

2024-2029 年中国 MMA 行业市场供需格局分析及投资前景研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2024 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2024-2029 年中国 MMA 行业市场供需格局分析及投资前景研究报告		
【出版日期】 2024 年 10 月	【报告页码】 160 页	【图表数量】 100 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

MMA（甲基丙烯酸甲酯）是一种有机化合物，化学式为 C₅H₈O₂，为无色液体，微溶于水，溶于乙醇等多数有机溶剂。MMA 是一种重要的有机化工原料和聚合物单体，主要应用于聚甲基丙烯酸甲酯（俗称有机玻璃）的生产，也可与其他乙烯基化合物共聚得到不同性质的产品，如用于聚氯乙烯（PVC）助剂 ACR、MBS 的制造以及作为第二单体应用于腈纶的生产。

供需格局变化：随着 MMA 供应的快速增加，需求提升相对迟缓，行业供需格局逐步从供不应求向供大于求转变。未来随着下游需求的逐步释放和产业链整合的推进，行业产能利用率有望提升。

市场前景：MMA 在塑料、涂料、润滑油添加剂等领域有广泛应用，尤其是 PMMA 市场需求的增长将带动 MMA 的需求增加。亚洲、非洲和中东地区将是 MMA 发展最快的地区，生产和消费量都有较大提高。

环保和可持续发展：随着环保要求的提高，MMA 的生产工艺将更加注重环保和可持续发展，ACH 法由于其原料供应充足且利润较高，未来有望继续占据主导地位。

综上所述，MMA 作为一种重要的化工原料和聚合物单体，其产能和需求持续增长，生产工艺不断优化，未来市场前景广阔。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信

息以及 MMA 行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国 MMA 行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外 MMA 行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了 MMA 行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于 MMA 产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国 MMA 行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 中国 MMA 行业发展综述

