

2024-2029 年中国产权式酒店行业市场 竞争形势分析及未来发展趋势预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2024 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2024-2029 年中国产权式酒店行业市场竞争形势分析及未来发展趋势预测报告		
【出版日期】 2024 年 11 月	【报告页码】 168 页	【图表数量】 60 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

产权式酒店就是由个人投资者买断酒店客房的产权，即开发商以房地产的销售模式将酒店每间客房的独立产权出售给投资者。每一套客房都各拥有独立的产权，投资者如购买商品一样投资置业，将客房委托给酒店管理公司分取投资回报及获取该物业的增值，同时还获得酒店管理公司赠送的一定期限的免费入住权。其实质就是迎合普通老百姓的不动产投资理财需求。

产权式酒店作为一种纯粹的投资方式，这类酒店的客户 60%是中产家庭投资，40%左右是企业集团购买。对产权式酒店的客户群体进行分析，目前购买者同样也兼具消费者、投资者两重个性。作为消费者，客户享受旅游度假的服务，享受餐饮、娱乐、健身等配套优惠；而作为投资者，客户享受所购买的房间、度假屋的经营利益。

产权式酒店是旅游房产的重要一类，其实质就是“分时度假+房产投资”。它将酒店的每一单位分别售给投资人，同时投资人委托酒店管理公司经营或分时度假网络管理，获得一定的投资回报。由于客房年度利润分红足以抵消分期付款的费用，并有可观的盈余，因此业主只要投资金额不多的首付，就可不再投入，大约 15~20 年后取得产权。经营有方的酒店通常还可带来物业的增值效应。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及产权式酒店行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国产权式酒店行业的供需状况、

发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外产权式酒店行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了产权式酒店行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于产权式酒店产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国产权式酒店行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 2022-2024 年中国产权式酒店发展综述

第一节 产权式酒店概述

- 一、产权式酒店的定义
 - 二、产权式酒店的类型
 - 1、时权酒店
 - 2、养老型酒店
 - 3、有限自用投资型酒店
 - 三、产权式酒店的优势分析
 - 四、产权式酒店存在的问题
 - 五、中国产权式酒店的主要特征
- #### 第二节 产权式酒店相关概念界定
- 一、产权式酒店与分时度假酒店
 - 1、分时度假概述
 - 2、产权式酒店与分时度假关系
 - 二、产权式酒店与酒店式公寓
 - 1、酒店式公寓概述
 - 2、产权式酒店与酒店式公寓的比较

第三节 产权式酒店核心利益主体研究

- 一、产权式酒店中的利益相关者
 - 1、利益相关者的界定
 - 2、产权式酒店利益相关者的关系描述
- 二、产权式酒店核心利益相关者的不平衡
 - 1、房地产开发商的强势地位
 - 2、投资者的弱势地位
- 三、核心利益主体的地位转换
 - 1、投资者弱势地位强化策略
 - 2、转换后核心利益主体之间利益关系

第二章 产权式酒店行业市场环境及影响分析

第一节 产权式酒店行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
 - 1、全国产权式酒店产业最新政策与方向
 - 2、产权式酒店的法律特征

- 3、产权式酒店的法律关系
- 4、中国现行法律对产权式酒店的制约
- 二、行业主要法律法规
- 三、产权式酒店行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响
- 第二节 行业经济环境分析
- 一、宏观经济形势分析
- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 第三节 行业社会环境分析
- 一、产权式酒店产业社会环境
- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、产权式酒店产业发展对社会发展的影响

第三章 国际产权式酒店行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球产权式酒店市场总体情况分析

- 一、全球产权式酒店行业的发展特点
- 二、全球产权式酒店行业发展规模
- 三、全球产权式酒店行业竞争格局
- 四、全球产权式酒店客户类型
- 五、国际重点产权式酒店企业运营分析
- 1、洲际酒店集团
- 2、胜腾酒店集团
- 3、万豪国际酒店
- 4、雅高
- 5、希尔顿
- 6、精选
- 7、最佳西方
- 8、喜达屋

