

2024-2029 年中国供应链管理服务行业 深度研究与投资发展前景预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2024 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2024-2029 年中国供应链管理服务行业深度研究与投资发展前景预测报告		
【出版日期】 2024 年 10 月	【报告页码】 156 页	【图表数量】 50 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

供应链管理服务是指通过集成管理思想和方法，对供应链中从供应商到最终用户的物流、信息流、资金流进行计划、组织、协调和控制，以实现企业高效运作和优质服务的过程。其核心目标是降低成本、增加价值，并通过优化供应链流程来提升整体竞争力。

技术创新与数字化转型：数字化转型是供应链管理行业的重要趋势。物联网、大数据、云计算和人工智能等技术的应用，提高了供应链的透明度和协同性，降低了运营成本，提升了整体竞争力。

市场需求与发展方向：随着全球经济一体化和市场竞争的加剧，企业对供应链管理提出了更高要求。特别是在跨境电商、智能制造等领域，供应链管理的重要性愈发凸显。未来，供应链管理行业将朝着国际化、数据驱动、增强透明度、跨界融合、绿色可持续等方向发展。

数字化转型：随着信息技术的不断发展，数字化转型将深入应用于供应链的各个环节，包括需求预测、生产计划、库存管理、物流运输等，提高供应链的透明度、协同性和灵活性。

可持续发展：在全球环境问题日益严重的背景下，可持续发展成为重要议题。企业将通过采用绿色包装、优化运输路线、降低能耗等措施，减少碳排放和资源消耗，实现供应链的可持续发展。

智能化技术应用：人工智能、物联网、大数据等技术的不断发展为供应链管理提供了更多可能性，未来将加速智能化技术的应用，实现供应链的智能化决策和自动处理。

随着技术的进步，如区块链、人工智能的融入，供应链管理将更加智能化、透明化。对专业人才的需求也会增加。未来，供应链管理服务将继续朝着高效、智能、可持续的方向发展，为企业提

供更优质的服务。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及供应链管理服务行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国供应链管理服务行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外供应链管理服务行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了供应链管理服务行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于供应链管理服务产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国供应链管理服务行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 中国供应链管理服务行业基本概述

1.1 供应链管理服务行业界定

1.1.1 供应链的内涵

1.1.2 供应链管理的内涵与特征

(1) 供应链管理的内涵

(2) 供应链管理的内容与目的

(3) 供应链管理的特征与机制

1.1.3 供应链管理服务行业界定

1.2 供应链管理与物流的联系与区别

1.2.1 供应链管理与物流的关系

(1) 物流定义界定

(2) 供应链管理与物流管理的联系

(3) 供应链管理与物流管理的区别

1.2.2 供应链管理环境下的新型物流分析

(1) 第三方物流 (3PL)

(2) 第四方物流 (4PL)

(3) 电子物流

(4) 绿色物流

1.3 供应链管理的产生与演进

1.3.1 供应链管理的产生背景

(1) 全球一体化

(2) 横向产业模式的发展

(3) 企业流程再造

1.3.2 供应链管理的演进过程

1.3.3 企业竞争阶段与供应链管理

(1) 产品时代：供应链管理以自主为主

(2) 市场时代：供应链管理采用局部外包

(3) 智慧时代：供应链管理全面整合

1.4 供应链管理服务行业发展环境

1.4.1 供应链管理行业政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 行业扶持政策解读

1.4.2 供应链管理行业经济环境分析

- (1) 国民经济增长情况
- (2) 对外贸易景气度情况

第二章 全球供应链管理服务行业发展与领先企业分析

2.1 全球供应链管理服务行业发展现状分析

2.1.1 全球业务流程外包（BPO）发展现状

2.1.2 全球供应链管理服务市场规模分析

2.1.3 全球供应链管理服务行业区域分布

2.2 全球领先供应链管理服务商经营策略

2.2.1 香港嘉里物流

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业供应链管理服务能力
- (4) 企业经营模式与战略
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业最新发展动向分析

2.2.2 香港利丰集团

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业管理架构分析
- (4) 企业经营模式与战略
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业最新发展动向分析

2.2.3 C.H.Robinson（罗宾逊全球物流）

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业供应链管理服务能力
- (4) 企业经营模式与战略
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业在华投资布局分析

2.2.4 丹麦 DFDS 运输公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业最新发展动向分析

2.2.5 IngramMicro（英迈国际有限公司）

- (1) 企业简介

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业供应链管理服务能力
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业在华投资布局分析