1.1 MMA 行业报告研究范围

1.1.1 MMA 行业专业名词解释

1.1.2 MMA 行业分析框架简介

1.1.3 MMA 行业分析工具介绍

1.2 MMA 行业定义及特点

1.2.1 MMA 的基本概况

1.2.2 MMA 基本理化性质

1.2.3 MMA 主要应用情况

1.3 MMA 生产工艺分析

1.3.1 丙酮氰醇法（ACH 法）

1.3.2 异丁烯法（C4 法）

1.3.3 乙烯法（BASF 法）

1.3.4 改进的丙酮氰醇法（MGC 法）

1.3.5 其他方法

1.3.6 MMA 生产工艺总结

1.4 MMA 行业产业链分析

1.4.1 MMA 行业所处产业链简介

1.4.2 MMA 行业上游丙酮市场分析

（1）丙酮市场供给分析

1) 丙酮产能变化分析

2) 丙酮产量增长情况

（2）丙酮市场需求分析

（3）丙酮市场价格分析

1.4.3 MMA 行业上游丙酮氰醇市场分析

（1）丙酮氰醇市场供给分析

（2）丙酮氰醇市场需求分析

（3）丙酮氰醇市场价格分析

1.4.4 MMA 行业上游硫酸市场分析

（1）硫酸市场供给分析

1) 硫酸产能变化分析

2) 硫酸产量增长情况

（2）硫酸市场需求分析

(3) 硫酸市场价格分析

1.4.5 MMA 行业上游氢氰酸市场分析

(1) 氢氰酸市场供给分析

(2) 氢氰酸市场需求分析

第二章 中国 MMA 行业发展环境分析

2.1 MMA 行业政策环境分析

2.1.1 MMA 行业监管体系

2.1.2 MMA 行业相关标准

2.1.3 MMA 行业主要政策

(1) 产业结构调整目录对 MMA 的规定

(2) 对新、日、泰进口 MMA 反倾销政策

(3) 中韩自贸协定：韩国 MMA 享免关税

2.1.4 政策环境影响分析

2.2 MMA 行业经济环境分析

2.2.1 宏观经济环境分析

(1) 中国 GDP 增长情况

(2) 固定资产投资情况

(3) 中国工业发展情况

(4) 中国人均消费水平

2.2.2 中国宏观经济预测

2.2.3 经济环境影响分析

2.3 MMA 行业技术环境分析

2.3.1 MMA 行业专利申请数分析

2.3.2 MMA 行业专利申请人分析

2.3.3 MMA 行业热门专利技术分析

第三章 国际 MMA 行业发展现状分析

3.1 全球 MMA 行业市场发展现状分析

3.1.1 全球 MMA 行业市场供给分析

(1) 全球 MMA 产能增长情况

(2) 全球 MMA 产量变化情况

(3) 全球 MMA 开工率变化

3.1.2 全球 MMA 行业市场竞争分析

(1) 全球 MMA 竞争格局分析

(2) 全球 MMA 市场区域分布

- 3.1.3 全球 MMA 行业市场需求分析
 - (1) 全球 MMA 需求增长情况
 - (2) 全球 MMA 市场需求结构
- 3.2 美国 MMA 行业市场发展现状分析
 - 3.2.1 美国 MMA 行业市场供给分析
 - 3.2.2 美国 MMA 行业市场需求分析
 - 3.2.3 美国 MMA 对我国进出口分析
 - (1) 我国从美国进口的 MMA 情况
 - (2) 我国出口到美国的 MMA 情况
 - 3.2.4 美国 MMA 行业发展趋势分析
- 3.3 欧洲 MMA 行业市场发展现状分析
 - 3.3.1 欧洲 MMA 行业市场供给分析
 - 3.3.2 欧洲 MMA 行业市场需求分析
 - 3.3.3 欧洲 MMA 对我国进出口分析
 - (1) 我国从欧洲进口的 MMA 情况
 - (2) 我国出口到欧洲的 MMA 情况
 - 3.3.4 欧洲 MMA 行业发展趋势分析
- 3.4 日本 MMA 行业市场发展现状分析
 - 3.4.1 日本 MMA 行业市场供给分析
 - 3.4.2 日本 MMA 行业市场需求分析
 - 3.4.3 日本 MMA 对我国进出口分析
 - (1) 我国从日本进口的 MMA 情况
 - (2) 我国出口到日本的 MMA 情况
 - 3.4.4 日本 MMA 行业发展趋势分析
- 3.5 韩国 MMA 行业市场发展现状分析
 - 3.5.1 韩国 MMA 行业市场供给分析
 - 3.5.2 韩国 MMA 行业市场需求分析
 - 3.5.3 韩国 MMA 对我国进出口分析
 - (1) 我国从韩国进口的 MMA 情况
 - (2) 我国出口到韩国的 MMA 情况
 - 3.5.4 韩国 MMA 行业发展趋势分析
- 3.6 全球 MMA 行业市场发展前景分析
 - 3.6.1 全球 MMA 市场供给预测分析
 - 3.6.2 全球 MMA 市场需求预测分析