9、卡尔森

10、凯悦

第二节 全球主要国家（地区）酒店市场分析

一、欧洲

1、欧洲产权式酒店行业发展概况

2、欧洲产权式酒店行业发展前景预测

二、美国

1、美国产权式酒店行业发展概况

2、美国产权式酒店行业发展前景预测

三、日本

1、日本产权式酒店行业发展概况

2、日本产权式酒店行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国产权式酒店行业发展概况

2、韩国产权式酒店行业发展前景预测

五、其他国家地区

第四章 我国产权式酒店行业运行现状分析

第一节 我国产权式酒店行业发展状况分析

一、国内产权式酒店发展历程

二、国内产权式酒店发展特征

三、国内产权式酒店制约因素

四、产权式酒店中国兴起原因

1、从投资者角度分析

2、从购买者角度分析

五、国内产权式酒店市场运营状况

1、产权式酒店市场总量及增长率

2、产权式酒店运营成功率

3、产权式酒店各星级档次占比

4、不同投资回报方式现状总结

5、产权式酒店管理情况总结

六、国内产权式酒店运行问题

七、国内产权式酒店发展策略

第二节 产权式酒店行业发展现状

一、我国产权式酒店行业市场规模

1、企业数量结构分析

2、行业市场规模分析

二、我国产权式酒店行业发展分析

三、中国产权式酒店企业发展分析

第三节 产权式酒店市场情况分析

一、中国产权式酒店市场总体概况

二、中国产权式酒店产品市场发展分析

第四节 我国产权式酒店市场价格走势分析

一、产权式酒店市场定价机制组成

1、类比法

2、试算法

二、产权式酒店市场价格影响因素

第五章 中国产权式酒店行业运营分析

第一节 中国产权式酒店运营现状

一、产权式酒店投资景气情况

二、房产新政对产权式酒店投资影响

三、产权式酒店的运营现状分析

第二节 中国产权式酒店盈利模式分析

一、传统酒店的盈利模式

1、传统酒店的基本特征

2、传统酒店的盈利模式

二、酒店式公寓的盈利模式分析

1、酒店式公寓起源与概念

2、酒店式公寓的特点

3、酒店式公寓的盈利模式分析

三、分时度假的盈利模式分析

1、分时度假产品的运营机制

2、分时度假的盈利模式分析

四、产权式酒店的盈利模式分析

第三节 中国产权式酒店运营模式分析

一、产权式酒店典型运营模式

二、产权式酒店核心竞争力打造战略

三、物业管理企业产权式酒店经营分析

1、物业管理企业经营产权式酒店可行性分析

2、物业管理企业如何经营好产权式酒店

第四节 中国产权式酒店 PMBOK 项目管理战略

- 一、PMBOK 项目管理概述
 - 二、产权式酒店管理存在问题
 - 1、项目融资问题
 - 2、组织缺位问题
 - 3、收益测算问题
 - 4、后期经营管理问题
 - 5、开发商诚信度问题
 - 三、产权式酒店项目管理模式
 - 1、PMBOK 项目管理可行性分析
 - 2、PMBOK 项目管理要素分析
 - 四、PMBOK 项目管理流程优化设计
 - 五、案例——奥林国际服务式公寓项目
 - 1、项目基本概况
 - 2、项目投资环境
 - 3、项目区域分析
 - 4、项目市场定位
 - 5、项目经营管理规划
 - 6、可行性分析研究述评
 - 六、案例——三亚华宇皇冠假日酒店销售规划
 - 1、项目基本概况
 - 2、销售规划工作分解
 - 3、人力资源规划
 - 4、风险识别
 - 5、定性风险分析
 - 6、制定项目销售规划
 - 7、项目销售规划控制
 - 七、案例——深圳大梅沙海景酒店营销质量控制
 - 1、项目管理分析
 - 2、项目成本收益分析
 - 3、营销质量控制述评
 - 八、案例——海航产权式酒店项目管理信息系统
 - 1、海航集团项目管理信息系统
 - 2、IMP.NET 集成管理平台特点
 - 3、IMP.NET 集成管理平台优势
 - 4、海航集团项目管理信息系统述评
- 第五节 中国产权式酒店投资开发优劣势

