

2024-2030 年中国公共图书馆行业研究 及市场投资决策报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2024 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2024-2030 年中国公共图书馆行业研究及市场投资决策报告		
【出版日期】 2024 年 11 月	【报告页码】 156 页	【图表数量】 51 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

公共图书馆是指向社会公众免费开放，收集、整理、保存文献信息并提供查询、借阅及相关服务，开展社会教育的公共文化设施。它是社会主义公共文化服务体系的重要组成部分，通常由政府税收来支持。公共图书馆的服务对象广泛，包括儿童到成人的所有普通居民，提供非专业的图书（如通俗读物、期刊杂志和参考书籍）、公共信息、互联网的连接及图书馆教育等服务。公共图书馆也会收集与当地地方特色有关的书籍和资讯，并提供社区活动的场所。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息、公共图书馆行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国公共图书馆市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了公共图书馆前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对公共图书馆市场风险进行了预测，为公共图书馆生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在公共图书馆行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国公共图书馆行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 公共图书馆研究背景

1.1 公共图书馆定义、功能及作用

1.1.1 公共图书馆定义及性质

1.1.2 公共图书馆基本功能

1.1.3 公共图书馆重要作用

(1) 在城市文化建设中的作用

(2) 在构建公共文化服务体系中的作用

1.2 公共图书馆发展政策环境解析

1.2.1 新世纪以来公共图书馆政策的变化

(1) 向“公共文化服务体系建设”转变

(2) 向“免费开放”转变

1.2.2 公共图书馆最新政策解读

(1) 《公共图书馆服务规范》解读

(2) 《文化部“十四五”文化科技发展规划》解读

(3) 《全国地市级公共文化设施建设规划》解读

(4) 《“公共电子阅览室建设计划”实施方案》解读

1.3 公共图书馆发展社会环境解析

1.3.1 文化产业的地位及发展概况

(1) 文化产业的地位

(2) 文化产业发展概况

1.3.2 居民收入及文化消费分析

(1) 城乡居民收入分析

(2) 居民文化消费分析

(3) 居民阅读习惯调查分析

第二章 公共图书馆发展状况

2.1 公共图书馆发展规模

2.1.1 公共图书馆机构及从业人员规模

2.1.2 公共图书馆藏书规模

2.1.3 公共图书馆设施规模

2.2 公共图书馆经费收支情况

2.2.1 公共图书馆经费收入情况

2.2.2 公共图书馆经费支出情况

- 2.3 公共图书馆主要业务活动情况
 - 2.3.1 公共图书馆借阅情况
 - 2.3.2 公共图书馆讲座组织情况
 - 2.3.3 公共图书馆展览组织情况
 - 2.3.4 公共图书馆培训组织情况
- 2.4 各地区公共图书馆发展状况
 - 2.4.1 各地区公共图书馆个数及藏量比较
 - 2.4.2 各地区公共图书馆设施情况比较
 - 2.4.3 各地区公共图书馆主要业务活动情况比较
- 2.5 公共图书馆评估定级情况
 - 2.5.1 公共图书馆评估定级标准
 - 2.5.2 公共图书馆评估定级结果

第三章 公共图书馆数字化发展分析

- 3.1 公共图书馆加快数字化建设的必然性
 - 3.1.1 信息技术发展对读者的影响
 - 3.1.2 数字图书馆对传统图书馆的影响
 - 3.1.3 公共图书馆数字化建设的意义
- 3.2 数字图书馆建设的关键技术及思路
 - 3.2.1 数字图书馆建设的关键技术
 - (1) 信息采集和移植技术
 - (2) 信息的组织技术
 - (3) 信息的检索技术
 - (4) 信息安全技术
 - 3.2.2 数字图书馆的资源建设策略
 - (1) 数字图书馆的信息资源建设策略
 - (2) 数字图书馆的标准化与数字存储策略
 - (3) 数字图书馆的分类索引和检索策略
 - 3.2.3 数字图书馆的服务建设分析
 - (1) 数字图书馆服务系统分析
 - (2) 数字图书馆服务创新方向
- 3.3 公共图书馆数字阅读体系构建策略
 - 3.3.1 数字阅读的概念和特点
 - 3.3.2 数字阅读的利弊分析
 - 3.3.3 数字阅读存在的问题
 - 3.3.4 公共图书馆应对数字阅读的措施

