

# 2024-2029 年中国起重运输设备行业投资价值评估分析及发展前景预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2024** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

### 我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

2024-2029 年中国起重运输设备行业投资价值评估分析及发展前景预测报告		
【出版日期】 2024 年 11 月	【报告页码】 162 页	【图表数量】 56 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388    400-086-5388    全国免费热线		<a href="#">中研普华公司介绍</a>
【订阅热线】 0755-25425716    25425726    25425736		<a href="#">了解中研普华的实力</a>
【订阅热线】 0755-25425756    25425776    25425706		<a href="#">下载征订表</a>
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“<a href="#">鉴别咨询公司实力的主要方法</a>”。</p>		

起重运输设备是指用于搬运、举升、移动重物的机械设备，广泛应用于建筑、制造、运输等多个领域。起重运输设备主要包括桥架起重机、缆索型起重机、臂架型起重机等类型，其中臂架型起重机应用较为广泛，包括汽车起重机、随车起重机、履带起重机、塔式起重机、门座起重机等。

### 现状

目前，我国起重运输设备行业起步较晚，但在 21 世纪初随着国内经济高速增长，行业进入高速发展期。近年来，尽管面临宏观经济下行的压力，但得益于“新基建”、“民生保障工程”、“一带一路”等政策的推动，行业需求逐步回升。

### 趋势

**技术迭代与升级：**随着科技的不断进步，起重运输设备的设计、制造和使用技术也在不断更新换代，新技术的应用提高了设备的效率和安全性，满足了市场不断增长的需求。

**政策支持：**国家和地方政府出台了一系列政策，如税收优惠、资金补贴等，以鼓励企业加大研发投入，提升产品质量和技术水平。

**国际化发展：**企业积极开拓国际市场，参与全球竞争，提升产品的国际竞争力，并通过与国际先进技术的交流与合作，引进先进的技术和管理经验，推动行业的技术进步和产业升级。

### 前景

未来，起重运输设备行业将继续受益于政策推动和市场需求增长。随着技术的不断进步和国际

化发展的推进，行业将迎来更多的发展机遇。企业需不断提升产品质量和技术服务水平，以应对日益激烈的市场竞争。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及起重运输设备行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国起重运输设备行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外起重运输设备行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了起重运输设备行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于起重运输设备产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国起重运输设备行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一章 起重运输设备行业发展综述

#### 第一节 起重运输设备行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业主要产品分类

##### 三、行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节 起重运输设备行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、与上下游行业之间的关联性

##### 三、行业产业链上游相关行业分析

##### 1、钢铁行业发展状况分析

###### (1) 钢材市场运营及价格走势

###### (2) 铸件市场运营及价格走势

###### (3) 锻件市场运营及价格走势

##### 2、有色金属行业发展状况分析

###### (1) 铜材市场运营及价格走势

###### (2) 铝材市场运营及价格走势

##### 3、起重运输设备主要零部件市场分析

###### (1) 电动机行业发展状况分析

###### (2) 液压件行业发展状况分析

###### (3) 其他零部件发展状况分析

##### 四、行业下游产业链相关行业分析

##### 1、冶金行业发展现状

##### 2、船舶工业发展现状

##### 3、航空工业发展现状

##### 4、煤炭行业发展现状

##### 5、汽车产业发展现状

##### 6、房地产行业发展现状

##### 7、仓储物流行业发展现状

##### 8、机械加工行业发展现状

##### 9、港口集装箱行业发展现状

##### 10、大型基础设施建设发展状况分析

###### (1) 水利建设

###### (2) 公路建设

- (3) 铁路建设
- (4) 管道建设
- (5) 通信建设

## 第二章 起重运输设备行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 起重运输设备行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

- 1、《中华人民共和国特种设备安全法》
- 2、《起重机械制造监督检验规则》
- 3、《起重机械使用管理规则》
- 4、《新兴能源产业振兴规划》
- 5、《国务院关于进一步加强对企业起重机械生产工作的通知》

