

2024-2029 年版轮胎产业区域深度发展战略研究咨询报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2024 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2024-2029 年版轮胎产业区域深度发展战略研究咨询报告		
【出版日期】 2024 年 11 月	【报告页码】 148 页	【图表数量】 35 个
【中文全套】 RMB 15500	【中文电子】 RMB 15000	【中文印刷】 RMB 15000
【英文全套】 USD 7500	【英文电子】 USD 7000	【英文印刷】 USD 7000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

世界轮胎工业发展至今已有 160 多年的历史。作为汽车工业的上游行业，轮胎产业随着汽车工业的发展而持续发展，新车市场的发展与汽车保有量的不断增加，为轮胎产业的发展提供了原动力。从全球市场看，目前世界轮胎产业已发展成为一个规模庞大、高度发达的产业，并已进入相对稳定的发展时期。目前，全球轮胎企业分布在世界 46 个国家和地区，世界轮胎产业现已形成以大型跨国企业为主导的高度密集型产业族群。集团化、多元化和差异化已成为目前世界轮胎工业发展的一大特色。

在国内市场，随着我国汽车保有量的不断攀升，轮胎行业市场需求稳步扩大。根据公安部统计数据，2023 年末我国机动车保有量达 4.35 亿辆，较 2022 年末增长 4.32%。截至 2023 年底，中国千人汽车拥有量为 238 辆，仅达到美国的四分之一左右。因此，我国汽车保有量仍有较大的上涨空间，将带动轮胎行业市场容量继续增长。根据相关数据显示，2021-2023 年期间，中国汽车轮胎行业市场规模总体呈现出持续增长态势，截至 2023 年底，中国汽车轮胎行业市场规模增长至为 2946 亿元，同比 2022 年增长了 7.4%。

由于新能源汽车轮胎在安全性、续航性、智能化、节能环保等方面提出了更高要求，在不少业内人士看来，轮胎企业需要持续加大研发投入，不断开发差异化的新能源汽车配套产品，在新能源汽车赛道实现弯道超车。轮胎行业未来的发展方向主要有两个：一是产品力的提升；二是品牌力的提升。产品力的提升与智能化有很大关系，可通过智能制造将产品力提上去，从而切入更高级的轮

胎领域，这是未来发展的一个主要方向。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国轮胎行业市场进行了分析研究。报告在总结中国轮胎行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国轮胎行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为轮胎行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 产业发展现状与趋势	1
第一节 国际轮胎产业发展现状与趋势	1
一、国际轮胎产业发展现状	1
二、国际轮胎产业发展趋势	1
三、国际轮胎产业面临的形势	3
第二节 国内轮胎产业发展现状与趋势	4
一、国内轮胎产业发展现状	4
二、国内轮胎产业发展趋势	5
三、国内轮胎产业面临的形势	6
第二章 当地产业发展现状与基础	7
第一节 当地产业发展概况	7
一、行业发展现状	7
二、重点企业发展现状	8
1、风神轮胎股份有限公司	8
(1) 企业基本信息	8
(2) 主要经济指标分析	8
(3) 企业汽车轮胎业务布局详情	8
(4) 企业汽车轮胎业务布局竞争力	9
2、山东玲珑汽车轮胎股份有限公司	12
(1) 企业基本信息	12
(2) 主要经济指标分析	13
(3) 企业汽车轮胎业务布局详情	14
(4) 企业汽车轮胎业务布局竞争力	14
第二节 当地产业发展条件	20
一、区位条件	20
二、资源条件	21
三、产业配套条件	24
四、其他条件	26
第三节 当地产业发展环境现状	30
一、政策环境	30
二、市场环境	34
三、融资环境	35

四、人才环境	39
第四节 当地产业发展存在的问题	41
第三章 区域产业发展现状与趋势分析	44
第一节 当地轮胎产业发展现状与趋势	44
一、当地轮胎产业发展现状	44
二、当地轮胎产业发展趋势	45
三、当地轮胎产业面临的形势	46
第二节 当地轮胎产业发展能力	47
一、区域自身产业发展能力分析	47
二、区域外部产业发展竞争环境分析	48
三、区域范围内重点/主导产业分析	50
第四章 产业结构调整分析	53
第一节 轮胎产业结构分析	53
一、市场细分充分程度分析	53
二、领先企业的结构分析（所有制结构）	53
第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	54
一、产业价值链条的构成	54
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	55
第三节 “十四五”产业结构发展预测	56
一、产业结构调整指导政策分析	56
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	57
三、轮胎行业参与国内外竞争的战略市场定位	58
四、“十四五”产业结构调整方向分析	59
第五章 市场环境及影响分析（PEST）	61
第一节 轮胎行业政治法律环境（P）	61
一、行业管理体制分析	61
二、行业主要法律法规	61
三、轮胎行业标准	62
四、行业相关发展规划	63
1、轮胎行业国家发展规划	63
2、轮胎行业地方发展规划	63
五、政策环境对行业的影响	64
第二节 行业经济环境分析（E）	64

