

# 2024-2029 年中国精品酒店行业发展前景预测与投资战略规划研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2024** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

### 我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

2024-2029 年中国精品酒店行业发展前景预测与投资战略规划研究报告		
【出版日期】 2024 年 11 月	【报告页码】 160 页	【图表数量】 56 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		<a href="#">中研普华公司介绍</a>
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		<a href="#">了解中研普华的实力</a>
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		<a href="#">下载征订表</a>
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ <a href="#">鉴别咨询公司实力的主要方法</a> ”。		

精品酒店是指位于大型商业圈内，配置一整套高标准硬件设施和酒店服务系统，聘请专业酒店服务公司经营和管理，为城市高端人群提供便捷、高尚和舒适生活居住的高尚物业。精品酒店注重提供个性化的服务，从客户入住到离店，全程提供个性化的服务，确保客户在酒店的每一个细节上都能感受到尊贵和舒适。

### 现状

精品酒店行业在过去几年中保持着较快的增长趋势。中国精品酒店行业的市场总规模在逐年扩大，预计未来几年将继续保持快速增长。这种增长趋势主要得益于旅游业的蓬勃发展、消费者需求的多样化和个性化，以及精品酒店独特的主题、设计和服务所吸引的大量追求高品质住宿体验的消费者。

### 趋势

**技术创新：**互联网、大数据、人工智能等技术的应用，提升了运营效率和服务质量，实现了个性化服务。

**连锁化趋势：**精品酒店正迈向连锁化发展的新阶段，通过拓展分店网络来扩大品牌影响力，并进一步增强对商务旅客的吸引力。

**品牌竞争：**市场上存在多个知名品牌，通过独特的品牌定位、高品质的服务和设施，以及强大的品牌影响力来吸引消费者。

区域竞争：精品酒店通常位于大型商业圈内或知名旅游胜地，这些地区的酒店数量众多，竞争也更为激烈。

### 前景

随着消费者对高品质、个性化服务的需求不断增加，精品酒店将会受到越来越多的关注。同时，随着消费者对精品酒店的需求不断增加，精品酒店的投资者也会越来越多，这将进一步推动精品酒店的发展。未来几年，精品酒店行业将继续保持快速增长，特别是在一线城市及热门旅游城市如上海、北京、成都等地，酒店需求旺盛<sup>5</sup>。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及精品酒店行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国精品酒店行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外精品酒店行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了精品酒店行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于精品酒店产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国精品酒店行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一章 精品酒店行业概念界定及发展环境剖析

