) 闵行区中小学大数据项目
- (五) 西北大学大数据项目分析

第八节 能源行业大数据应用分析

一、行业的发展现状分析

二、行业大数据应用情况

- (一) 行业 IT 投资规模分析
- (二) 大数据应用价值分析
- (三) 大数据应用现状分析
- (四) 大数据应用前景分析

三、大数据相关项目建设

- (一) 国家电网大数据项目
- (二) 国网信通大数据项目
- (三) 中国石油大数据项目
- (四) 吉林石化大数据项目
- (五) 神华集团大数据项目

第九章 国内外企业大数据战略布局

第一节 国外企业大数据战略布局



## 一、IBM

- (一) 大数据市场竞争优势
- (二) 大数据业务经营情况
- (三) 大数据竞争策略分析
- (四) 大数据最新创新成果
- (五) 大数据产业战略布局

## 二、Intel

- (一) 大数据市场竞争优势
- (二) 大数据业务经营情况
- (三) 大数据竞争策略分析
- (四) 大数据最新创新成果
- (五) 大数据产业战略布局

## 三、Oracle

- (一) 大数据市场竞争优势
- (二) 大数据业务经营情况
- (三) 大数据竞争策略分析
- (四) 大数据最新创新成果
- (五) 大数据产业战略布局

## 四、HP

- (一) 大数据市场竞争优势
- (二) 大数据业务经营情况
- (三) 大数据竞争策略分析
- (四) 大数据最新创新成果
- (五) 大数据产业战略布局

## 五、Teradata

- (一) 大数据市场竞争优势
- (二) 大数据业务经营情况
- (三) 大数据竞争策略分析
- (四) 大数据最新创新成果
- (五) 大数据产业战略布局

## 六、Dell

- (一) 大数据市场竞争优势
- (二) 大数据业务经营情况
- (三) 大数据竞争策略分析
- (四) 大数据最新创新成果
- (五) 大数据产业战略布局

## 七、EMC

- (一) 大数据市场竞争优势
- (二) 大数据业务经营情况
- (三) 大数据竞争策略分析
- (四) 大数据最新创新成果
- (五) 大数据产业战略布局

## 八、SAP

- (一) 大数据市场竞争优势
- (二) 大数据业务经营情况
- (三) 大数据竞争策略分析
- (四) 大数据最新创新成果
- (五) 大数据产业战略布局

## 第二节 中国互联网企业大数据战略布局

### 一、百度

- (一) 大数据市场竞争优势
- (二) 大数据竞争策略分析
- (三) 大数据最新创新成果
- (四) 大数据产业战略布局

### 二、腾讯

- (一) 大数据市场竞争优势
- (二) 大数据竞争策略分析
- (三) 大数据最新创新成果
- (四) 大数据产业战略布局

### 三、淘宝

- (一) 大数据市场竞争优势
- (二) 大数据竞争策略分析
- (三) 大数据最新创新成果
- (四) 大数据产业战略布局

### 四、华为

- (一) 大数据市场竞争优势
- (二) 大数据竞争策略分析
- (三) 大数据最新创新成果
- (四) 大数据产业战略布局

### 五、盛大网络

- (一) 大数据市场竞争优势
- (二) 大数据竞争策略分析

(三) 大数据最新创新成果

(四) 大数据产业战略布局

### 第三节 阿里巴巴聚石塔战略布局

#### 一、聚石塔基本介绍

(一) 聚石塔基本框架

(二) 聚石塔特性分析

#### 二、聚石塔产品服务

(一) 弹性托管服务

(二) 数据存储服务

(三) 数据同步服务

(四) 数据集成服务

(五) 增值服务分析

#### 三、聚石塔应用场景

#### 四、聚石塔服务成果

#### 五、聚石塔战略布局

## 第十章 中国大数据产业发展前景及趋势分析

### 第一节 中国大数据产业发展前景

一、大数据产业发展驱动因素

二、大数据市场应用潜力分析

三、大数据推动信息产业创新

四、大数据产业投资商机分析

五、大数据市场规模预测分析

### 第二节 中国大数据产业发展趋势

一、大数据技术发展趋势

二、大数据应用软件趋势

三、大数据应用方向分析

四、大数据应用整合趋势

### 第三节 中国大数据商业智能升级

一、商业智能的发展趋势分析

二、大数据商业智能前景分析

三、大数据时代商业智能升级

## 第十一章 中国大数据产业投资机会及风险分析

### 第一节 中国大数据产业投资地图布局

一、大数据产业投资象限构成

二、硬件和基础软件投资机会

三、应用软件层重点行业机会

四、信息服务层领域机会明显

第二节 中国大数据产业投资风险分析

一、宏观政策风险

二、市场运作风险

三、市场竞争风险

四、技术创新风险

第三节 中国大数据产业发展战略建议

一、政府层面策略

二、IT 厂商层面

三、行业用户层面

## 图表目录

图表：可用于大数据分析的关键技术一览表

图表：大数据产业链示意图

图表：中国存储市场规模变化趋势图

图表：中国安防产业发展情况

图表：安防各专业领域增长情况

图表：RISC 和 X 服务器收入占比图

图表：中国服务器市场品牌关注比例分布

图表：中国服务器市场品牌关注比例对比

图表：ERP 市场发展历程

图表：中国 ERP 软件市场规模统计

图表：四个大品牌 CRM 系统功能对比

图表：CRM 市场销售额及增长率

图表：CRM 品牌国内市场所占份额情况

图表：中国 BI 市场规模增长及预测

图表：国内外商业智能厂商优劣势对比

图表：全球服务器系统出货收入前五大厂商

图表：全球服务器系统出货收入前五大厂商

图表：全球域名注册量走势图

图表：全球域名注册总量统计

图表：全球各地区互联网普及率示意图

图表：各社交平台活跃用户数量情况

图表：全球各地区移动互联网用户数量情况

图表：物联网产业链细分领域

图表：物联网的主要技术构架

图表：全球移动支付交易量增长情况

图表：欧洲网上零售交易额及增长率

图表：全球数据量增长趋势图

图表：大数据细分市场收入份额图

图表：大数据厂商收入统计

图表：全球医疗大数据收入增长趋势

图表：医疗大数据市场主要企业及产品

图表：全球医疗大数据市场份额图

图表：医疗大数据市场产品市场份额图

图表：全球各区域医疗大数据份额图

图表：全球电信大数据市场收入增长趋势图

图表：全球主要电信大数据供应商及产品

图表：全球电信大数据收入结构图

图表：全球各区域电信大数据份额图

图表：中国 IT 服务市场规模趋势图

图表：IT 服务细分市场

图表：中国 IT 服务行业市场份额

图表：中国 IT 服务市场行业结构图

图表：中国云计算产业发展阶段分析

图表：云计算产业链组成结构

图表：云计算的三层服务类型

图表：中国主要地方政府云计算进展

图表：中国云计算市场规模统计

图表：云认知水平

图表：云计算采用度和云计算使用量的变化

图表：用户对公共云服务应用的需求

图表：阿里云业务量增长

图表：云计算的关键技术

图表：中国大企业云计算使用情况

图表：中国企业云计算不同类型服务使用率

图表：国内外企业云计算使用率

图表：中国云计算应用市场产品结构

图表：中国云计算应用市场区域结构

图表：中国云计算应用垂直市场结构

图表：中国云计算应用市场 IaaS 厂商竞争力评估

图表：中国云计算应用市场 PaaS 厂商竞争力评估

图表：中国云计算应用市场 SaaS 厂商竞争力评估