2.2.6 联强国际集团

- (1) 企业简介
- (2) 企业供应链管理服务能力
- (3) 企业经营模式与战略
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业在华投资布局分析

2.3 全球供应链管理服务行业发展前瞻

2.3.1 全球供应链管理服务行业发展前景

2.3.2 全球供应链管理服务行业发展趋势

第三章 中国供应链管理服务行业发展现状与趋势

3.1 中国企业供应链管理及外包需求

3.1.1 企业供应链管理的必要性

3.1.2 企业供应链管理现状调查

3.1.3 企业供应链管理经济效益分析

- (1) 使企业总成本最小
- (2) 形成协同效应
- (3) 促进企业技术创新

3.1.4 企业供应链管理服务行业需求分析

3.2 中国供应链管理服务行业发展现状

3.2.1 供应链管理服务行业市场规模

3.2.2 供应链管理服务行业影响因素

- (1)、影响行业发展的有利因素
- (2)、影响行业发展的有利因素

3.2.3 供应链管理服务行业发展状况

- (1) 专业化供应链服务需求凸显
- (2) 供应链服务业务类型日益多样化
- (3) 供应链服务基础设施与装备发展初具规模
- (4) 供应链服务行业发展受到政府的重视

3.2.4 供应链管理服务行业面临的问题

- (1) 客户对供应链外包服务认知有限
- (2) 专业化供应链服务方式落后

- (3) 供应链管理信息共享尚存障碍
- (4) 供应链管理服务专业人才短缺
- (5) 行业发展面临较大的制度约束

3.3 中国企业供应链发展趋势预测

- 3.3.1 增值服务供应链是主流趋势
- 3.3.2 大数据成为新的行业价值点
- 3.3.3 供应链平台生态圈将出现
- 3.3.4 供应链金融扩大发展空间
- 3.3.5 线城市、农村等底层供应链平台迎来商机

3.4 中国供应链管理服务行业发展前瞻

- 3.4.1 供应链管理服务行业发展前景
- 3.4.2 供应链管理服务行业发展趋势

第四章 中国供应链管理服务行业竞争分析

4.1 供应链管理服务行业格局分析

- 4.1.1 供应链管理服务企业地域分布
- 4.1.2 供应链管理服务企业竞争局面
- 4.1.3 供应链管理服务企业竞争状况

4.2 供应链管理服务企业核心竞争力要素

- 4.2.1 供应链管理服务企业核心竞争力
 - (1) 供应链规划设计与实施能力
 - (2) 良好的供应链资源整合能力
 - (3) 卓越的供应链管理与运作能力
 - (4) 高素质的物流与供应链管理团队
 - (5) 服务网络覆盖力和信息技术支持能力
- 4.2.2 供应链管理服务企业核心竞争力构建存在的问题
 - (1) 核心业务不明确
 - (2) 供应链系统的综合规划能力不足
 - (3) 高端客户数量少
 - (4) 服务网络的地域覆盖能力和信息支持能力不足
 - (5) 市场推广的能力薄弱
 - (6) 先进人才的引进机制缺失