#### 三、行业相关发展规划

- 1、“十四五”机械工业发展总体规划
- 2、高端装备制造业“十四五”规划

#### 四、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、起重运输设备产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、起重运输设备产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、起重运输设备技术分析

#### 二、起重运输设备技术发展水平

#### 三、起重运输设备技术发展分析

- 1、基于物联网技术的塔式起重机无线远程监控系统
- 2、基于有限元的起重运输设备变幅销轴优化设计

#### 四、行业主要技术发展趋势

#### 五、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际起重运输设备行业发展分析

## 第一节 全球起重运输设备市场总体情况分析

- 一、全球起重运输设备行业的发展特点
- 二、全球起重运输设备市场结构
- 三、全球起重运输设备行业发展分析
- 四、全球起重运输设备行业竞争格局

## 第二节 国际重点起重运输设备企业在华发展分析

### 一、欧洲起重运输设备企业在华发展分析

- 1、德国利勃海尔（Liebherr）
- 2、德国德马格（Demag）
- 3、芬兰通力电梯集团（KONE）
- 4、瑞士迅达集团（SCHINDLER）

### 二、北美洲起重运输设备企业在华发展分析

- 1、美国马尼托瓦克（Manitowoc）
- 2、美国特雷克斯（Terex）
- 3、美国奥的斯公司

### 三、亚洲起重运输设备企业在华发展分析

- 1、日本日立集团
- 2、三菱重工株式会社
- 3、韩国现代集团
- 4、日本神户制钢株式会社

## 第三节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、德国起重运输设备市场分析
- 二、美国起重运输设备市场分析
- 三、日本起重运输设备市场分析
- 四、韩国起重运输设备市场分析

## 第四章 我国起重运输设备行业运行现状分析

### 第一节 我国起重运输设备行业发展状况分析

- 一、我国起重运输设备行业发展阶段
- 二、我国起重运输设备行业发展特点分析
- 三、我国起重运输设备行业商业模式分析

### 第二节 起重运输设备行业发展现状

- 一、我国起重运输设备行业市场规模
- 二、我国起重运输设备行业发展分析
  - 1、国内品牌迅速发展
  - 2、产品模块化、组合化和标准化

### 三、中国起重运输设备企业发展分析

- 1、行业迅猛崛起，为自动化企业带来新生机
- 2、整合行业资源，携手电商欲全速发展
- 3、起重运输设备企业竞争加剧

#### 第三节 起重运输设备市场情况分析

##### 一、起重运输设备市场总体概况

- 1、起重运输（物料搬运）设备国内市场概况
- 2、起重运输（物料搬运）设备国际市场概况

##### 二、中国起重运输设备产品市场发展分析

#### 第四节 我国起重运输设备市场价格走势分析

- 一、起重运输设备市场价格影响因素
- 二、起重运输设备产品价格走势分析

## 第五章 我国起重运输设备所属行业整体发展分析

### 第一节 中国起重运输设备所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

### 第二节 我国起重运输设备行业市场供需分析

- 一、全国起重运输设备行业供给情况分析
- 二、各地区起重运输设备行业供给情况分析
- 三、全国起重运输设备行业需求情况分析
- 四、各地区起重运输设备行业需求情况分析
- 五、全国起重运输设备所属行业产销率分析

### 第三节 起重运输设备所属行业进出口市场分析

- 一、起重运输设备所属行业进出口综述
- 二、起重运输设备所属行业出口市场分析
  - 1、行业出口整体情况
  - 2、行业出口产品结构
- 三、起重运输设备所属行业进口市场分析
  - 1、行业进口整体情况
  - 2、行业进口产品结构