#### 1.1 精品酒店相关概念界定及统计说明

##### 1.1.1 酒店的主要类型

##### 1.1.2 精品酒店的起源

##### 1.1.3 精品酒店的概念界定

###### (1) 国外精品酒店定义

###### (2) 中国对精品酒店的界定

##### 1.1.4 精品酒店的特性分析

###### (1) 主要特点

###### (2) 精品酒店与主题酒店的区别

###### (3) 相较于其他酒店类型的竞争优势

##### 1.1.5 行业所属国民经济统计分类

##### 1.1.6 本报告数据来源及统计口径说明

#### 1.2 精品酒店主要类型

##### 1.2.1 按设计风格划分

###### (1) 主题型精品酒店

###### (2) 时尚型精品酒店

###### (3) 地域型精品酒店

###### (4) 历史文化型精品酒店

###### (5) 家庭旅馆式精品酒店

##### 1.2.2 按经营模式划分

###### (1) 综合集团的精品酒店

###### (2) 专业集团的精品酒店

###### (3) 单体独立的精品酒店

#### 1.3 精品酒店行业政策环境

##### 1.3.1 行业监管体系及机构

##### 1.3.2 行业相关执行标准

##### 1.3.3 行业政策及规划汇总解读

###### (1) 主要政策解读

###### (2) 税收政策解读

##### 1.3.4 政策环境对行业的影响分析

#### 1.4 精品酒店行业经济环境

##### 1.4.1 宏观经济发展现状

- (1) GDP 与物价指数走势
- (2) 居民消费分类占比变化
- (3) 消费者信心指数变化
- (4) 消费者对旅游行业信心指数分析
- 1.4.2 宏观经济发展展望
- 1.4.3 经济环境与行业相关性分析
- 1.5 精品酒店行业社会环境
  - 1.5.1 人口发展环境分析
  - 1.5.2 中国城镇化水平变化
  - 1.5.3 中国居民收入及支出水平
    - (1) 我国居民收入水平
    - (2) 我国居民消费支出水平
  - 1.5.4 中国居民消费结构及消费习惯的变化
  - 1.5.5 中国居民消费升级发展研究
  - 1.5.6 假日制度的变化
  - 1.5.7 我国酒店行业的影响
    - (1) 酒店行业消费影响分析
    - (2) 住宿企业营业现状分析
  - 1.5.8 社会环境对行业发展的影响总结
- 1.6 精品酒店行业技术环境
  - 1.6.1 新兴技术在精品酒店的应用现状
    - (1) 智慧酒店
    - (2) VR 技术的运用
    - (3) 5G 技术的运用
    - (4) 人工智能技术的运用
  - 1.6.2 新兴技术在精品酒店的应用案例
    - (1) 意大利酒店物业管理公司 **Altido** 推出新型智能精品酒店
    - (2) **Airbnb** 首度联手分销技术商，帮助精品酒店和民宿展示房源
    - (3) 全球首个 **5G** 智慧酒店启动
    - (4) 万豪酒店引入 **AR** 装饰，引发社交裂变
  - 1.6.3 新兴技术在精品酒店的应用趋势
    - (1) 智能而灵活的云将是酒店业未来的平台
    - (2) 机器人管家或许是客房服务的最佳帮手
    - (3) 人工智能+智能客房将成为酒店新标准
    - (4) **3D/VR/AR** 技术助力预订“理想房间”
    - (5) 移动应用使用率将继续攀升

## 1.6.4 技术环境对行业发展的影响分析

## 第二章 国际精品酒店发展态势与经验借鉴

### 2.1 国际精品酒店的兴起

### 2.2 国际酒店行业发展现状及趋势

#### 2.2.1 国际酒店行业发展现状

- (1) 全球酒店行业市场价格
- (2) 不同类型酒店市场份额

#### 2.2.2 国际酒店行业发展趋势

### 2.3 国际精品酒店发展现状与竞争格局

#### 2.3.1 国际精品酒店发展现状

#### 2.3.2 国际精品酒店发展特点

- (1) 发展速度快、分布广
- (2) 精品酒店类型不断细分
- (3) 集团化和连锁化发展
- (4) 主体呈现多元化态势
- (5) 客房数量两级分化

#### 2.3.3 国际精品酒店竞争格局

- (1) 不同品牌酒店竞争格局
- (2) 区域竞争格局
- (3) 细分市场品牌竞争格局

### 2.4 国际典型精品酒店品牌发展分析

#### 2.4.1 喜达屋 W 酒店

- (1) 酒店发展简介
- (2) 酒店全球布局情况
- (3) 酒店经营特色分析
- (4) 酒店在华投资布局
- (5) 酒店经验借鉴

#### 2.4.2 柏悦酒店 (Park Hyatt)

- (1) 酒店发展简介
- (2) 酒店市场定位分析
- (3) 酒店全球布局情况
- (4) 酒店经营特色分析
- (5) 酒店在华投资布局
- (6) 酒店成功经验借鉴