- 一、投资产权式酒店优劣势分析
- 二、开发产权式酒店项目优劣分析
- 第六节 中国产权式酒店投融资前景分析
 - 一、中国产权式酒店投资前景分析
 - 二、国内产权式酒店融资前景分析

第六章 中国产权式酒店行业相关产业分析

第一节 分时度假发展分析

- 一、全球分时度假市场规模
- 二、中国分时度假发展状况
 - 1、我国分时度假类型
 - 2、中国分时度假酒店特征
- 三、中国发展分时度假可行性分析
- 四、制约中国分时度假发展因素
- 五、中国分时度假市场发展趋势分析
 - 1、分时度假将是新型的产权认购方式
 - 2、分时度假使边缘楼市商机再现
 - 3、中国分时度假业的发展方向

第二节 酒店式公寓行业发展分析

- 一、中国酒店式公寓市场发展分析
- 二、一线城市酒店式公寓市场现状
- 三、二线城市酒店式公寓市场现状
 - 1、酒店式公寓市场供应状况
 - 2、酒店式公寓市场需求结构
 - 3、酒店式公寓市场竞争现状
 - 4、酒店式公寓租赁价格现状
- 四、二线城市酒店式公寓经营管理现状
 - 1、酒店式公寓经营模式分析
 - 2、酒店式公寓管理模式分析
 - 3、酒店式公寓配套服务分析
- 五、酒店式公寓发展存在的问题
 - 1、缺乏统一的行业规范和行政监管
 - 2、缺乏整体规划，目标市场不明确
 - 3、服务项目和服务质量欠缺
 - 4、内部管理混乱
- 六、优秀案例——青岛三度空间·柏悦酒店式公寓

- 1、酒店式公寓发展现状
 - 2、酒店式公寓经营管理
 - 3、酒店式公寓 SWOT 分析
 - 4、酒店式公寓经验借鉴
 - 七、酒店式公寓发展前瞻战略
 - 1、目标市场定位战略
 - 2、产品规划设计
 - 3、配套设施设计战略
 - 4、经营管理战略
 - 5、营销战略
- 第三节 旅游行业发展分析
- 一、中国国内旅游概况
 - 1、国内旅游人数
 - 2、国内旅游收入
 - 3、国内旅游人均花费
 - 二、旅游市场消费格局
 - 1、旅游市场总体消费格局
 - 2、高端旅游市场分析
 - 3、中端旅游市场分析
 - 4、低端旅游市场分析
- 第四节 旅游地产行业发展分析
- 一、旅游地产行业市场调研
 - 1、旅游地产行业发展总体情况
 - 2、旅游地产项目区域分布结构
 - 3、旅游地产项目用地规模结构
 - 二、旅游地产行业发展趋势
 - 三、旅游地产行业发展前景
 - 四、旅游地产行业投资前瞻
 - 1、旅游地产行业投资新趋势
 - 2、旅游地产行业情景规划
 - 3、旅游地产行业前瞻规划
 - 4、旅游地产行业完善规划
 - 五、旅游地产典型开发模式分析
 - 1、华侨城模式
 - 2、中坤模式
- 第五节 会展行业发展分析

一、中国会展业发展规模

- 1、展览场馆规模
- 2、举办展会规模
- 3、我国会展业发展情况
- 4、各地区会展业扶持计划
- 5、会展对住宿业拉动效应分析
- 6、会展业“十四五”发展规划

二、中国展会分布情况

- 1、展会时间分布
- 2、展会行业分布
- 3、展会周期特征

三、各地会展行业收入规模

- 1、北京会展行业收入规模
- 2、天津会展行业收入规模
- 3、青岛会展行业收入规模
- 4、上海会展行业收入规模
- 5、南京会展行业收入规模
- 6、重庆会展行业收入规模