### 第四节 中国起重运输设备所属行业财务指标总体分析

- 一、起重运输设备所属行业盈利能力分析
- 二、起重运输设备所属行业偿债能力分析
- 三、起重运输设备所属行业营运能力分析



#### 四、起重运输设备所属行业发展能力分析

### 第六章 起重运输设备行业上游原材料市场分析

#### 第一节 钢材市场分析

##### 一、钢材市场供需分析

###### 1、钢材产量分析

###### 2、钢材销量分析

##### 二、钢材市场价格走势

##### 三、钢材市场对起重运输设备行业的影响

#### 第二节 铜材市场分析

##### 一、铜材市场供需分析

###### 1、铜材产量分析

###### 2、铜材销量分析

##### 二、铜材市场价格走势

##### 三、铜材市场对起重运输设备行业的影响

#### 第三节 铝材市场分析

##### 一、铝材市场供需分析

###### 1、铝材产量分析

###### 2、铝材销量分析

##### 二、铝材市场价格走势

##### 三、铝材市场对起重运输设备行业的影响

#### 第四节 铸件市场分析

##### 一、铸件市场供需分析

###### 1、铸件产量分析

###### 2、铸件销量分析

##### 二、铸件市场价格走势

##### 三、铸件市场对起重运输设备行业的影响

#### 第五节 锻件市场分析

##### 一、锻件市场供需分析

###### 1、锻件产量分析

###### 2、锻件销量分析

##### 二、锻件市场价格走势

##### 三、锻件市场对起重运输设备行业的影响

#### 第六节 电动机行业市场分析

##### 一、电动机行业市场运营情况分析

##### 二、电动机行业对起重运输设备行业的影响

## 第七节 液压件行业市场分析

### 一、液压件行业市场运营情况分析

### 二、液压件行业对起重运输设备行业的影响

## 第七章 起重运输设备行业下游主要应用市场分析

### 第一节 水利建设行业对起重运输设备的需求分析

#### 一、水利建设行业发展现状分析

#### 二、水利建设行业对起重运输设备的需求分析

##### 1、水利建设行业对起重运输设备的需求特点

##### 2、水利建设行业对起重运输设备的需求规模

##### 三、水利建设行业对起重运输设备的需求前景预测

### 第二节 通信建设行业对起重运输设备的需求分析

#### 一、通信建设行业发展现状分析

#### 二、通信建设行业对起重运输设备的需求分析

##### 1、通信建设行业对起重运输设备的需求特点

##### 2、通信建设行业对起重运输设备的需求规模

##### 三、通信建设行业对起重运输设备的需求前景预测

### 第三节 管道建设行业对起重运输设备的需求分析

#### 一、管道建设行业发展现状分析

#### 二、管道建设行业对起重运输设备的需求分析

##### 1、管道建设行业对起重运输设备的需求特点

##### 2、管道建设行业对起重运输设备的需求规模

##### 三、管道建设行业对起重运输设备的需求前景预测

### 第四节 公路建设行业对起重运输设备的需求分析

#### 一、公路建设行业发展现状分析

#### 二、公路建设行业对起重运输设备的需求分析

##### 1、公路建设行业对起重运输设备的需求特点

##### 2、公路建设行业对起重运输设备的需求规模

##### 三、公路建设行业对起重运输设备的需求前景预测

### 第五节 铁路建设行业对起重运输设备的需求分析

### 第六节 汽车产业对起重运输设备的需求分析

### 第七节 房地产行业对起重运输设备的需求分析

### 第八节 航空工业对起重运输设备的需求分析

### 第九节 煤炭行业对起重运输设备的需求分析

### 第十节 机械加工行业对起重运输设备的需求分析

### 第十一节 仓储物流行业对起重运输设备的需求分析

第十二节 冶金行业对起重运输设备的需求分析

第十三节 船舶工业对起重运输设备的需求分析

第十四节 港口集装箱行业对起重运输设备的需求分析

## 第八章 中国起重运输设备行业细分产品市场分析

第一节 起重机械市场分析

一、起重机械市场分析

1、工程起重机

(1) 汽车起重机

(2) 履带式起重机

(3) 轮胎起重机

(4) 全地面起重机

(5) 随车起重机

2、桥、门式起重机

3、塔式起重机

二、轻小型起重设备市场分析

三、升降机市场分析

四、工作平台市场分析

五、机械式停车设备市场分析

第二节 电梯及自动扶梯市场分析

一、垂直电梯

二、自动扶梯

三、自动人行道市场分析

第三节 工业搬运车辆市场分析

一、叉车

二、搬运车

第四节 其他起重运输设备市场分析

一、输送机械市场分析

二、散料装卸机械市场分析

三、仓储机械市场分析

