

2024-2029 年应急产业发展现状及未来 投资趋势分析报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2024 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2024-2029 年应急产业发展现状及未来投资趋势分析报告		
【出版日期】 2024 年 11 月	【报告页码】 165 页	【图表数量】 56 个
【中文全套】 RMB 15500	【中文电子】 RMB 15000	【中文印刷】 RMB 15000
【英文全套】 USD 7500	【英文电子】 USD 7000	【英文印刷】 USD 7000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

应急产业的产品策略至关重要，它是满足市场需求和获取竞争优势的关键。应急产品种类繁多，包括应急救援装备、防护用品、应急通信设备等。在产品开发方面，企业需要深入了解应急场景的多样化需求。例如，在自然灾害救援场景下，对大型挖掘设备、生命探测仪等产品的需求巨大，这些产品需要具备高可靠性和在恶劣环境下的良好性能。

从产品质量角度看，由于应急产业的特殊性，产品质量关乎生命安全和应急处理的效果。企业应建立严格的质量控制体系，确保每一个产品都能达到甚至超过国家标准。以消防防护服为例，其防火、隔热、透气等性能必须经过反复测试和验证，任何质量瑕疵都可能在关键时刻造成严重后果。在产品创新上，要紧跟科技发展潮流。比如，随着物联网技术的发展，可以开发具有远程监控和智能预警功能的应急产品。像智能烟雾报警器，不仅能在检测到烟雾时发出警报，还能通过网络将信息及时传送到相关部门和人员的终端设备上，大大提高应急响应速度。同时，产品的多样化也是一个重要方向。针对不同用户群体，如政府应急部门、企业、社区等，开发不同规格和功能的应急产品，满足差异化的市场需求。

市场渠道是应急产业产品通向目标客户的桥梁。首先，对于政府应急采购这一重要渠道，企业需要积极参与政府招标项目。了解政府的应急物资储备计划和采购标准，与政府相关部门建立良好的沟通机制。例如，在一些地区经常面临洪水灾害的情况下，政府会定期采购防洪沙袋、冲锋舟等物资，企业要确保在招标过程中有足够的竞争力，包括提供优质的产品、合理的价格和良好的售后

服务。其次，与企业客户建立直接的销售渠道也非常关键。很多大型企业自身有应急管理需求，如化工企业需要专业的防爆、防毒应急设备。企业可以通过参加行业展会、举办产品推介会等方式，向这些企业客户展示产品的优势和特点，建立长期稳定的合作关系。此外，与经销商合作可以拓宽市场覆盖范围。选择有实力和渠道资源的经销商，在不同地区建立销售网络，使产品能够更便捷地到达客户手中，尤其是对于一些中小客户群体。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国应急救援市场进行了分析研究。报告在总结中国应急救援发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国应急救援的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为应急救援企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 应急产业市场概述 1

第一节 行业定义 1

第二节 行业属性 1

第三节 行业关键成功要素 1

第四节 产业链分析 2

第二章 中国应急产业链发展状况分析 3

第一节 上游行业发展状况 4

第二节 下游行业发展状况 4

第三节 相关行业发展状况 4

第三章 中国应急产业发展分析 7

第一节 中国应急产业发展现状 8

第二节 中国应急产业经济运行现状 9

第三节 中国应急产业存在的问题及发展障碍分析 10

第四节 中国应急产业发展趋势 12

第四章 中国应急市场现状及发展趋势 13

第一节 中国应急市场供给状况 14

第二节 中国应急市场需求状况 14

第三节 中国应急市场存在的问题及障碍 16

第四节 中国应急市场发展潜力及发展趋势 17

第五章 中国应急产业基本竞争战略 17

第一节 成本领先战略 18

一、竞争战略的类型 18

二、竞争战略的适用条件及组织要求 18

三、竞争战略的收益及风险 18

第二节 差异化竞争战略 19

第三节 集中化竞争战略 20

第六章 中国应急产业市场竞争策略分析 22

第一节 应急产业市场五种竞争动力模式结构 23

一、行业内现有企业的竞争	23
二、新进入者的威胁	23
三、替代品的威胁	25
四、供应商的讨价还价能力	25
五、购买者的讨价还价能力	25
第二节 应急产业市场核心竞争力的塑造要素	26
一、反应速度	26
二、一贯性	26
三、弹性	26
四、敏锐性	27
五、创造性	27

