

2024-2030 年中国律师事务所行业前景 展望与未来趋势预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2024 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2024-2030 年中国律师事务所行业前景展望与未来趋势预测报告		
【出版日期】 2024 年 11 月	【报告页码】 153 页	【图表数量】 59 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

律师事务所是指中华人民共和国律师执行职务进行业务活动的工作机构。律师事务所在组织上受司法行政机关和律师协会的监督和管理。律师事务所在规定的专业活动范围内，接受中外当事人的委托，提供各种法律服务；负责具体分配和指导所属律师的业务工作。

律师事务所作为专业的法律服务提供者，在现代社会中扮演着至关重要的角色。随着社会和法治的发展，法律服务需求不断增长，律师事务所行业也随之蓬勃发展。律师事务所不仅为客户提供法律咨询、代理诉讼、起草合同等各种法律服务，还承担着维护法律秩序、保障公民合法权益的重要使命。此外，律师事务所还通过提供法律援助等公益法律服务，为弱势群体提供法律保障，推动社会公平正义的实现。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及律师事务所专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国律师事务所的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对律师事务所业务的发展进行详尽深入的分析，并根据律师事务所行业的政策经济发展环境对律师事务所行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对律师事务所行业的研究观点，以供投资决策者参考。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 中国律师事务所发展背景

- 1.1 律师事务所的相关概述
 - 1.1.1 律师事务所的概念
 - 1.1.2 律师事务所的设立
 - 1.1.3 律师事务所业务分类
 - (1) 律师事务所诉讼业务
 - (2) 律师事务所非诉讼业务
 - 1.1.4 律师事务所的组织形式
 - 1.1.5 律师事务所利益分配模式
- 1.2 律师事务所发展现状分析
 - 1.2.1 律师事务所规模增速缓慢
 - 1.2.2 律师事务所收入波动较大
 - 1.2.3 法律服务业无法发挥合伙制优势
- 1.3 中国律师事务所市场环境分析
 - 1.3.1 律师事务所政策环境分析
 - (1) 律师事务所监管环境
 - (2) 律师事务所法律法规
 - (3) 律师事务所部门规章
 - (4) 律师事务所税收政策
 - 1.3.2 律师事务所经济环境分析
 - (1) 国内 gdp 增长分析
 - (2) 行业与国民经济相关性

第二章 中国律师事务所深度调研分析

- 2.1 律师事务所发展规模分析
 - 2.1.1 律师事务所数量规模分析
 - 2.1.2 律师事务所从业人员规模
 - (1) 专职律师规模分析
 - (2) 兼职律师规模分析
 - 2.1.3 律师事务所收入规模分析
- 2.2 律师事务所收费状况分析
 - 2.2.1 律师事务所收费方式分析
 - 2.2.2 律师事务所收费标准分析