#### 2.4.3 巴黎拉瓦锡酒店 (Le Lavoisier)

- (1) 酒店发展简介
- (2) 酒店配套设施情况
- (3) 酒店经营特色

#### 2.4.4 伦敦 High Road House

- (1) 酒店发展简介
- (2) 酒店配套设施情况
- (3) 酒店经营特色

#### 2.4.5 新加坡思佳丽酒店 (The Scarlet Hotel)

- (1) 酒店发展简介
- (2) 酒店客房价位
- (3) 酒店经营特色
- (4) 酒店配套设施分析

### 2.5 国际精品酒店趋势前景及经验借鉴

#### 2.5.1 国际精品酒店发展趋势

- (1) 精品酒店连锁化，连锁酒店精品化
- (2) 传统酒店集团进入精品酒店市场
- (3) 房地产商进入精品酒店市场

#### 2.5.2 国际精品酒店市场需求前景

#### 2.5.3 国际精品酒店发展经验总结

## 第三章 中国精品酒店行业发展状况

### 3.1 中国酒店行业发展现状及趋势

#### 3.1.1 酒店数量规模

#### 3.1.2 酒店结构情况

- (1) 注册数量结构
- (2) 审核经营数量结构

#### 3.1.3 酒店经营情况

- (1) 星级酒店总收入规模
- (2) 不同星级酒店经营情况
- (3) 不同地区酒店经营情况分析

#### 3.1.4 酒店行业发展变化

- (1) 酒店分销渠道变化
- (2) 酒店价格体系变化

#### 3.1.5 酒店行业发展趋势

### 3.2 精品酒店兴起背景分析

### 3.3 精品酒店行业市场供给及需求



### 3.3.1 精品酒店数量规模及比重

- (1) 精品酒店数量
- (2) 占酒店数量的比重
- (3) 代表性酒店客房数量

### 3.3.2 精品酒店建筑类型及客房面积分布

- (1) 精品酒店建筑类型
- (2) 精品酒店客房面积

### 3.3.3 精品酒店的客户群体特征及数量规模

- (1) 行业客户群体特征
- (2) 精品酒店相关调研结果分析
- (3) 消费群体消费特点
- (4) 消费需求特点分析
- (5) 精品酒店的用户数量

### 3.3.4 精品酒店市场规模

### 3.3.5 精品酒店的价格与收入构成

## 3.4 精品酒店的管理及运营

### 3.4.1 精品酒店员工配比

### 3.4.2 精品酒店管理模式

## 3.5 精品酒店市场痛点分析

## 第四章 中国精品酒店竞争状态及市场格局

### 4.1 中国精品酒店行业竞争强度

#### 4.1.1 潜在进入者的威胁

#### 4.1.2 买方的议价能力

#### 4.1.3 上游的议价能力

#### 4.1.4 替代品的威胁

- (1) 主题酒店对精品酒店的威胁
- (2) 商务酒店对精品酒店的威胁

#### 4.1.5 现有竞争者的威胁

#### 4.1.6 竞争强度总结

### 4.2 中外精品酒店发展对比

### 4.3 精品酒店投融资、兼并及重组动态

### 4.4 精品酒店市场竞争格局

## 第五章 中国精品酒店产业链全景及相关行业发展分析

### 5.1 精品酒店产业链全景

## 5.2 中国房地产行业发展及其对精品酒店的影响

### 5.2.1 房地产开发投资情况

### 5.2.2 房地产开发景气指数

### 5.2.3 房地产销售情况

### 5.2.4 房地产对精品酒店发展的影响

## 5.3 中国旅游行业发展现状及其对精品酒店的影响

### 5.3.1 旅游业总体发展情况

### 5.3.2 从业机构和机构数

### 5.3.3 资金投入

### 5.3.4 国内旅游人均花费

### 5.3.5 假日旅游发展情况

### 5.3.6 旅游行业相关政策分析

### 5.3.7 旅游业的影响

### 5.3.8 旅游行业对精品酒店发展的影响

## 第六章 中国精品酒店行业经营策略分析

### 6.1.1 精品酒店的选址与设计

#### 6.1.1 精品酒店的选址原则

#### 6.1.2 精品酒店的客房规模

#### 6.1.3 精品酒店的功能配套

#### 6.1.4 精品酒店的客房标准

#### 6.1.5 精品酒店的设计案例

##### (1) 精品酒店定位策略分析

#### 6.1.6 精品酒店战略定位

#### 6.1.7 精品酒店市场定位

#### 6.1.8 精品酒店品牌定位

##### (1) 精品酒店管理模式分析

#### 6.1.9 资源外包策略

#### 6.1.10 管家式服务模式

#### 6.1.11 创新的经营理念

##### (1) 精品酒店营销策略分析

#### 6.1.12 酒店营销宣传策略

#### 6.1.13 酒店营销方式分析

#### 6.1.14 酒店网络营销分析

##### (1) 精品酒店客户关系管理

#### 6.1.15 客户关系管理特殊性

- 6.1.16 客户关系管理的保障
- 6.1.17 客户关系管理基本思路
  - (1) 精品酒店品牌文化建设
- 6.1.18 历史文化型品牌建设
- 6.1.19 地域文化型品牌建设
- 6.1.20 现代文化型品牌建设

