

# 2025-2030 年中国在线旅游行业市场投资策略及前景预测研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2024** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

### 我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国在线旅游行业市场投资策略及前景预测研究报告		
【出版日期】 2024 年 11 月	【报告页码】 162 页	【图表数量】 60 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 <b>400-856-5388</b> <b>400-086-5388</b> 全国免费热线		<a href="#">中研普华公司介绍</a>
【订阅热线】 <b>0755-25425716</b> <b>25425726</b> <b>25425736</b>		<a href="#">了解中研普华的实力</a>
【订阅热线】 <b>0755-25425756</b> <b>25425776</b> <b>25425706</b>		<a href="#">下载征订表</a>
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“<a href="#">鉴别咨询公司实力的主要方法</a>”。</p>		

在线旅游是指旅游消费者通过网络向旅游服务提供商预订旅游产品或服务，并通过网上支付或线下付费获得旅游资源的一种商业模式。在线旅游具有整合性、快捷性、交互性、差异性、信息透明等特点，极大地推动了旅游产业链的整合与优化。

### 现状

在线旅游行业涵盖了多个细分领域，包括交通预订、住宿预订、度假产品、门票预订等，满足了消费者日益多样化的需求。在线旅游产业链涉及上游的旅游资源供应商、中游的旅游产品整合及分销平台以及下游的营销平台。主要上市公司包括携程(TCOM)、途牛(TOUR)、同程旅行(0780)等。

### 趋势

随着移动互联网的推动，在线旅游行业逐渐成为连接上游旅游资源供应商与下游消费者的关键桥梁。未来，在线旅游将继续向智能化、个性化方向发展，利用大数据和人工智能技术提供更加精准的服务和产品。

### 前景

在线旅游市场前景广阔，预计未来几年将继续保持快速增长。随着技术的进步和消费者对便捷、高效旅游体验的需求增加，在线旅游将进一步整合旅游资源，提升服务质量，满足消费者多样化的需求。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国

国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及在线旅游行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国在线旅游行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外在线旅游行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了在线旅游行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于在线旅游产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国在线旅游行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一章 在线旅游相关概述

- 1.1 在线旅游的概念界定
  - 1.1.1 在线旅游的定义
  - 1.1.2 在线酒店预订
  - 1.1.3 在线机票预订
  - 1.1.4 在线度假预订
- 1.2 在线旅游的特点
  - 1.2.1 整合性
  - 1.2.2 交互性
  - 1.2.3 快捷性
- 1.3 在线旅游相关术语界定
  - 1.3.1 在线旅游市场营收规模
  - 1.3.2 网上旅行预订用户规模

### 第二章 中国在线旅游行业发展环境分析

- 2.1 政策环境
  - 2.1.1 旅游业重点政策解读
  - 2.1.2 促进旅游业改革发展政策
  - 2.1.3 进一步促进旅游投资和消费
  - 2.1.4 实施“旅游+互联网”行动
  - 2.1.5 旅游业“十四五”政策导向
- 2.2 经济环境
  - 2.2.1 宏观经济状况
  - 2.2.2 产业结构调整
  - 2.2.3 固定资产投资
  - 2.2.4 服务业快速发展
  - 2.2.5 经济运行趋势分析
- 2.3 社会环境
  - 2.3.1 人口结构特征
  - 2.3.2 居民收入水平
  - 2.3.3 居民消费升级
  - 2.3.4 互联网+蓬勃兴起
- 2.4 技术环境

- 2.4.1 中国信息化水平提升
- 2.4.2 信息技术服务业发展
- 2.4.3 互联网应用普及程度
- 2.4.4 在线支付持续快速增长

### **第三章 中国在线旅游产业链分析**

- 3.1 在线旅游产业链构成主体
  - 3.1.1 在线旅游产业链结构
  - 3.1.2 上游供应商
  - 3.1.3 网络媒介
  - 3.1.4 终端用户
- 3.2 在线旅游产业链基本特征
  - 3.2.1 供应商依托于网络媒介服务
  - 3.2.2 用户规模报酬递增效应突出
  - 3.2.3 服务多样性与竞争优势密切相关
- 3.3 在线旅游产业链发展趋势
  - 3.3.1 从产业链向产业网演变
  - 3.3.2 从 Web1.0 模式向 Web2.0 模式转变
  - 3.3.3 从 NBS 到 LBS 演进