2.2.3 律师事务所收费制度变革

2.3 律师事务所竞争格局分析

2.3.1 不同规模律师事务所竞争

(1) 外资律师事务所竞争分析

(2) 大型律师事务所竞争分析

(3) 中小律师事务所竞争分析

2.3.2 律师事务所区域竞争格局

(1) 律师事务所区域竞争特点

(2) 律师事务所区域分布分析

2.4 律师事务所人力资源分析

2.4.1 律师事务所人才储备分析

2.4.2 律师事务所人才供应分析

2.4.3 律师事务所人才培养建议

2.4.4 律师事务所律师收入分析

2.5 律师事务所薪酬体系分析

2.5.1 律师事务所薪酬体系现状

2.5.2 律师事务所薪酬体系问题诊断

2.5.3 律师事务所薪酬体系设计建议

2.6 律师事务所组织形式发展分析

2.6.1 合伙制律师事务所发展分析

(1) 合伙制律师事务所市场现状

(2) 合伙制律师事务所发展瓶颈

(3) 合伙制律师事务所发展前景

2.6.2 特殊的普通合伙律师事务所发展分析

(1) 特殊的普通合伙律师事务所发展特点

(2) 特殊的普通合伙律师事务所优势分析

(3) 特殊的普通合伙律师事务所缺陷分析

(4) 特殊的普通合伙律师事务所发展前景

2.6.3 其他组织形式律师事务所发展分析

(1) 合作制律师事务所优劣势分析

(2) 个人律师事务所发展优劣势分析

第三章 中国律师事务所细分业务发展分析

3.1 律师事务所细分业务范围

3.1.1 常年法律顾问服务

3.1.2 公司法律服务

- 3.1.3 民商事法律服务
- 3.1.4 刑事法律服务
- 3.1.5 行政法律服务
- 3.1.6 知识产权法律服务
- 3.1.7 建筑房地产法律服务
- 3.1.8 国企改革及企业破产重整法律服务
- 3.1.9 投融资法律服务
- 3.1.10 民事侵权法律服务
- 3.1.11 劳动法律服务
- 3.1.12 婚姻家庭继承法律服务
- 3.2 律师事务所诉讼业务发展分析
 - 3.2.1 律师事务所诉讼业务案源分析
 - (1) 公安机关立案的刑事案件
 - (2) 交通事故发生数量及构成
 - (3) 人民检察院相关案件数量
 - (4) 人民法院受理相关案件数量
 - (5) 劳动争议案件处理数量
 - 3.2.2 律师事务所诉讼业务受理规模
 - (1) 民事诉讼代理案件受理规模
 - (2) 经济诉讼代理案件受理规模
 - (3) 刑事诉讼辩护及代理案件规模
 - (4) 行政诉讼代理案件受理规模
 - 3.2.3 律师事务所诉讼业务市场分析
 - (1) 民事法律服务市场分析
 - (2) 刑事法律服务市场分析
 - (3) 行政法律服务市场分析
 - (4) 劳动法律服务市场分析
 - (5) 婚姻家庭继承法律服务
- 3.3 律师事务所重点非诉讼业务发展分析
 - 3.3.1 律师事务所非诉讼业务受理规模
 - (1) 非诉讼法律事务的受理规模
 - (2) 常年法律顾问服务业务规模
 - (3) 涉外及涉港澳台法律事务规模
 - (4) 法律咨询业务经营规模
 - (5) 代理法律事务文书业务规模
 - 3.3.2 证券相关业务经营分析

- (1) ipo 企业融资规模分析
- (2) ipo 企业区域分布情况
- (3) ipo 企业分布情况
- (4) 律所 ipo 业务收入分析
- (5) 律所 ipo 业务收费标准
- (6) 律所 ipo 业务竞争分析

3.3.3 其他投融资法律服务市场分析

- (1) 外商直接投资规模及分布
- (2) 企业境外上市项目分析
- (3) 私募与风险投资项目分析
- (4) 上市公司再融资项目分析
- (5) 企业破产重整与清算项目

3.3.4 知识产权法律服务市场分析

- (1) 专利申请及授权规模分析
- (2) 知识产权案件审理规模分析
- (3) 知识产权法律服务主要市场
- (4) 知识产权法律服务业务收入
- (5) 知识产权法律服务发展趋势

3.3.5 建筑房地产法律服务分析

- (1) 房地产市场景气度分析
- (2) 房地产市场发展规模
- 1) 全国房地产投资规模
- 2) 全国房地产建设规模
- 3) 全国商品房销售规模
- (3) 建筑房地产法律服务业务分布
- (4) 建筑房地产案件审理规模
- (5) 建筑房地产法律服务市场竞争状况
- (6) 建筑房地产法律服务市场发展趋势