一、宏观经济形势分析	64
1、国内宏观经济发展情况	64
2、国内固定资产投资情况	66
3、国内社会消费品零售情况	67
4、国内人民币贷款总额情况	67
5、国内对外贸易情况	68
二、宏观经济环境对行业的影响分析	71
第三节 行业社会环境分析（S）	72
一、轮胎产业社会环境	72
1、国内人口规模分析	72
2、国内人口年龄结构	73
二、国内居民收入及消费水平分析	73
三、社会环境对行业的影响	75
四、轮胎产业发展对社会发展的影响	76
第四节 行业技术环境分析（T）	76
一、轮胎技术分析	76
1、技术水平总体发展情况	76
2、我国轮胎行业新技术研究	77
二、轮胎技术发展水平	78
1、我国轮胎行业技术水平所处阶段	78
2、与国外轮胎行业的技术差距	79
三、2024 年轮胎技术发展分析	80
四、行业主要技术发展趋势	80
五、技术环境对行业的影响	81
第六章 轮胎产业政府战略定位	82
第一节 当地产业发展思路和目标	82
一、指导思想	82
二、产业定位	82
三、发展目标	83
第二节 区域主导产业定位	84
一、区域主导产业的选择原则与方法分析	84
二、区域主导产业的筛选及其可行性分析	85
三、区域主导产业及其关联性产业组合分析	85
四、区域辅助性产业发展定位	86

第七章 轮胎产业政府战略规划 87

第一节 区域产业发展目标定位 87

第二节 区域产业发展策略制定及其实施路径分析 87

第三节 区域产业发展布局规划 89

第八章 区域产业发展战略实施 91

第一节 区域产业发展配套政策设计 91

第二节 区域产业发展功能型配套措施的设计 92

第三节 区域产业发展服务型公共平台的设计与搭建 93

第九章 产业发展导向和产业链设计 95

第一节 核心产业链及产品 95

第二节 配套产业链和产品 96

第三节 相关产业链与产品 97

第十章 产业发展空间布局 99

第一节 产业发展的核心产业基地 99

第二节 产业发展的重要拓展区 101

第十一章 产业发展的政策保障 103

第一节 组织保障 103

第二节 招商引资 103

第三节 政策扶持 104

第四节 需要注意的问题 105

第十二章 产业发展的重大培育工程 107

第一节 产业基地的创建工程 107

第二节 龙头企业的培育工程 107

第三节 创新能力的提升工程 108

第四节 合作平台的搭建工程 110

第五节 推广运用的示范工程 111

附录 114

附录一 当地现有企业基本状况 114

附录二 主产业链概述 137

附录三 产业发展项目目录 138

图表目录

图表：2021-2023 年中国汽车轮胎行业市场规模（单位：亿元）	5
图表：汽车轮胎产业链结构图	55
图表：中国汽车轮胎现行标准汇总	62
图表：“十四五”计划对于轮胎行业的目标	63
图表：2019-2023 年国内生产总值及其增长速度	65
图表：2019-2023 年三次产业增加值占国内生产总值比重	65
图表：2023 年分行业固定资产投资（不含农户）占比	66
图表：2019-2023 年国内社会消费品零售总额及其变动情况	67
图表：2019-2023 年全国人民币贷款总额及其变动情况	68
图表：2019-2023 年国内对外贸易总额及其增长情况	69
图表：2019-2023 年全国人口数及自然增长率	72
图表：2023 年国内人口年龄结构	73
图表：2019-2023 年全国居民人均可支配收入及其增长速度	74
图表：2023 年全国居民人均消费支出及其构成	75
图表：河南省轮胎现有企业	114
图表：山东省轮胎现有企业	118
图表：河南省轮胎主产业链概述	137
图表：山东省轮胎主产业链概述	137
图表：2022-2024 年河南省轮胎产业发展项目	138
图表：2022-2024 年山东省轮胎产业发展项目	139

