

# 2024-2029 年中国软饮料行业市场深度分析及发展前景预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2024** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

### 我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

2024-2029 年中国软饮料行业市场深度分析及发展前景预测研究报告		
【出版日期】 2024 年 11 月	【报告页码】 160 页	【图表数量】 56 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388    400-086-5388    全国免费热线		<a href="#">中研普华公司介绍</a>
【订阅热线】 0755-25425716    25425726    25425736		<a href="#">了解中研普华的实力</a>
【订阅热线】 0755-25425756    25425776    25425706		<a href="#">下载征订表</a>
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“<a href="#">鉴别咨询公司实力的主要方法</a>”。</p>		

软饮料的主要原料是饮用水或矿泉水，果汁、蔬菜汁或植物的根、茎、叶、花和果实的抽提液。有的含甜味剂、酸味剂、香精、香料、食用色素、乳化剂、起泡剂、稳定剂和防腐剂等食品添加剂。其基本化学成分是水分、碳水化合物和风味物质，有些软饮料还含维生素和矿物质。软饮料的品种很多。

按原料和加工工艺分为碳酸饮料、果汁及其饮料、蔬菜汁及其饮料、植物蛋白质饮料、植物抽提液饮料、乳酸饮料、矿泉水和固体饮料 8 类；按性质和饮用对象分为特种用途饮料、保健饮料、餐桌饮料和大众饮料 4 类。世界各国通常采用第一种分类方法。但在美国、英国等国家，软饮料不包括果汁和蔬菜汁。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及软饮料行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国软饮料行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外软饮料行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了软饮料行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于软饮料产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国

软饮料行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一章 软饮料相关概述

#### 1.1 饮料和软饮料

##### 1.1.1 饮料的定义

##### 1.1.2 软饮料的定义及分类

#### 1.2 软饮料细分产品介绍

##### 1.2.1 碳酸饮料

##### 1.2.2 果汁（浆）及果汁饮料

##### 1.2.3 蔬菜汁及蔬菜汁饮料

##### 1.2.4 乳饮料

##### 1.2.5 植物蛋白饮料

##### 1.2.6 瓶装饮用水

##### 1.2.7 茶饮料

##### 1.2.8 固体饮料

##### 1.2.9 特殊用途饮料

##### 1.2.10 其它饮料

### 第二章 2022-2024 年国际软饮料市场分析

#### 2.1 2022-2024 年全球软饮料市场发展概况

##### 2.1.1 全球软饮料市场缓慢复苏

##### 2.1.2 全球软饮料市场发展现状

##### 2.1.3 全球麦芽饮料市场平稳增长

#### 2.2 欧盟

##### 2.2.1 欧盟软饮料行业的政策动态

##### 2.2.2 英国果汁饮料市场简况

##### 2.2.3 英国碳酸饮料市场发展形势

##### 2.2.4 法国对软饮料征税引起市场提价

##### 2.2.5 爱尔兰饮料价格居欧盟高位

#### 2.3 俄罗斯

##### 2.3.1 俄罗斯软饮料市场发展现状及前景

##### 2.3.2 俄罗斯软饮料市场消费结构分析

##### 2.3.3 俄罗斯果汁饮料市场发展状况

##### 2.3.4 俄罗斯能量饮料市场销量趋势

#### 2.4 其它国家或地区

- 2.4.1 美国软饮料市场格局发生巨变
- 2.4.2 美国多地区拟对软饮料征税
- 2.4.3 日本软饮料市场企业格局分析
- 2.4.4 印度软饮料市场发展态势剖析
- 2.4.5 巴西软饮料产品呈加速增长态势