## 第九章 起重运输设备行业重点区域市场分析

第一节 浙江省市场分析及预测

一、浙江省起重运输设备行业运行情况分析

二、浙江省起重运输设备产品市场结构分析

三、浙江省起重运输设备企业分析

- 1、企业集中度分析
- 2、企业盈利情况分析
- 四、浙江省起重运输设备行业发展前景预测
- 第二节 江苏省市场分析及预测
- 一、江苏省起重运输设备行业运行情况分析
- 二、江苏省起重运输设备产品市场结构分析
- 三、江苏省起重运输设备企业分析
- 1、企业集中度分析
- 2、企业盈利情况分析
- 四、江苏省起重运输设备行业发展前景预测
- 第三节 山西省市场分析及预测
- 一、山西省起重运输设备行业运行情况分析
- 二、山西省起重运输设备产品市场结构分析
- 三、山西省起重运输设备企业分析
- 1、企业集中度分析
- 2、企业盈利情况分析
- 四、山西省起重运输设备行业发展前景预测
- 第四节 湖南省市场分析及预测
- 一、湖南省起重运输设备行业运行情况分析
- 二、湖南省起重运输设备产品市场结构分析
- 三、湖南省起重运输设备企业分析
- 1、企业集中度分析
- 2、企业盈利情况分析
- 四、湖南省起重运输设备行业发展前景预测
- 第五节 四川省市场分析及预测
- 第六节 山东省市场分析及预测
- 第七节 河南省市场分析及预测

## 第十章 2024-2029 年起重运输设备行业竞争形势及策略

- 第一节 行业总体市场竞争状况分析
- 一、起重运输设备行业竞争结构分析
- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

## 6、竞争结构特点总结

### 二、起重运输设备行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

### 三、起重运输设备行业集中度分析

### 四、起重运输设备行业 SWOT 分析

- 1、起重运输设备行业优势分析
- 2、起重运输设备行业劣势分析
- 3、起重运输设备行业机会分析
- 4、起重运输设备行业威胁分析

## 第二节 中国起重运输设备行业竞争格局综述

### 一、起重运输设备行业竞争概况

- 1、中国起重运输设备行业品牌竞争格局
- 2、起重运输设备业未来竞争格局和特点
- 3、起重运输设备市场进入及竞争对手分析

### 二、中国起重运输设备行业竞争力分析

- 三、中国起重运输设备产品竞争力优势分析
- 四、起重运输设备行业主要企业竞争力分析

## 第三节 起重运输设备行业竞争格局分析

- 一、国内外起重运输设备竞争分析
- 二、我国起重运输设备市场竞争分析
- 三、我国起重运输设备市场集中度分析
- 四、国内主要起重运输设备企业动向

## 第十一章 起重运输设备行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国起重运输设备企业总体发展状况分析

- 一、起重运输设备企业主要类型
- 二、起重运输设备企业资本运作分析
- 三、起重运输设备企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先起重运输设备企业经营形势分析

#### 一、太原重工股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业销售网络及分布
- 4、企业经营情况分析

## 5、企业盈利能力分析

### 二、上海振华重工（集团）股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业销售网络及分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析

### 三、大连华锐重工集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业销售网络及分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析

### 四、株洲天桥起重机股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业销售网络及分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析

### 五、中联重科股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业销售网络及分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析

### 六、三一重工股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业销售网络及分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析