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第一章 产业发展现状与趋势

第一节 国际轮胎产业发展现状与趋势

一、国际轮胎产业发展现状

世界轮胎工业发展至今已有 160 多年的历史。作为汽车工业的上游行业，轮胎产业随着汽车工业的发展而持续发展，新车市场的发展与汽车保有量的不断增加，为轮胎产业的发展提供了原动力。

从全球市场看，目前世界轮胎产业已发展成为一个规模庞大、高度发达的产业，并已进入相对稳定的发展时期。

目前，全球轮胎企业分布在世界 46 个国家和地区，世界轮胎产业现已形成以大型跨国企业为主导的高度密集型产业族群。集团化、多元化和差异化已成为目前世界轮胎工业发展的一大特色。中美日三大轮胎生产国分别占世界的近 1/3、12%和 7%，其他韩国、德国、法国各占 2%-5%上下。

二、国际轮胎产业发展趋势

1、应用趋势分析

乘用车轮胎依然是轮胎行业的最大应用市场，占据了轮胎市场的较大份额。随着全球汽车保有量的不断增加，尤其是新兴市场如中国和印度等国家的汽车销量持续增长，乘用车轮胎的需求将持续增长。此外，随着消费者对汽车性能和舒适性的要求提高，高性能轮胎和绿色轮胎的需求也在不断增加。另外，商用车轮胎主要应用于卡车、客车等物流运输领域。随着全球物流行业的快速发展，商用车轮胎的市场需求也在不断扩大。特别是在电商和快递行业的推动下，商用车轮胎的更换频率和需求量都在增加。

工程轮胎主要应用于建筑、采矿等行业，其市场需求与基础设施建设密切相关。随着全球基础设施建设的推进，工程轮胎的市场需求也在不断增长。特别是在发展中国家，随着城市化进程的加快，对工程轮胎的需求将进一步增加。特种轮胎包括航空轮胎、农业轮胎等，其市场需求相对较小但技术含量高。随着航空、农业等行业的发展，特种轮胎的市场需求也在逐渐增长。

2、产品趋势分析

高性能轮胎方面，随着消费者对汽车性能要求的提高，高性能轮胎市场需求不断增加。高性能轮胎在操控性、耐磨性、抗老化性等方面具有显著优势，能够满足消费者对高品质轮胎的需求。

绿色轮胎方面，环保已经成为全球轮胎行业的重要发展方向。绿色轮胎采用环保材料、优化生产工艺等措施，降低轮胎的生产成本和环境影响，满足市场对绿色轮胎的需求。绿色轮胎在降低滚

动阻力、减少碳排放等方面具有显著优势，能够提高汽车的燃油效率。

智能轮胎方面，随着汽车智能化的发展，智能轮胎成为轮胎行业的新趋势。智能轮胎可以通过传感器实时监测轮胎的气压、温度等状态，为汽车提供更加安全、舒适的驾驶体验。此外，智能轮胎还可以与车辆控制系统进行交互，实现更加精准的操控和驾驶辅助。

子午线轮胎方面，子午线轮胎是全球轮胎行业的主要产品，其性能和质量优势显著。随着技术的不断进步和市场需求的变化，子午线轮胎的市场份额将继续扩大。特别是在工程轮胎和卡车轮胎领域，子午线轮胎的应用将更加广泛。

3、技术趋势分析

材料创新方面，新型橡胶、纳米材料等的应用将提高轮胎的耐磨性、抗老化性和环保性能。例如，使用高强度、低重量的碳纤维增强材料可以使轮胎更轻、更坚固，从而降低油耗、提升车辆的燃油效率。

结构创新方面，轮胎结构的优化可以提高轮胎的承载能力、降低滚动阻力，从而提高汽车的行驶安全性和经济性。例如，低断面轮胎、无内胎轮胎等新型轮胎结构的研发和应用将成为轮胎行业的发展趋势。

智能化方面，智能轮胎技术的研发和应用将推动轮胎行业的智能化发展。智能轮胎可以通过传感器实时监测轮胎的状态，为汽车提供更加安全、舒适的驾驶体验。同时，智能轮胎还可以与车辆控制系统进行交互，实现更加精准的操控和驾驶辅助。