第四章 中国 MMA 行业发展现状分析

4.1 MMA 行业市场发展概况

4.1.1 MMA 行业发展历程分析

4.1.2 MMA 行业市场发展概述

4.2 MMA 行业供给情况分析

4.2.1 MMA 行业产能变化情况

4.2.2 MMA 行业产量增长情况

4.2.3 MMA 行业出厂价格变化

4.2.4 MMA 行业主要企业产能

4.3 MMA 行业需求情况分析

4.3.1 MMA 行业市场规模分析

4.3.2 MMA 行业需求结构分析

4.3.3 MMA 行业市场价格走势

4.3.4 MMA 行业供需平衡分析

4.4 MMA 行业进出口分析

4.4.1 MMA 行业进出口总体概况

4.4.2 MMA 行业进口规模分析

(1) MMA 进口总额情况

(2) MMA 进口总量情况

(3) MMA 进口区域分布

1) 按国家

2) 按地区（国内）

4.4.3 MMA 行业出口规模分析

(1) MMA 出口总额情况

(2) MMA 出口总量情况

(3) MMA 出口区域分布

1) 按国家

2) 按地区（国内）

4.4.4 MMA 行业进出口价格分析

第五章 中国 MMA 行业市场竞争分析

5.1 MMA 行业竞争格局分析

5.1.1 MMA 行业区域分布格局

5.1.2 MMA 行业企业规模格局

5.1.3 MMA 行业企业性质格局

5.2 MMA 行业竞争五力分析

5.2.1 MMA 行业上游议价能力

- 5.2.2 MMA 行业下游议价能力
- 5.2.3 MMA 行业新进入者威胁
- 5.2.4 MMA 行业替代产品威胁
- 5.2.5 MMA 行业行业内部竞争
- 5.2.6 MMA 行业五力竞争综合分析
- 5.3 MMA 行业投资兼并分析
 - 5.3.1 投资兼并重组动因
 - 5.3.2 投资兼并重组案例
 - 5.3.3 投资兼并重组趋势

第六章 中国 MMA 行业下游需求分析

- 6.1 有机玻璃行业市场发展分析
 - 6.1.1 有机玻璃行业发展现状分析
 - (1) 有机玻璃行业简介
 - (2) 有机玻璃供需情况
 - (3) 有机玻璃价格走势
 - 6.1.2 有机玻璃行业市场应用情况
 - 6.1.3 MMA 在有机玻璃的应用现状
 - (1) 全球 MMA 在有机玻璃的应用现状
 - (2) 中国 MMA 在有机玻璃的应用现状
 - 6.1.4 有机玻璃行业市场前景预测
 - 6.1.5 MMA 在有机玻璃的应用前景
- 6.2 表面涂料行业市场发展分析
 - 6.2.1 表面涂料行业发展现状分析
 - (1) 表面涂料行业简介
 - (2) 全球表面涂料现状
 - (3) 中国表面涂料现状
 - 6.2.2 表面涂料行业市场应用情况
 - 6.2.3 MMA 在表面涂料的应用现状
 - (1) 全球 MMA 在表面涂料的应用现状
 - (2) 中国 MMA 在表面涂料的应用现状
 - 6.2.4 表面涂料行业市场前景预测
 - 6.2.5 MMA 在表面涂料的应用前景
- 6.3 塑料助剂行业市场发展分析
 - 6.3.1 塑料助剂行业发展现状分析
 - (1) 塑料助剂行业简介

(2) 塑料助剂供需情况

(3) PVC 市场发展现状

6.3.2 塑料助剂行业市场应用情况

6.3.3 MMA 在塑料助剂的应用现状

(1) 全球 MMA 在塑料助剂的应用现状

(2) 中国 MMA 在塑料助剂的应用现状

6.3.4 塑料助剂行业市场前景预测

6.3.5 MMA 在塑料助剂的应用前景

第七章 中国 MMA 行业重点省市投资机会分析

7.1 MMA 行业区域投资环境分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 行业重点区域运营情况分析

7.2.1 华北地区 MMA 行业运营情况分析

(1) 北京市 MMA 行业运营情况分析

(2) 天津市 MMA 行业运营情况分析

(3) 河北省 MMA 行业运营情况分析

(4) 山西省 MMA 行业运营情况分析

(5) 内蒙古 MMA 行业运营情况分析

7.2.2 华南地区 MMA 行业运营情况分析

(1) 广东省 MMA 行业运营情况分析

(2) 广西 MMA 行业运营情况分析

(3) 海南省 MMA 行业运营情况分析

7.2.3 华东地区 MMA 行业运营情况分析

(1) 上海市 MMA 行业运营情况分析

(2) 江苏省 MMA 行业运营情况分析

(3) 浙江省 MMA 行业运营情况分析

(4) 山东省 MMA 行业运营情况分析

(5) 福建省 MMA 行业运营情况分析

(6) 江西省 MMA 行业运营情况分析

(7) 安徽省 MMA 行业运营情况分析

7.2.4 华中地区 MMA 行业运营情况分析

(1) 湖南省 MMA 行业运营情况分析

(2) 湖北省 MMA 行业运营情况分析

(3) 河南省 MMA 行业运营情况分析

7.2.5 西北地区 MMA 行业运营情况分析

- (1) 陕西省 MMA 行业运营情况分析
- (2) 甘肃省 MMA 行业运营情况分析
- (3) 宁夏 MMA 行业运营情况分析
- (4) 新疆 MMA 行业运营情况分析

