

2024-2029 年医药产业发展现状分析及 未来投资趋势报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2024 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2024-2029 年医药产业发展现状分析及未来投资趋势报告		
【出版日期】 2024 年 11 月	【报告页码】 242 页	【图表数量】 67 个
【中文全套】 RMB 15500	【中文电子】 RMB 15000	【中文印刷】 RMB 15000
【英文全套】 USD 7500	【英文电子】 USD 7000	【英文印刷】 USD 7000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

医药工业包括化学药制剂、原料药、中成药、医疗器械等，是关系国计民生、经济发展的战略性新兴产业。近年来，我国加大力度推进医药工业发展，不断完善政策体系，推动医药工业一批龙头企业规模壮大、产业链供应链韧性水平和创新能力不断提升。2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。医药工业稳步向高质量发展迈进，在技术创新、国际化、先进制造等方面取得新突破，但受疫情防控相关产品销售减少等因素影响，主要经济指标同比出现下滑。

据统计，2023 年规模以上企业实现营业收入 29552.5 亿元，同比下降 4%；指标增速多年来首次均为负增长，且低于全国工业整体增速 9.8 个百分点。各指标全年走势呈 W 型，一季度下行，二季度降幅收窄，三季度再度触底，四季度有所回升。2023 年经济指标出现负增长的最主要原因是疫情防控产品销售导致的统计基数较高，如果和疫情前的 2019 年比，2023 年营业收入、利润分别增长 13%和 19.4%，4 年间复合增长率分别为 3.1%和 4.5%，基本处于合理水平。但不容忽视的是，一些非疫情相关的因素，如产品降价、医药出口放缓等，将持续影响今后一段时期行业的发展。

2024 年是实施“十四五”规划的关键一年。展望 2024 年，从宏观形势看，国际环境充满变局，我国推动经济回升向好仍需要克服诸多困难，医药工业发展也面临不少挑战。一是近年来投资“过热”积累形成的很多矛盾需要化解，包括价值虚高的资产、过剩的产能，要避免一些领域迅速转向“过冷”，乃至出现中小企业停业裁员潮。二是全产业链激烈竞争和内卷，加之集采不断扩面，

DRG/DIP 政策扩大实施范围，各类产品价格走势仍不容乐观。三是国际市场上，一些国家策动药品供应链“去中国化”，着力对中国生产的化学原料药进行替代，其影响日益显现。四是在国家化解金融风险的背景下，投融资环境短期内仍不乐观，全行业投入水平面临下滑。

个性化治疗方面，随着基因测序技术的发展，个性化医疗的概念逐渐受到关注。个性化医疗是根据患者的基因组信息、生活习惯等提供针对性的治疗方案，以提高治疗效果和减少不良反应。未来，个性化治疗将成为医药产业的一个重要发展方向。创新药物的研发方面，随着科技的进步和医药知识的积累，新药研发的速度和成功率不断提高。未来，创新药物的研发将成为医药产业的重要增长点，尤其是在肿瘤、免疫系统疾病等领域。医疗器械的智能化和微型化趋势方面，随着人工智能、物联网等技术的发展，医疗器械的智能化和微型化趋势越来越明显。智能化医疗器械可以通过传感器、算法等技术实现实时监测、远程控制等功能，提高医疗效率和精度。微型化医疗器械则可以通过微纳加工等技术实现更小尺寸的器件，提高医疗的便捷性和舒适性。医药电商的发展方面，随着互联网技术的普及和电子商务的成熟，医药电商的发展也日益加快。医药电商可以提供更加便捷、个性化的药品购买和服务体验，满足消费者的多元化需求。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国医药产业市场进行了分析研究。报告在总结中国医药产业行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国医药产业行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为医药产业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 医药产业市场概述 1

