

2024-2029 年中国新型城镇化建设行业市场前瞻分析与未来投资战略规划报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2024 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2024-2029 年中国新型城镇化建设行业市场前瞻分析与未来投资战略规划报告		
【出版日期】 2024 年 10 月	【报告页码】 180 页	【图表数量】 66 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

新型城镇化是以城乡统筹、城乡一体、产城互动、节约集约、生态宜居、和谐发展为基础特征的城镇化，是大中小城市、小城镇、新型农村社区协调发展、互促共进的城镇化。它强调以人为本，注重提升城市的文化、公共服务等内涵，使城镇成为具有较高品质的适宜人居之所。

中国在改革开放 30 年间，城市空间扩大了二三倍，城镇化率达到了 63.89%，但存在空间城市化与人口城市化不同步的问题。大量农民工因户籍问题无法享受城市化成果，实际城镇化率仅为 36%。党的十八大明确提出新型城镇化概念，强调提高城镇化质量，构建科学合理的城市格局，推动农业转移人口市民化，融入生态文明理念。

新型城镇化建设正在逐步推进，政府工作报告指出将持续推进以人为核心的新型城镇化，未来人口集中是趋势。政策上，政府放开放宽除个别超大城市外的落户限制，推动农村土地制度改革，促进城乡融合发展。

新型城镇化建设的前景广阔，旨在通过科学合理的城市布局、产业布局和资源环境承载能力相适应的方式，推动城乡一体化发展。未来，新型城镇化将更加注重可持续发展和环境友好，提升城镇的文化和公共服务内涵，实现城乡协调发展。

综上所述，新型城镇化建设不仅关注城市空间的扩展，更注重人口城市化和城乡一体化发展，旨在通过科学合理的布局和政策支持，推动高质量的城镇化进程。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国

国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及新型城镇化建设行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国新型城镇化建设行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外新型城镇化建设行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了新型城镇化建设行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于新型城镇化建设产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国新型城镇化建设行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一部分 新型城镇化行业发展概述

第一章 新型城镇化内涵阐述

第一节 新型城镇化的概念界定

一、城镇化的基本概念

二、新型城镇化的概念

第二节 中国新型城镇化的内涵

一、以人为本的城镇化

二、集约高效的城镇化

三、产城融合的城镇化

四、城乡统筹的城镇化

五、低碳生态的城镇化

六、全面协调的城镇化

七、上下互动的城镇化

第二章 中国新型城镇化建设背景分析

第一节 国内外宏观经济环境分析

一、全球经济形势

二、中国经济形势

三、经济发展趋势

第二节 中国城镇化推进的特殊性

一、人口规模庞大

二、城镇化压力重

三、城乡差异特殊

四、城乡户籍制度

五、阶段性征复杂

第三节 中国城镇化转型的迫切性

一、外部挑战

二、内在要求

三、基础条件

第四节 中国新型城镇化的动力源及障碍

一、政府主导

二、市场牵引

三、农民推动

四、约束性因素

第二部分 新型城镇化行业发展现状

第三章 中国新型城镇化建设总体现状分析

第一节 国家推进城镇化建设的措施

- 一、户籍制度改革方面
- 二、基本公共服务方面
- 三、土地利用及管制方面
- 四、城市市政设施建设方面
- 五、城镇化领域国际合作方面
- 六、国家城镇化规划的编制