四、会展对酒店业拉动效应分析

五、中国会展行业发展趋势分析

第七章 中国产权式酒店行业消费态势分析

第一节 中国酒店业消费态势分析

一、中国酒店的客源分析

- 1、酒店客源规模与分布
- 2、酒店主要客源市场情况

二、中国酒店消费结构分析

- 1、入境游客的消费结构
- 2、国内游客的消费结构
- 3、酒店（星级）消费结构的趋向

三、中国酒店消费情况分析

- 1、游客住宿设施的选择
- 2、游客的旅行目的选择
- 3、入境游客感兴趣的商品
- 4、消费者的消费评价

第二节 中国产权式酒店消费态势分析

一、产权式酒店客户构成调研

- 1、产权式酒店客户地区来源
 - 2、产权式酒店客户年龄层分布情况
 - 3、产权式酒店客户职业背景分布情况
 - 4、客户对产权式酒店认知度情况
 - 5、客户购买产权式酒店时考虑因素分析
 - 6、客户对产权式酒店项目考虑因素分析
- ## 二、产权式酒店行业客户群体分析
- ## 三、中国产权式酒店消费前景预测

第八章 中国产权式酒店行业市场营销分析

第一节 产权式酒店营销策略分析

- 一、产权式酒店典型营销策略分析
- 二、产权式酒店定位策略分析
- 三、产权式酒店创新营销策略

第二节 产权式酒店的营销手段分析

- 一、产权式酒店的形象包装
 - 1、旅游度假型酒店
 - 2、城市商务型酒店
- 二、产权式酒店的宣传与推广
 - 1、宣传推广模式
 - 2、宣传推广媒体的选择及策略
- 三、产权式酒店的销售方式
 - 1、销售体系和销售制度
 - 2、销售制度及制度创新的出发点
 - 3、销售策略
- 四、产权式酒店创新营销手段
 - 1、用概念营销改变传统观念
 - 2、用现代理念整合营销方式
 - 3、新产品创意营销

第九章 产权式酒店行业重点地区市场分析

第一节 重点省市产权式酒店发展状况与趋势

- 一、海南省产权式酒店发展状况与趋势
 - 1、海南省产权式酒店行业发展现状
 - 2、海南省产权式酒店市场投资回报分析

- 3、海南省产权式酒店发展优势分析
 - 4、海南产权式酒店地理环境优势
 - 5、海南省产权式酒店行业发展问题分析
 - 6、海南省产权式酒店行业发展趋势预测
 - 二、三亚市产权式酒店发展状况与趋势
 - 1、三亚市发展产权式酒店政策环境分析
 - 2、三亚发展产权式酒店行业发展现状
 - 3、三亚市产权式酒店市场投资市场分析
 - 三、上海市产权式酒店发展状况与趋势
 - 1、上海市酒店行业发展状况分析
 - 2、上海市产权式酒店市场现状分析
 - 3、上海市产权式酒店市场供求特征
 - 4、上海市产权式酒店市场销售价格
 - 5、上海市产权式酒店客户构成
 - 6、上海市产权式酒店投资回报情况
 - 四、北京市产权式酒店发展状况与趋势
 - 1、北京市产权式酒店市场发展历程
 - 2、北京市酒店行业发展状况分析
 - 3、北京市产权式酒店投资市场分析
- 第二节 重点城市圈产权式酒店发展情况
- 一、长三角腹地产权式酒店发展情况
 - 1、黄山产权式酒店投资风险分析
 - 2、濮院产权式酒店投资条件分析
 - 3、苏州产权式酒店市场发展潜力分析
 - 4、杭州市产权式酒店发展情况
 - 二、关中地区产权式酒店发展情况
 - 1、洛阳市产权式酒店市场投资建设情况
 - 2、郑州市产权式酒店市场投资机会分析
 - 三、山东半岛产权式酒店发展情况
 - 1、半岛地区产权式酒店分布情况
 - 2、半岛地区产权式酒店项目总结
 - 3、青岛市产权式酒店发展情况
 - 4、威海、烟台、日照产权式酒店发展情况
 - 5、半岛地区产权式酒店配套设施情况
 - 6、半岛地区产权式酒店市场特征总结
- 第三节 三线代表城市产权式酒店发展情况