3.3.6 常年法律顾问服务市场分析

3.3.7 公司法律服务市场分析

第四章 中国重点省市律师事务所竞争分析

4.1 北京市律师事务所竞争分析

- 4.1.1 北京市律师事务所发展政策
- 4.1.2 北京市律师事务所收费标准
- 4.1.3 北京市律师事务所案源分析

- 4.1.4 北京市律师事务所市场规模
- 4.1.5 北京市律师事务所业务竞争
- 4.1.6 北京律师事务所发展优劣势
- 4.1.7 北京市律师事务所发展前景
- 4.2 上海市律师事务所竞争分析
 - 4.2.1 上海市律师事务所发展政策
 - 4.2.2 上海市律师事务所收费标准
 - 4.2.3 上海市律师事务所案源分析
 - 4.2.4 上海市律师事务所市场规模
 - 4.2.5 上海市律师事务所业务竞争
 - 4.2.6 上海律师事务所发展优劣势
 - 4.2.7 上海市律师事务所发展前景
- 4.3 广州市律师事务所竞争分析
 - 4.3.1 广州市律师事务所发展政策
 - 4.3.2 广州市律师事务所收费标准
 - 4.3.3 广州市律师事务所案源分析
 - 4.3.4 广州市律师事务所市场规模
 - 4.3.5 广州市律师事务所业务竞争
 - 4.3.6 广州律师事务所发展优劣势
 - 4.3.7 广州市律师事务所发展前景
- 4.4 深圳市律师事务所竞争分析
 - 4.4.1 深圳市律师事务所发展政策
 - 4.4.2 深圳市律师事务所收费标准
 - 4.4.3 深圳市律师事务所案源分析
 - 4.4.4 深圳市律师事务所市场规模
 - 4.4.5 深圳市律师事务所业务竞争
 - 4.4.6 深圳律师事务所发展优劣势
 - 4.4.7 深圳市律师事务所发展前景
- 4.5 天津市律师事务所竞争分析
 - 4.5.1 天津市律师事务所发展政策
 - 4.5.2 天津市律师事务所收费标准
 - 4.5.3 天津市律师事务所案源分析
 - 4.5.4 天津市律师事务所人员规模
 - 4.5.5 天津市律师事务所业务竞争
 - 4.5.6 天津律师事务所发展优劣势
 - 4.5.7 天津市律师事务所发展前景

- 4.6 浙江省律师事务所竞争分析
 - 4.6.1 浙江省律师事务所发展政策
 - 4.6.2 浙江省律师事务所收费标准
 - 4.6.3 浙江省律师事务所案源分析
 - 4.6.4 浙江省律师事务所市场规模
 - 4.6.5 浙江省律师事务所业务竞争
 - 4.6.6 浙江律师事务所发展优劣势
 - 4.6.7 浙江省律师事务所发展前景
- 4.7 辽宁省律师事务所竞争分析
 - 4.7.1 辽宁省律师事务所发展政策
 - 4.7.2 辽宁省律师事务所收费标准
 - 4.7.3 辽宁省律师事务所案源分析
 - 4.7.4 辽宁省律师事务所市场规模
 - 4.7.5 辽宁省律师事务所业务竞争
 - 4.7.6 辽宁律师事务所发展优劣势
 - 4.7.7 辽宁省律师事务所发展前景
- 4.8 江苏省律师事务所竞争分析
 - 4.8.1 江苏省律师事务所发展政策
 - 4.8.2 江苏省律师事务所收费标准
 - 4.8.3 江苏省律师事务所案源分析
 - 4.8.4 江苏省律师事务所市场规模
 - 4.8.5 江苏省律师事务所业务竞争
 - 4.8.6 江苏律师事务所发展优劣势
 - 4.8.7 江苏省律师事务所发展前景
- 4.9 福建省律师事务所竞争分析
 - 4.9.1 福建省律师事务所发展政策
 - 4.9.2 福建省律师事务所收费标准
 - 4.9.3 福建省律师事务所案源分析
 - 4.9.4 福建省律师事务所市场规模
 - 4.9.5 福建省律师事务所业务竞争
 - 4.9.6 福建律师事务所发展优劣势
 - 4.9.7 福建省律师事务所发展前景
- 4.10 山东省律师事务所竞争分析
 - 4.10.1 山东省律师事务所发展政策
 - 4.10.2 山东省律师事务所收费标准
 - 4.10.3 山东省律师事务所案源分析