- (1) 加强数字阅读引导
- (2) 改变知识建构方式
- (3) 加快馆藏数字化
- (4) 建设手机图书馆系统

3.4 覆盖全国的数字图书馆服务体系构建规划

3.4.1 已经具备的基础

- (1) 覆盖全国的图书馆服务体系初步形成
- (2) 国家信息基础设施环境逐步完善
- (3) 信息与知识获取途径日趋多样
- (4) 国内数字图书馆探索与实践基本成熟

3.4.2 “十四五”构建内容

- (1) 建设标准化的硬件平台
- (2) 建设开放互联的软件平台
- (3) 建设高度共享的资源体系
- (4) 建设覆盖全媒体的服务平台
- (5) 建设基于数字资源生命周期的标准规范体系
- (6) 建设高度集成的业务管理平台

第四章 公共图书馆免费开放影响分析

4.1 公共图书馆免费开放的意义及挑战

4.1.1 公共图书馆免费开放主要内容

4.1.2 公共图书馆免费开放的意义

4.1.3 公共图书馆免费开放面临的挑战

- (1) 资金缺口
- (2) 工作量增加
- (3) 管理难度加大

4.2 公共图书馆免费开放效果调查分析

4.2.1 调查对象与调查内容

4.2.2 调查结果分析

- (1) 公共图书馆免费服务的知晓度分析
- (2) 实行免费服务后公共图书馆的变化分析
- (3) 公共图书馆免费服务项目使用频度分析
- (4) 可被接受的收费服务项目分析
- (5) 公共图书馆免费服务中存在的问题分析
- (6) 对公共图书馆免费服务的期待分析

4.3 对公共图书馆免费开放服务的建议

- 4.3.1 建立制度化的政策保障机制
- 4.3.2 重视基层公共图书馆服务网络建设
- 4.3.3 通过宣传提高公众知晓率
- 4.3.4 切实解决免费开放中的问题
- 4.3.5 拓展服务内容并培育服务品牌

第五章 公共图书馆资源建设及利用策略

5.1 公共图书馆文献资源建设的内容及建议

5.1.1 文献资源建设的内容及原则

- (1) 文献资源建设的内容
- (2) 文献资源建设的原则

5.1.2 文献资源建设中应处理好的几种关系

- (1) 重点文献与一般文献的关系
- (2) 数量与质量的关系
- (3) 品种与复本的关系
- (4) 当前需要和将来需要的关系

5.1.3 合理建设文献资源的建议

- (1) 科学配置文献资源
- (2) 合理采购文献资源的复本量
- (3) 制定文献信息资源增长目标

5.2 公共图书馆信息资源整合的必要性及实现路径

5.2.1 公共图书馆信息资源整合的意义

- (1) 有利于读者对信息资源的利用
- (2) 有助于构建图书馆服务竞争力

5.2.2 公共图书馆信息资源整合的实现路径

- (1) 基于 OPAC 的信息资源整合
- (2) 基于跨库检索的信息资源整合
- (3) 基于资源导航的信息资源整合
- (4) 基于超级链接的信息资源整合

5.2.3 公共图书馆信息资源整合过程中应注意的问题

- (1) 注重信息内容的整合
- (2) 注意保护知识产权

5.3 公共图书馆信息资源共享现状及发展对策

5.3.1 公共图书馆信息资源共享概况

- (1) 全国性公共图书馆信息资源共享概况
- (2) 区域性公共图书馆信息资源共享概况

5.3.2 现阶段公共图书馆开展共建共享的新特点

5.3.3 公共图书馆信息资源共享的发展对策

- (1) 建立常态化的共享机制
- (2) 进一步扩大和加强共享的范围和力度
- (3) 现阶段以区域性共享体系建设为主
- (4) 建立跨系统的共享模式
- (5) 充分利用文化共享工程开展服务