一、南昌市产权式酒店发展情况

- 1、南昌发展产权式酒店 SWOT 分析
- 2、南昌发展产权式酒店现实意义分析
- 3、南昌产权式酒店市场发展现状
- 4、南昌发展产权式酒店发展战略分析
- 5、南昌市产权式酒店存在的问题

二、贵阳市产权式酒店发展情况

- 1、贵阳发展产权式酒店行业发展条件分析
- 2、贵阳产权式酒店投资市场分析

第十章 2024-2029 年产权式酒店行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、产权式酒店行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、产权式酒店行业企业间竞争格局分析

三、产权式酒店行业集中度分析

四、产权式酒店行业 SWOT 分析

- 1、优势分析
- 2、劣势分析
- 3、机会分析
- 4、威胁分析

第二节 中国产权式酒店行业竞争格局综述

一、产权式酒店行业竞争概况

二、中国产权式酒店行业竞争力分析

三、中国产权式酒店产品竞争力优势分析

四、产权式酒店行业主要企业竞争力分析

第三节 产权式酒店行业竞争格局分析

一、国内外产权式酒店竞争分析

二、我国产权式酒店市场竞争分析

三、我国产权式酒店市场集中度分析

四、国内主要产权式酒店企业动向

五、国内产权式酒店企业拟在建项目分析

第四节 产权式酒店市场竞争策略分析

第十一章 中国重点产权式酒店项目运营分析

第一节 深圳大梅沙雅兰酒店

- 一、开发商介绍
- 二、地理位置优势
- 三、项目概况
- 四、酒店规模

第二节 杭州黄龙月亮湾产权式酒店

- 一、开发商介绍
- 二、地理位置优势
- 三、项目概况
- 四、酒店规模

第三节 三亚卓达产权式酒店项目

- 一、开发商介绍
- 二、地理位置优势
- 三、项目概况
- 四、酒店规模

第四节 北京金色假日产权式酒店

- 一、开发商介绍
- 二、地理位置优势
- 三、项目概况
- 四、酒店规模

第五节 成都市紫薇?银座酒店

- 一、开发商介绍
- 二、地理位置优势
- 三、项目概况
- 四、酒店规模

第六节 三亚海韵度假酒店

- 一、开发商介绍
- 二、地理位置优势
- 三、项目概况
- 四、酒店规模

第七节 西安颐和宫大酒店

- 一、开发商介绍

二、地理位置优势

三、项目概况

四、酒店规模

第十二章 2024-2029 年产权式酒店行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029 年产权式酒店市场发展前景

一、2024-2029 年产权式酒店市场发展潜力

二、2024-2029 年产权式酒店市场发展前景展望

第二节 2024-2029 年产权式酒店市场发展趋势预测

一、2024-2029 年产权式酒店行业发展趋势

二、2024-2029 年产权式酒店市场规模预测

三、2024-2029 年细分市场发展趋势预测

第三节 中国产权式酒店未来发展建议

一、发展分时度假交换体系

二、服务经营与资产经营并重

三、价格实施本土化

四、产品结构力争多元化、人性化、个性化

第十三章 2024-2029 年产权式酒店行业投资价值评估分析

第一节 产权式酒店行业投资特性分析

一、产权式酒店行业进入壁垒分析

二、产权式酒店行业盈利因素分析

1、环境因素

2、市场因素

3、资源因素

4、企业因素

5、关联行业因素

三、产权式酒店行业盈利模式分析

第二节 制约中国产权式酒店发展的因素

一、二元发展空间

二、重要组成部分

三、市场环境的营造

四、法律关系的复杂性

五、核心竞争力

第三节 2024-2029 年产权式酒店行业投资价值评估分析

一、产权式酒店投资价值

二、新进入者应注意的障碍因素

第十四章 2024-2029 年产权式酒店行业投资机会与风险防范

第一节 产权式酒店行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2029 年产权式酒店行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、产权式酒店行业投资机遇

