

# 2025-2030 年中国涂料行业市场深度分析及发展前景预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2024** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

### 我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国涂料行业市场深度分析及发展前景预测研究报告		
【出版日期】 2024 年 11 月	【报告页码】 176 页	【图表数量】 65 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388    400-086-5388    全国免费热线		<a href="#">中研普华公司介绍</a>
【订阅热线】 0755-25425716    25425726    25425736		<a href="#">了解中研普华的实力</a>
【订阅热线】 0755-25425756    25425776    25425706		<a href="#">下载征订表</a>
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“<a href="#">鉴别咨询公司实力的主要方法</a>”。</p>		

涂料是一种涂覆在物体表面并能形成牢固附着的连续保护薄膜的材料，通常以树脂、油或乳液为主要成分，并可添加颜料、填料和助剂，用有机溶剂或水配制而成。涂料的主要作用包括保护、装饰、标志等，广泛应用于建筑、汽车、船舶、家具等多个领域。

### 涂料行业的发展趋势和前景

**环保趋势：**随着环保意识的提高，低 VOC（挥发性有机化合物）涂料、纳米涂料、自修复涂料等新型环保涂料的市场份额不断扩大，成为市场的主流产品。

**技术创新：**涂料行业不断进行技术创新，以满足不同领域的需求。例如，建筑涂料在市场上占据主要地位，工业涂料和汽车涂料则提供高性能的涂装解决方案。

**市场需求增长：**城市化进程的推进和消费升级将进一步推动油漆市场需求增长。特别是在建筑、汽车、船舶等领域，涂料的需求将持续增加。

综上所述，涂料行业在市场规模、产量和技术创新方面均表现出强劲的增长态势，同时环保型涂料的市场份额不断扩大，未来几年内将继续保持增长。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及涂料行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国涂料行业的供需状况、发展现状、

子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外涂料行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了涂料行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于涂料产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国涂料行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一章 涂料行业相关概述

