

# 2024-2029 年中国无人机行业市场发展趋势观察及投资价值评估报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2024** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

### 我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

2024-2029 年中国无人机行业市场发展趋势观察及投资价值评估报告		
【出版日期】 2024 年 11 月	【报告页码】 162 页	【图表数量】 55 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		<a href="#">中研普华公司介绍</a>
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		<a href="#">了解中研普华的实力</a>
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		<a href="#">下载征订表</a>
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ <a href="#">鉴别咨询公司实力的主要方法</a> ”。		

无人机（Unmanned Aerial Vehicle, UAV）是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机，或者由机载计算机完全地或间歇地自主地操作。无人机由飞机机体、飞行控制系统、数据链系统、发射回收系统、动力系统部分组成，具有成本相对较低、无人员伤亡风险、生存能力强、机动性能好、使用方便等特征。

### 无人机的现状

近年来，无人机行业快速发展，成为全球范围内战略性新兴产业的重要组成部分。其广泛应用领域包括国防安保、农林植保、航空拍摄、物流运输、城市规划、环境监测、巡检应急等。无人机市场竞争激烈，国内外多家企业参与竞争，如美国的大疆创新和法国的派诺特等企业在国际市场上占据重要地位，国内企业中航沈飞、航天彩虹、北方导航等也凭借技术和市场优势脱颖而出。

### 无人机的趋势和前景

无人机技术不断进步，与5G、人工智能等技术的深度融合将进一步拓展其应用场景和市场空间。未来，无人机将朝着更智能化、更高效、更自主的方向发展。政策环境方面，中国政府高度重视无人机行业的发展，陆续出台了多项政策，如《十四五民用航空发展规划》《十四五通用航空发展专项规划》等，为无人机行业的发展提供了良好的政策环境。

### 无人机的技术难点和挑战

飞控系统是无人机的核心技术之一，包括传感器、机载计算机和伺服作动设备三大部分，实现

无人机姿态稳定和控制、任务设备管理和应急控制等功能。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内无人机行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国无人机行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国无人机行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是无人机行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一章 中国无人机行业发展综述