### **第四章 2022-2024 年中国在线旅游行业总体分析**

- 4.1 2022-2024 年中国旅游业发展现状
  - 4.1.1 旅游业规模扩张
  - 4.1.2 旅游业收入状况
  - 4.1.3 出入境旅游市场
  - 4.1.4 旅游业重要战略
  - 4.1.5 国际影响力增强
- 4.2 中国在线旅游行业发展综述
  - 4.2.1 在线旅游的发展阶段
  - 4.2.2 在线旅游的市场结构
  - 4.2.3 在线旅游市场规模分析
  - 4.2.4 在线旅游企业竞争格局
  - 4.2.5 在线旅游行业 SWOT 分析
  - 4.2.6 在线旅游市场趋向细分化
- 4.3 2022-2024 年中国在线旅游业运行特征
  - 4.3.1 跟团旅游成为市场主流

- 4.3.2 移动在线旅游规模上升
- 4.3.3 在线定制旅游受到追捧
- 4.3.4 中长线在线出游比例增加
- 4.3.5 厂商积极参与‘双 11’促销
- 4.4 中国在线旅游行业存在的主要问题
  - 4.4.1 客户群体单一
  - 4.4.2 竞争能力薄弱
  - 4.4.3 个性化不足
  - 4.4.4 服务意识薄弱
- 4.5 推动中国在线旅游业发展的对策措施
  - 4.5.1 规范市场秩序
  - 4.5.2 引导传统旅游企业网络化
  - 4.5.3 创新经营模式
  - 4.5.4 创新在线旅游产品

## 第五章 2022-2024 年中国在线旅游行业细分市场分析

- 5.1 酒店在线预订市场
  - 5.1.1 酒店行业销售渠道分析
  - 5.1.2 酒店在线预订主要模式
  - 5.1.3 酒店在线预订市场规模
  - 5.1.4 酒店在线预订市场份额
  - 5.1.5 酒店在线预订案例分析
  - 5.1.6 酒店在线预订未来趋势
- 5.2 机票在线预订市场
  - 5.2.1 航空机票在线销售渠道
  - 5.2.2 机票在线销售影响因素
  - 5.2.3 机票在线预订市场规模
  - 5.2.4 机票在线预订市场份额
  - 5.2.5 机票在线预订案例分析
  - 5.2.6 机票在线预订未来趋势
- 5.3 度假产品在线预订市场
  - 5.3.1 在线旅游度假产业链分析
  - 5.3.2 度假产品在线预订市场规模
  - 5.3.3 度假产品在线预订市场份额
  - 5.3.4 在线周边游市场结构分析
  - 5.3.5 度假产品在线预订未来趋势

## 5.4 景区门票在线预订市场

### 5.4.1 在线景区门票市场规模

### 5.4.2 在线门票销售渠道分析

### 5.4.3 区域在线门票市场集中度

### 5.4.4 在线门票市场销售案例

## 第六章 中国在线旅游市场上游供应商分析

### 6.1 酒店企业

#### 6.1.1 星级酒店经营状况

### 6.2 餐饮企业

#### 6.2.1 餐饮行业收入规模

#### 6.2.2 餐饮行业利润水平

#### 6.2.3 重点餐饮企业运行

#### 6.2.4 餐饮行业投资规模

#### 6.2.5 餐饮业发展前景预测

### 6.3 航空企业

#### 6.3.1 我国民航业发展新常态

#### 6.3.2 民航业运行状况

### 6.4 旅游景区

#### 6.4.1 我国旅游景区发展特征

#### 6.4.2 旅游景区建设运营状况

#### 6.4.3 旅游景区盈利模式分析

#### 6.4.4 国内旅游景区营销策略

#### 6.4.5 旅游景区投资方式与渠道

### 6.5 保险公司

#### 6.5.1 2023 年保险业经营状况

#### 6.5.2 2024 年保险业经营状况

#### 6.5.3 2024 年保险业发展态势

#### 6.5.4 民营资本进入保险市场

#### 6.5.5 保险产品未来发展趋势

## 第七章 2022-2024 年中国在线旅游终端用户分析

### 7.1 中国在线旅游市场消费者属性分析

#### 7.1.1 性别构成

#### 7.1.2 年龄构成

#### 7.1.3 学历构成



- 7.1.4 地域分布
- 7.1.5 收入构成
- 7.2 我国在线旅游终端用户预订行为分析
  - 7.2.1 用户信息获取分析
  - 7.2.2 用户出行行为分析
  - 7.2.3 用户预订旅游产品行为分析
  - 7.2.4 用户出行前预订旅游产品的时间
  - 7.2.5 返还力度与用户黏性的关联度
- 7.3 我国机票在线预订用户行为分析
  - 7.3.1 机票在线预订用户群体快速扩张
  - 7.3.2 影响旅客选择航班的主要因素
  - 7.3.3 用户预订机票的主要途径
  - 7.3.4 用户订票时选择的热门城市
- 7.4 我国酒店在线预订用户行为分析
  - 7.4.1 影响用户选择酒店的主要因素
  - 7.4.2 用户预订酒店的主要方式
  - 7.4.3 用户搜索酒店时的主要关键词
  - 7.4.4 用户搜索酒店时选择的主要酒店品牌
  - 7.4.5 用户搜索酒店时选择的主要城市
  - 7.4.6 用户不选择酒店预订的原因