7.2.6 西南地区 MMA 行业运营情况分析

- (1) 重庆市 MMA 行业运营情况分析
- (2) 四川省 MMA 行业运营情况分析
- (3) 贵州省 MMA 行业运营情况分析
- (4) 云南省 MMA 行业运营情况分析

7.2.7 东北地区 MMA 行业运营情况分析

- (1) 黑龙江省 MMA 行业运营情况分析
- (2) 吉林省 MMA 行业运营情况分析
- (3) 辽宁省 MMA 行业运营情况分析

7.3 MMA 行业区域投资前景分析

7.3.1 华北地区省市 MMA 投资前景

7.3.2 华南地区省市 MMA 投资前景

7.3.3 华东地区省市 MMA 投资前景

7.3.4 华中地区省市 MMA 投资前景

7.3.5 西北地区省市 MMA 投资前景

7.3.6 西南地区省市 MMA 投资前景

7.3.7 东北地区省市 MMA 投资前景

第八章 国内外 MMA 行业标杆企业经营分析

8.1 全球主要 MMA 生产企业分析

8.1.1 三菱丽阳

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 企业 MMA 产能

8.1.2 德国赢创

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布

(5) 企业在华投资布局

(6) 企业 MMA 产能

8.1.3 陶氏化学

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售区域分布

(5) 企业在华投资布局

(6) 企业 MMA 产能

8.1.4 住友化学

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售区域分布

(5) 企业在华投资布局

(6) 企业 MMA 产能

8.2 国内主要 MMA 企业经营分析

8.2.1 吉化集团有限公司

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业 MMA 供给情况

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.2 惠州惠菱化成有限公司

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业 MMA 供给情况

(5) 企业管理体系分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 赢创德固赛（中国）投资有限公司

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业 MMA 供给分析

(4) 企业组织架构分析

- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业商业模式分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.4 璐彩特国际（中国）化工有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业 MMA 供给分析
- (4) 企业扩建项目分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 黑龙江中盟龙新化工有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业 MMA 供给分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业商业模式分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析