第七章 中国应急产业市场营销策略竞争分析 27

第一节 市场产品策略	28
第二节 市场渠道策略	28
第三节 市场价格策略	29
第四节 广告媒体策略	29
第五节 客户服务策略	30

第八章 2023 年中国应急产业竞争格局分析 31

第一节 2023 年中国应急产业竞争现状分析	32
一、技术竞争分析	32
二、成本竞争分析	32
三、价格竞争分析	32
第二节 2023 年中国应急产业集中度分析	33
一、应急企业分布分析	33
二、应急市场集中度分析	33

第九章 领先企业在中国应急产业市场竞争策略研究 33

第一节 北京辰安科技股份有限公司	34
一、公司概况	34
二、公司经营情况分析	34
三、公司竞争优势分析	37
四、公司未来发展策略分析	40
第二节 深圳国华网安科技股份有限公司	40
一、公司概况	40

二、公司经营情况分析	41
三、公司竞争优势分析	43
四、公司未来发展策略分析	44
第三节 中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司	45
一、公司概况	46
二、公司经营情况分析	46
三、公司竞争优势分析	49
四、公司未来发展策略分析	53
第四节 浙江海控南科华铁数智科技股份有限公司	54
一、公司概况	55
二、公司经营情况分析	55
三、公司竞争优势分析	58
四、公司未来发展策略分析	61
第五节 北京鹏程安泰尔救援装备制造股份有限公司	61
一、公司概况	62
二、公司经营情况分析	62
三、公司竞争优势分析	63
四、公司未来发展策略分析	63
第六节 咸亨国际科技股份有限公司	64
一、公司概况	64
二、公司经营情况分析	65
三、公司竞争优势分析	67
四、公司未来发展策略分析	69
第七节 深圳震有科技股份有限公司	71
一、公司概况	71
二、公司经营情况分析	72
三、公司竞争优势分析	74
四、公司未来发展策略分析	77
第八节 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司	77
一、公司概况	77
二、公司经营情况分析	77
三、公司竞争优势分析	80
四、公司未来发展策略分析	84
第九节 电光防爆科技股份有限公司	84
一、公司概况	84
二、公司经营情况分析	85

三、公司竞争优势分析	87
四、公司未来发展策略分析	90
第十节 明光浩淼安防科技股份有限公司	91
一、公司概况	91
二、公司经营情况分析	92
三、公司竞争优势分析	95
四、公司未来发展策略分析	97

第十章 国际经验借鉴 97

第一节 日本应急力量建设发展经验	98
第二节 美国应急力量建设发展经验	98
第三节 其他发达国家应急力量建设发展经验	98
第四节 国外安全应急产业发展经验	99
第五节 中央企业存在的差距和不足	100

第十一章 中央企业“十五五”时期应急力量建设与安全应急产业发展面临的形势 102

第一节 宏观形势	103
一、自然灾害多发频发	103
二、国际纷争和军事冲突	103
三、国内经济形势压力	103
四、科技革命和产业变革	104
第二节 中央企业力量建设面临的挑战	104
一、力量布局仍需优化	104
二、新灾种应对能力不足	105
三、响应机制需要完善	106
四、综合保障能力有待提升	107
第三节 中央企业安全应急产业发展面临的挑战	107
一、产业链协同需要加强	108
二、供应链供给仍需畅通	108
三、创新链融合需要提升	109