- 4.10.4 山东省律师事务所市场规模
- 4.10.5 山东律师事务所业务竞争
- 4.10.6 山东律师事务所发展优劣势
- 4.10.7 山东省律师事务所发展前景

第五章 中国律师事务所竞争个案经营实力分析

- 5.1 律师事务所整体经营状况分析
 - 5.1.1 律师事务所排名指标体系说明
 - 5.1.2 律师事务所受公众关注度排名
 - 5.1.3 律师事务所管理与团队协调排名
 - 5.1.4 律师事务所证券业务排名
- 5.2 国际律师事务所经营管理分析
 - 5.2.1 霍金路伟国际律师事务所经营分析
 - (1) 企业发展状况简述
 - (2) 企业执业领域分析
 - (3) 企业分所/代表处情况
 - (4) 企业在华人力资源情况
 - (5) 企业在营情况
- 5.3 国内律师事务所个案经营状况分析
 - 5.3.1 北京大成律师事务所经营分析
 - (1) 企业发展状况简述
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业人力资源分析
 - (5) 企业管理结构分析
 - 5.3.2 北京市金杜律师事务所经营分析
 - (1) 企业发展状况简述
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业人力资源分析
 - (5) 企业管理结构分析
 - 5.3.3 上海市锦天城律师事务所经营分析
 - (1) 企业发展状况简述
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业人力资源分析

(5) 企业管理结构分析

5.3.4 广东广和律师事务所经营分析

(1) 企业发展状况简述

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业人力资源分析

(4) 企业管理结构分析

(5) 企业客户规模与特征

5.3.5 广东法制盛邦律师事务所经营分析

(1) 企业发展状况简述

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业人力资源分析

(4) 企业管理结构分析

(5) 企业客户规模与特征

5.3.6 北京德恒律师事务所经营分析

(1) 企业发展状况简述

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业人力资源分析

(5) 企业管理结构分析

5.3.7 北京市君合律师事务所经营分析

(1) 企业发展状况简述

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业人力资源分析

(5) 企业管理结构分析

5.3.8 北京市中银律师事务所经营分析

(1) 企业发展状况简述

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业人力资源分析

(5) 企业管理结构分析

5.3.9 广东国晖律师事务所经营分析

(1) 企业发展状况简述

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业人力资源分析

(5) 企业管理结构分析

5.3.10 广东华商律师事务所经营分析

(1) 企业发展状况简述

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业人力资源分析

(4) 企业管理结构分析

(5) 企业客户规模与特征

第六章 中国律师事务所经营成功因素与管理建议

6.1 律师事务所经营成功案例分析

6.1.1 上海翟建律师事务所经营案例

6.1.2 上海建纬律师事务所经营案例

6.1.3 上海方达律师事务所经营案例

6.1.4 浙江腾飞金鹰律师事务所案例

6.2 律师事务所发展存在的问题分析

6.2.1 律师事务所业务选择偏重诉讼

6.2.2 律师事务所企业组织流于形式

6.2.3 律师事务所主导能力素质偏弱

6.2.4 律师事务所创新内容限于业务

6.3 律师事务所法律服务营销分析

6.3.1 法律服务营销相关概述

(1) 法律服务营销的特点分析

(2) 法律服务营销现状与趋势

(3) 法律服务的客户需求特征

6.3.2 律师事务所法律服务营销策略建议

(1) 律师事务所定位策略

(2) 律师事务所营销策略

(3) 律师事务所营销策略实施方案

6.4 国内律师事务所战略管理分析

6.4.1 律师事务所市场战略

6.4.2 律师事务所人才战略

6.4.3 律师事务所企业文化战略

6.5 律师事务所公司化治理建议

6.5.1 律师事务所内部公司化治理

6.5.2 律师事务所外部公司化治理

6.6 中小型律师事务所管理建议

- 6.6.1 律师事务所组织结构发展方向
- 6.6.2 律师事务所决策机制采用建议
- 6.6.3 律师事务所人力资源积淀建议
- 6.6.4 律师事务所利益分配制度建议
- 6.6.5 律师事务所业务质量控制建议
- 6.7 中等发达城市律师事务所管理模式
 - 6.7.1 合伙人经济体制
 - 6.7.2 合伙人与律师的多层分级结构
 - 6.7.3 首席执行官+管委会+职业经理人
 - 6.7.4 名实相符的专业化分工与专业部门建设