第二节 中国城镇化发展的现状及特征

- 一、城镇化率及发展增速
- 二、城镇化与工业化并举
- 三、城镇体系及空间布局
- 四、人口流动的促进作用
- 五、城镇建设的成效明显

第三节 中国城镇化建设效率分析

- 一、城镇化与聚集效应
- 二、低效的资本利用
- 三、不完整的人口迁移
- 四、低效的土地利用
- 五、城镇化与内需

第四节 中国城镇化发展的包容性分析

- 一、不平等激发社会矛盾
- 二、户籍制度的约束
- 三、城市公共服务供给
- 四、住房供给
- 五、农村地区的服务供给

第五节 中国城镇化发展的可持续性分析

- 一、城市污染
- 二、资源紧张
- 三、全球背景
- 四、环境监管和治理

第四章 中国新型城镇化建设模式分析

第一节 中国城镇化的发展模式

- 一、小城镇发展模式
- 二、大城市发展模式
- 三、中小城市发展模式

第二节 中国城镇化“推进模式”分析

- 一、动力机制分析
- 二、空间发展方式
- 三、与国外的区别
- 四、理论研究回顾
- 五、多元推进模式
- 六、推进模式的评价

第三节 中国三大城市群的城镇化模式

- 一、长三角城镇化模式
- 二、珠三角城镇化模式
- 三、京津冀城镇化模式

第四节 中国新型城镇化的改革尝试

- 一、成都模式
- 二、天津模式
- 三、广东模式
- 四、苏南模式
- 五、温州模式

第五节 中国农村城镇化发展模式

- 一、自发迁移型城镇化
- 二、开发式非迁移型城镇化
- 三、投入式非迁移型城镇化
- 四、模式选择的影响因素

第六节 中国特色城镇化模式的思考

- 一、特色城镇化模式的内生革命
- 二、特色城镇化模式的内在灵魂
- 三、特色城镇化模式的技术支持
- 四、中国特色城镇化发展之路

第五章 中国新型城镇化区域特征分析

第一节 中国城镇化区域差异整体分析

- 一、城镇化发展水平特征
- 二、城镇等级规模特征

三、城镇空间分布特征

四、城市群发展特征

第二节 不同区域城镇化发展特征分析

一、东部地区

二、东北地区

三、中部地区

四、西南地区

五、西北地区

第三节 区域城镇化水平差异影响因素分析

一、开放程度

二、所有制结构

三、产业结构

四、基础设施建设

五、人力资本投资

第四节 中国区域城镇化的发展战略选择

一、东部地区

二、东北地区

三、中部地区

四、西北地区

五、西南地区

第三部分 新型城镇化行业建设分析

第六章 新型城镇化建设下的户籍、公共服务体系改革分析

第一节 农业转移人口市民化分析

一、农业转移人口市民化概述

二、中国农业转移人口市民化状况

三、新型城镇化与农业转移人口市民化

四、有序推进农业转移人口市民化

第二节 中国户籍制度的现状及影响分析

一、中国户籍制度的形成及现状

二、户籍制度制约新型城镇化建设

三、农民落户城市的阻力分析

四、户籍制度改革面临的难题

第三节 中国户籍制度改革方向及趋势分析

一、户籍制度改革从形式走向实质

二、户籍改革线路及目标已明确

三、推进户籍制度改革需政策调适

四、未来户籍制度改革政策推断

第四节 城镇化推进与户籍改革成本分析

一、户籍改革成本基本概述

二、户籍改革成本的测算方法

三、户籍改革成本的估算结果

四、结论分析与政策含义

第五节 户籍制度改革红利分析

一、对户籍改造人口测算

二、对地方政府财政压力测算

三、对房地产投资的拉动作用

四、居民支出消费的拉动作用

五、户籍制度改革红利分析

第六节 等级化城镇管理体制改革的分析

一、城镇等级化与公共服务差距

二、公共服务差距的形成

三、等级化城镇体制后果

四、改革思路和设想

第七章 新型城镇化建设下的土地制度改革分析

第一节 中国土地制度制约新型城镇化发展

一、城镇化与土地制度的关系

二、中国土地制度特点概述

三、现行土地管理方式引发的问题

四、城镇化面临的土地需求

第二节 城镇化中的主要土地问题及改革方向

一、土地制度的总体评价

二、土地产权制度的改革

三、土地征收制度的困局

四、集体土地流转的推进

第三节 城镇化中其他重要土地问题分析

一、土地财政

二、土地管理

三、土地储备

四、土地规划

第四节 十八届三中全会土地改革的内容

- 一、关于土地承包经营期限
- 二、关于土地承包经营权抵押
- 三、关于农村集体建设用地流转
- 四、关于宅基地制度改革
- 第五节 中国土地制度改革的具体建议
- 一、扩大城镇建设用地规划
- 二、改变供地方式
- 三、允许地方政府发行市政债
- 四、征收房地产税
- 五、提高土地使用效率
- 六、转变粮食自给观
- 七、加强环境保护
- 八、保障失地农民利益