第十二章 中国应急产业市场发展预测 110

第一节 中国应急产业发展环境预测	111
一、经济环境预测	111
二、社会环境预测	111
三、政策环境预测	112

四、技术环境预测	112
第二节 中国应急产业发展预测	113
一、产业竞争要素预测	113
二、产业结构预测	113
三、产业转移趋势	114
四、产业一体化预测	115
五、产业运营模式预测	115
第三节 中国应急市场发展预测	116
一、2024-2029 年中国应急市场需求预测	116
二、2024-2029 年中国应急市场结构预测	116
三、2024-2029 年中国应急市场集中度预测	117
四、2024-2029 年中国应急市场供给预测	117
五、2024-2029 年中国应急市场价格预测	118
第十三章 中国应急产业市场投资机会与风险	118
第一节 中国应急产业市场投资优势分析	119
第二节 中国应急产业市场投资劣势分析	120
第三节 中国应急产业市场投资机会分析	120
第四节 中国应急产业市场投资风险分析	121
第十四章 中国应急产业市场竞争策略建议	122
第一节 中国应急产业竞争战略建议	123
一、竞争战略选择建议	123
二、产业升级策略建议	123
三、产业转移策略建议	124
四、价值链定位建议	125
第二节 中国应急产业竞争策略建议	126
一、核心竞争力塑造建议	126
二、并购重组策略建议	127
三、经营模式策略建议	127
四、产业资源整合建议	128
五、产业联盟策略建议	128
第十五章 2024-2029 年中国应急行业企业经营战略建议	129
第一节 2024-2029 年应急行业企业的标杆管理	130
一、国内企业的经验借鉴	130

二、国外企业的经验借鉴	130
第二节 2024-2029 年应急行业企业的资本运作模式	131
一、应急行业企业国内资本市场的运作建议	131
1、应急行业企业的兼并及收购建议	131
2、应急行业企业的融资方式选择建议	132
二、应急行业企业海外资本市场的运作建议	134
第三节 2024-2029 年应急行业企业营销模式建议	136
一、应急行业企业的国内营销模式建议	136
1、应急行业企业的渠道建设	136
2、应急行业企业的品牌建设	137
二、应急行业企业海外营销模式建议	138
1、应急行业企业的海外细分市场选择	138
2、应急行业企业的海外经销商选择	138
第十六章 中研普华投资的建议及观点	139
第一节 应急行业发展战略研究	140
一、战略综合规划	140
二、技术开发战略	141
三、业务组合战略	143
四、区域战略规划	145
五、产业战略规划	146
六、营销品牌战略	146
七、竞争战略规划	147
第二节 行业应对策略	148
一、把握国家投资的契机	149
二、竞争性战略联盟的实施	149
三、企业自身应对策略	150
第三节 市场的重点客户战略实施	151
一、实施重点客户战略的必要性	151
二、合理确立重点客户	152
三、对重点客户的营销策略	153
四、强化重点客户的管理	154
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	155

图表目录

图表：中国应急解决方案下游应用领域占比情况	4
-----------------------	---

图表：区域分布热力图	14
图表：2023 年中国应急产业行业市场集中度情况	23
图表：2021-2023 年辰安科技营业收入情况	35
图表：2021-2023 年辰安科技毛利润情况	36
图表：2021-2023 年辰安科技净利润情况	36
图表：2021-2023 年国华网安营业收入情况	42
图表：2021-2023 年国华网安毛利润情况	42
图表：2021-2023 年国华网安净利润情况	43
图表：2021-2023 年中船应急营业收入情况	48
图表：2021-2023 年中船应急毛利润情况	48
图表：2021-2023 年中船应急净利润情况	49
图表：华铁应急渠道情况	55
图表：2021-2023 年华铁应急营业收入情况	57
图表：2021-2023 年华铁应急毛利润情况	57
图表：2021-2023 年华铁应急净利润情况	58
图表：华铁应急网点分布	59
图表：2021-2023 年咸亨国际营业收入情况	66
图表：2021-2023 年咸亨国际毛利润情况	66
图表：2021-2023 年咸亨国际净利润情况	67
图表：2021-2023 年震有科技营业收入情况	73
图表：2021-2023 年震有科技毛利润情况	73
图表：2021-2023 年震有科技净利润情况	74
图表：2021-2023 年佳讯飞鸿营业收入情况	79
图表：2021-2023 年佳讯飞鸿毛利润情况	79
图表：2021-2023 年佳讯飞鸿净利润情况	80
图表：2021-2023 年电光科技营业收入情况	86
图表：2021-2023 年电光科技毛利润情况	86
图表：2021-2023 年电光科技净利润情况	87
图表：2021-2023 年浩淼科技营业收入情况	94
图表：2021-2023 年浩淼科技毛利润情况	94
图表：2021-2023 年浩淼科技净利润情况	95