#### 1.1 报告研究范围与整体框架

##### 1.1.1 报告专业名词解释

##### 1.1.2 报告分析框架简介

##### 1.1.3 报告分析工具介绍

#### 1.2 无人机行业定义及分类

##### 1.2.1 无人机行业概念及定义

##### 1.2.2 无人机行业主要产品分类

##### 1.2.3 无人机行业产品优势分析

#### 1.3 无人机行业产业环境分析

##### 1.3.1 无人机行业所处产业链简介

##### 1.3.2 无人机行业产业链上游分析

##### 1.3.3 无人机行业产业链下游分析

### 第二章 中国无人机行业发展环境分析

#### 2.1 无人机行业政策环境分析 (p)

##### 2.1.1 无人机行业监管体系

##### 2.1.2 无人机行业法律法规

#### 2.2 无人机行业经济环境分析 (e)

##### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

##### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

##### 2.2.3 宏观经济走势发展预测

#### 2.3 无人机行业社会环境分析 (s)

##### 2.3.1 无人机与社会经济的关系

##### 2.3.2 无人机与人民安全的关系

#### 2.4 无人机行业技术环境分析 (t)

##### 2.4.1 无人机行业主要技术分类

##### 2.4.2 无人机行业专利申请数分析

##### 2.4.3 无人机行业专利申请人分析

### 第三章 国际无人机行业发展现状分析

#### 3.1 国际无人机行业发展状况

##### 3.1.1 国际无人机市场规模分析

- 3.1.2 国际无人机市场区域分布
- 3.1.3 国际无人机市场竞争格局
- 3.1.4 国际无人机研发能力分析
- 3.1.5 国际无人机市场需求预测
- 3.2 国际无人机细分市场发展状况
  - 3.2.1 国际靶机发展状况分析
  - 3.2.2 国际无人侦察机发展状况分析
  - 3.2.3 国际诱饵无人机发展状况分析
  - 3.2.4 国际电子对抗机发展状况分析
  - 3.2.5 国际无人战斗机发展状况分析
- 3.3 各国无人机行业发展状况分析
  - 3.3.1 美国无人机行业发展状况分析
  - 3.3.2 以色列无人机行业发展状况分析
  - 3.3.3 英国无人机行业发展状况分析
  - 3.3.4 法国无人机行业发展状况分析
  - 3.3.5 俄罗斯无人机行业发展状况分析
- 3.4 国际无人机知名品牌发展状况分析
  - 3.4.1 美国“全球鹰”无人机发展状况分析
  - 3.4.2 美国“死神”无人攻击机发展状况分析
  - 3.4.3 以色列“苍鹭”无人机发展状况分析
  - 3.4.4 法国“神经元”无人机发展状况分析
  - 3.4.5 英国“雷神”无人机发展状况分析
  - 3.4.6 俄国“鳐鱼”无人机发展状况分析

#### 第四章 中国无人机产品市场发展分析

- 4.1 中国无人机发展现况分析
  - 4.1.1 中国无人机发展历程分析
  - 4.1.2 中国无人机竞争格局分析
- 4.2 中国重点军用无人机分析
  - 4.2.1 “翔龙”无人机
  - 4.2.2 “天翅”无人机
  - 4.2.3 “彩虹-3”无人机
  - 4.2.4 “翼龙”无人机
  - 4.2.5 “利剑”无人机
  - 4.2.6 “长鹰”无人机
- 4.3 中国民用无人机发展状况分析

- 4.3.1 民用无人机的发展现状分析
- 4.3.2 民用无人机的研究机构分析
- 4.3.3 民用无人机的民用功能分析
- 4.3.4 中国重点民用无人机分析

## 第五章 中国军用无人机市场需求分析

- 5.1 中国军用无人机发展现状分析
  - 5.1.1 中国军用无人机的运用领域
  - 5.1.2 中国军用无人机的技术性能
  - 5.1.3 中国军用无人机的实战经验
  - 5.1.4 中国军用无人机的综合评述
- 5.2 中国靶机市场需求潜力分析
  - 5.2.1 靶机技术发展现状
  - 5.2.2 靶机实际应用现状
  - 5.2.3 靶机市场需求前景
- 5.3 中国无人侦察机市场需求潜力分析
  - 5.3.1 无人侦察机技术发展现状
  - 5.3.2 无人侦察机实际应用现状
  - 5.3.3 无人侦察机市场前景分析
- 5.4 中国无人战斗机市场需求潜力分析
  - 5.4.1 无人战斗机技术发展现状
  - 5.4.2 无人战斗机实际应用现状
  - 5.4.3 无人战斗机市场前景分析
- 5.5 中国其他军用无人机市场需求潜力分析
  - 5.5.1 通信中继无人机市场需求分析
  - 5.5.2 察打一体无人机市场需求分析

## 第六章 中国民用无人机市场需求分析

- 6.1 灾情侦察领域无人机需求潜力分析
  - 6.1.1 中国自然灾害灾情情况分析
  - 6.1.2 无人机灾情侦察发展情况
  - 6.1.3 无人机灾情侦察应用现状
  - 6.1.4 无人机灾情侦察发展前景
- 6.2 救灾物资投放领域无人机需求潜力分析
  - 6.2.1 救灾物资投放发展情况
  - 6.2.2 无人机救灾物资投放分析