第六章 公共图书馆服务项目分析

6.1 公共图书馆传统服务项目分析

6.1.1 公共图书馆借阅服务分析

- (1) 公共图书馆借阅服务发展概况
- (2) 公共图书馆开架借阅服务改进策略
- (3) 公共图书馆声像资料外借服务改进策略

6.1.2 公共图书馆参考咨询服务分析

- (1) 公共图书馆参考咨询服务的现状
- (2) 公共图书馆参考咨询服务的发展趋势
- (3) 公共图书馆提升参考咨询服务水平的对策

6.2 公共图书馆延伸服务项目分析

6.2.1 公共图书馆延伸服务的内涵及方式

- (1) 公共图书馆延伸服务的内涵
- (2) 公共图书馆延伸服务的方式

6.2.2 公共图书馆展览服务分析

- (1) 公共图书馆展览服务发展现状
- (2) 公共图书馆展览资源共享的必要性
- (3) 公共图书馆展览服务的发展路径建议

6.2.3 公共图书馆讲座服务分析

- (1) 公共图书馆讲座服务实践现状
- (2) 公共图书馆讲座服务存在的问题
- (3) 公共图书馆讲座服务改进策略
- (4) 公共图书馆讲座联盟的现状与建议

6.2.4 公共图书馆其他延伸服务分析

- (1) 暑期阅读服务分析
- (2) 读者活动服务分析
- (3) 立法决策服务分析

6.2.5 公共图书馆开展延伸服务的保障

(1) 提供可持续发展模式

(2) 营造和谐氛围

(3) 馆员自身素质

6.3 公共图书馆针对特殊群体服务分析

6.3.1 公共图书馆服务未成年人

(1) 公共图书馆服务未成年人的意义

(2) 中美公共图书馆未成年人服务比较

(3) 我国公共图书馆未成年人服务发展建议

6.3.2 公共图书馆服务残疾人

(1) 公共图书馆残疾人信息无障碍服务现状调研

(2) 公共图书馆残疾人信息无障碍服务发展建议

6.3.3 公共图书馆服务老年人

(1) 公共图书馆服务老年人现状

(2) 美国公共图书馆服务老年人的实践

(3) 日本公共图书馆服务老年人的理念

(4) 我国公共图书馆服务老年人的建议

6.3.4 公共图书馆服务农村

(1) 公共图书馆服务农村的意义

(2) 公共图书馆服务农村存在的主要问题

(3) 公共图书馆服务农村的创新机制建议

6.3.5 公共图书馆服务小微企业

(1) 小微企业信息需求特点

(2) 公共图书馆服务小微企业的着力点

(3) 针对小微企业的公共图书馆服务项目

6.4 省级公共图书馆特色服务调查分析

6.4.1 调查对象及方法

6.4.2 调查内容及结果

6.4.3 调查结果分析

(1) 特色服务总体设置情况

(2) 特色服务个案说明

6.4.4 省级公共图书馆特色服务发展策略

(1) 重视特色资源

(2) 拓展延伸服务

(3) 完善规章制度

第七章 公共图书馆运营管理建议

7.1 公共图书馆管理体制改革的建议

7.1.1 我国公共图书馆管理体制的主要特征

7.1.2 公共图书馆管理体制的可借鉴模式

- (1) 英国公共图书馆的管理体制模式
- (2) 美国公共图书馆的管理体制模式

7.1.3 我国公共图书馆管理体制改革的建议

7.2 公共图书馆人力资源管理建议

7.2.1 当前公共图书馆在人才资源管理上存在的问题

7.2.2 公共图书馆人才资源管理的机制和策略

- (1) 实施人才培养战略
- (2) 进行继续教育方略
- (3) 营造良好的文化氛围
- (4) 建立创新环境
- (5) 改革用人机制
- (6) 建立专业性和服务性管理队伍