### 第三章 2022-2024 年中国软饮料行业分析

- 3.1 2022-2024 年中国软饮料行业发展概况
  - 3.1.1 我国软饮料行业的发展特征
  - 3.1.2 软饮料市场总规模及细分占比情况
  - 3.1.3 软饮料行业产销量呈高速增长态势
  - 3.1.4 中国软饮料市场品牌格局分析
  - 3.1.5 中国软饮料行业资本市场动态分析
- 3.2 2022-2024 年软饮料行业市场消费状况分析
  - 3.2.1 软饮料市场消费特征分析
  - 3.2.2 软饮料市场消费结构分析
  - 3.2.3 软饮料市场消费变化分析
  - 3.2.4 软饮料消费市场掀起混搭风潮
  - 3.2.5 软饮料市场消费方向分析
- 3.3 中国软饮料市场消费者购买行为分析
  - 3.3.1 消费者购买意愿和品牌爱好
  - 3.3.2 消费者选择软饮料关注的因素
  - 3.3.3 软饮料消费者的购买习惯
- 3.4 中国软饮料市场消费者满意度状况
  - 3.4.1 各品牌软饮料满意度排序
  - 3.4.2 软饮料质量成消费者关注核心
  - 3.4.3 健康性成软饮料发展主流方向
  - 3.4.4 包装对软饮料消费的影响状况
- 3.5 中国软饮料行业面临的挑战及对策
  - 3.5.1 中国饮料企业将面临八大考验
  - 3.5.2 饮料企业品牌竞争的应对策略
  - 3.5.3 中国饮料企业攻克技术壁垒的途径
  - 3.5.4 软饮料企业抢占市场创新是关键

### 第四章 2022-2024 年茶饮料行业市场分析

- 4.1 茶饮料市场总体分析

- 4.1.1 中国茶饮料市场发展综述
- 4.1.2 我国茶饮料市场发展特点
- 4.1.3 茶饮料市场消费者需求特征
- 4.1.4 中国凉茶饮料市场发展迅猛
- 4.2 2022-2024 年茶饮料市场发展分析
  - 4.2.1 茶饮料市场发展特点分析
  - 4.2.2 茶饮料市场价格走势
  - 4.2.3 两外资巨头终止在华茶饮料合作
  - 4.2.4 2024 年茶饮料市场发展态势
  - 4.2.5 2024 年茶饮料市场发展动态
- 4.3 中国茶饮料市场的问题与对策分析
  - 4.3.1 中国茶饮料产业面临的主要问题
  - 4.3.2 中国茶饮料市场存在的不规范现象
  - 4.3.3 茶饮料工业生产的问题与对策分析
  - 4.3.4 中国茶饮料品牌的营销策略探讨
  - 4.3.5 中国茶饮料行业的竞争战略研究
  - 4.3.6 中小企业茶饮料市场投资要点
- 4.4 茶饮料行业发展前景及趋势
  - 4.4.1 茶饮料市场的发展趋势
  - 4.4.2 无糖茶饮料市场发展前景乐观
  - 4.4.3 中草药保健茶未来发展前景广阔

## 第五章 2022-2024 年果汁饮料行业市场分析

- 5.1 2022-2024 年果汁饮料市场分析
  - 5.1.1 中国果汁饮料市场发展概况
  - 5.1.2 我国果汁饮料市场新品纷呈
  - 5.1.3 中国果汁和蔬菜汁饮料的生产状况
  - 5.1.4 国家提高果汁饮料行业准入门槛
  - 5.1.5 果汁饮料企业主打创新牌
  - 5.1.6 国内首款清真果汁饮料上市
- 5.2 2022-2024 年中国果汁市场竞争分析
  - 5.2.1 我国果汁饮料业整体竞争格局
  - 5.2.2 果汁饮料外资品牌的发展及竞争态势
  - 5.2.3 果汁饮料品牌受欢迎程度比较
  - 5.2.4 中国果汁饮料行业竞争形势严峻
- 5.3 果汁饮料行业存在的问题与对策

- 5.3.1 中国果汁饮料行业面临的主要问题
- 5.3.2 促进我国果汁饮料工业快速发展的建议
- 5.3.3 传统果汁饮料企业销售增长的路径选择
- 5.3.4 果汁饮料进入餐饮渠道的策略分析
- 5.4 果汁饮料行业的发展前景与趋势
  - 5.4.1 我国果汁饮料市场发展潜力巨大
  - 5.4.2 果汁饮料市场的发展趋势
  - 5.4.3 果汁饮料行业未来发展热点