第七章 中国律师事务所趋势与发展建议

- 7.1 国内律师事务所国际化发展分析
 - 7.1.1 律师事务所国际化需求分析
 - 7.1.2 国内律师事务所海外扩张现状
 - 7.1.3 国内律师事务所国际化策略
- 7.2 律师事务所规模化发展建议
 - 7.2.1 突破律师事务所组织形式
 - 7.2.2 政府及相关部门税费扶持
 - 7.2.3 律师事务所文化创建建议
 - 7.2.4 律师事务所规模化方式
 - 7.2.5 律师事务所规范化管理
 - 7.2.6 律师事务所高级管理人才运用建议
 - (1) 高级管理人才需求分析
 - (2) 战略顾问人才需求分析
 - (3) 管理顾问和职业经理人
- 7.3 律师事务所专业化发展建议
 - 7.3.1 律师业务素质提高建议
 - 7.3.2 律师执业技能提高建议
 - 7.3.3 律师事务所专业定位与运作
- 7.4 中小型律师事务所市场竞争策略
 - 7.4.1 中小律师事务所竞争策略概述
 - 7.4.2 中小律师事务所竞争策略分析
 - 7.4.3 中小律师事务所协作策略分析
- 7.5 中小型律师事务所发展路径
 - 7.5.1 专精与规模化发展模式

- 7.5.2 专业选定与专注发展模式
- 7.5.3 专业连接与品牌连锁发展模式
- 7.5.4 专业分工与紧密整合发展模式
- 7.6 中小型律师事务所发展建议
 - 7.6.1 技术专精（浙商模式）
 - 7.6.2 市场差异化发展建议
 - 7.6.3 组织整合发展建议
 - 7.6.4 开放式创新发展建议
- 7.7 律师事务所发展趋势分析
 - 7.7.1 律师业务范围专业细分化
 - 7.7.2 律师办案模式团队合作化
 - 7.7.3 律师事务所管理分工协作化
- 7.8 律师事务所发展前景预测
 - 7.8.1 律师事务所收入规模前景预测
 - 7.8.2 律师事务所细分业务前景分析

图表目录

- 图表：中国律师事务所设立条件
- 图表：中国律师事务所非诉讼业务
- 图表：2022-2024 年中国律师事务所与工作人员数量变化
- 图表：2022-2024 年中国律师事务所业务收入情况
- 图表：我国有关律师事务所行业政策
- 图表：中国律师事务所部门规章
- 图表：2022-2024 年中国居民人均可支配收入情况
- 图表：2022-2024 年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况
- 图表：2022-2024 年中国规模以上工业同比增长速度
- 图表：2022-2024 年中国固定资产投资（不含农户）投资情况
- 图表：2022-2023 年中国社会消费品零售总额情况
- 图表：2022-2023 年中国货物进出口总额情况
- 图表：2022-2023 年中国律师事务所数量规模统计
- 图表：2022-2023 年我国专职律师数量统计
- 图表：2022-2023 年我国兼职律师数量统计
- 图表：2022-2023 年我国律师事务所收入规模统计
- 图表：2024 年驻华外资机构分布
- 图表：2023 年全国律师事务所规模统计
- 图表：2024 年中国律师事务所区域分布

图表：2022-2023 年中国民事诉讼代理案件统计

图表：2023 年中国经济诉讼代理案件统计情况

图表：2022-2023 年中国刑事诉讼辩护及代理案件统计

图表：2022-2023 年中国行政诉讼代理案件统计

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务