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第二章 中国应急产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

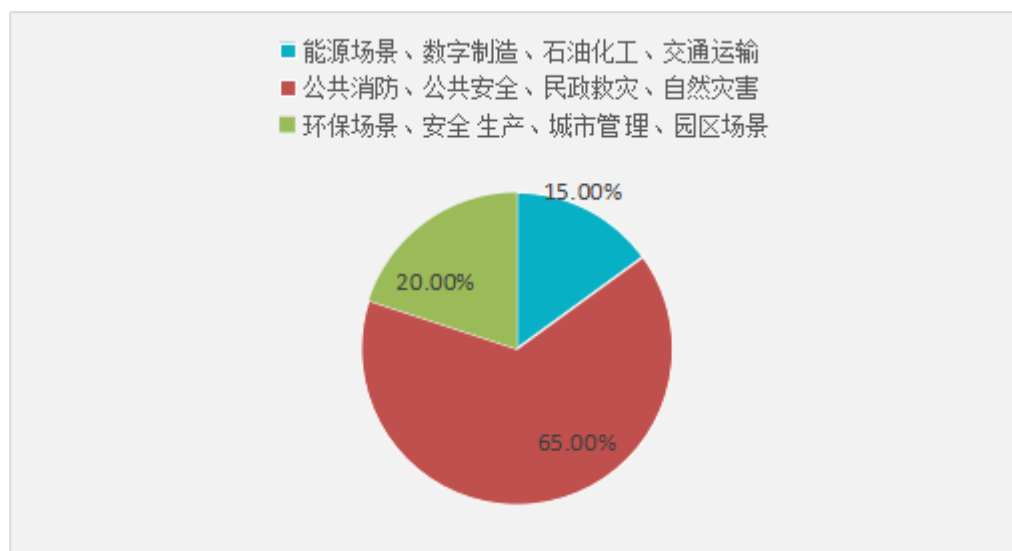
上游部分主要包括应急物资原料的生产与供应、硬件设备支持和科技服务平台，原材料供应代表企业有亨思万先进材料等，硬件设备生产代表企业主要有海康威视、中兴、华为等，科技服务平台代表企业则主要为阿里云、高德地图等。

第二节 下游行业发展状况

下游部分主要包括消防产业、安防产业、安全产业、防灾减灾产业、信息安全产业、公共安全产业、紧急救援产业、应急通信等应急场景。此外，现代化的应急物资产业链应该具备一个完善的应急物资管理信息网络，不仅包含应急物资的来源及数量信息，还应具有需求预测和应急决策的能力。但应急产业链特殊点是，应急产业整个产业链发展受到下游应用场景影响较大。

根据数据显示，中国应急方案下游应用领域中，占比最重的为公共消防、公共安全、民政救灾、自然灾害，占比 65%，环保场景、安全生产、城市管理、园区场景占比 20%，能源场景、数字制造、石油化工、交通运输占比 15%。

图表：中国应急解决方案下游应用领域占比情况



数据来源：中研普华研究院

第三节 相关行业发展状况

“低空经济”是指以低空空域为依托，以通用航空产业为主导的经济活动，涉及低空飞行、航空旅游、科研教育等行业和应用场景，产品包括无人机、直升机等。低空经济正在我国迅速发展，政策方面出台了一系列政策措施推动低空经济的发展。

