

2024-2029 年中国白酒行业市场深度全景调研与发展前景咨询报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2024 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2024-2029 年中国白酒行业市场深度全景调研与发展前景咨询报告		
【出版日期】 2024 年 11 月	【报告页码】 231 页	【图表数量】 63 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

白酒是一种以粮谷为主要原料，通过大曲、小曲、麸曲、酶制剂及酵母等为糖化发酵剂，经过蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、勾调等工艺制成的蒸馏酒。具体的粮谷原料包括稻谷、小麦、玉米、高粱、大麦、青稞等。

随着中国经济的快速发展和居民收入的提高，白酒作为快速消费品，在商务、交友、聚会和居家饮食等日常活动中扮演着重要角色。经济的快速发展提升了人们的购买能力，有助于提升白酒的总体消费。

尽管白酒面临啤酒和葡萄酒等替代品的竞争，但随着中国国际化程度的提高，洋酒的市场份额也在增加，但白酒作为中国特有的酒种，其独特的消费属性和社会功能使其市场需求相对稳定。

白酒行业在政策支持、经济发展、消费升级和行业集中化的推动下，未来发展前景较为乐观，但同时也需应对替代品的竞争。

中研普华通过对白酒行业长期跟踪监测，分析白酒行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的白酒行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解白酒行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。白酒行业报告是从事白酒行业投资之前，对白酒行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为白酒行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对白酒行业的理论认识为

主要内容，重在研究白酒行业本质及规律性认识的研究。白酒行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及白酒专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国白酒的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对白酒业务的发展进行详尽深入的分析，并根据白酒行业的政策经济发展环境对白酒行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对白酒行业的研究观点，以供投资决策者参考。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 白酒行业发展概述 1

第一节 白酒行业概述 1

一、定义 1

二、分类 2

三、产业链与价值挖掘 8

第二节 最近 3-5 年中国白酒行业经济指标分析 10

一、赢利性 10

二、成长速度 11

三、附加值的提升空间 12

四、进入壁垒 / 退出机制 14

五、风险性 17

六、行业周期 18

七、竞争激烈程度指标 19

八、行业及其主要子行业成熟度分析 20

第二章 中国白酒行业宏观环境分析（PEST） 23

第一节 中国白酒行业政策（Policy）环境分析 23

一、白酒行业监管体系及机构介绍 23

1、白酒行业主管部门 23

2、白酒行业自律组织 23

二、白酒行业标准体系建设现状 24

1、白酒标准体系建设 24

2、白酒现行标准汇总 25

3、白酒即将实施标准 27

4、白酒重点标准解读 28

三、白酒行业发展相关政策规划汇总及解读 30

1、白酒行业发展相关政策汇总 30

2、白酒行业发展相关规划汇总 31

四、白酒行业相关“十四五”规划解读 33

1、规划内容（白酒主要内容） 33

2、对白酒影响分析 34

五、“碳中和、碳达峰”愿景对白酒行业的影响分析 35

六、政策环境对白酒行业发展的影响分析 37

第二节 中国白酒行业经济（Economy）环境分析	38
一、中国宏观经济发展现状	38
二、中国宏观经济发展展望	40
三、中国白酒行业发展与宏观经济相关性分析	42
第三节 中国白酒行业社会（Society）环境分析	43
第四节 中国白酒行业技术（Technology）环境分析	44
一、智能化酿造技术兴起	44
二、质量检测技术不断发展	45
三、微生物发酵技术研究深入	45
四、环保技术受到重视	46
五、数字化技术贯穿产业链	46
第三章 中国白酒行业发展现状	47
第一节 中国白酒行业发展分析	47
一、中国白酒行业发展历程	47
二、我国白酒行业发展特点分析	48
三、中国白酒行业发展面临问题	50
四、中国白酒行业发展趋势分析	50
第二节 中国白酒行业运行分析	52
一、白酒行业运行规模分析	52
二、白酒行业运营状况分析	52
第三节 中国白酒行业竞争分析	53
一、区域竞争情况分析	53
二、行业竞争梯队分析	53
第四章 中国白酒行业市场发展分析及预测	55
第一节 2019-2023 年中国白酒行业供需分析	55
一、市场供给分析	55
二、市场需求分析	55
第二节 2021-2023 年中国白酒价格走势及影响因素分析	56
一、2024-2029 年白酒未来价格走势预测	56
二、白酒市场价格区域性影响因素分析	57
第三节 对中国白酒市场的分析及思考	58
一、白酒市场分析	58
二、白酒市场变化的方向	59
三、中国白酒产业发展的新思路	59