### 七、徐工集团工程机械股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业销售网络及分布
- 4、企业经营情况分析

## 5、企业盈利能力分析

### 八、内蒙古北方重型汽车股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业销售网络及分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析

### 九、芜湖起重运输机器有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业销售网络及分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析

### 十、湖北宜都宜运机电工程有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业销售网络及分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析

## 第十二章 2024-2029 年起重运输设备行业前景及趋势预测

### 第一节 2024-2029 年起重运输设备市场发展前景

- 一、2024-2029 年起重运输设备市场发展潜力
- 二、2024-2029 年起重运输设备市场发展前景展望
- 三、2024-2029 年起重运输设备细分行业发展前景分析
  - 1、技术引进成本降低
  - 2、产品吨位两极化发展
  - 3、智能化科技化人性化
  - 4、电子商务带来新的机遇

### 第二节 2024-2029 年起重运输设备市场发展趋势预测

- 一、2024-2029 年起重运输设备行业发展趋势
  - 1、技术发展趋势分析
    - (1) 重点产品专用化、大型化和高效化
    - (2) 系列产品模块化、组合化和实用化
    - (3) 产品性能自动化、智能化、网络系统化和数字集成化
    - (4) 产品设计微机化、精确化、快速化和全面化

(5) 通用产品小型化、轻型化、节能化和多样化

(6) 产品构造新型化、美观化、宜人化和综合化

## 2、产品发展趋势分析

二、2024-2029 年起重运输设备市场规模预测

三、2024-2029 年起重运输设备行业应用趋势预测

四、2024-2029 年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2024-2029 年中国起重运输设备行业供需预测