## 第六章 2022-2024 年果醋饮料行业市场分析

- 6.1 2022-2024 年中国果醋饮料市场概况
  - 6.1.1 果醋的功效介绍
  - 6.1.2 果醋饮料行业逐步摆脱困境渐入佳境
  - 6.1.3 果醋饮料市场发展迅猛格局初现
  - 6.1.4 透视苹果醋饮料国标对果醋市场的影响
  - 6.1.5 果醋饮料市场消费者行为分析
  - 6.1.6 果醋饮料市场发展中的主要问题分析
- 6.2 果醋饮料的市场定位与营销分析
  - 6.2.1 果醋饮料需要明确的市场定位
  - 6.2.2 果醋饮料市场营销面临的主要问题
  - 6.2.3 果醋饮料的营销方案规划
  - 6.2.4 果醋饮料的创新营销与关联定位策略探讨
- 6.3 我国果醋企业发展崛起的策略
  - 6.3.1 果醋企业需锁定目标消费群体
  - 6.3.2 企业需明确果醋的产品定位
  - 6.3.3 企业需打造一个强势产品
  - 6.3.4 企业需有次序进行渠道拓展
  - 6.3.5 果醋企业需彰显品牌价值
  - 6.3.6 企业间联手做大果醋品类市场

## 第七章 2022-2024 年功能饮料行业市场分析

- 7.1 功能饮料的相关概述
  - 7.1.1 功能饮料的简介
  - 7.1.2 功能饮料成分分类法
  - 7.1.3 运动饮料的概念及特点
  - 7.1.4 功能饮料的选择与饮用



## 7.2 2022-2024 年国际功能饮料行业发展概况

### 7.2.1 国际功能饮料开发状况

### 7.2.2 国际知名功能饮料品牌介绍

### 7.2.3 欧美功能饮料市场的发展状况

### 7.2.4 美国市场出现新型功能饮料

## 7.3 中国功能饮料行业发展综述

### 7.3.1 我国功能饮料行业的发展阶段

### 7.3.2 我国功能饮料行业的发展总况

### 7.3.3 中国功能饮料行业的基本特征

### 7.3.4 运动饮料新国标推动功能饮料发展

## 7.4 2022-2024 年中国功能饮料市场分析

### 7.4.1 国内外饮料巨头挥师进军功能饮料市场

### 7.4.2 中国功能饮料市场竞争现状透析

### 7.4.3 国际功能性饮料进军中国市场

### 7.4.4 国内功能饮料市场态势分析

### 7.4.5 国内功能饮料市场动态分析

## 7.5 中国功能饮料市场发展的的问题

### 7.5.1 阻碍功能饮料发展的因素分析

### 7.5.2 国内功能饮料市场监管存在缺失

### 7.5.3 功能饮料市场面临三大挑战

## 7.6 中国功能饮料市场的发展策略

### 7.6.1 功能性饮料发展须众强联合

### 7.6.2 功能饮料的成功策略分析

### 7.6.3 功能饮料的创新策略分析

### 7.6.4 功能饮料的长销策略探索

## 7.7 功能饮料市场的发展前景预测

### 7.7.1 大健康产业为功能饮料发展提供契机

### 7.7.2 中国功能性饮料市场增长潜力分析

### 7.7.3 植物功能性饮料未来发展空间广阔

### 7.7.4 芦荟饮料或成功能饮料开发新方向

## 第八章 2022-2024 年含乳饮料行业市场分析

### 8.1 含乳饮料相关概念

#### 8.1.1 含乳饮料定义

#### 8.1.2 各类含乳饮料

#### 8.1.3 营养强化乳饮料

## 8.2 2022-2024 年含乳饮料市场发展概况

- 8.2.1 我国含乳饮料行业发展综述
- 8.2.2 我国乳饮料市场新品层出不穷
- 8.2.3 我国含乳饮料市场争议不断
- 8.2.4 国内大型农牧企业试水乳饮行业
- 8.2.5 我国乳饮料产业发展中的主要问题
- 8.2.6 主要含乳饮料产品及其营销概况
- 8.2.7 含乳饮料的市场定位与品牌塑造策略

## 8.3 果乳饮料

- 8.3.1 果粒酸乳饮料成市场热点
- 8.3.2 果汁乳饮料稳定性控制方法
- 8.3.3 外资巨头联手抢攻中国果乳饮料市场
- 8.3.4 果乳饮料市场未来发展分析

## 8.4 乳酸菌饮料

- 8.4.1 乳酸菌饮料快速拓展饮品市场
- 8.4.2 亚太地区乳酸菌饮料市场简况
- 8.4.3 乳酸菌饮料市场格局分析
- 8.4.4 乳酸菌饮料市场竞争态势