四、对中国白酒产业发展的思考	60
第四节 2024-2029年白酒行业市场发展预测	60
一、2024-2029年白酒行业市场竞争研判	60
二、2024-2029年白酒行业市场发展趋势	61
第五章 2023年中国白酒行业营销渠道分析	63
第一节 白酒销售渠道分类及对比	63
一、白酒行业销售渠道分类	63
二、白酒行业渠道优劣对比	64
三、2023年白酒营销渠道选择研究	65
第二节 各类渠道对白酒行业的影响	66
一、传统渠道	66
二、现代渠道	66
三、特殊渠道	67
第三节 主要白酒企业渠道策略研究	67
一、贵州茅台	67
二、五粮液	67
三、泸州老窖	68
四、山西汾酒	68
第六章 白酒行业主要品牌分析	69
第一节 白酒行业品牌构成	69
第二节 主要品牌区域市场占有率分析	69
一、白酒主要板块分布	69
二、江苏、四川区域占有率分析	71
第三节 品牌满意度分析	72
第七章 白酒行业上、下游产业链分析	74
第一节 白酒行业产业链分析	74
一、产业链结构分析	74
二、主要环节的增值空间	76
三、与上下游行业之间的关联性	77
第二节 白酒上游行业分析	78
一、白酒成本构成	78
二、2021-2023年上游行业发展现状	80
三、2024-2029年上游行业发展趋势	81

四、上游行业对白酒行业的影响	82
第三节 白酒下游行业分析	84
一、白酒下游行业分布	84
二、2021-2023 年下游行业发展现状	86
三、2024-2029 年下游行业发展趋势	87
四、下游需求对白酒行业的影响	88
第八章 白酒行业区域市场调研	89
第一节 华北地区白酒市场调研	89
一、华北地区白酒市场规模分析	89
二、华北地区白酒市场竞争现状分析	90
三、华北地区白酒市场需求特征分析	91
四、华北地区白酒市场趋势预测分析	92
第二节 东北地区白酒市场调研	92
一、东北地区白酒市场规模分析	92
二、东北地区白酒市场竞争现状分析	94
三、东北地区白酒市场需求特征分析	95
四、东北地区白酒市场趋势预测分析	96
第三节 华东地区白酒市场调研	97
一、华东地区白酒市场规模分析	97
二、华东地区白酒市场竞争现状分析	98
三、华东地区白酒市场需求特征分析	100
四、华东地区白酒市场趋势预测分析	100
第四节 华中地区白酒市场调研	101
一、华中地区白酒市场规模分析	101
二、华中地区白酒市场竞争现状分析	102
三、华中地区白酒市场需求特征分析	103
四、华中地区白酒市场趋势预测分析	103
第五节 华南地区白酒市场调研	103
一、华南地区白酒市场规模分析	103
二、华南地区白酒市场竞争现状分析	105
三、华南地区白酒市场需求特征分析	106
四、华南地区白酒市场趋势预测分析	107
第六节 西部地区白酒市场调研	107
一、西部地区白酒市场规模分析	107
二、西部地区白酒市场竞争现状分析	109