一、2024-2029 年中国起重运输设备行业供给预测

二、2024-2029 年中国起重运输设备行业需求预测

三、2024-2029 年中国起重运输设备行业供需平衡预测

## 第十三章 2024-2029 年起重运输设备行业投资及风险分析

### 第一节 起重运输设备行业投资特性分析

一、起重运输设备行业进入壁垒分析

1、技术壁垒

2、生产资质壁垒

3、行业标准壁垒

4、资金壁垒

5、人才壁垒

二、起重运输设备行业盈利因素分析

三、起重运输设备行业盈利模式分析

### 第二节 2024-2029 年起重运输设备行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

### 第三节 起重运输设备行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、起重运输设备行业投资现状分析

### 第四节 2024-2029 年起重运输设备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、起重运输设备行业投资机遇

### 第五节 2024-2029 年起重运输设备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范



- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、企业生产规模风险及防范
- 八、其他风险及防范

## 第十四章 2024-2029 年起重运输设备行业面临的困境及对策

### 第一节 起重运输设备行业面临的困境

- 一、中国起重运输设备行业发展的主要困境
- 二、起重运输设备市场增速放缓
- 三、市场利润下滑产能过剩渐现

### 第二节 起重运输设备企业面临的困境及对策

- 一、重点起重运输设备企业面临的困境及对策
- 二、中小起重运输设备企业发展困境及策略分析
- 三、国内起重运输设备企业的出路分析

### 第三节 中国起重运输设备行业存在的问题及对策

#### 一、中国起重运输设备行业存在的问题

- 1、设计手段不完善、工艺水平较低
- 2、专业化协作水平较低
- 3、交货期长

#### 二、起重运输设备行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

#### 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理

## 第十五章 起重运输设备行业发展战略研究

### 第一节 起重运输设备行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国起重运输设备品牌的战略思考

#### 一、起重运输设备品牌的重要性

#### 二、起重运输设备实施品牌战略的意义

#### 三、起重运输设备企业品牌的现状分析

#### 四、我国起重运输设备企业的品牌战略

#### 五、起重运输设备品牌战略管理的策略

### 第三节 起重运输设备经营策略分析

#### 一、起重运输设备市场细分策略

#### 二、起重运输设备市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、起重运输设备新产品差异化战略

### 第四节 起重运输设备行业投资战略研究

#### 一、2024-2029 年起重运输设备行业投资战略

#### 二、2024-2029 年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：起重运输设备行业产业链结构

图表：2022-2024 年中国各基础设施资金来源情况

图表：2022-2024 年钢铁下游分行业用钢占比

图表：“十四五”期间行业兼并重组形势

图表：三大经济体的基础金属消费占比情况

图表：中国一次能源消费比例

图表：2022-2024 年中国原煤产量情况

图表：2022-2024 年中国煤炭进口量及变化

图表：2021-2023 年中国汽车总销量及增速

图表：2024 年汽车产业企业数量、从业人数变化情况

图表：2023 年汽车产业销售收入及工业总产值情况

图表：2022-2024 年汽车产业资产负债规模变化趋势

图表：2022-2024 年中国船舶产量情况

图表：2022-2024 年新船价格指数

图表：2022-2024 年航空行业运输周转量增速

图表：2022-2024 年飞机架数及增速

图表：2022-2024 年三大航空公司购机计划  
图表：2022-2024 年港口集装箱吞吐量  
图表：2022-2024 年港口货物吞吐量  
图表：2022-2024 年国内和国际钢价走势变动情况比较  
图表：2022-2024 年中国主要钢材品种价格走势比较  
图表：2024 年钢铁铸件行业企业数量、从业人数变化  
图表：2021-2023 年钢铁铸件行业工业总产值及增长率  
图表：2022-2024 年全球起重运输设备行业市场规模  
图表：2022-2024 年全球起重运输设备市场分布图  
图表：2022-2024 年中国起重运输设备行业市场规模  
图表：2022-2024 年起重运输设备行业需求分析  
图表：2022-2024 年起重运输设备所属行业进口数据  
图表：2022-2024 年起重运输设备所属行业出口数据  
图表：2022-2024 年起重运输设备行业集中度  
图表：2021-2023 年新开工投资增速及计划总投资增速  
图表：2024 年起重运输设备制造行业销售集中度变化  
图表：2024 年中国起重运输设备行业区域市场情况  
图表：2024 年中国起重运输设备行业经济类型占比  
图表：起重机机械分类  
图表：工程起重机产品结构

**订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

**全程配有客服专员为您提供贴心服务**

### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工  
家电 日化 食品 零售 酒店 金融  
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

## 项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书  
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告  
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

## 商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书  
招商计划书 创业计划书 私募计划书  
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

## 专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究  
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究  
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

## 兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组  
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购  
纵向并购 现金并购 企业私有化

## IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资  
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划  
尽职调查 上市后服务 一体化方案

## 产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划  
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划  
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

## 十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划  
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究  
热点领域聚焦 热点解决方案

## 特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划  
特色小镇特征 政策汇总 评分细则  
商业运营模式 经典案例 投融资模式

## 产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商  
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体  
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

# 客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: \_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务: \_\_\_\_\_  
公司负责人: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_  
资料收件人: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_  
电 话: \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_  
地 址: \_\_\_\_\_  
邮 编: \_\_\_\_\_ 电子邮件: \_\_\_\_\_

报告及专项: \_\_\_\_\_ 份数: \_\_\_\_\_

服务方式:  全套版本 (含印刷版及电子版)  电子版本 (电子邮件发送)  印刷版本 (免费快递)  
付款总金额: \_\_\_\_\_ 付款日期: \_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意, 您必须拥有**

- 战略套餐: 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐: 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐: 15份研究报告, 特惠订阅费用 10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐: 20份研究报告, 特惠订阅费用 12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

### 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行: 中国建设银行深圳市分行  
帐 号: 44201501100052597578

### 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行: 中国工商银行深圳市分行  
帐 号: 400023009200181386



扫描二维码, 查看  
更多研究  
报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)  
全国统一服务热线: 400-856-5388 400-086-5388 免费电话  
订阅热线: 0755-25425716 25425726 25425736 25425706  
0755-25425756 25425776 25420896 25420806  
0755-23895086 25427856 25428586 25429596  
传 真: 0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务  
官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务