- 6.2.3 无人机救灾物资投放应用现状
- 6.2.4 无人机救灾物资投放发展前景
- 6.3 地理测绘领域无人机需求潜力分析
  - 6.3.1 中国地理测绘市场规模分析
  - 6.3.2 无人机地理测绘发展简介
  - 6.3.3 无人机地理测绘应用现状
  - 6.3.4 无人机地理测绘发展前景
- 6.4 警用侦察领域无人机需求潜力分析
  - 6.4.1 警用装备市场规模分析
  - 6.4.2 无人机警用侦察发展简介
  - 6.4.3 无人机警用侦察应用现状
  - 6.4.4 无人机警用侦察发展前景
- 6.5 环境保护领域无人机需求潜力分析
  - 6.5.1 环境保护投资规模分析
  - 6.5.2 无人机环境保护发展简介
  - 6.5.3 无人机环境保护应用现状
  - 6.5.4 无人机环境保护发展前景
- 6.6 大气研究领域无人机需求潜力分析
  - 6.6.1 大气污染防治设备市场分析
  - 6.6.2 无人机大气研究发展分析
  - 6.6.3 无人机大气研究应用现状
  - 6.6.4 无人机大气研究发展前景
- 6.7 地质勘探领域无人机需求潜力分析
  - 6.7.1 地质勘探市场规模分析
  - 6.7.2 无人机地质勘探发展简介
  - 6.7.3 无人机地质勘探应用现状
  - 6.7.4 无人机地质勘探发展前景
- 6.8 气象观测领域无人机需求潜力分析
  - 6.8.1 气象观测服务市场规模分析
  - 6.8.2 无人机气象观测发展简介
  - 6.8.3 无人机气象观测应用现状
  - 6.8.4 无人机气象观测发展前景
- 6.9 农药喷洒领域无人机需求潜力分析
  - 6.9.1 中国粮食播种面积情况分析
  - 6.9.2 无人机农药喷洒发展简介
  - 6.9.3 无人机农药喷洒应用现状



- 6.9.4 无人机农药喷洒发展前景
- 6.10 森林防火领域无人机需求潜力分析
  - 6.10.1 中国森林面积火灾情况分析
  - 6.10.2 无人机森林防火发展简介
  - 6.10.3 无人机森林防火应用现状
  - 6.10.4 无人机森林防火发展前景
- 6.11 高速公路管理领域无人机需求潜力分析
  - 6.11.1 中国高速公路建设管理情况
  - 6.11.2 无人机高速公路管理发展简介
  - 6.11.3 无人机高速公路管理应用现状
  - 6.11.4 无人机高速公路管理发展前景
- 6.12 高压电线巡视领域无人机需求潜力分析
  - 6.12.1 电力电网建设投资情况分析
  - 6.12.2 无人机高压电线巡视发展简介
  - 6.12.3 无人机高压电线巡视应用现状
  - 6.12.4 无人机高压电线巡视发展前景
- 6.13 邮政速递领域无人机需求潜力分析
  - 6.13.1 中国邮政速递发展情况
  - 6.13.2 无人机邮政速递发展简介
  - 6.13.3 无人机邮政速递应用现状
  - 6.13.4 无人机邮政速递发展前景

## 第七章 中国无人机区域市场需求分析

- 7.1 华东地区无人机市场需求分析
  - 7.1.1 上海市无人机市场需求分析
  - 7.1.2 江苏省无人机市场需求分析
  - 7.1.3 山东省无人机市场需求分析
  - 7.1.4 浙江省无人机市场需求分析
  - 7.1.5 福建省无人机市场需求分析
- 7.2 华南地区无人机市场需求分析
  - 7.2.1 广东省无人机市场需求分析
  - 7.2.2 广西壮族自治区无人机市场需求分析
  - 7.2.3 海南省无人机市场需求分析
- 7.3 华中地区无人机市场需求分析
  - 7.3.1 湖南省无人机市场需求分析
  - 7.3.2 湖北省无人机市场需求分析

- 7.3.3 河南省无人机市场需求分析
- 7.4 华北地区无人机市场需求分析
  - 7.4.1 北京市无人机市场需求分析
  - 7.4.2 山西省无人机市场需求分析
  - 7.4.3 天津市无人机市场需求分析
  - 7.4.4 河北省无人机市场需求分析
- 7.5 东北地区无人机市场需求分析
  - 7.5.1 辽宁省无人机市场需求分析
  - 7.5.2 吉林省无人机市场需求分析
  - 7.5.3 黑龙江无人机市场需求分析
- 7.6 西南地区无人机市场需求分析
  - 7.6.1 重庆市无人机市场需求分析
  - 7.6.2 四川省无人机市场需求分析
  - 7.6.3 云南省无人机市场需求分析
- 7.7 西北地区无人机市场需求分析
  - 7.7.1 陕西省无人机市场需求分析
  - 7.7.2 新疆自治区无人机市场需求分析