#### 1.1 涂料及涂料工业简介

##### 1.1.1 涂料的定义

##### 1.1.2 涂料的主要成分

##### 1.1.3 涂料分类与产品

##### 1.1.4 涂料的功能

##### 1.1.5 涂料指标

##### 1.1.6 涂料工业

#### 1.2 涂料和油漆的区别

##### 1.2.1 涂料与油漆名称混乱

##### 1.2.2 国标对涂料与油漆的解释

##### 1.2.3 涂料和油漆相关概念的修正

### 第二章 2022-2024 年精细化工行业发展分析

#### 2.1 2022-2024 年国际精细化工行业发展状况

##### 2.1.1 精细化工带动经济发展

##### 2.1.2 发达国家行业发展特点

##### 2.1.3 精细化学品销售情况

##### 2.1.4 企业兼并重组加速

#### 2.2 2022-2024 年中国精细化工行业发展分析

##### 2.2.1 行业发展特征

##### 2.2.2 百强企业状况

##### 2.2.3 专利申请情况

##### 2.2.4 市场发展规模

##### 2.2.5 区域分布格局

##### 2.2.6 产业园区建设

#### 2.3 中国精细化工行业发展面临的挑战及建议

##### 2.3.1 行业发展挑战

##### 2.3.2 行业壁垒分析

##### 2.3.3 行业发展建议

##### 2.3.4 产业化发展建议

##### 2.3.5 技术创新建议

##### 2.3.6 绿色发展举措

## 2.4 中国精细化工业发展前景趋势分析

### 2.4.1 行业发展前景分析

### 2.4.2 新型产品发展加速

### 2.4.3 化工厂数字化转型

### 2.4.4 环保监管持续趋严

### 2.4.5 行业发展升级路线

## 第三章 2022-2024 年世界涂料行业发展分析

### 3.1 2022-2024 年全球涂料行业运行状况

#### 3.1.1 市场发展规模

#### 3.1.2 细分市场占比

#### 3.1.3 区域分布格局

#### 3.1.4 企业竞争格局

#### 3.1.5 百强企业状况

#### 3.1.6 市场发展预测

### 3.2 美国

#### 3.2.1 市场发展特点

#### 3.2.2 市场发展规模

#### 3.2.3 细分市场状况

#### 3.2.4 行业市场集中度

### 3.3 日本

#### 3.3.1 市场产销情况

#### 3.3.2 细分市场状况

#### 3.3.3 行业市场集中度

#### 3.3.4 市场规模预测

### 3.4 欧洲

#### 3.4.1 行业市场集中度

#### 3.4.2 汽车涂料市场发展

#### 3.4.3 俄罗斯市场机遇

#### 3.4.4 德国市场状况

### 3.5 其他国家和地区

#### 3.5.1 亚太地区

#### 3.5.2 印度

#### 3.5.3 以色列

#### 3.5.4 印度尼西亚

## 第四章 2022-2024 年中国涂料行业发展综合分析

### 4.1 2022-2024 年中国涂料行业发展概况

#### 4.1.1 涂料行业发展历程

#### 4.1.2 行业发展态势分析

#### 4.1.3 行业标准出台情况

### 4.2 2022-2024 年中国涂料行业市场运行状况

#### 4.2.1 产业链布局情况

#### 4.2.2 市场销售状况

#### 4.2.3 企业数量规模

#### 4.2.4 业务经营情况

#### 4.2.5 对外贸易状况

#### 4.2.6 行业指数分析

### 4.3 2022-2024 年全国涂料（油漆）产量分析

#### 4.3.1 2022-2024 年全国涂料（油漆）产量趋势

#### 4.3.2 2022 年全国涂料（油漆）产量情况

#### 4.3.3 2023 年全国涂料（油漆）产量情况

#### 4.3.4 2024 年全国涂料（油漆）产量情况

### 4.4 2022-2024 年中国涂料电子商务市场分析

#### 4.4.1 涂料电商发展意义

#### 4.4.2 涂料电商渠道建设

#### 4.4.3 涂企互联网+发展模式

#### 4.4.4 涂料企业电商布局动态

#### 4.4.5 涂料企业电商营销案例

#### 4.4.6 涂料电商问题及对策

### 4.5 2022-2024 年涂料行业低碳发展分析

#### 4.5.1 涂料企业低碳发展形势

#### 4.5.2 涂料产业低碳转型内容

#### 4.5.3 绿色环保成发展热点

#### 4.5.4 涂料行业低碳发展机遇

#### 4.5.5 涂料产业转型发展路径

#### 4.5.6 涂料工业绿色发展计划

### 4.6 中国涂料行业发展面临的挑战

#### 4.6.1 出口面临挑战

#### 4.6.2 环保形势严峻

#### 4.6.3 低端产能过剩

### 4.7 中国涂料行业发展建议

- 4.7.1 完善行业标准规范
- 4.7.2 加大绿色产品开发
- 4.7.3 借助政策机遇走出去

## 第五章 2022-2024 年建筑涂料行业发展分析

### 5.1 2022-2024 年中国建筑涂料行业发展环境分析

- 5.1.1 经济环境
- 5.1.2 政策环境
- 5.1.3 监管标准
- 5.1.4 行业背景

### 5.2 2022-2024 年中国建筑涂料行业整体发展状况

- 5.2.1 产品品种分类
- 5.2.2 行业发展阶段
- 5.2.3 行业发展特征
- 5.2.4 行业影响因素
- 5.2.5 行业竞争格局
- 5.2.6 行业 SWOT 分析
- 5.2.7 进入壁垒分析

### 5.3 2022-2024 年中国建筑涂料行业运行分析

- 5.3.1 产销收入状况
- 5.3.2 市场创新分析
- 5.3.3 重涂市场分析
- 5.3.4 固废鉴定状况
- 5.3.5 市场集中度分析
- 5.3.6 企业运行情况