## 8.5 含乳饮料市场的发展趋势分析

- 8.5.1 国外含乳饮料的流行趋势
- 8.5.2 我国乳饮料行业的发展趋势
- 8.5.3 未来乳饮料的发展方向预测

## 第九章 2022-2024 年饮用水行业市场分析

### 9.1 饮用水行业政策环境分析

- 9.1.1 国外饮用水水质标准介绍
- 9.1.2 中国饮用水相关卫生标准的发展
- 9.1.3 两大饮用水新国标相继出台
- 9.1.4 生活饮用水新国标全面实施

### 9.2 2022-2024 年饮用水行业发展概况

- 9.2.1 中国饮用水行业发展历程
- 9.2.2 中国饮用水行业步入成熟阶段
- 9.2.3 中国饮用水行业的发展态势分析
- 9.2.4 我国农村饮用水发展步入黄金期
- 9.2.5 饮用水新国标带来的投资机会分析

### 9.3 2022-2024 年饮用水市场竞争分析

- 9.3.1 中国瓶装水市场竞争形态剖析
- 9.3.2 体育营销成为饮用水行业竞争焦点
- 9.3.3 高端饮用水市场竞争状况分析
- 9.3.4 云南省饮用水市场格局剖析
- 9.3.5 深圳饮用水企业积极向外扩张
- 9.4 饮用水行业存在的问题及对策
  - 9.4.1 中国饮用水行业安全问题严峻
  - 9.4.2 包装饮用水行业面临的主要挑战
  - 9.4.3 饮用水销售渠道开拓策略分析
- 9.5 饮用水市场的发展趋势
  - 9.5.1 高端饮用水行业发展前景光明
  - 9.5.2 中国瓶装饮用水行业发展趋势分析
  - 9.5.3 我国瓶装水市场的发展方向分析

## 第十章 2022-2024 年碳酸饮料行业市场分析

- 10.1 碳酸饮料的相关介绍
  - 10.1.1 碳酸饮料的定义
  - 10.1.2 碳酸饮料的分类
  - 10.1.3 碳酸饮料的利与弊
- 10.2 2022-2024 年碳酸饮料市场发展概况
  - 10.2.1 南美洲部分国家碳酸饮料消费状况
  - 10.2.2 年我国碳酸饮料生产状况
  - 10.2.3 美国碳酸饮料消费状况
  - 10.2.4 我国碳酸饮料市场价格动态
  - 10.2.5 我国碳酸饮料市场分析
  - 10.2.6 中国碳酸饮料市场份额呈下滑态势
- 10.3 碳酸饮料市场竞争分析
  - 10.3.1 “两乐”在中国市场的业绩比较
  - 10.3.2 “两乐”在中国碳酸饮料市场的竞争
  - 10.3.3 碳酸饮料市场中外品牌的营销对垒
- 10.4 碳酸饮料行业发展对策及趋势
  - 10.4.1 本土碳酸饮料企业发展路径选择
  - 10.4.2 碳酸饮料市场消费潜力较大
  - 10.4.3 碳酸饮料将向健康化方向发展