第五章 中国重点行业供应链管理服务需求分析

5.1 汽车行业供应链管理服务需求分析

5.1.1 汽车行业运行态势分析

5.1.2 汽车行业供应链结构及特点

- (1) 汽车供应链的结构
- (2) 汽车供应链的特点

5.1.3 汽车行业供应链管理现状分析

5.1.4 汽车行业供应链管理服务需求与潜力

- (1) 汽车制造行业发展趋势分析
- (2) 汽车制造行业发展前景预测

5.2 工程机械行业供应链管理服务需求分析

5.2.1 工程机械行业运行态势分析

5.2.2 工程机械行业供应链结构及特点

5.2.3 工程机械行业供应链管理现状分析

5.2.4 工程机械行业供应链管理服务需求与潜力

5.3 医药行业供应链管理服务需求分析

5.3.1 医疗行业运行态势分析

5.3.2 医药行业供应链结构

5.3.3 医药行业供应链管理现状分析

5.3.4 医药行业供应链管理服务需求与潜力

5.4 化工行业供应链管理服务需求分析

5.4.1 化工行业运行态势分析

5.4.2 化工行业供应链特点

5.4.3 化工行业供应链管理现状分析

5.4.4 化工行业供应链管理服务需求与潜力

5.5 家电行业供应链管理服务需求分析

5.5.1 家电行业运行态势分析

5.5.2 家电行业供应链结构及特点

5.5.3 家电行业供应链管理现状分析

5.5.4 家电行业供应链管理服务需求与潜力

5.6 服装行业供应链管理服务需求分析

5.6.1 服装行业运行态势分析

5.6.2 服装行业供应链结构及特点

5.6.3 服装行业供应链管理现状分析

5.6.4 服装行业供应链管理服务需求与潜力

5.7 煤炭行业供应链管理服务需求分析

5.7.1 煤炭行业运行态势分析

- (1) 全国原煤产量分析
- (2) 全国原煤销量分析

- (3) 国际煤炭价格走势
- (4) 国内煤炭价格走势
- 5.7.2 煤炭行业供应链结构及特点
- 5.7.3 煤炭行业供应链管理现状分析
- 5.7.4 煤炭行业供应链管理服务需求与潜力
- 5.8 钢铁行业供应链管理服务需求分析
- 5.8.1 钢铁行业运行态势分析
 - (1) 钢材产量分析
 - (2) 钢材消费量分析
 - (3) 钢材供需平衡分析
 - (4) 钢材价格走势及预测
- 5.8.2 钢铁行业供应链结构及特点
- 5.8.3 钢铁行业供应链管理现状分析
- 5.8.4 钢铁行业供应链管理服务需求与潜力
- 5.9 零售行业供应链管理服务需求分析
- 5.9.1 零售行业运行态势分析
- 5.9.2 零售行业供应链结构及特点
- 5.9.3 零售行业供应链管理现状分析
- 5.9.4 零售行业供应链管理服务需求与潜力

第六章 中国供应链管理服务行业商业模式分析

- 6.1 供应链管理服务集成模式解析
 - 6.1.1 供应链管理服务集成模式产生背景
 - 6.1.2 供应链管理服务集成的概念性模型
 - 6.1.3 供应链管理服务集成能力基础分析
 - (1) 上游供应商网络管理能力
 - (2) 下游客户网络拓展能力
 - (3) 供应链解决方案设计能力
 - (4) 供应链金融服务能力
 - (5) 风险控制能力
 - (6) 供应链物流服务能力
 - (7) 供应链信息服务能力
 - 6.1.4 供应链管理服务集成商业模式特点
- 6.2 案例一：怡亚通供应链管理商业模式剖析
 - 6.2.1 怡亚通发展历程
 - 6.2.2 怡亚通主营业务与业绩

- (1) 生产型服务供应链平台
- (2) 流通消费型服务供应链平台
- (3) 全球采购中心产品整合业务平台
- (4) 供应链金融服务平台
- (5) 供应链基地
- (6) 怡亚通主营业务经营情况
- 6.2.3 怡亚通组织结构与人力资源
- 6.2.4 怡亚通供应链管理服务模式特点
 - (1) 公司定位
 - (2) 公司供应链管理服务价值主张
 - (3) 公司供应链管理服务盈利模式
 - (4) 公司战略互补的合作网络
 - (5) 公司四流合一的运营系统
- 6.2.5 怡亚通供应链管理服务模式总结
- 6.2.6 怡亚通供应链管理服务模式启示
- 6.3 案例二：飞马国际供应链管理商业模式剖析
 - 6.3.1 飞马国际发展历程
 - 6.3.2 飞马国际主营业务与业绩
 - 6.3.3 飞马国际组织结构与人力资源
 - 6.3.4 飞马国际供应链管理服务模式特点
 - (1) 公司定位
 - (2) 公司供应链管理服务价值主张
 - (3) 公司供应链管理服务盈利模式
 - (4) 公司供应链网络发展战略
 - 6.3.5 飞马国际供应链管理服务模式总结

第七章 中国物流服务商向供应链管理服务商转型策略

- 7.1 物流服务商转型的动因和战略选择
 - 7.1.1 物流服务商战略转型的动因
 - 7.1.2 物流服务商的多元化与多角化战略
 - 7.1.3 物流服务商战略定位的两个维度
- 7.2 物流服务商向供应链服务商战略转型的路径
 - 7.2.1 发达国家物流服务商的三个阶段演变
 - 7.2.2 物流服务商战略转型的三种路径
 - 7.2.3 不同类型物流服务商战略转型案例
 - (1) 中介型物流服务商战略转型案例