## 第八章 中国无人机国际市场需求分析

- 8.1 世界主要无人机出口国分析
  - 8.1.1 美国无人机出口情况分析
  - 8.1.2 以色列无人机出口情况分析
  - 8.1.3 欧盟无人机出口情况分析
- 8.2 中国无人机的出口现状分析
  - 8.2.1 中国无人机出口总体情况
  - 8.2.2 中国无人机出口国分析
  - 8.2.3 中国无人机出口企业分析
- 8.3 中国无人机的国际竞争力 swot 分析
  - 8.3.1 中国无人机的优势分析 (s)
  - 8.3.2 中国无人机的劣势分析 (w)
  - 8.3.3 中国无人机的机遇分析 (o)
  - 8.3.4 中国无人机的挑战分析 (t)
- 8.4 中国无人机的目标市场分析
  - 8.4.1 中东地区无人机目标市场分析
  - 8.4.2 南亚地区无人机目标市场分析
  - 8.4.3 南美地区无人机目标市场分析

#### 8.4.4 非洲地区无人机目标市场分析

#### 8.4.5 欧洲地区无人机目标市场分析

### 第九章 无人机行业领先企业经营分析

#### 9.1 国外无人机行业领先企业经营分析

##### 9.1.1 美国诺斯罗普·格鲁曼公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要产品分析
- (4) 企业最新发展动态

##### 9.1.2 美国通用原子公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业无人机发展历程
- (3) 企业主要产品分析
- (4) 企业最新发展动态

##### 9.1.3 美国 aai 公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要产品分析
- (4) 企业最新发展动态

##### 9.1.4 美国波音公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要无人机产品
- (4) 企业最新发展动态

##### 9.1.5 以色列 iai 公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要产品分析
- (4) 企业最新发展动态

#### 9.2 国内无人机行业领先企业经营分析

##### 9.2.1 中国航空工业集团公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业无人机产品与研发分析
- (4) 企业无人机销售区域和渠道

(5) 企业无人机经营优劣势分析

(6) 企业无人机发展战略分析

(7) 企业无人机最新动向分析

#### 9.2.2 中国航天科技集团公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营指标分析

(3) 企业无人机产品与研发分析

(4) 企业无人机销售区域和渠道

(5) 企业无人机经营优劣势分析

(6) 企业无人机发展战略分析

(7) 企业无人机最新动向分析

#### 9.2.3 北方导航控制技术股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营指标分析

1) 企业营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业无人机产品与研发分析

(4) 企业无人机销售区域和渠道

(5) 企业无人机经营优劣势分析

(6) 企业无人机发展战略分析

(7) 企业无人机最新动向分析

#### 9.2.4 江西洪都航空工业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营指标分析

1) 主要营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业无人机产品与研发

(4) 企业销售区域和渠道

(5) 企业无人机经营优劣势分析

(6) 企业无人机最新动向分析

## 第十章 中国无人机行业发展前景预测及投资分析

### 10.1 无人机行业发展趋势分析

#### 10.1.1 无人机行业智能化趋势

#### 10.1.2 无人机行业隐身化趋势

#### 10.1.3 无人机行业集成化趋势

#### 10.1.4 无人机行业民用化趋势

### 10.2 无人机行业进入壁垒分析

#### 10.2.1 无人机行业资金壁垒

#### 10.2.2 无人机行业技术壁垒

#### 10.2.3 无人机行业许可壁垒

#### 10.2.4 无人机质量认证壁垒

### 10.3 无人机行业投资风险分析

#### 10.3.1 技术更新风险

#### 10.3.2 产品竞争风险

#### 10.3.3 市场定位风险

### 10.4 无人机行业投资前景预测

#### 10.4.1 军用无人机投资前景预测

#### 10.4.2 民用无人机投资前景预测

#### 10.4.3 无人机行业投资建议

## 图表目录

图表：报告专业名词解释

图表：报告主体框架

图表：无人机行业产品分类列表

图表：无人机行业产业链示意图

图表：部分无人机主要技术参数及其动力装置

图表：无人机的军事用途及种类

图表：无人机的民事用途及种类

图表：中国的空域管制结构图

图表：中国管制空域类型表

图表：2021-2023 年中国无人机相关主要政策汇总

图表：2020-2024 年美国经济增长态势分析（单位：%）

图表：2020-2024 年欧元区部分国家 gdp 增速下滑（单位：%）

图表：2018-2023 年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表：2017-2024 年中国 gdp 累计同比（单位：亿元，%）