## 第十一章 2022-2024 年软饮料产品所属行业产量数据分析

- 11.1 2022-2024 年中国软饮料产量数据分析
  - 11.1.1 2022-2024 年全国软饮料产量趋势
  - 11.1.2 2022 年全国软饮料产量情况
  - 11.1.3 2023 年全国软饮料产量情况
  - 11.1.4 2024 年软饮料产量分布情况
  - 11.1.5 2024 年全国软饮料产量情况
- 11.2 2022-2024 年中国软碳酸饮料类（汽水）产量数据分析
  - 11.2.1 2022-2024 年全国软碳酸饮料类（汽水）产量趋势
  - 11.2.2 2022 年全国软碳酸饮料类（汽水）产量情况
  - 11.2.3 2023 年全国软碳酸饮料类（汽水）产量情况
  - 11.2.4 2024 年软碳酸饮料类（汽水）产量分布情况
  - 11.2.5 2024 年全国软碳酸饮料类（汽水）产量情况
- 11.3 2022-2024 年中国果汁蔬菜汁饮料类产量数据分析
  - 11.3.1 2022-2024 年全国果汁蔬菜汁饮料类产量趋势
  - 11.3.2 2022 年全国果汁蔬菜汁饮料类产量情况
  - 11.3.3 2023 年全国果汁蔬菜汁饮料类产量情况
  - 11.3.4 2024 年果汁蔬菜汁饮料类产量分布情况
  - 11.3.5 2024 年全国果汁蔬菜汁饮料类产量情况
- 11.4 2022-2024 年中国包装饮用水类产量数据分析
  - 11.4.1 2022-2024 年全国包装饮用水类产量趋势
  - 11.4.2 2022 年全国包装饮用水类产量情况
  - 11.4.3 2023 年全国包装饮用水类产量情况
  - 11.4.4 2024 年全国包装饮用水类产量分布情况
  - 11.4.5 2024 年全国包装饮用水类产量情况
- 11.4 2022-2024 年中国液体乳产量数据分析
  - 11.4.1 2022-2024 年全国液体乳产量趋势
  - 11.4.2 2022 年全国液体乳产量情况
  - 11.4.3 2023 年全国液体乳产量情况
  - 11.4.4 2024 年全国液体乳产量分布情况
  - 11.4.5 2024 年全国液体乳产量情况

## 第十二章 软饮料行业重点企业分析

- 12.1 杭州娃哈哈集团有限公司
  - （1）企业发展简况分析
  - （2）企业资质荣誉分析
  - （3）企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