(2) 承运人型物流服务商战略转型案例

(3) 服务商结成物流联盟的转型案例

7.3 物流服务商战略转型过程中的规律

7.3.1 全程物流网络与可视信息系统是成功转型的硬件保障

(1) 通过纵向或横向的整合，构建覆盖全程的物流网络

(2) 通过构建可视信息平台，在供应链中发挥核心作用

7.3.2 利润随物流服务商对供应链的控制力同步提升

7.3.3 服务于少数产业领域的客户，形成专业物流

7.3.4 物流服务商逐步取代商流中介和金融中介

7.3.5 物流服务商转型中常见的障碍与困境

第八章 中国供应链管理服务领先企业分析

8.1 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

8.1.1 企业发展简况

8.1.2 企业供应链服务能力

8.1.3 企业供应链服务网络

8.1.4 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.1.5 企业经营优劣势分析

8.1.6 企业最新发展动向分析

8.2 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

8.2.1 企业发展简况

8.2.2 企业供应链服务能力

8.2.3 企业供应链服务网络

8.2.4 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.2.5 企业经营优劣势分析

8.2.6 企业最新发展动向分析

8.3 江苏飞力达国际物流股份有限公司

8.3.1 企业发展简况

8.3.2 企业供应链服务能力

8.3.3 企业供应链服务网络

8.3.4 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.3.5 企业经营优劣势分析

8.3.6 企业最新发展动向分析

8.4 上海凡越供应链服务有限公司

8.4.1 企业发展简况

8.4.2 企业供应链管理服务分析

8.4.3 企业经营策略及发展战略分析

8.5 深圳市富森供应链管理有限公司

8.5.1 企业发展简况

8.5.2 企业供应链管理服务分析

8.5.3 企业经营策略及发展战略分析

8.6 深圳华强供应链管理有限公司

8.6.1 企业发展简况

8.6.2 企业供应链管理服务分析

8.6.3 企业供应链服务网络

8.6.4 企业经营情况分析

8.7 广西南博国际信息有限公司

8.7.1 企业发展简况

8.7.2 企业供应链管理服务分析

8.7.3 企业经营情况分析

8.7.4 企业经营策略及发展战略分析

8.8 浙江宏伟供应链股份有限公司

8.8.1 企业发展简况

8.8.2 企业供应链管理服务分析

8.8.3 企业供应链服务能力分析

8.8.4 企业经营情况分析

8.8.5 企业成功案例分析

- 8.8.6 企业最新发展动向分析
- 8.9 深圳亦禾供应链管理有限公司
 - 8.9.1 企业发展简况
 - 8.9.2 企业供应链管理服务分析
 - 8.9.3 企业经营情况分析
 - 8.9.4 企业经营策略及发展战略分析
- 8.10 上海春宇供应链管理有限公司
 - 8.10.1 企业发展简况
 - 8.10.2 企业供应链管理服务分析
 - 8.10.3 企业供应链服务网络
 - 8.10.4 企业核心业务分析
- 8.11 深圳市中兴供应链有限公司
 - 8.11.1 企业发展简况
 - 8.11.2 企业供应链服务分析
 - 8.11.3 企业供应链服务网络
 - 8.11.4 企业最新发展动向分析
- 8.12 南京金海威国际供应链管理股份有限公司
 - 8.12.1 企业发展简况
 - 8.12.2 企业供应链管理服务分析
 - 8.12.3 企业供应链服务网络
 - 8.12.4 企业经营策略及发展战略分析
 - 8.12.5 企业最新发展动向分析
- 8.13 信利康供应链管理有限公司
 - 8.13.1 企业发展简况
 - 8.13.2 企业供应链管理服务分析
 - 8.13.3 企业供应链服务网络
 - 8.13.4 企业经营策略及发展战略分析
- 8.14 深圳市壹时通供应链管理有限公司
 - 8.14.1 企业发展简况
 - 8.14.2 企业供应链管理服务分析
 - 8.14.3 企业供应链服务网络
 - 8.14.4 企业经营策略及发展战略分析
- 8.15 泛太平洋国际供应链管理（中国）有限公司
 - 8.15.1 企业发展简况
 - 8.15.2 企业供应链服务分析
 - 8.15.3 企业供应链服务网络

- 8.15.4 企业经营策略及发展战略分析
- 8.16 龙头供应链股份有限公司
 - 8.16.1 企业发展简况
 - 8.16.2 企业供应链服务分析
 - 8.16.3 企业经营情况分析
 - 8.16.4 企业经营策略及发展战略分析
- 8.17 亿柏国际供应链管理（深圳）有限公司
 - 8.17.1 企业发展简况
 - 8.17.2 企业供应链服务分析
 - 8.17.3 企业经营情况分析
 - 8.17.4 企业经营策略及发展战略分析
- 8.18 高新供应链管理服务有限公司
 - 8.18.1 企业发展简况
 - 8.18.2 企业供应链服务分析
 - 8.18.3 企业供应链服务网络
 - 8.18.4 企业经营情况分析
 - 8.18.5 企业经营策略及发展战略分析
- 8.19 武汉良中行供应链管理有限公司
 - 8.19.1 企业发展简况
 - 8.19.2 企业供应链管理服务分析
 - 8.19.3 企业经营情况分析
 - 8.19.4 企业经营策略及发展战略分析