第九章 中国 MMA 行业前景预测与投资战略规划

9.1 MMA 行业投资特性分析

9.1.1 MMA 行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 投资区域壁垒

9.1.2 MMA 行业投资风险分析

- (1) 宏观经济风险
- (2) 行业政策风险
- (3) 项目安全风险

9.2 MMA 行业发展趋势分析

9.2.1 MMA 新建项目增加

9.2.2 MMA 生产工艺多元化

9.2.3 MMA 投资主体多元化

9.3 MMA 行业发展前景预测

9.3.1 MMA 行业市场供给预测

(1) MMA 产能扩张计划

(2) MMA 产量增长预测

9.3.2 MMA 行业市场需求预测

(1) MMA 需求总量预测

(2) MMA 需求结构预测

9.3.3 MMA 行业发展前景预测

9.4 MMA 行业投资战略规划

9.4.1 MMA 行业投资机会分析

(1) 投资机会一：优化生产工艺

(2) 投资机会二：开发高质产品

9.4.2 MMA 行业投资重点建议

(1) 投资建设新项目需谨慎

(2) 投资项目地区选择建议

(3) 遵循产业链投资原则

(4) 装置大型化投资原则

图表目录

图表：MMA 行业部分专业名词解释

图表：MMA 行业报告分析框架

图表：MMA 基本介绍

图表：MMA 的物理性质

图表：MMA 主要应用情况

图表：MMA 主要合成路线图

图表：ACH 法生产 MMA 工艺介绍

图表：异丁烯法生产 MMA 工艺介绍

图表：乙烯法生产 MMA 工艺介绍

图表：MGC 法生产 MMA 工艺介绍

图表：其他方法生产 MMA 工艺介绍

图表：MMA 生产工艺总结

图表：MMA 行业产业链介绍

图表：2022-2024 年全球丙酮产能增长情况（单位：万吨，%）

图表：2022-2024 年我国丙酮产能增长情况（单位：万吨，%）

图表：2022-2024 年全球丙酮产量增长情况（单位：万吨，%）

图表：2022-2024 年我国丙酮产量增长情况（单位：万吨，%）

图表：2022-2024 年我国丙酮表观消费量增长情况（单位：万吨，%）

图表：2024 年我国丙酮市场价格走势（单位：元/吨）

- 图表：2022-2024 年我国 ACH 产能、产量增长情况（单位：万吨）
- 图表：2022-2024 年我国 ACH 消费量统计（单位：万吨）
- 图表：2022-2024 年硫酸行业产能及增长率走势（单位：百万吨，%）
- 图表：2022-2024 年预计投产的硫酸项目（单位：千吨/年）
- 图表：2022-2024 年中国硫酸产量及同比增速（单位：万吨，%）
- 图表：2022-2024 年中国硫酸销售量及同比增长情况（单位：万吨，%）
- 图表：2022-2024 年国内硫酸（98%）价格走势（单位：元/吨）
- 图表：全球氢氰酸产能分布情况（单位：%）
- 图表：2022-2024 年我国氢氰酸产能增长情况（单位：万吨）
- 图表：2022-2024 年我国氢氰酸市场需求分析（单位：万吨，亿元）
- 图表：中国 MMA 行业主要标准
- 图表：产业结构调整目录对 MMA 的规定
- 图表：我国对新加坡、日本、泰国进口 MMA 的反倾销裁定
- 图表：2022-2024 年我国 MMA 进口产销国占比情况-按进口量（单位：%）
- 图表：2022-2024 年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）
- 图表：2022-2024 年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）
- 图表：2022-2024 年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）
- 图表：2022-2024 年中国城乡居民消费支出增长（单位：元，%）
- 图表：2024 年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）
- 图表：2022-2024 年中国 MMA 行业专利申请情况（单位：个）
- 图表：我国 MMA 行业 IPC 大组说明
- 图表：2022-2024 年全球 MMA 产能增长情况（单位：万吨，%）
- 图表：2022-2024 年全球 MMA 产量变化情况（单位：万吨，%）
- 图表：2022-2024 年全球 MMA 开工率变化情况（单位：%）
- 图表：2024 年全球 MMA 主要生产企业产能（单位：万吨/年）
- 图表：2024 年全球 MMA 产能企业分布情况（单位：%）
- 图表：2024 年全球主要国家/地区 MMA 产能统计（单位：万吨/年）
- 图表：2024 年全球 MMA 产能区域分布情况（单位：%）
- 图表：2022-2024 年全球 MMA 消费量变化情况（单位：万吨，%）
- 图表：2022-2024 年全球 MMA 市场应用领域（单位：万吨，%）
- 图表：2024 年美国 MMA 产能分析（单位：万吨/年）
- 图表：2022-2024 年美国 MMA 消费量变化情况（单位：万吨，%）
- 图表：2022-2024 年我国从美国进口的 MMA 数量及金额统计（单位：吨，万美元）
- 图表：2022-2024 年我国出口到美国的 MMA 数量及金额统计（单位：吨，万美元）
- 图表：2024-2029 年美国 MMA 消费量预测（单位：万吨，%）
- 图表：2024 年欧洲 MMA 产能分析（单位：万吨/年）