2024年7月，习近平总书记在中共中央政治局第十六次集体学习时强调，“要做好国家空中交通管理工作，促进低空经济健康发展”。

2024年3月，工业和信息化部四部门印发《通用航空装备创新应用实施方案（2024-2030年）》提出，“加快通用航空技术和装备迭代升级，建设现代化通用航空先进制造业集群，打造中国特色通用航空产业发展新模式，为培育低空经济新增长极提供有力支撑”。

2024年3月，第十四届全国人民代表大会第二次会议召开，政府工作报告提出，“积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎”。

2023年12月，中央经济工作会议提出，“打造生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业”。

2021年2月，中共中央、国务院印发的《国家综合立体交通网规划纲要》首次将“低空经济”概念写入国家规划。

低空经济产业链条长，上游主要包括低空基础设施建设、低空保障与综合服务；中游主要为低空产品制造，各类低空产品的原材料；下游主要为运营和各种应用场景。

目前，低空领域的主要产品包括eVTOL（电动垂直起降飞行器）、无人机（消费级、工业级）、直升机等。

在下游运营应用上，城市应用和应急救援两个载物场景，城市应用包括城市安全、城市消防等，应急救援包括抗洪救灾、森林灭火、医疗救助等。

作为国家战略性新兴产业的重要组成部分，低空经济未来发展规模有很大发展空间。

据赛迪研究院发布《中国低空经济发展研究报告（2024）》，据测算，2023年中国低空经济规模达5059.5亿元，增速达33.8%。预计到2026年，低空经济规模有望突破万亿元达到10644.6亿元。

作为新质生产力的重要代表，推进“低空经济”融合发展，“低空+应急”、“低空+消防”迎来新的发展。

在应急救援方面，低空经济的应用场景正在逐步拓展，如在紧急情况下，利用无人机进行灾情评估、救援物资投放和指挥调度。此外，低空经济的发展为航空应急救援提供了丰富的资金和资源支持，包括先进的航空器材和高效的物流配送系统。

低空经济对航空应急救援体系具有显著的刺激作用，而航空应急救援体系的建设又为低空经济提供了必要的经济支持和技术创新。

北京计划通过三年时间将低空经济产业规模提升至 1000 亿元，并扩大航空应急救援应用，这种相互促进的关系使得低空经济成为推动应急产业发展的重要力量。

在消防领域，低空经济的应用目前主要体现在应急救援和灭火方面。无人机等低空飞行器能够快速到达火灾现场，为消防人员提供实时图像和数据，指导火灾扑救，典型和常见的应用场景为森林和高层建筑。

在森林防火方面，无人机的应用主要体现在火情监测、预警和快速响应上。如成都的“空中哨兵”无人机系统，能够在满电情况下续航 30 公里，覆盖半径 10 公里的巡视范围，通过自动采集目标林地影像数据，并结合 GIS 系统进行林地测量，从而提高森林火灾的早期发现和处理能力。

低空经济+高层建筑防火，通过无人机和 eVTOL 等技术手段，突破传统消防云梯的高度限制，不仅提升了应急救援水平，还为城市高层建筑的消防安全带来了新的解决方案

近年来，随着低空经济不断发展，低空经济+应急&消防在各地区取得了不错的发展成果。据民航局预估，到 2025 年，低空经济市场规模将达到 1.5 万亿元，到 2035 年有望达到 3.5 万亿元。

国家对应急管理和防灾减灾救灾工作的日益重视，航空应急救援作为一种响应速度快、救援范围广、机动性强的救援方式，其重要性日益凸显。

随着城市化进程的加速推进，城市安全面临的挑战日益严峻，无人机凭借其快速、灵活、高效的特点，成为消防人员火灾隐患巡查、现场救援指挥、火情侦测及防控的空中利器。

“低空+”场景落地，电力巡检、遥感探测等常规领域，以及空中游览、航空运动、医疗救护等新业态正在加速发展。低空经济为应急和消费领域发展带来新的发展机遇，“低空+应急”、“低空+消防”的应用将更加广泛和深入，未来发展前景广阔。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务