## 第七章 重点地区精品酒店发展潜力分析

### 7.1 精品酒店区域发展对比

### 7.2 重点省市精品酒店发展潜力分析

#### 7.2.1 北京市

- (1) 精品酒店发展条件
- (2) 精品酒店发展现状分析
- (3) 精品酒店发展潜力分析

#### 7.2.2 上海市

- (1) 精品酒店发展条件
- (2) 精品酒店发展现状分析
- (3) 精品酒店发展潜力分析

#### 7.2.3 天津市

- (1) 精品酒店发展条件
- (2) 精品酒店发展现状分析
- (3) 精品酒店发展潜力分析

#### 7.2.4 江苏省

- (1) 精品酒店发展条件分析
- (2) 精品酒店发展现状分析
- (3) 精品酒店发展潜力分析

#### 7.2.5 云南省

- (1) 精品酒店发展条件分析
- (2) 精品酒店发展现状分析
- (3) 精品酒店发展潜力分析

#### 7.2.6 山东省

- (1) 精品酒店发展条件分析
- (2) 精品酒店发展现状分析
- (3) 精品酒店发展潜力分析

#### 7.2.7 海南省

- (1) 精品酒店发展条件分析

(2) 精品酒店发展现状分析

(3) 精品酒店发展机会分析

### 7.3 重点城市精品酒店发展潜力分析

#### 7.3.1 深圳市

(1) 精品酒店发展条件

(2) 精品酒店发展现状分析

(3) 精品酒店发展机会分析

#### 7.3.2 杭州市

(1) 精品酒店发展条件分析

(2) 精品酒店发展现状分析

(3) 精品酒店发展机会分析

#### 7.3.3 厦门市

(1) 精品酒店发展条件分析

(2) 精品酒店发展现状分析

(3) 精品酒店发展机会分析

#### 7.3.4 武汉市

(1) 精品酒店发展条件分析

(2) 精品酒店发展现状分析

(3) 精品酒店发展机会分析

#### 7.3.5 成都市

(1) 精品酒店发展条件分析

(2) 精品酒店发展现状分析

(3) 精品酒店发展机会分析

#### 7.3.6 广州市

(1) 精品酒店发展条件分析

(2) 精品酒店发展现状分析

(3) 精品酒店发展机会分析

#### 7.3.7 西安市

(1) 精品酒店发展条件分析

(2) 精品酒店发展现状分析

(3) 精品酒店发展机会分析

## 第八章 中国精品酒店行业典型案例分析

### 8.1 中国精品酒店发展对比

### 8.2 代表性精品酒店案例分析

#### 8.2.1 北京颐和安缦酒店

- (1) 酒店基本情况
- (2) 酒店结构布局特色
- (3) 酒店配套设施
- (4) 酒店订房价位
- (5) 酒店市场定位
- (6) 酒店营销策略

#### 8.2.2 北京柏悦酒店

- (1) 酒店基本情况
- (2) 酒店地理位置与建筑特色
- (3) 酒店配套设施
- (4) 酒店订房价位
- (5) 酒店市场定位
- (6) 酒店营销策略