### 5.4 建筑外墙涂料市场

- 5.4.1 外墙涂料概述
- 5.4.2 行业发展现状
- 5.4.3 企业发展建议
- 5.4.4 市场发展机遇
- 5.4.5 行业发展趋势

### 5.5 装饰性建筑涂料市场

- 5.5.1 市场应用情况
- 5.5.2 消费心理分析
- 5.5.3 行业发展趋势

### 5.6 建筑防水涂料市场



- 5.6.1 防水涂料概述
- 5.6.2 防水涂料优势
- 5.6.3 防水涂料发展状况
- 5.6.4 防水涂料市场问题
- 5.6.5 防水涂料发展趋势
- 5.7 我国建筑涂料行业发展存在的问题及对策
  - 5.7.1 结构与质量问题
  - 5.7.2 行业发展措施
- 5.8 中国建筑涂料市场发展策略分析
  - 5.8.1 品牌策略
  - 5.8.2 渠道策略
  - 5.8.3 促销策略
  - 5.8.4 服务策略
- 5.9 建筑涂料行业发展展望
  - 5.9.1 行业发展趋势
  - 5.9.2 未来发展方向
  - 5.9.3 市场需求预测
  - 5.9.4 市场销售预测

## 第六章 2022-2024 年汽车涂料行业发展分析

- 6.1 汽车涂料相关概况
  - 6.1.1 汽车漆的主要类别
  - 6.1.2 汽车用粉末涂料的分类
  - 6.1.3 汽车用底漆的性能及品种
  - 6.1.4 汽车中涂漆的功能及应用
- 6.2 2022-2024 年汽车涂料发展背景分析
  - 6.2.1 汽车工业发展现状
  - 6.2.2 新能源汽车产业现状
- 6.3 2022-2024 年中国汽车涂料行业政策法规及标准分析
  - 6.3.1 国家层面政策法规
  - 6.3.2 地方层面政策法规
  - 6.3.3 行业发展标准分析
- 6.4 2022-2024 年中国汽车涂料产业发展状况
  - 6.4.1 行业发展历程
  - 6.4.2 行业演进分析
  - 6.4.3 产品产量分析

#### 6.4.4 企业升级发展

### 6.5 2022-2024 年中国汽车涂料行业技术发展状况分析

#### 6.5.1 技术进步分析

#### 6.5.2 新能源汽车涂料技术

#### 6.5.3 最新技术进展

### 6.6 2022-2024 年汽车涂料细分领域发展分析

#### 6.6.1 汽车 OEM 涂料市场现状

#### 6.6.2 汽车内外饰件涂料市场现状

#### 6.6.3 汽车修补漆市场现状

### 6.7 汽车涂料应用及发展状况分析

#### 6.7.1 汽车面漆应用概况

#### 6.7.2 光固化涂料应用状况

#### 6.7.3 纳米涂料应用效果

#### 6.7.4 水性涂料应用情况

#### 6.7.5 金属闪光底色漆应用状况

### 6.8 中国汽车涂料行业发展展望及趋势分析

#### 6.8.1 行业发展前景展望

#### 6.8.2 行业整体发展趋势

#### 6.8.3 技术研发发展方向

#### 6.8.4 行业未来发展方向

## 第七章 2022-2024 年粉末涂料行业发展分析

### 7.1 粉末涂料的相关介绍

#### 7.1.1 粉末涂料特性

#### 7.1.2 粉末涂料施工要求

#### 7.1.3 粉末涂料保管和取用

#### 7.1.4 粉末涂料优异性能

### 7.2 2022-2024 年中国粉末涂料行业运行状况

#### 7.2.1 市场发展形势

#### 7.2.2 行业发展特点

#### 7.2.3 销售市场状况

#### 7.2.4 细分市场分布

#### 7.2.5 企业竞争格局

### 7.3 2022-2024 年粉末涂料行业应用分析

#### 7.3.1 粉末涂料用途广泛

#### 7.3.2 中国市场应用分布

- 7.3.3 重点应用领域分析
- 7.3.4 环保助推行业发展
- 7.3.5 中国市场应用潜力
- 7.4 中国粉末涂料行业发展存在的问题及相应建议
  - 7.4.1 产业链行业配套不紧密
  - 7.4.2 粉末涂料生产环境不佳
  - 7.4.3 粉末涂料产品创新问题
  - 7.4.4 注意海外市场风险防控
- 7.5 中国粉末涂料行业发展前景预测
  - 7.5.1 粉末涂料产品趋势
  - 7.5.2 金属粉市场需求增长
  - 7.5.3 氟碳粉成为主推产品
  - 7.5.4 体育产业用粉量提升
  - 7.5.5 IT 领域粉末涂装潜力