## 12.2 统一企业中国控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

## 12.3 康师傅控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

## 12.4 北京汇源饮料食品集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

## 12.5 河北承德露露股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

## 12.6 加多宝集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

## 12.7 红牛维他命饮料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

### 第十三章 2022-2024 年软饮料业营销分析

#### 13.1 营销渠道概述

##### 13.1.1 营销渠道的概念、类型与动态

##### 13.1.2 营销渠道的发展阶段

##### 13.1.3 营销渠道的策划分析

#### 13.2 2022-2024 年软饮料市场营销状况分析

##### 13.2.1 软饮料业践行大平台大营销策略

##### 13.2.2 饮料行业寻求营销模式创新

##### 13.2.3 软饮料企业豪赌广告营销

##### 13.2.4 饮料企业品牌营销运作存在的问题及对策

##### 13.2.5 饮料行业的营销策略探讨

#### 13.3 软饮料市场的差异化营销策略分析

##### 13.3.1 产品差异化策略分析

##### 13.3.2 品牌形象差异化策略分析

##### 13.3.3 促销差异化策略分析

##### 13.3.4 中国软饮料市场差异化营销策略的误区与风险

##### 13.3.5 中国软饮料市场差异化营销策略的建议

#### 13.4 案例分析

##### 13.4.1 可口可乐的营销武器

##### 13.4.2 百事可乐在中国的营销

##### 13.4.3 蒙牛的营销策划

##### 13.4.4 农夫果园的差异化营销策略分析

##### 13.4.5 康师傅茶饮料的营销策略

### 第十四章 2022-2024 年软饮料业竞争分析

#### 14.1 软饮料行业竞争力分析

##### 14.1.1 现有竞争者之间的竞争

##### 14.1.2 潜在进入者

##### 14.1.3 替代品的威胁

##### 14.1.4 供应商议价能力

##### 14.1.5 需求客户议价能力

#### 14.2 软饮料竞争市场的基本结构

##### 14.2.1 市场集中度

#### 14.2.2 行业竞争程度

#### 14.2.3 进入和退出壁垒

### 14.3 2022-2024 年软饮料行业竞争状况分析

#### 14.3.1 中国软饮料行业竞争规则简析

#### 14.3.2 我国软饮料行业企业竞争格局分析

#### 14.3.3 2024 年我国软饮料业竞争特点

#### 14.3.4 2024 年我国软饮料业竞争分析

#### 14.3.5 2024 年我国软饮料业竞争动态

### 14.4 中国软饮料业竞争策略与趋势

#### 14.4.1 我国软饮料行业竞争策略分析

#### 14.4.2 “十四五”软饮料行业竞争格局展望

#### 14.4.3 未来竞争和发展的五大关键主题

## 第十五章 2024-2029 年中国软饮料业投资分析及前景展望

### 15.1 中国软饮料行业 SWOT 分析

#### 15.1.1 优势/机会点

#### 15.1.2 劣势/威胁点

### 15.2 投资风险

#### 15.2.1 宏观经济波动风险

#### 15.2.2 政策风险

#### 15.2.3 技术风险

#### 15.2.4 供求结构风险

#### 15.2.5 区域风险

#### 15.2.6 产品结构风险

#### 15.2.7 生产规模及所有制风险

### 15.3 投资策略与建议

#### 15.3.1 充分发挥资源优势进行产品创新

#### 15.3.2 软饮料产品开发思路

#### 15.3.3 软饮料品牌的培养与经营

#### 15.3.4 产品开发投资方向

### 15.4 软饮料市场前景分析

#### 15.4.1 中国软饮料市场的投资潜力剖析

#### 15.4.2 中国软饮料行业的主要发展趋势

#### 15.4.3 未来中国软饮料业将步入重构时期

#### 15.4.4 我国西部软饮料市场增长潜力巨大

### 15.5 2024-2029 年中国软饮料制造业预测分析

- 15.5.1 影响中国软饮料行业发展因素分析
- 15.5.2 2024-2029 年中国软饮料制造行业产品销售收入预测
- 15.5.3 2024-2029 年中国软饮料制造业累计利润总额预测
- 15.5.4 2024-2029 年中国软饮料制造行业工业总产值预测
- 15.5.5 2024-2029 年中国软饮料制造行业产量预测

## 图表目录

- 图表：2021-2023 年中国 GDP 总量及增长趋势图
- 图表：2024 年中国三产业增加值结构图
- 图表：2022-2024 年中国 CPI、PPI 月度走势图
- 图表：2022-2024 年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2022-2024 年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2024 年人民币汇率中间价对照表
- 图表：2022-2024 年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2022-2024 年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2022-2024 年中国外汇储备走势图
- 图表：2022-2024 年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2024 年中国人民币利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2022-2024 年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：2021-2023 年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2024 年人口数量及其构成
- 图表：2022-2024 年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2022-2024 年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：2022-2024 年中国城镇化率走势图
- 图表：2021-2023 年软饮料行业生产总量
- 图表：2022-2024 年软饮料行业产能
- 图表：2024-2029 年软饮料行业生产总量预测
- 图表：2022-2024 年软饮料行业市场容量
- 图表：2024-2029 年软饮料行业市场容量预测
- 图表：2022-2024 年中国软饮料进口数量分析
- 图表：2022-2024 年中国软饮料进口金额分析
- 图表：2022-2024 年中国软饮料出口数量分析
- 图表：2022-2024 年中国软饮料出口金额分析
- 图表：2022-2024 年中国软饮料进出口平均单价分析
- 图表：2022-2024 年中国软饮料进口国家及地区分析



图表：2022-2024 年中国软饮料出口国家及地区分析

图表：2022-2024 年软饮料行业销售毛利率

图表：2022-2024 年软饮料行业销售利润率

图表：2021-2023 年软饮料行业总资产利润率

图表：2022-2024 年软饮料行业净资产利润率

图表：2022-2024 年软饮料行业产值利税率

**订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

**全程配有客服专员为您提供贴心服务**

### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工  
家电 日化 食品 零售 酒店 金融  
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

## 项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书  
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告  
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

## 商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书  
招商计划书 创业计划书 私募计划书  
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

## 专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究  
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究  
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

## 兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组  
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购  
纵向并购 现金并购 企业私有化

## IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资  
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划  
尽职调查 上市后服务 一体化方案

## 产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划  
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划  
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

## 十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划  
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究  
热点领域聚焦 热点解决方案

## 特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划  
特色小镇特征 政策汇总 评分细则  
商业运营模式 经典案例 投融资模式

## 产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商  
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体  
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)



# 客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：\_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务：\_\_\_\_\_  
公司负责人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
资料收件人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
电 话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
邮 编：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

报告及专项：\_\_\_\_\_ 份数：\_\_\_\_\_

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版)  电子版 (电子邮件发送)  印刷版本 (免费快递)  
付款总金额：\_\_\_\_\_ 付款日期：\_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意，您必须拥有**

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

### 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行：中国建设银行深圳市分行  
帐 号：44201501100052597578

### 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行：中国工商银行深圳市分行  
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看  
更多研究  
报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)  
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话  
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706  
0755-25425756 25425776 25420896 25420806  
0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务  
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务