第三节 2024-2029 年产权式酒店行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、市场风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国产权式酒店行业投资建议

- 一、产权式酒店行业未来发展方向
- 二、产权式酒店行业主要投资建议
- 三、中国产权式酒店企业融资分析

第十五章 2024-2029 年产权式酒店行业面临的困境及对策

第一节 2024 年产权式酒店行业面临的困境及对策

- 一、产权式酒店的建设用地性质错位
- 二、法律对开发商承诺固定回报率的禁止
- 三、投资者难以取得房屋所有权证
- 四、酒店建筑物能否适用区分所有制度尚不明确

第二节 产权式酒店企业面临的困境及对策

- 一、重点产权式酒店企业面临的困境及对策
- 二、中小产权式酒店企业发展困境及策略分析
- 三、国内产权式酒店企业的出路分析

第三节 中国产权式酒店行业存在的问题及对策

一、中国产权式酒店行业存在的问题

- 1、用地性质问题
- 2、税收问题
- 3、预售问题
- 4、面积公摊问题

二、产权式酒店行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国产权式酒店市场发展面临的挑战与对策

一、中国产权式酒店市场发展面临的挑战

二、中国旅游地产市场发展对策分析

第十六章 产权式酒店行业发展战略研究

第一节 产权式酒店行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国产权式酒店品牌的战略思考

- 一、产权式酒店品牌的重要性
- 二、产权式酒店实施品牌战略的意义
- 三、产权式酒店企业品牌的现状分析

第三节 产权式酒店经营策略分析

- 一、产权式酒店市场细分策略
- 二、产权式酒店市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、酒店新产品差异化战略

第四节 产权式酒店行业投资战略研究

一、2024 年产权式酒店行业投资战略

- 1、尽量自筹资金长期投资
- 2、投资可行性分析
- 3、关注酒店的品牌效应
- 4、用合同保障权益
- 5、审查担保机制
- 6、完善退出机制

二、2024-2029 年产权式酒店行业投资战略

三、2024-2029 年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 产权式酒店行业研究结论及建议

第二节 产权式酒店行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资政策建议

图表目录

- 图表：2022-2024 年全球商品贸易增长分析
- 图表：2022-2024 年发达经济体出口增长分析
- 图表：2022-2024 年发展中经济体出口增长分析
- 图表：2022-2024 年全球 GDP 增长分析
- 图表：2022-2024 年发达经济体 GDP 增长分析
- 图表：2022-2024 年发展中经济体 GDP 增长分析
- 图表：产权酒店和其他投资品种的综合比较
- 图表：2022-2024 年上半年中国产权式酒店数量
- 图表：2022-2024 年中国产权式酒店运营成功与失败的比例
- 图表：中国产权酒店年度新增数量统计
- 图表：2021-2023 年产权酒店数量统计
- 图表：2021-2023 年新增产权酒店数量统计
- 图表：2022-2024 年我国酒店行业市场规模
- 图表：2022-2024 年中国酒店市场出售客房数
- 图表：中国产权酒店运营现状
- 图表：中国产权酒店星级分布现状
- 图表：中国产权酒店投资回报方式现状

图表：中国产权酒店运营现状

图表：中国产权酒店星级分布现状

图表：中国产权酒店投资回报方式现状

图表：中国产权酒店的酒店管理品牌现状

图表：产权酒店的商业模式

图表：项目管理关键利害关系者

图表：产权式酒店项目管理关键利害关系者

图表：产权式酒店关系利害者作用过程分析

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务