## 第八章 2022-2024 年其他涂料行业分析

- 8.1 水性涂料
  - 8.1.1 产品基本介绍
  - 8.1.2 市场发展现状
  - 8.1.3 产品推广条件
  - 8.1.4 行业政策利好
  - 8.1.5 行业标准体系
  - 8.1.6 助剂发展状况
  - 8.1.7 发展存在的问题
- 8.2 防腐涂料
  - 8.2.1 产品主要类型
  - 8.2.2 产品产量规模
  - 8.2.3 市场销售规模
  - 8.2.4 区域发展状况
  - 8.2.5 制备技术分析
  - 8.2.6 水性防腐涂料进展
  - 8.2.7 发展存在的问题
  - 8.2.8 行业未来趋势
- 8.3 海洋涂料
  - 8.3.1 行业发展历程
  - 8.3.2 海洋涂料介绍

- 8.3.3 全球产量规模
- 8.3.4 市场发展规模
- 8.3.5 产品市场结构
- 8.3.6 未来发展方向
- 8.3.7 发展规模预测
- 8.4 船舶涂料
  - 8.4.1 行业发展背景
  - 8.4.2 市场发展规模
  - 8.4.3 产品技术要求
  - 8.4.4 未来发展方向
  - 8.4.5 行业发展建议
  - 8.4.6 市场规模预测
- 8.5 集装箱涂料
- 8.6 风电涂料
- 8.7 木器涂料
- 8.8 卷材涂料

## 第九章 2022-2024 年涂料行业重点区域发展状况

- 9.1 珠三角地区
  - 9.1.1 广东涂料企业质量测评
  - 9.1.2 广东涂料市场发展展望
  - 9.1.3 广东涂料行业发展规划
  - 9.1.4 顺德涂料行业发展综况
  - 9.1.5 福建涂料标杆企业分析
  - 9.1.6 福建建筑涂料推广政策
- 9.2 长三角地区
  - 9.2.1 长三角涂料产业发展特点
  - 9.2.2 上海涂料相关示范项目
  - 9.2.3 江苏涂料工业发展综况
  - 9.2.4 江苏涂料相关管理政策
- 9.3 环渤海地区
  - 9.3.1 京津冀涂料影响政策
  - 9.3.2 河北发布涂料团体标准
  - 9.3.3 天津涂料创新中心项目
  - 9.3.4 山东高端涂料产业园项目
- 9.4 宁波涂料行业

- 9.4.1 宁波涂料行业发展重点
- 9.4.2 宁波海洋涂料研发应用
- 9.4.3 宁波涂料研发基地考核
- 9.4.4 宁波市涂料检测服务平台
- 9.5 其他地区
  - 9.5.1 安徽省
  - 9.5.2 湖南省
  - 9.5.3 海南省

## 第十章 2022-2024 年中国涂料市场竞争分析

### 10.1 2022-2024 年涂料市场竞争状况分析

- 10.1.1 行业竞争核心体系
- 10.1.2 涂料市场竞争阶段
- 10.1.3 涂料市场竞争特点
- 10.1.4 细分市场格局
- 10.1.5 市场竞争开展形式
- 10.1.6 涂料市场竞争态势
- 10.2 中国涂料百强企业分析
  - 10.2.1 百强企业整体情况
  - 10.2.2 百强企业销售额
  - 10.2.3 百强企业收入分布
  - 10.2.4 百强企业排名变化
  - 10.2.5 外资与本土企业占比
  - 10.2.6 百强企业区域分布
  - 10.2.7 百强企业市占率