- 图表：2022-2024 年欧洲 MMA 消费量变化情况（单位：万吨，%）
- 图表：2022-2024 年我国从欧洲进口的 MMA 数量及金额统计（单位：千克，美元）
- 图表：2022-2024 年我国出口到欧洲的 MMA 数量及金额统计（单位：吨，万美元）
- 图表：2024-2029 年欧洲 MMA 消费量预测（单位：万吨，%）
- 图表：2024 年日本 MMA 产能分析（单位：万吨/年）
- 图表：2022-2024 年日本 MMA 产量变化情况（单位：万吨）
- 图表：2022-2024 年日本 MMA 消费量变化情况（单位：万吨，%）
- 图表：2022-2024 年我国从日本进口的 MMA 数量及金额统计（单位：吨，万美元）
- 图表：2022-2024 年我国出口到日本的 MMA 数量及金额统计（单位：吨，万美元）
- 图表：2024-2029 年日本 MMA 消费量预测（单位：万吨，%）
- 图表：2024 年韩国 MMA 产能分析（单位：万吨/年）
- 图表：2022-2024 年韩国 MMA 消费量变化情况（单位：万吨，%）
- 图表：2022-2024 年我国从韩国进口的 MMA 数量及金额统计（单位：吨，万美元）
- 图表：2022-2024 年我国出口到韩国的 MMA 数量及金额统计（单位：吨，万美元）
- 图表：2024-2029 年韩国 MMA 消费量预测（单位：万吨，%）
- 图表：2024-2029 年全球 MMA 供给预测（单位：万吨）
- 图表：2024-2029 年全球 MMA 消费增长预测（单位：万吨，%）
- 图表：2024-2029 年全球 MMA 市场应用领域预测（单位：万吨，%）
- 图表：中国 MMA 产业发展历程
- 图表：2022-2024 年我国 MMA 行业发展概况（单位：万吨，%）
- 图表：2022-2024 年我国 MMA 产能变化情况（单位：万吨，%）
- 图表：2022-2024 年我国 MMA 产量增长情况（单位：万吨，%）
- 图表：2022-2024 年中国 MMA 出厂价格走势（单位：元/吨）
- 图表：2022-2024 年中国 MMA 表观消费量增长及预测（单位：万吨，%）
- 图表：2024 年中国 MMA 消费结构（单位：%）
- 图表：2022-2024 年中国 MMA 市场价格走势变化（单位：元/吨）
- 图表：2022-2024 年中国 MMA 供需平衡分析（单位：%）
- 图表：2022-2024 年中国 MMA 进口国别分布情况（单位：千克，美元）
- 图表：2022-2024 年中国 MMA 进口国别结构-按进口量（单位：%）
- 图表：2022-2024 年中国 MMA 进口国别结构-按进口金额（单位：%）
- 图表：2022-2024 年中国 MMA 进口地区分布情况（单位：千克，美元）
- 图表：2022-2024 年中国 MMA 进口地区结构-按进口量（单位：%）
- 图表：2022-2024 年中国 MMA 进口地区结构-按进口金额（单位：%）
- 图表：2022-2024 年中国 MMA 出口国别分布情况（单位：千克，美元）
- 图表：2022-2024 年中国 MMA 出口国别结构-按进口量（单位：%）
- 图表：2022-2024 年中国 MMA 出口国别结构-按进口金额（单位：%）

图表：2022-2024 年中国 MMA 出口地区分布情况（单位：千克，美元）

图表：2022-2024 年中国 MMA 出口地区结构-按进口量（单位：%）

图表：2022-2024 年中国 MMA 出口地区结构-按进口金额（单位：%）

图表：2022-2024 年 MMA 进出口价格趋势（单位：美元/千克）

图表：2024 年中国 MMA 行业区域格局（单位：%）

图表：2024 年中国 MMA 行业企业规模格局（单位：%）

图表：2024 年中国 MMA 行业企业性质格局（单位：%）

图表：MMA 行业对上游议价能力分析

图表：MMA 行业对下游议价能力分析

图表：MMA 行业替代品威胁分析

图表：MMA 行业行业内部竞争分析

图表：中国 MMA 行业五力竞争总结

图表：MMA 行业兼并重组动因分析

图表：MMA 行业兼并重组案例

图表：PMMA 与 PC、PS 的对比

图表：2022-2024 年中国 PMMA 产量和表观消费量情况（单位：万吨）

图表：2022-2024 年中国 PMMA 市场价格走势变化（单位：元/吨）

图表：2022-2024 年中国 PMMA 行业市场规模变化（单位：万元，%）

图表：2022-2024 年全球 PMMA 对 MMA 的消费量（单位：万吨）

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本（含印刷版及电子版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层（518000）
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务