第一节 行业定义 1

第二节 行业属性 2

第三节 行业关键成功要素 3

第四节 产业链分析 3

一、产业链构成和格局分析 3

二、医药中间环节利润规模分析 4

三、与上下游行业之间的关联性 4

第二章 中国医药产业链发展状况分析 6

第一节 上游行业发展状况 6

一、制药机械行业发展分析 6

二、上游制药原料生产加工分析 6

三、医药流通行业运行统计分析 7

四、医疗服务运行及多元化发展体系 8

第二节 下游行业发展状况 9

第三节 相关行业发展状况 9

第三章 中国医药产业发展分析 15

第一节 中国医药产业发展现状 15

第二节 中国医药产业经济运行现状 15

第三节 中国医药产业存在的问题及发展障碍分析 17

第四节 中国医药产业发展趋势 17

第四章 中国医药市场现状及发展趋势 19

第一节 中国医药市场供给状况 19

第二节 中国医药市场需求状况 20

第三节 中国医药市场存在的问题及障碍 20

第四节 中国医药市场发展潜力及发展趋势 23

第五章 中国医药产业基本竞争战略 25

第一节 成本领先战略 25

一、竞争战略的类型 25

二、竞争战略的实施条件市场情况及企业资源能力 25

三、竞争战略的收益及风险 25

第二节 差异化竞争战略 26

第三节 集中化竞争战略 26

第六章 中国医药产业市场竞争策略分析 28

第一节 医药产业市场五种竞争动力模式结构 28

一、行业内现有企业的竞争 28

二、新进入者的威胁 28

三、替代品的威胁 28

四、供应商的讨价还价能力 29

五、购买者的讨价还价能力 29

第二节 医药产业市场核心竞争力的塑造要素 29

一、反应速度 29

二、一贯性 29

三、弹性 31

四、敏锐性 31

五、创造性 32

第七章 中国医药产业市场营销策略竞争分析 35

第一节 市场产品策略 35

第二节 市场渠道策略 35

第三节 市场价格策略 35

第四节 广告媒体策略 35

第五节 客户服务策略 36

第八章 2023 年中国医药产业竞争格局分析 37

第一节 2023 年中国医药产业竞争现状分析 37

一、技术竞争分析 37

二、成本竞争分析 37

三、价格竞争分析 38

第二节 2023 年中国医药产业集中度分析 38

一、医药企业分布分析 38

二、医药市场集中度分析 42

第九章 中国医药产业领先企业经营形势分析 43

第一节 中国医药企业总体发展状况分析	43
一、医药细分种类企业主要类型	43
二、医药企业技术创新及品牌建设	43
三、国际化是中国医药的核心能力	44
第二节 中成药重点企业经营情况分析	45
一、修正药业集团股份有限公司	45
二、云南白药集团股份有限公司	48
三、太极集团重庆涪陵制药厂有限公司	53
四、天士力医药集团股份有限公司	61
五、天津中新药业集团股份有限公司	68
六、江西中成药业集团有限公司	71
七、黑龙江珍宝岛药业股份有限公司	74
八、华润三九医药股份有限公司	79
九、山东步长制药股份有限公司	85
十、南京医药股份有限公司	90
第三节 化学药品重点企业经营情况分析	94
一、扬子江药业集团有限公司	94
二、哈药集团医药有限公司	97
三、上海医药集团股份有限公司	101
四、石药控股集团有限公司	106
五、杭州华东医药集团有限公司	111
六、华北制药股份有限公司	117
七、东北制药集团股份有限公司	121
八、华润双鹤药业股份有限公司	127
九、乐威医药（江苏）股份有限公司	133
十、齐鲁制药有限公司	135
第四节 生物制药重点企业经营情况分析	138
一、中国生物技术股份有限公司	138
二、北京天坛生物制品股份有限公司	142
三、诺维信（中国）生物技术有限公司	145
四、重庆智飞生物制品股份有限公司	147
五、上海生物制品研究所有限责任公司	151
六、云南沃森生物技术股份有限公司	155
七、博雅生物制药集团股份有限公司	158
八、辽宁成大生物股份有限公司	162
九、绿十字（中国）生物制品有限公司	166

十、罗益（无锡）生物制药有限公司 168**第十章 中国医药产业市场发展预测 172****第一节 中国医药产业发展环境预测 172**

一、经济环境预测 172

二、社会环境预测 172

三、政策环境预测 173

四、技术环境预测 177

第二节 中国医药产业发展预测 179

一、产业竞争要素预测 179

二、产业结构预测 179

三、产业转移趋势 180

四、产业一体化预测 181

五、产业运营模式预测 182

第三节 中国医药市场发展预测 184

一、2024-2029年中国医药市场需求预测 184

二、2024-2029年中国医药市场结构预测 186

三、2024-2029年中国医药市场集中度预测 186

四、2024-2029年中国医药市场供给预测 187

五、2024-2029年中国医药市场价格预测 189

第十一章 中国医药产业市场投资机会与风险 191

第一节 中国医药产业市场投资优势分析 191

第二节 中国医药产业市场投资劣势分析 192

第三节 中国医药产业市场投资机会分析 193

第四节 中国医药产业市场投资风险分析 195

第十二章 中国医药产业市场竞争策略建议 197

第一节 中国医药产业竞争战略建议 197

一、竞争战略选择建议 197

二、产业升级策略建议 197

三、产业转移策略建议 198

四、价值链定位建议 198

第二节 中国医药产业竞争策略建议 199

一、核心竞争力塑造建议 199

二、并购重组策略建议 199

三、经营模式策略建议	199
四、产业资源整合建议	200
五、产业联盟策略建议	200

第十三章 2024-2029年中国医药行业企业经营战略建议 202

第一节 2024-2029年医药行业企业的标杆管理	202
一、国内企业的经验借鉴	202
二、国外企业的经验借鉴	205
第二节 2024-2029年医药行业企业的资本运作模式	206
一、医药行业企业国内资本市场的运作建议	206
二、医药行业企业海外资本市场的运作建议	206
第三节 2024-2029年医药行业企业营销模式建议	208
一、医药行业企业的国内营销模式建议	208
二、医药行业企业海外营销模式建议	215