7.3 公共图书馆经费保障建议

7.3.1 公共图书馆经费保障现状

7.3.2 保障公共图书馆经费的建议

- (1) 尽快形成法律保障机制
- (2) 建立经费稳定增长的财政保障制度
- (3) 开辟多种形式的经费来源渠道

7.4 公共图书馆绩效管理建议

7.4.1 公共图书馆绩效管理存在的问题

7.4.2 公共图书馆实施绩效管理的流程

- (1) 构建绩效管理文化
- (2) 构建管理指标体系
- (3) 实施绩效考核
- (4) 绩效考核结果反馈与应用

7.5 读者参与公共图书馆管理建议

7.5.1 读者参与图书馆管理的意义

7.5.2 读者参与管理的途径与形式

- (1) 开展业务培训
- (2) 设立工作坊
- (3) 摸索多种形式

7.5.3 读者参与图书馆管理的方法

- (1) 制定读者参与的工作规范

- (2) 确定读者参与的范围
- (3) 建立稳定的读者参与管理组织

7.6 公共图书馆志愿者服务机制建议

7.6.1 公共图书馆开展志愿者服务工作的意义

- (1) 中国公共图书馆志愿者发展现状
- (2) 美国公共图书馆志愿者发展现状
- (3) 中美公共图书馆志愿者发展现状比较分析

7.6.2 建立健全公共图书馆志愿者保障机制建议

- (1) 规范志愿者招募程序
- (2) 细化志愿者指导和培训
- (3) 量化绩效考核与综合评估
- (4) 完善激励机制

第八章 公共图书馆服务体系构建模式借鉴

8.1 “流动图书馆”模式

8.1.1 广东“流动图书馆”的发展历程

8.1.2 广东“流动图书馆”模式分析

- (1) 运作模式
- (2) 管理模式
- (3) 财政模式
- (4) 资源配置
- (5) 建设成效

8.1.3 流动图书馆可持续发展思路

8.2 “总分馆”模式

8.2.1 “总分馆”模式简介

8.2.2 地区性公共图书馆总分馆服务体系建设的实践

- (1) 苏州模式
- (2) 厦门模式
- (3) 东莞模式

8.2.3 完善公共图书馆总分馆服务体系建设的建议

8.3 “图书馆之城”模式

8.4 “城市街区自助图书馆”模式

8.4.1 “城市街区自助图书馆”服务功能简介

8.4.2 “城市街区自助图书馆”运作模式分析

- (1) 图书馆内各中心各部门的协调
- (2) 自助机运行维护

(3) 物流配送

8.4.3 “城市街区自助图书馆”实践发展

8.5 “青番茄”模式

8.5.1 “青番茄”简介

8.5.2 “青番茄”服务模式解剖

(1) 免费借阅

(2) 免费配送

8.5.3 “青番茄”盈利模式解剖

(1) 赢利点之一：企业定制服务

(2) 赢利点之二：注意力经济

(3) 赢利点之三：流动资金

8.5.4 “青番茄”模式与公共图书馆的比较

(1) 主要指标对比

(2) 网站建设与利用情况比较

(3) 读者便利性比较

(4) 优劣势比较

8.5.5 “青番茄”模式对公共图书馆的影响与启示

(1) 对公共图书馆的影响

(2) 对公共图书馆的启示

第九章 领先公共图书馆运营分析

9.1 中国国家图书馆运营分析

9.1.1 图书馆发展情况简介

9.1.2 图书馆设施状况分析

9.1.3 图书馆馆藏资源分析

9.1.4 图书馆服务项目分析

9.2 首都图书馆运营分析

9.2.1 图书馆发展情况简介

9.2.2 图书馆设施状况分析

9.2.3 图书馆馆藏资源分析

9.2.4 图书馆服务项目分析

9.3 上海图书馆运营分析

9.3.1 图书馆发展情况简介

9.3.2 图书馆设施状况分析

9.3.3 图书馆馆藏资源分析

9.3.4 图书馆服务项目分析

9.4 天津图书馆运营分析

9.4.1 图书馆发展情况简介