第九章 中国供应链管理服务行业投资机会与建议

- 9.1 供应链管理服务行业投资特性分析
 - 9.1.1 供应链管理服务行业进入壁垒
 - 9.1.2 供应链管理服务行业盈利模式
 - 9.1.3 供应链管理服务行业盈利因素
- 9.2 供应链管理服务行业投资风险
 - 9.2.1 新商业模式风险
 - 9.2.2 行业经营风险
 - 9.2.3 行业管理风险
 - 9.2.4 行业竞争风险
 - 9.2.5 行业人力资源风险
- 9.3 供应链管理服务行业投资机会及建议
 - 9.3.1 供应链管理服务行业投资事件

9.3.2 供应链管理服务行业投资机会

9.3.3 供应链管理服务行业投资建议

图表目录

图表：供应链网链结构模型

图表：供应链管理的内容

图表：2022-2023 年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表：2022-2024 年我国进出口贸易同比增速（单位：%）

图表：2022-2024 年我国进出口贸易差额（单位：亿美元）

图表：2022-2024 年全球 BPO 市场规模（单位：亿美元）

图表：2023 年全球业务流程外包服务（BPO）市场规模构成图（单位：%）

图表：全球业务流程外包服务（BPO）收入按地区分布图（单位：%）

图表：香港嘉里物流基本信息表

图表：香港利丰集团的发展过程图

图表：香港利丰集团业务结构

图表：英迈中国分支机构和库房图

图表：2024-2029 年全球 BPO 市场规模预测（单位：亿美元）

图表：大中小型企业的竞争、成本压力及利润率比较

图表：是否采用供应链融资服务

图表：选择供应链融资服务的购买因素

图表：有无开展风险管理机制

图表：整个物流过程中信息的透明度

图表：制造业务外包情况

图表：2022-2023 年中国国内生产总值、商品进出口额趋势图（单位：亿美元）

图表：2022-2024 年中国物流及供应链支出趋势图（单位：亿美元，%）

图表：2024-2029 年我国物流及供应链服务市场价值预测（单位：亿美元）

图表：中国现代物流及供应链管理行业市场格局

图表：中国现代物流及供应链管理行业企业类别

图表：汽车行业供应链结构

图表：2024-2029 年中国汽车保有量规模预测图（单位：亿辆）

图表：2024-2029 年中国汽车产销量预测图（单位：万辆）

图表：工程机械行业供应链结构

图表：2022-2024 年医药行业产销规模及其变化情况（单位：亿元，%）

图表：医药行业供应链结构

图表：2022-2024 年我国服装行业销售额及同比增速（单位：亿元，%）

图表：2022-2024 年全国原煤产量及增长情况（单位：亿吨，%）

- 图表：2022-2024 年全国原煤销量及增长情况（单位：亿吨，%）
- 图表：2022-2024 年国际煤炭价格走势（单位：美元/吨）
- 图表：煤炭供应链结构图
- 图表：煤炭供应链管理业务运作模式
- 图表：煤炭供应链管理服务内涵
- 图表：传统国有企业物流公司主导的运营模式
- 图表：煤炭供应链管理的服务本质
- 图表：煤炭供应链竞争五力模型
- 图表：上游、中游和下游煤炭供应链行业竞争关键点
- 图表：2022-2024 年我国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%）
- 图表：2022-2024 年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）
- 图表：2022-2024 年中国钢材产销率走势图（单位：%）
- 图表：2024 年我国钢材价格综合指数走势图
- 图表：钢铁物流分类（按标的产品）
- 图表：不同标的物钢铁物流主要内容
- 图表：钢铁物流各环节特点
- 图表：2022 年以来全国零售业经营单位数（单位：万个）
- 图表：2022 年以来全国零售业不同规模企业销售额及增速（单位：万亿，%）
- 图表：全国零售业不同规模企业销售占比情况（单位：%）
- 图表：2022 年以来全国零售业不同规模企业从业人员数统计（单位：万人，%）
- 图表：2022 年以来全国零售业不同规模企业营业面积统计（单位：亿平方米，%）
- 图表：零售业供应链结构图
- 图表：2022-2024 年中国零售行业发展规模及预测（单位：亿元，%）
- 图表：供应链服务集成模型
- 图表：供应链管理企业的商业模式特点

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务