第十四章 中研普华投资的建议及观点 219

第一节 医药行业发展战略研究	219
一、战略综合规划	219
二、技术开发战略	219
三、业务组合战略	219
四、区域战略规划	219
五、产业战略规划	220
六、营销品牌战略	220
七、竞争战略规划	220
第二节 行业应对策略	220
一、把握国家投资的契机	220
二、竞争性战略联盟的实施	221
三、企业自身应对策略	221
第三节 市场的重点客户战略实施	221
一、实施重点客户战略的必要性	221
二、合理确立重点客户	222
三、对重点客户的营销策略	222
四、强化重点客户的管理	222
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	223

附录 224

第一节 《全面提升医疗质量行动计划（2023-2025年）》	224
第二节 《健康中国行动——慢性呼吸系统疾病防治行动实施方案（2024—2030年）》	232

图表目录

图表：中国医药行业产业链	3
图表：2021-2023年中国医药产业市场规模	16
图表：2023年中国医药行业供给表	19
图表：2021-2023年全国药品流通直报企业主营业务收入	20
图表：医药产业成本领先战略的适用条件市场情况	25
图表：成本领先战略的实施条件企业资源和能力	25
图表：医药企业产品类型分布	39
图表：医药细分种类企业主要类型	43
图表：2021-2023年修正药业企业销售收入	47
图表：2021-2023年云南白药研发投入情况	50
图表：2021-2023年云南白药财务指标	50
图表：2021-2023年太极集团研发投入情况	54
图表：2021-2023年太极集团销售收入	60
图表：2021-2023年天士力医药销售收入	67
图表：2021-2023年天津中新药业集团股份有限公司财务指标	69
图表：2021-2023年珍宝岛研发投入情况	76
图表：2021-2023年珍宝岛销售收入	78
图表：2021-2023年三九医药研发投入情况	81
图表：2021-2023年三九医药销售收入	83
图表：2021-2023年步长制药研发投入情况	86
图表：2021-2023年步长制药销售收入	89
图表：2021-2023年南京医药销售收入	92
图表：2021-2023年扬子江销售收入	96
图表：哈药集团有限公司组织构架	97
图表：2021-2023年哈药集团财务指标	98
图表：2021-2023年哈药集团销售收入	99
图表：2021-2023年上海医药研发投入情况	103
图表：2021-2023年上海医药财务指标	104
图表：2021-2023年上海医药销售收入	105
图表：2021-2023年石药集团销售收入	110
图表：杭州华东医药集团有限公司科技成果	114
图表：2021-2023年华东医药财务指标	114

图表：2021-2023 年华东医药销售收入	116
图表：2021-2023 年华北制药财务指标	119
图表：2021-2023 年华北制药销售收入	120
图表：2021-2023 年东北制药财务指标	123
图表：2021-2023 年华润双鹤医药财务指标	129
图表：2021-2023 年齐鲁制药销售收入	138
图表：2021-2023 年中国生物技术股份有限公司财务指标	139
图表：2021-2023 年中国生物技术股份有限公司销售收入	141
图表：2021-2023 年北京天坛生物制品股份有限公司财务状况	144
图表：2021-2023 年北京天坛生物制品股份有限公司销售收入	144
图表：2021-2023 年重庆智飞生物制品股份有限公司财务状况	149
图表：2021-2023 年重庆智飞生物制品股份有限公司销售收入	150
图表：2021-2023 年沃森生物研发投入情况	156
图表：2021-2023 年云南沃森生物技术股份有限公司经营状况	156
图表：2021-2023 年云南沃森生物技术股份有限公司销售收入	157
图表：2021-2023 年博雅生物研发投入情况	159
图表：2021-2023 年博雅生物制药集团股份有限公司财务指标	160
图表：2021-2023 年博雅生物制药集团股份有限公司销售收入	161
图表：2021-2023 年辽宁成大生物股份有限公司财务状况	165
图表：2021-2023 年辽宁成大生物股份有限公司销售收入	165
图表：2024-2029 年中国医药市场需求预测	185

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第三章 中国医药产业发展分析

第一节 中国医药产业发展现状

医药工业包括化学药制剂、原料药、中成药、医疗器械等，是关系国计民生、经济发展的战略性产业。近年来，我国加大力度推进医药工业发展，不断完善政策体系，推动医药工业一批龙头企业规模壮大、产业链供应链韧性水平和创新能力不断提升。