三、西部地区白酒市场需求特征分析	109
四、西部地区白酒市场趋势预测分析	109

第九章 白酒重点企业分析 111

第一节 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司 111

一、企业发展概况	111
二、企业主要发展指标分析	111
三、企业竞争优势分析	113
四、企业发展战略分析	114

第二节 宜宾五粮液股份有限公司 115

一、企业发展概况	115
二、企业主要发展指标分析	121
三、企业竞争优势分析	123
四、企业发展战略分析	124

第三节 江苏洋河酒厂股份有限公司 124

一、企业发展概况	124
二、企业主要发展指标分析	127
三、企业竞争优势分析	128
四、企业发展战略分析	130

第四节 泸州老窖股份有限公司 130

一、企业发展概况	130
二、企业主要发展指标分析	131
三、企业竞争优势分析	134
四、企业发展战略分析	136

第五节 四川郎酒集团有限责任公司 137

一、企业发展概况	137
二、企业主要发展指标分析	138
三、企业竞争优势分析	139
四、企业发展战略分析	140

第六节 舍得酒业股份有限公司 141

一、企业发展概况	141
二、企业主要发展指标分析	142
三、企业竞争优势分析	142
四、企业发展战略分析	144

第七节 湖北稻花香酒业股份有限公司 147

一、企业发展概况	147
----------	-----

二、企业主要发展指标分析	147
三、企业竞争优势分析	147
四、企业发展战略分析	148
第八节 安徽古井贡酒股份有限公司	149
一、企业发展概况	149
二、企业主要发展指标分析	150
三、企业竞争优势分析	151
四、企业发展战略分析	152
第九节 四川水井坊股份有限公司	152
一、企业发展概况	152
二、企业主要发展指标分析	153
三、企业竞争优势分析	153
四、企业发展战略分析	155
第十节 山西杏花村汾酒集团有限责任公司	156
一、企业发展概况	156
二、企业主要发展指标分析	157
三、企业竞争优势分析	158
四、企业发展战略分析	158
第十章 中国白酒行业竞争状态及市场格局分析	160
第一节 中国白酒行业投资、兼并与重组状况	160
一、中国白酒行业投资现状分析	160
1、中国白酒行业投资主体分析	160
2、中国白酒行业投资切入方式	161
3、中国白酒行业投资规模分析	162
4、中国白酒行业成功投资案例	163
二、中国白酒行业兼并与重组状况	163
第二节 中国白酒行业波特五力模型分析	164
一、白酒行业现有竞争者之间的竞争状况	164
二、白酒行业关键要素的供应商议价能力分析	164
三、白酒行业消费者议价能力分析	165
四、白酒行业潜在进入者分析	165
五、白酒行业替代品风险分析	166
六、白酒行业竞争情况总结	166
第三节 中国白酒行业市场格局及集中度分析	167
一、中国白酒行业市场竞争格局	167

二、中国白酒行业市场集中度分析	168
第四节 中国白酒企业发展状况分析	168
一、白酒企业主要类型	168
二、白酒企业资本运作分析	168
三、白酒企业国际竞争力分析	169
第五节 白酒行业竞争趋势分析	170
一、白酒行业未来竞争格局和特点	170
1、白酒行业未来竞争格局	170
2、白酒行业未来竞争特点	171
二、国内白酒企业竞争能力提升途径	171
第十一章 中国白酒市场痛点及产业转型升级发展布局	173
第一节 中国白酒行业经营效益分析	173
一、中国白酒行业营收状况	173
二、中国白酒行业利润水平	173
三、中国白酒行业成本管控	174
1、白酒行业成本管控存在问题	174
2、白酒行业成本管控措施	176
第二节 中国白酒行业商业模式分析	178
一、白酒总代模式	178
二、混合模式	178
三、个性化增值服务模式	178
四、大商模式	179
五、文化体验模式	179
六、电子商务平台模式	179
七、O2O 模式	179
八、数字营销模式	180
九、全渠道整合模式	180
第三节 中国白酒行业市场痛点分析	180
一、传统分销商模式单一	180
二、年轻群体渗透率低，销售员积极性低	180
三、商品品类多，难以管理	181
四、价格体系混乱，假冒伪劣产品泛滥	181
第四节 中国白酒产业结构优化与转型升级发展路径	181
一、国内白酒产业结构优化	181
二、国内白酒转型升级发展路径	182

第十二章 中国白酒行业投资机遇分析	184
第一节 行业发展机遇	184
一、行业经营模式突破	184
1、数字化转型	184
2、渠道扁平化与精细化	184
3、品质提升与品牌建设	184
二、行业市场营销创新	185
1、跨界营销	185
2、场景化营销	185
3、数字化营销	185
4、定制化营销	185
第二节 行业投资形势分析	186
一、行业发展格局	186
二、行业进入壁垒	186
1、政策壁垒	186
2、资质壁垒	187
3、品牌认知壁垒	187
4、资源壁垒	187
5、技术壁垒	188
6、人才壁垒	188
三、盈利模式分析	188
第三节 2024-2029 年白酒行业发展的影响因素	191
一、有利因素	191
1、城乡居民收入继续增加，消费能力增强	191
2、消费升级有利于优质白酒的发展	192
3、产业政策有利于优质白酒企业的发展	192
4、白酒具有悠久的历史 and 广泛的群众基础	192
5、传统白酒未来有望拓展海外市场	192
6、科学技术进步促进白酒行业发展	193
二、不利因素	193
1、消费环境的不确定性影响	193
2、消费结构多元化	193
3、无序竞争是行业良性发展的潜在障碍	194
第四节 2024-2029 年白酒行业投资价值评估分析	194
一、行业投资效益分析	194

- 二、产业发展方向分析 194
- 三、投资回报率比较高的投资方向 196

第十三章 中国白酒行业投资风险及对策分析 197

第一节 行业投资风险分析 197

- 一、政策风险分析 197
- 二、技术风险分析 197
- 三、市场风险分析 197
- 四、经济波动风险 198

第二节 中研普华专家行业投资机会与建议 198

- 一、行业投资机会分析 198
- 二、行业主要投资建议 199

第十四章 中国白酒行业发展潜力评估及市场前景预判 200

第一节 中国白酒产业链布局诊断 200

- 一、上游环节 200
- 二、中游环节 200
- 三、下游环节 200

第二节 中国白酒行业 SWOT 分析 201

- 一、优势（Strengths） 201
- 二、劣势（Weaknesses） 201
- 三、机会（Opportunities） 202
- 四、威胁（Threats） 202