第八章 新型城镇化建设的资金保障机制分析

第一节 新型城镇化建设的资金需求分析

- 一、新型城镇化的投资需求
- 二、新型城镇化的成本分析
- 三、新型城镇化的资金缺口

第二节 新型城镇化建设的资金来源分析

- 一、融资渠道综述
- 二、政府财政投入
- 三、地方政府发债
- 四、社会资本参与

第三节 新型城镇化融资的新需求分析

- 一、融资规模趋大化
- 二、融资目标多元化
- 三、融资方式多样化

第四节 新型城镇化下财税制度改革方向分析

- 一、财税体制存在的问题
- 二、推进财政层级“扁平化”
- 三、合理划分各级政府事权
- 四、开征财产税
- 五、完善转移支付制度
- 六、完善财政预算制度

第五节 新型城镇化投融资机制改革途径分析

一、构建多层次金融体系

二、进一步放开市场准入

三、拓宽基建融资渠道

四、扩大政策性金融供给

第六节 以市政债为主体的地方政府融资体系分析

一、现行体制的问题分析

二、以市政债为主的地方融资体制的优势

三、改革路径的要点分析

四、地方政府的预算约束

第九章 新型城镇化建设下的城市群发展分析

第一节 新型城镇化建设以城市群为主体形态

一、新型城镇化需实施城市群战略

二、世界城市化发展的重要趋势

三、我国资源环境承载力的客观要求

四、实现“一群城市”向城市群转变

第二节 中国城市群发展总体现状分析

一、我国城市群规模

二、总体态势与特点

三、城市群发展水平

四、传统模式的转变

五、地方加速布局城市群

第三节 长三角城市群发展分析

一、城市群的构成

二、发展现状分析

三、面临的新机遇

四、整体规划分析

第四节 珠三角城市群发展分析

一、城市群的构成

二、发展现状分析

三、竞争力分析

四、未来规划分析

第五节 京津冀城市群发展分析

一、城市群的构成

二、外部环境分析

三、发展特征分析

四、优劣势分析

五、京津冀城市群发展的战略

第六节 长江中游城市群发展分析

一、城市群的构成

二、战略规划分析

三、发展态势解析

四、主要城市定位

第七节 其他主要城市群发展分析

一、成渝城市群

1、城市群构成及核心城市分析

2、城市群主要城市人口规模分析

3、城市群国民生产总值规模分析

4、城市群人均 GDP 规模分析

5、城市群主要城市支柱产业分析

二、中原城市群

1、城市群构成及核心城市分析

2、城市群主要城市人口规模分析

3、城市群国民生产总值规模分析

4、城市群人均 GDP 规模分析

5、城市群主要城市定位分析

6、城市群发展战略及目标分析

三、哈长城市群

1、城市群构成及核心城市分析

2、城市群主要城市人口规模分析

3、城市群国民生产总值规模分析

4、城市群人均 GDP 规模分析

5、城市群最新动向

6、城市群发展优势分析

四、山东半岛城市群

1、城市群构成及核心城市分析

2、城市群主要城市人口规模分析

3、城市群国民生产总值规模分析

4、城市群人均 GDP 规模分析

5、城市群发展战略分析

6、城市群发展前景分析

五、海峡西岸城市群

- 1、城市群构成及核心城市分析
- 2、城市群主要城市人口规模分析
- 3、城市群国民生产总值规模分析
- 4、城市群人均 GDP 规模分析
- 5、城市群主要城市定位分析
- 6、城市群发展定位与目标分析

六、关中城市群

- 1、城市群构成及核心城市分析
- 2、城市群主要城市人口规模分析
- 3、城市群国民生产总值规模分析
- 4、城市群人均 GDP 规模分析
- 5、城市群最新动向分析
- 6、城市群发展前景分析