### 10.3 2022-2024 年涂料品牌竞争分析

- 10.3.1 强化品牌竞争意义
- 10.3.2 品牌竞争核心要素
- 10.3.3 品牌竞争模式变化
- 10.3.4 涂料品牌文化建设
- 10.4 涂料市场竞争策略分析

- 10.4.1 产品回归技术为本
- 10.4.2 企业加大人才培养
- 10.4.3 强化高新科技工艺
- 10.4.4 注重营销渠道建设
- 10.4.5 本土企业竞争对策

## 第十一章 2022-2024 年涂料市场营销分析

### 11.1 涂料行业营销渠道分析

#### 11.1.1 典型涂料营销案例

#### 11.1.2 广告营销思维转变

#### 11.1.3 涂料电商营销渠道

#### 11.1.4 打造网络营销渠道

#### 11.1.5 线上直播营销兴起

### 11.2 涂料市场典型营销方式分析

#### 11.2.1 微信营销

#### 11.2.2 微博营销

#### 11.2.3 短视频营销

#### 11.2.4 公益营销

### 11.3 涂料市场营销策略

#### 11.3.1 做好品牌定位

#### 11.3.2 挖掘消费新势力

#### 11.3.3 积极迎接新媒体

#### 11.3.4 互联网营销建议

#### 11.3.5 乡镇市场营销策略

## 第十二章 2022-2024 年涂料原/辅料产业发展分析

### 12.1 涂料颜料

#### 12.1.1 涂料颜料的应用

#### 12.1.2 涂料颜料的选择

#### 12.1.3 主要功能性颜料

#### 12.1.4 涂料颜料相关政策

#### 12.1.5 有机颜料市场分析

#### 12.1.6 无机涂料颜料市场

### 12.2 涂料助剂

#### 12.2.1 基本内涵概述

#### 12.2.2 产品主要种类

#### 12.2.3 水性涂料助剂

#### 12.2.4 产品典型应用

#### 12.2.5 市场需求结构

#### 12.2.6 市场规模预测

#### 12.2.7 产品发展趋势

## 12.3 涂料用树脂

### 12.3.1 环氧树脂发展状况

### 12.3.2 合成树脂发展状况

### 12.3.3 醇酸树脂发展分析

### 12.3.4 丙烯酸树脂的介绍

### 12.3.5 涂料树脂规模预测

## 第十三章 国际涂料行业重点企业发展分析

### 13.1 阿克苏诺贝尔（AKZO）

#### 13.1.1 企业发展概况

#### 13.1.2 企业经营状况分析

### 13.2 PPG 工业（PPG Industries, Inc.）

#### 13.2.1 企业发展概况

#### 13.2.2 企业经营状况分析

### 13.3 德国巴斯夫化工集团

#### 13.3.1 企业发展概况

#### 13.3.2 企业经营状况分析

### 13.4 立邦集团

#### 13.4.1 企业发展概况

#### 13.4.2 企业经营状况分析

## 第十四章 中国涂料行业重点企业发展分析

### 14.1 重庆三峡油漆股份有限公司

#### 14.1.1 企业发展概况

#### 14.1.2 经营效益分析

#### 14.1.3 业务经营分析

#### 14.1.4 财务状况分析

#### 14.1.5 核心竞争力分析

#### 14.1.6 公司发展战略

### 14.2 上海金力泰化工股份有限公司

#### 14.2.1 企业发展概况

#### 14.2.2 经营效益分析

#### 14.2.3 业务经营分析

#### 14.2.4 财务状况分析

#### 14.2.5 核心竞争力分析

#### 14.2.6 公司发展战略

### 14.3 三棵树涂料股份有限公司

#### 14.3.1 企业发展概况

#### 14.3.2 经营效益分析

#### 14.3.3 业务经营分析

#### 14.3.4 财务状况分析

#### 14.3.5 核心竞争力分析

#### 14.3.6 公司发展战略

### 14.4 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

#### 14.4.1 企业发展概况

#### 14.4.2 经营效益分析

#### 14.4.3 业务经营分析

#### 14.4.4 财务状况分析

#### 14.4.5 核心竞争力分析

#### 14.4.6 公司发展战略

## 第十五章 中国涂料行业投资分析

### 15.1 中国涂料行业投资潜力

#### 15.1.1 新增涂料投资项目

#### 15.1.2 “一带一路”政策机遇

#### 15.1.3 工程涂料成市场动力

#### 15.1.4 高端涂料研发加快

#### 15.1.5 “共享涂装”商机显现

#### 15.1.6 农村市场潜力挖掘

#### 15.1.7 交通领域投资潜力

### 15.2 中国建筑涂料行业投资机会分析

#### 15.2.1 行业发展机遇

#### 15.2.2 防水建筑涂料潜力

#### 15.2.3 产业发展政策商机

#### 15.2.4 建筑涂料投资潜力

### 15.3 中国涂料行业的投资风险及投资建议

#### 15.3.1 建筑涂料投资注意事项

#### 15.3.2 安全生产风险及管控

#### 15.3.3 原辅材料价格波动风险

#### 15.3.4 行业环保政策改变风险

## 第十六章 2025-2030 年涂料行业发展前景预测



- 16.1 涂料行业发展趋势
  - 16.1.1 行业发展趋势
  - 16.1.2 市场消费趋势
  - 16.1.3 行业战略方向
  - 16.1.4 产业格局趋势
- 16.2 “十四五”中国涂料行业发展规划分析
  - 16.2.1 行业规划思路分析
  - 16.2.2 行业总体规划目标
  - 16.2.3 行业重点研发项目
  - 16.2.4 科技管理发展规划
- 16.3 2025-2030年中国涂料制造行业预测分析
  - 16.3.1 2025-2030年中国涂料制造行业影响因素分析
  - 16.3.2 2025-2030年中国涂料行业收入规模预测
  - 16.3.3 2025-2030年中国涂料行业利润规模预测
  - 16.3.4 2025-2030年中国涂料产量规模预测

## 图表目录

- 图表：2024年中国精细化工百强名单（一）
- 图表：2024年中国精细化工百强名单（二）
- 图表：2024年中国精细化工百强名单（三）
- 图表：2024年中国精细化工百强名单（四）