- 图表：2016-2024 年无人机行业相关专利申请数量变化图（单位：件）
- 图表：2022-2024 年无人机行业相关专利公开数量变化图（单位：件）
- 图表：无人机行业相关专利申请人构成情况（单位：件）
- 图表：2016-2024 年无人机行业相关专利申请人综合比较（单位：件，%，个，年）
- 图表：全球各领域无人机市场发展情况（单位：架）
- 图表：2022-2024 年全球无人机产量构成（单位：百万美元看，%）
- 图表：2024-2029 年全球无人机市场规模及预测（单位：百万美元）
- 图表：全球无人机研制的区域市场构成（单位：%）
- 图表：全球主要无人机制造商及其市场份额一览表（单位：%）
- 图表：全球无人机研发实力一览
- 图表：2022-2024 年全球军用航空平台交付价值量和数量规模占比变化（单位：%）
- 图表：2015-2024 年无人作战机交付价值和交付数量占比分析图（单位：%）
- 图表：2015-2024 年全球中空长航时无人机、高空长航时无人机和无人战斗机趋势
- 图表：国外主要无人战斗机（单位：kg，h，km，m）
- 图表：美国发布 6 个版本的无人机系统路线图
- 图表：美国无人机的保有量（单位：%）
- 图表：美国目前和已规划的无人机系统项目时间进程
- 图表：2010-2024 年美国国防部无人机投资规模增长情况（单位：亿美元）
- 图表：美国已列装无人机汇总
- 图表：美国试验验证无人机汇总
- 图表：2015-2024 年美军多用途 isr 无人机数量增长趋势分析图（单位：架，%）
- 图表：中国无人机发展历程
- 图表：中国无人机部分研制单位及产品
- 图表：中国“翔龙”与美军 rq-4“全球鹰”主要数据比较
- 图表：重点民用无人机研制企业及其产品
- 图表：美国无人机自主控制等级（acl）划分
- 图表：中国无人机自主控制等级（acl）发展趋势
- 图表：2000-2023 年中国人民解放军总数量变化（单位：万人）
- 图表：2024 年中国造成直接经济损失的自然灾害构成（单位：%）
- 图表：2017-2023 年我国测绘服务总值增长情况（单位：亿元，%）
- 图表：2017-2024 年中国航摄成果提供情况（单位：万片）
- 图表：2017-2024 年我国污染防治专用设备制造业行业资产规模增长情况（单位：亿元，%）
- 图表：“十四五”期间中国环保主要投资方向（单位：%）
- 图表：2017-2024 年中国大气污染防治设备产量情况（单位：台（套））
- 图表：2024 年中国环境污染专用设备投资结构情况（单位：%）
- 图表：2024 年地质勘查行业收入来源结构图（单位：亿元）

**订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

**全程配有客服专员为您提供贴心服务**

### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支



持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工  
家电 日化 食品 零售 酒店 金融  
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

## 项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书  
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告  
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

## 商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书  
招商计划书 创业计划书 私募计划书  
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

## 专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究  
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究  
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

## 兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组  
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购  
纵向并购 现金并购 企业私有化

## IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资  
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划  
尽职调查 上市后服务 一体化方案

## 产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划  
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划  
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

## 十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划  
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究  
热点领域聚焦 热点解决方案

## 特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划  
特色小镇特征 政策汇总 评分细则  
商业运营模式 经典案例 投融资模式

## 产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商  
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体  
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

# 客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：\_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务：\_\_\_\_\_  
公司负责人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
资料收件人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
电 话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
邮 编：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

报告及专项：\_\_\_\_\_ 份数：\_\_\_\_\_

服务方式： 全套版本（含印刷版及电子版）  电子版（电子邮件发送）  印刷版本（免费快递）  
付款总金额：\_\_\_\_\_ 付款日期：\_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意，您必须拥有**

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

### 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行：中国建设银行深圳市分行  
帐 号：44201501100052597578

### 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行：中国工商银行深圳市分行  
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看  
更多研究  
报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层（518000）  
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话  
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706  
0755-25425756 25425776 25420896 25420806  
0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务  
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务