图表：我国数据中心基础设施规模统计

**订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

**全程配有客服专员为您提供贴心服务**

### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工  
家电 日化 食品 零售 酒店 金融  
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

## 项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书  
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告  
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

## 商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书  
招商计划书 创业计划书 私募计划书  
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

## 专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究  
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究  
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

## 兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组  
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购  
纵向并购 现金并购 企业私有化

## IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资  
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划  
尽职调查 上市后服务 一体化方案

## 产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划  
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划  
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

## 十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划  
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究  
热点领域聚焦 热点解决方案

## 特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划  
特色小镇特征 政策汇总 评分细则  
商业运营模式 经典案例 投融资模式

## 产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商  
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体  
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案



## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

# 客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：\_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务：\_\_\_\_\_  
公司负责人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
资料收件人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
电 话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
邮 编：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

报告及专项：\_\_\_\_\_ 份数：\_\_\_\_\_

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版)  电子版本 (电子邮件发送)  印刷版本 (免费快递)  
付款总金额：\_\_\_\_\_ 付款日期：\_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意，您必须拥有**

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

|           |  |
|-----------|--|
| 商业计划书编制   | 商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。 |
| 项目可行性研究   | 可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。 |
| 行业市场专项调研  | 细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。  |
| 产业园区规划咨询  | 产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。  |
| IPO上市咨询服务 | 细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。 |

### 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行：中国建设银行深圳市分行  
帐 号：44201501100052597578

### 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行：中国工商银行深圳市分行  
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看  
更多研究  
报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)  
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话  
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706  
0755-25425756 25425776 25420896 25420806  
0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务  
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务