- 图表：2022-2024年中国精细化工行业专利申请情况
- 图表：2022-2024年中国精细化工行业市场规模走势
- 图表：2024年中国精细化工行业区域市场规模分布
- 图表：中国主要省市精细化工产业园区数量
- 图表：中国主要精细化工产业园区简介
- 图表：2022-2024年全球涂料行业销售规模及增速

**订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

**全程配有客服专员为您提供贴心服务**

### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工  
家电 日化 食品 零售 酒店 金融  
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

## 项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书  
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告  
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

## 商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书  
招商计划书 创业计划书 私募计划书  
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

## 专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究  
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究  
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

## 兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组  
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购  
纵向并购 现金并购 企业私有化

## IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资  
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划  
尽职调查 上市后服务 一体化方案

## 产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划  
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划  
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

## 十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划  
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究  
热点领域聚焦 热点解决方案

## 特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划  
特色小镇特征 政策汇总 评分细则  
商业运营模式 经典案例 投融资模式

## 产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商  
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体  
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)



# 客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：\_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务：\_\_\_\_\_  
公司负责人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
资料收件人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
电 话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
邮 编：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

报告及专项：\_\_\_\_\_ 份数：\_\_\_\_\_

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版)  电子版 (电子邮件发送)  印刷版本 (免费快递)  
付款总金额：\_\_\_\_\_ 付款日期：\_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意，您必须拥有**

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

### 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行：中国建设银行深圳市分行  
帐 号：44201501100052597578

### 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行：中国工商银行深圳市分行  
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看  
更多研究  
报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)  
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话  
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706  
0755-25425756 25425776 25420896 25420806  
0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务  
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务