绿色化方面，环保已经成为轮胎行业的重要发展方向。轮胎企业将通过采用环保材料、优化生产工艺等措施降低轮胎的生产成本和环境影响，满足市场对绿色轮胎的需求。此外，随着全球环保政策的不断收紧和消费者对环保产品的需求增加，绿色轮胎将成为轮胎市场的主流产品。

三、国际轮胎产业面临的形势

全球轮胎产业面临着复杂的形势，国际地缘政治紧张、供应链受阻和通货膨胀加剧等因素带来诸多挑战。欧美地区因这些因素出现减产、裁员和关厂现象，影响全球轮胎供需关系。供应链受阻影响原材料获取和成品分销，贸易政策变动如美国对泰国轮胎关税调整，冲击成本结构和竞争力。同时，通货膨胀致使原材料价格上涨，压缩企业利润空间。

在技术与市场方面，技术创新推动产业向高性能和智能化发展，像电动汽车专用轮胎和智能轮胎的开发。市场需求逐渐转向高品质和环保轮胎，这要求企业不断技术升级和产品创新。环境保护和可持续发展的趋势也促使制造商采用清洁生产工艺，生产符合标准的轮胎。

此外，市场竞争格局发生变化，传统强国份额可能缩减，新兴经济体和技术领先企业有望获得更多份额，全球化布局成为提升竞争力的重要手段。

第二节 国内轮胎产业发展现状与趋势

一、国内轮胎产业发展现状

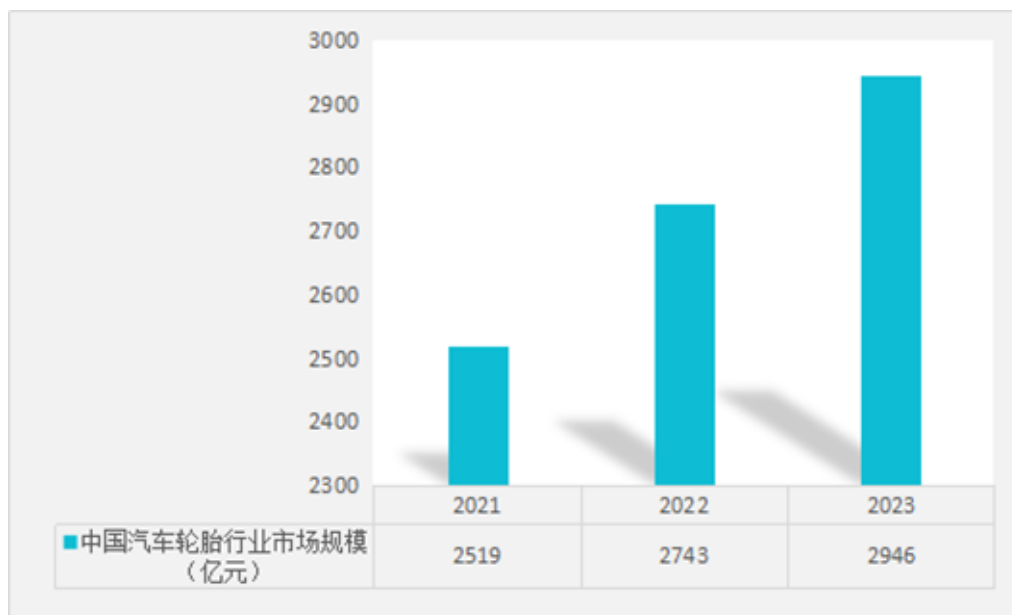
世界轮胎工业发展至今已有 160 多年的历史。作为汽车工业的上游行业，轮胎产业随着汽车工业的发展而持续发展，新车市场的发展与汽车保有量的不断增加，为轮胎产业的发展提供了原动力。从全球市场看，目前世界轮胎产业已发展成为一个规模庞大、高度发达的产业，并已进入相对稳定的发展时期。

我国轮胎行业发展大致经历了 5 个阶段，分别是：“诞生期——探索期——外资涌入——群雄逐鹿——分道扬镳”。90 年代前分别为诞生期和探索期，行业形成了由“四大橡胶厂”构成的四足鼎立态势，轮胎技术引进和自主研发方面均有起色。90 年代后，我国汽车工业进入快速发展的阶段，由于合资车厂的大量涌入，外资轮胎企业也蜂拥而至。国产轮胎受限于技术和品牌上的巨大差距，逐步失去国内市场份额。