工信部数据显示，2021-2023年期间，我国医药工业主营业务收入年均增速为9.3%，利润总额年均增速为11.3%，发展基础更加坚实、产业体系进一步优化，医药工业不断提质增效。同期，全行业研发投入年均增长超20%，基础研究取得原创性突破。创新药、高端医疗器械等领域创新成果不断涌现，医药储备体系不断完善。

截至2023年底，我国规模以上医药工业企业超过1万家、增加值占全部工业增加值比重约4%，大宗原料药产量约占全球40%，在研新药数量跃居全球第二位，一大批创新药、重点疫苗、中药复方制剂和高端医疗器械获批上市。

另外，从我国药品审评审批效率方面来看，我国药品平均审批用时已从2017年的16个月压缩到2023年年底的12个月，审评在法定时限内的完成率由15.1%提高到2023年上半年的98.8%。截至2023年底，国家药监局累计批准创新药品142个、创新医疗器械235个。一大批新药、好药、创新医疗器械成功上市，在有效保障各类临床需求的同时，还加速扬帆出海，为构建人类卫生健康共同体贡献中国力量。

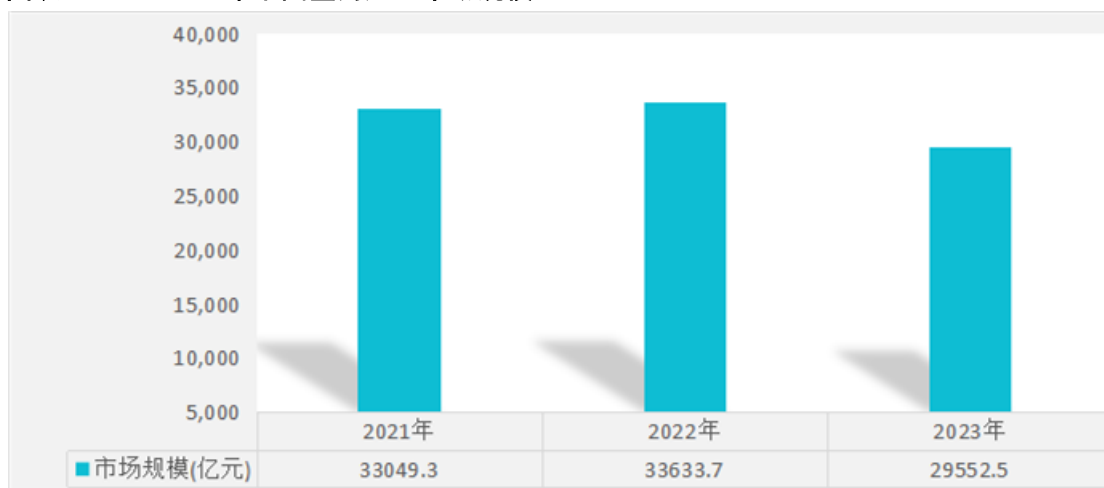
第二节 中国医药产业经济运行现状

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。医药工业稳步向高质量发展迈进，在技术创新、国际化、先进制造等方面取得新突破，但受疫情防控相关产品销售减少等因素影响，主要经济指标同比出现下滑。

据统计，2023年规模以上企业实现营业收入29552.5亿元，同比下降4%；指标增速多年来首次均为负增长，且低于全国工业整体增速9.8个百分点。各指标全年走势呈W型，一季度下行，二季度降幅收窄，三季度再度触底，四季度有所回升。

2023年经济指标出现负增长的最主要原因是疫情防控产品销售导致的统计基数较高，如果和疫情前的2019年比，2023年营业收入、利润分别增长13%和19.4%，4年间复合增长率分别为3.1%和4.5%，基本处于合理水平。但不容忽视的是，一些非疫情相关的因素，如产品降价、医药出口放缓等，将持续影响今后一段时期行业的发展。

图表：2021-2023 年中国医药产业市场规模



数据来源：中国医药企业管理协会

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。医药工业稳步向高质量发展迈进，在技术创新、国际化、先进制造等方面取得新突破，但受疫情防控相关产品销售减少等因素影响，主要经济指标同比出现下滑。

据统计，2023 年规模以上企业实现营业收入 29552.5 亿元，同比下降 4%；指标增速多年来首次均为负增长，且低于全国工业整体增速 9.8 个百分点。各指标全年走势呈 W 型，一季度下行，二季度降幅收窄，三季度再度触底，四季度有所回升。

2023 年经济指标出现负增长的最主要原因是疫情防控产品销售导致的统计基数较高，如果和疫情前的 2019 年比，2023 年营业收入、利润分别增长 13%和 19.4%，4 年间复合增长率分别为 3.1%和 4.5%，基本处于合理水平。但不容忽视的是，一些非疫情相关的因素，如产品降价、医药出口放缓等，将持续影响今后一段时期行业的发展。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™

ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务