第四部分 新型城镇化细分市场分析

第十章 新型城镇化建设下的县域经济发展分析

第一节 新型城镇化建设下县域经济的重要性

- 一、城镇化与县域经济的关系
- 二、县域经济推动新型城镇化发展
- 三、新型城镇化是县域经济的新动力

第二节 中国县域经济的发展现状分析

- 一、我国重视县域经济发展
- 二、中国县域经济快速发展
- 三、中国县域经济规模分析
- 四、县域经济质量对比分析

第三节 中国县域经济增长型模式及转变分析

- 一、增长型模式的形成
- 二、增长型模式的弊端分析
- 三、统筹发展型模式的探索
- 四、健康转型的对策

第四节 中国县域经济发展存在的问题

- 一、产业结构不合理
- 二、财政负担重
- 三、技术创新不足
- 四、思想观念落后
- 五、高等资源要素缺乏

六、政策体制性影响较大

七、城镇化发展滞后

第五节 中国县域经济发展的对策分析

一、发展县域经济的思路

二、重视规划编制，以规划引导县域经济发展

三、加快工业化，城镇化，农业现代化，推动三化同步发展。

四、努力缩小区域、城乡、收入三大差距

五、扩大对外开放，转变政府职能

六、加大改革力度，注重机制体制创新

第十一章 新型城镇化建设下的新型城市发展分析

第一节 绿色城市建设分析

一、中国“绿色城镇化”的现状

二、我国绿色城镇化存在的不足

三、绿色城市理念与新型城镇化

四、推动绿色城镇化发展的构想

第二节 智慧城市建设分析

一、新型城镇化与智慧城市的关系

二、智慧城市助推新型城镇化发展

三、中国智慧城市的建设发展现状

四、新型城镇化下智慧城市的方向

第三节 人文城市建设分析

一、人文城市理念的中国化实践

二、新型城镇化注重人文城市建设

三、人文情怀对新型城镇化的意义

四、我国人文城市建设的深远意义

第五部分 新型城镇化行业发展战略

第十二章 国际城镇化发展及经验借鉴

第一节 全球近代城镇化发展的变革历程

一、破解“城市病”

二、“农村变城市”

三、“区域网络化”模式形成

第二节 欧洲国家的城镇化模式

一、欧洲国家的城镇化模式特点

二、欧洲城镇化发展引起的问题

三、欧洲城镇化问题的解决措施

第三节 美国的城镇化模式

- 一、美国的城镇化模式特点
- 二、美国城镇化发展引起的问题
- 三、美国城镇化问题的解决措施

第四节 国外城镇化发展模式典型案例分析

- 一、“采矿城镇”模式
- 二、“牛镇”模式
- 三、“铁路城镇”模式
- 四、组合式城市群模式

第十三章 中国新型城镇化发展规划及解读

第一节 国家新型城镇化规划

- 一、指导思想和发展目标
 - 1、指导思想
 - 2、发展目标
 - 二、有序推进农业转移人口市民化
 - 三、优化城镇化布局和形态
 - 四、提高城市可持续发展能力
 - 五、推动城乡发展一体化
 - 六、改革完善城镇化发展体制机制
 - 七、规划实施