另求出路，瞄准出口市场。面对国内市场被外资垄断局面，国内轮胎企业不得不另求出路，将目光转向海外。相对中国汽车市场，部分海外的汽车市场更为成熟，拥有更加庞大的汽车后市场。欧美等成熟市场消费者对于轮胎的认知水平较高，欧盟及美国标签法案的出台进一步引导消费者参考性能参数选购，从而弱化消费者对于轮胎品牌的依赖度。同时，随着国内厂家生产技艺的提高，国产轮胎凭借“物廉价美”的性价比优势，大量远销海外，出口率达 60% 以上。

在国内市场，随着我国汽车保有量的不断攀升，轮胎行业市场需求稳步扩大。根据公安部统计数据，2023 年末我国机动车保有量达 4.35 亿辆，较上年末增长 4.32%。截至 2023 年底，中国千人汽车拥有量为 238 辆，仅达到美国的四分之一左右。因此，我国汽车保有量仍有较大的上涨空间，将带动轮胎行业市场容量继续增长。根据相关数据显示，2021-2023 年期间，中国汽车轮胎行业市场规模总体呈现出持续增长态势，截至 2023 年底，中国汽车轮胎行业市场规模增长至为 2946 亿元，同比 2022 年增长了 7.4%。

图表：2021-2023 年中国汽车轮胎行业市场规模（单位：亿元）



数据来源：中研普华产业研究院

二、国内轮胎产业发展趋势

（一）智能制造模式推动轮胎制造业提质增效、持续做优做强

轮胎行业劳动强度大、生产工艺复杂，对智能制造、机器人替代的需求强烈。智能制造模式运用信息通信技术改造轮胎传统产业，加快产业转型升级，是促进轮胎行业提质增效的必由之路。轮胎智能制造，包括提升企业在资源配置、工艺优化、过程控制、产业链管理、质量控制与溯源、能源需求侧管理、节能减排及安全生产等方面的智能化水平。

（二）全球布局是成为国际一流轮胎企业的必由之路

加强海外投资是成为国际一流轮胎企业的必由之路，普利司通、米其林、大陆等知名品牌发展历程与其全球布局扩张紧密联系，以普利司通为例，其通过收购美国费尔斯通最终成为全球最大轮胎制造商。

我国部分具备实力及前瞻性的轮胎企业积极推进国内优势产能向海外扩张，逐步打造具备国际竞争力的中国轮胎产业。杭州中策、玲珑轮胎、赛轮轮胎、华谊集团等分别在越南、泰国、塞尔维亚等国进行投资，并取得显著成绩；中国化工集团收购意大利倍耐力轮胎并将部分业务注入风神股份；青岛双星通过增资控制锦湖轮胎。

（三）轮胎产业向节能环保安全的绿色化方向发展

随着社会环保意识的不断提高以及环保型汽车的日益普及，轮胎产业正逐步向着节能环保安全的绿色化方向发展，谋求环境友好、节省资源和延长轮胎寿命是当前及今后的主攻课题：一是轮胎应进一步向轻量化方向发展，以节省材料和节约能耗；二是开拓可再生资源 and 原材料，多采用环保、无毒无害、可再生和非制约性材料，减少对石油的依赖度；三是提升轮胎使用的可靠性和耐久性，避免轮胎早期损坏，延长轮胎使用寿命；四是提升轮胎产品生产过程中的绿色化程度，实现低能耗、低噪音、低粉尘、低烟气。

三、国内轮胎产业面临的形势

由于新能源汽车轮胎在安全性、续航性、智能化、节能环保等方面提出了更高要求，在不少业内人士看来，轮胎企业需要持续加大研发投入，不断开发差异化的新能源汽车配套产品，在新能源汽车赛道实现弯道超车。

轮胎行业未来的发展方向主要有两个：一是产品力的提升；二是品牌力的提升。产品力的提升与智能化有很大关系，可通过智能制造将产品力提上去，从而切入更高级的轮胎领域，这是未来发展的一个主要方向。

品牌力的提升有两个路径：一是“to B”端，轮胎企业如何将产品切入高端车的配套里得到车企认可，是品牌力提升的关键；二是“to C”端，轮胎企业如何通过渠道搭桥，在消费者心中树立起轮胎国产品牌的概念，树立起一个世界级轮胎企业形象也很关键。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本（含印刷版及电子版） 电子版本（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层（518000）

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务