第三节 中国白酒行业发展潜力评估 203

- 一、市场需求持续增长 203
- 二、产区优势与品牌效应 203
- 三、数字化转型与创新 203

第四节 中国白酒行业发展前景预测 204

- 一、行业集中度进一步提升 204
- 二、产区竞争与品牌塑造 204
- 三、国际化发展 204

第五节 中国白酒行业发展趋势预判 204

- 一、品质升级与消费多元化 204
- 二、线上线下融合营销 205
- 三、文化营销与品牌体验 205

第十五章 中研普华投资的建议及观点	206
第一节 白酒行业发展战略研究	206
一、战略综合规划	206
二、技术开发战略	209
三、业务组合战略	211
1、业务组合扩大策略	211
2、业务组合缩减策略	212
3、业务组合延伸策略	212
4、业务组合现代化策略	212
四、区域战略规划	212
五、产业战略规划	214
六、营销品牌战略	214
七、竞争战略规划	215
1、产品策略	215
2、价格策略	215
3、渠道策略	216
第二节 行业应对策略	217
一、把握国家投资的契机	217
二、竞争性战略联盟的实施	217
三、企业自身应对策略	218
第三节 市场的重点客户战略实施	218
一、实施重点客户战略的必要性	218
二、合理确立重点客户	219
三、对重点客户的营销策略	219
四、强化重点客户的管理	220
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	221

图表目录

图表：酒类行业流通产业链	10
图表：2021-2024 年中国白酒行业盈利能力	10
图表：白酒行业相关标准	25
图表：2019-2023 年国内生产总值及其增长速度	38
图表：2019-2023 年三次产业增加值占国内生产总值比重	39
图表：2019-2023 年全国人口数及自然增长率	43
图表：2023 年国内人口年龄结构	43
图表：中国白酒行业发展历程	47

图表：2019-2023 年我国白酒规上企业统计（单位：家）	52
图表：2019-2023 年我国白酒行业运营指标统计	53
图表：国内白酒行业大型企业整理	54
图表：2019-2023 年我国白酒产量统计（单位：万吨）	55
图表：2019-2023 年国内白酒行业销售收入统计（单位：亿元）	56
图表：2024 年中国顾客满意度指数 SM（C-CSI）高档白酒满意度排名细分指标	72
图表：白酒产业链结构示意图	74
图表：华北地区覆盖范围	89
图表：2023 年华北地区基本概况	89
图表：2021-2023 年华北地区白酒市场规模（单位：亿元）	90
图表：2024-2029 年华北地区白酒市场规模预测（单位：亿元）	92
图表：东北地区覆盖范围	93
图表：2023 年东北地区基本概况	93
图表：2021-2023 年东北地区白酒市场规模（单位：亿元）	94
图表：2021-2023 年东北地区白酒市场规模预测（单位：亿元）	96
图表：华东地区覆盖范围	97
图表：2023 年华东地区基本概况	98
图表：2021-2023 年华东地区白酒市场规模（单位：亿元）	98
图表：2024-2029 年华东地区白酒市场规模预测（单位：亿元）	100
图表：华中地区覆盖范围	101
图表：2023 年华中地区基本概况	101
图表：2021-2023 年华中地区白酒市场规模（单位：亿元）	102
图表：2024-2029 年华中地区白酒市场规模预测（单位：亿元）	103
图表：华南地区覆盖范围	104
图表：2023 年华南地区基本概况	104
图表：2021-2023 年华南地区白酒市场规模（单位：亿元）	105
图表：2024-2029 年华南地区白酒市场规模预测（单位：亿元）	107
图表：2023 年西部地区基本概况	108
图表：2021-2023 年西部地区白酒市场规模（单位：亿元）	108
图表：2024-2029 年西部地区白酒市场规模预测（单位：亿元）	110
图表：2021-2023 年贵州茅台主要发展指标	111
图表：2021-2023 年五粮液主要发展指标	121
图表：2021-2023 年洋河股份主要发展指标	127
图表：2021-2023 年泸州老窖主要发展指标	132
图表：2021-2023 年郎酒集团/郎酒股份主要发展指标	139
图表：2021-2024 上半年企业营收	142

图表：2021-2024 上半年企业营收 150

图表：2021-2024 上半年企业营收 153

图表：2021-2023 年企业营收 157

图表：2021-2023 年国内白酒行业固定资产投资（单位：亿元） 163

图表：2021-2023 年国内白酒行业营收情况（单位：亿元） 173

图表：2021-2023 年国内白酒行业利润总额（单位：亿元） 174

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务