第二节 新型城镇化规划的创新性

- 一、特殊意义
- 二、亮点分析
- 三、可操作性

第三节 新型城镇化规划的内容焦点

- 一、“人的城镇化”
- 二、城市群发展
- 三、中小城市和小城镇
- 四、多规融合性战略

第十四章 新型城镇化建设下的区域投资机遇分析

第一节 三四线城市

- 一、新型城镇化规划的政策导向
- 二、三四线城市面临的机遇分析

第二节 中小城市及小城镇

- 一、新型城镇化规划的政策导向
- 二、中小城市及小城镇的机遇分析

第三节 东部城市群

- 一、新型城镇化规划的政策导向
- 二、东部城市群面临的机遇分析

第四节 中西部城市群

- 一、新型城镇化规划的政策导向
- 二、中西部城市群的机遇分析

第五节 城乡结合部

- 一、新型城镇化规划的政策导向
- 二、城乡结合部面临的机遇分析

第十五章 新型城镇化建设下的产业投资机遇分析

第一节 基建领域机遇分析

- 一、路网建设空间
- 二、电网建设空间
- 三、供水、气、暖需求
- 四、网络通讯建设空间
- 五、园林绿化建设空间

第二节 医疗服务领域机遇分析

- 一、整体机遇分析
- 二、医药消费增长空间
- 三、医疗消费升级的增量
- 四、民营医院的需求
- 五、医疗器械市场的机遇

第三节 节能环保市场机遇分析

- 一、整体机遇分析
- 二、污水处理空间
- 三、污泥处理空间
- 四、固废处理空间

第四节 房地产业机遇分析

- 一、整体机遇分析
- 二、保障房建设
- 三、产业园区（综合体）
- 四、物流园区

五、旅游地产

第五节 汽车工业机遇分析

- 一、新消费需求形成
- 二、汽车业商机无限
- 三、三四线城市扩容
- 四、自主品牌的机会

第六节 文化产业机遇分析

- 一、重要动力源
- 二、新的需求空间
- 三、长期投资机会
- 四、文化旅游的契机

第七节 智慧城市建设领域机遇分析

- 一、新一代信息技术
- 二、智能交通机遇
- 三、智能建筑机遇
- 四、电子政务机遇

第八节 民间资本投资机遇分析

- 一、新型城镇化将激发民资活力
- 二、国家鼓励民资参与城市基建
- 三、民间资本的投资商机分析

第十六章 新型城镇化建设下的商业银行信贷机遇分析

第一节 商业银行服务新型城镇化的机遇分析

- 一、产业支撑的机遇
- 二、住房市场的机遇
- 三、社会保障的机遇
- 四、消费方面的机遇

第二节 商业银行支持新型城镇化的主要风险

- 一、政策风险
- 二、地方政府偿债风险
- 三、重复建设带来的信贷风险
- 四、潜在的银行声誉风险

第三节 商业银行支持新型城镇化的战略把控

- 一、战略定位
- 二、战略抓手
- 三、战略路径

第四节 商业银行支持新型城镇化的业务重点

- 一、优先支持城镇化建设贷款业务
- 二、重点发展无风险业务
- 三、积极发展风险相对较小业务
- 四、择优支持相关产业融资业务

第五节 商业银行支持新型城镇化的区域选择

- 一、重点支持国家级城市群
- 二、积极支持大城市城镇化发展
- 三、有选择支持县域及中心镇

第六节 商业银行新型城镇化业务的风险防范

- 一、积极化解政策性风险
- 二、重点防范银行声誉风险
- 三、区别对待地方政府偿债风险

第六部分 新型城镇化建设行业发展机遇与挑战

第十七章 中国新型城镇化建设的潜在风险分析

第一节 贫民聚居区的隐忧

- 一、国际实例参照及分析
- 二、城镇化的拉力不足
- 三、城镇化推力的不确定性
- 四、风险规避策略分析

第二节 老龄化社会的挑战

- 一、我国人口老龄化问题
- 二、劳动力供给不足
- 三、养老问题压力增大

第三节 资金来源问题

- 一、地方债务积累
- 二、民资参与不足

第四节 其他方面的风险

- 一、过度“房地产化”
- 二、产业支撑不足
- 三、粮食安全问题
- 四、环境问题加剧

第十八章 中国新型城镇化建设前景展望

第一节 世界城市化的发展新趋势

一、发展中国家城市化进程将加快

二、发达国家逆城市化更加明显

三、城市化向巨型城市区集中

四、城市管理面临严峻挑战

第二节 中国新型城镇化的发展前景

一、中国城镇化空间依然较大

二、中国新型城镇化愿景展望

三、中国有能力实现新型城镇化

四、中国新型城镇化将稳步推进

图表目录

图表：中国东部地区城市规模情况

图表：中国东北城镇化率情况

图表：中国西部城镇化率情况

图表：户籍改革成本与城市化推进的基本思路

图表：户籍价值与城市人口规模关系

图表：全国省会城市的户籍价值评估

图表：户籍价值相对于人均 GDP 比重与城市人口规模关系

图表：山东半岛城市群主要城市人口规模

图表：山东半岛城市群主要城市国民生产总值

图表：山东半岛城市群主要城市人均国民生产总值

图表：绿色城市建设重点

图表：智慧城市建设方向

图表：人文城市建设重点

图表：世界城镇化率

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务