9.4.2 图书馆设施状况分析

9.4.3 图书馆馆藏资源分析

9.4.4 图书馆服务项目分析

9.5 重庆图书馆运营分析

9.5.1 图书馆发展情况简介

9.5.2 图书馆设施状况分析

9.5.3 图书馆馆藏资源分析

9.5.4 图书馆服务项目分析

9.6 河北省图书馆运营分析

9.6.1 图书馆发展情况简介

9.6.2 图书馆设施状况分析

9.6.3 图书馆馆藏资源分析

9.6.4 图书馆服务项目分析

9.7 广东省立中山图书馆运营分析

9.7.1 图书馆发展情况简介

9.7.2 图书馆设施状况分析

9.7.3 图书馆馆藏资源分析

9.7.4 图书馆服务项目分析

9.8 广西壮族自治区图书馆运营分析

9.8.1 图书馆发展情况简介

9.8.2 图书馆设施状况分析

9.8.3 图书馆馆藏资源分析

9.8.4 图书馆服务项目分析

第十章 公共图书馆发展前景展望

10.1 公共图书馆的发展使命

10.1.1 关于图书馆发展前途的讨论

(1) 图书馆消亡论

(2) 图书馆发展论

10.1.2 公共图书馆发展理念的突破

(1) “第二起居室”发展理念

(2) “第三空间”发展理念

(3) “第二起居室”与“第三空间”的区别和意义

(4) “第三文化空间”发展理念解读

10.1.3 未来公共图书馆的使命

- (1) 学习与信息获取
- (2) 娱乐与社会交流
- (3) 表现与欲望实现

10.2 公共图书馆发展热点分析

10.2.1 公共图书馆立法问题分析

- (1) 日本公共图书馆立法经验借鉴
- (2) 美国地方公共图书馆立法经验借鉴

10.2.2 “智慧”公共图书馆建设分析

- (1) “智慧城市”对公共图书馆提出的要求
- (2) “智慧城市”理念下公共图书馆工作的设想

10.2.3 专题图书馆的建设分析

- (1) 国内专题图书馆建设概况
- (2) 专题图书馆的资源组织
- (3) 专题图书馆的重点服务方式

10.2.4 公共图书馆服务社区化分析

- (1) 发展社区服务的必然性
- (2) 公共图书馆服务社区化的内涵

10.2.5 基于微博的公共图书馆信息服务分析

- (1) 公共图书馆运用微博开展信息服务的意义
- (2) 国内公共图书馆微博应用现状分析
- (3) 公共图书馆运用微博开展信息服务的策略

10.3 公共图书馆投资分析

10.3.1 公共图书馆投资特性分析

- (1) 投资主体
- (2) 建设资金来源
- (3) 投资方式

10.3.2 公共图书馆投资现状

10.3.3 公共图书馆投资预测

10.4 公共图书馆发展前景

10.4.1 公共图书馆发展 SWOT 分析

- (1) 发展优势
- (2) 发展劣势
- (3) 发展机遇
- (4) 发展威胁
- (5) SWOT 矩阵

10.4.2 公共图书馆发展趋势分析

10.4.3 公共图书馆发展前景预测

- (1) 公共图书馆发展规模预测
- (2) 公共图书馆主要业务活动情况预测

图表目录

- 图表：公共图书馆的基本功能
- 图表：公共图书馆在城市文化建设中的作用
- 图表：公共图书馆在构建公共文化服务体系中的作用
- 图表：《公共图书馆服务规范》解读
- 图表：《全国地市级公共文化设施建设规划》解读
- 图表：《“公共电子阅览室建设计划”实施方案》解读
- 图表：2022-2024 年中国文化产业增加值及占 GDP 比重变化趋势
- 图表：2022-2024 年中国文化产业增加值及增长率
- 图表：2022-2024 年中国城乡居民收入水平图

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务