#### 8.2.3 上海首席公馆酒店

- (1) 酒店基本情况
- (2) 酒店建筑布局特色
- (3) 酒店配套设施
- (4) 酒店价位分析
- (5) 酒店市场定位
- (6) 酒店营销策略

#### 8.2.4 上海璞邸精品酒店

- (1) 酒店基本情况
- (2) 酒店服务特色
- (3) 酒店配套设施
- (4) 酒店价位
- (5) 酒店市场定位
- (6) 酒店营销策略

#### 8.2.5 上海璞丽酒店

- (1) 酒店基本情况
- (2) 酒店位置布局
- (3) 酒店配套设施
- (4) 酒店价位分析
- (5) 酒店市场定位
- (6) 酒店营销策略

#### 8.2.6 丽江悦榕庄花园别墅酒店

- (1) 酒店基本情况

- (2) 酒店位置布局
- (3) 酒店配套设施
- (4) 酒店价位分析
- (5) 酒店市场定位
- (6) 酒店营销策略

#### 8.2.7 杭州富春山居度假酒店

- (1) 酒店基本情况
- (2) 酒店位置布局
- (3) 酒店配套设施
- (4) 酒店价位分析
- (5) 酒店市场定位
- (6) 酒店营销策略

#### 8.2.8 杭州西子湖四季酒店

- (1) 酒店基本情况
- (2) 酒店位置布局
- (3) 酒店配套设施
- (4) 酒店价位分析
- (5) 酒店市场定位
- (6) 酒店营销策略

#### 8.2.9 杭州西溪花间堂酒店

- (1) 酒店基本情况
- (2) 酒店位置布局
- (3) 酒店配套设施
- (4) 酒店价位分析
- (5) 酒店市场定位
- (6) 酒店营销策略

#### 8.2.10 苏州安榭度假酒店

- (1) 酒店基本情况
- (2) 酒店位置布局
- (3) 酒店配套设施
- (4) 酒店价位分析
- (5) 酒店市场定位
- (6) 酒店营销策略

## 第九章 中国精品酒店行业发展前景预测与投资战略规划

### 9.1 精品酒店行业发展趋势及建议

- 9.1.1 精品酒店的国际化经营
  - (1) 集团化经营
  - (2) 合作化经营
  - (3) 品牌化经营
  - (4) 个性化服务
- 9.1.2 精品酒店的信息建设
- 9.1.3 精品酒店的行业标准化
- 9.1.4 精品酒店经营管理模式创新
  - (1) 主题定位创新
  - (2) 销售模式创新
  - (3) 服务模式创新
- 9.2 中国精品酒店行业市场前瞻
  - 9.2.1 精品酒店行业发展潜力评估
  - 9.2.2 精品酒店行业市场前景预测
- 9.3 中国精品酒店行业投资特性
  - 9.3.1 行业进入壁垒分析
  - 9.3.2 行业退出壁垒分析
  - 9.3.3 行业投资风险预警
- 9.4 中国精品酒店行业投资价值与投资机会
  - 9.4.1 行业投资价值评估
  - 9.4.2 行业投资机会分析
- 9.5 中国精品酒店行业投资策略与可持续发展建议
  - 9.5.1 行业投资策略与建议
  - 9.5.2 行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表：酒店的主要类型
- 图表：各类型酒店主要特征概述
- 图表：中国精品酒店发展历程
- 图表：精品酒店主要特点简析
- 图表：精品酒店与主题酒店的区别
- 图表：精品酒店的核心竞争力
- 图表：主题型精品酒店简析
- 图表：时尚型精品酒店简析
- 图表：地域型精品酒店简析
- 图表：历史文化型精品酒店简析

**订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

**全程配有客服专员为您提供贴心服务**



### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工  
家电 日化 食品 零售 酒店 金融  
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

## 项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书  
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告  
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

## 商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书  
招商计划书 创业计划书 私募计划书  
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

## 专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究  
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究  
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

## 兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组  
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购  
纵向并购 现金并购 企业私有化

## IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资  
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划  
尽职调查 上市后服务 一体化方案

## 产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划  
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划  
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

## 十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划  
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究  
热点领域聚焦 热点解决方案

## 特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划  
特色小镇特征 政策汇总 评分细则  
商业运营模式 经典案例 投融资模式

## 产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商  
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体  
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

# 客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：\_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务：\_\_\_\_\_  
公司负责人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
资料收件人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
电 话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
邮 编：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

报告及专项：\_\_\_\_\_ 份数：\_\_\_\_\_

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版)  电子版 (电子邮件发送)  印刷版本 (免费快递)  
付款总金额：\_\_\_\_\_ 付款日期：\_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意，您必须拥有**

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

### 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行：中国建设银行深圳市分行  
帐 号：44201501100052597578

### 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行：中国工商银行深圳市分行  
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看  
更多研究  
报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)  
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话  
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706  
0755-25425756 25425776 25420896 25420806  
0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务  
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务