## 第八章 2022-2024 年中国在线旅游行业竞争分析

- 8.1 中国在线旅游行业竞争概况
  - 8.1.1 在线旅游行业进入壁垒
  - 8.1.2 在线旅游网站竞争阵营
  - 8.1.3 垂直搜索与传统类竞争加剧
  - 8.1.4 在线旅游预订与广告服务的竞争
  - 8.1.5 酒店在线预订系统的优劣势比较
- 8.2 在线旅游行业竞争结构分析
  - 8.2.1 在线旅游业“五力模型”简述
  - 8.2.2 供应商议价能力
  - 8.2.3 购买者议价能力
  - 8.2.4 潜在进入者威胁
  - 8.2.5 替代品威胁
  - 8.2.6 同业竞争
- 8.3 2022-2024 年中国在线旅游行业竞争态势

- 8.3.1 在线旅游市场竞争格局
- 8.3.2 在线旅行市场竞争加剧
- 8.3.3 在线旅行企业并购整合
- 8.3.4 OTA 争抢海外旅游资源
- 8.3.5 在线旅游与酒店业竞争
- 8.4 提升中国在线旅游业竞争力的策略建议
  - 8.4.1 我国在线旅游企业主要竞争策略
  - 8.4.2 应对在线旅游业竞争形势的营销对策
  - 8.4.3 在线旅游企业应对互联网巨头挑战的建议

## 第九章 2022-2024 年在线旅游行业商业模式分析

- 9.1 在线旅游商业模式概述
  - 9.1.1 在线旅游商业模式的定义
  - 9.1.2 在线旅游商业模式的构成要素
- 9.2 国内在线旅游的典型商业模式
  - 9.2.1 旅游站点平台模式
  - 9.2.2 “机票+酒店”的网络分销模式
  - 9.2.3 垂直引擎搜索模式
  - 9.2.4 直销预订模式
- 9.3 在线旅游垂直搜索 SWOT 分析
  - 9.3.1 优势（strength）
  - 9.3.2 劣势（weakness）
  - 9.3.3 机会（opportunity）
  - 9.3.4 威胁（threat）
- 9.4 携程网商业模式解析
  - 9.4.1 客户价值分析
  - 9.4.2 收入来源分析
  - 9.4.3 商业范围分析
  - 9.4.4 网站定价分析

## 第十章 国外在线旅游行业重点企业运营分析

- 10.1 Priceline
  - 10.1.1 企业发展概况
  - 10.1.2 经营状况分析
  - 10.1.3 公司扩张路径
  - 10.1.4 商业模式分析

### 10.1.5 Booking 成功经验

### 10.2 Expedia

#### 10.2.1 企业发展概况

#### 10.2.2 经营状况分析

#### 10.2.3 公司扩张路径

#### 10.2.4 商业模式分析

#### 10.2.5 企业战略布局

### 10.3 Tripadvisor

#### 10.3.1 企业发展概况

#### 10.3.2 经营状况分析

#### 10.3.3 商业模式分析

#### 10.3.4 企业战略布局

#### 10.3.5 成功经验借鉴

## 第十一章 中国在线旅游行业重点企业运营分析

### 11.1 携程旅行网

#### 11.1.1 企业发展概况

#### 11.1.2 企业核心竞争力

#### 11.1.3 企业经营状况

### 11.2 去哪儿网

#### 11.2.1 企业发展概况

#### 11.2.2 企业私有化进展

#### 11.2.3 企业经营状况

### 11.3 艺龙网

#### 11.3.1 企业发展概况

#### 11.3.2 企业核心竞争力

#### 11.3.3 企业经营状况

#### 11.3.6 艺龙与腾讯合作

### 11.4 途牛网

#### 11.4.1 企业发展概况

#### 11.4.2 企业核心竞争力

#### 11.4.3 企业经营状况

#### 11.4.6 途牛发力邮轮旅游

### 11.5 其他企业

#### 11.5.1 同程网

#### 11.5.2 芒果网

### 11.5.3 腾邦国际

### 11.5.4 驴妈妈旅游网

### 11.5.5 飞猪（阿里旅行）

## 第十二章 2025-2030 年中国在线旅游业前景预测

### 12.1 中国在线旅游行业前景展望

#### 12.1.1 我国在线旅游市场发展空间较大

#### 12.1.2 无线终端应用成在线旅游业发展契机

#### 12.1.3 我国在线旅游代理市场前景广阔

#### 12.1.4 2025-2030 年中国在线旅游业预测

### 12.2 在线旅游行业发展趋势分析

#### 12.2.1 在线旅游市场将趋于成熟

#### 12.2.2 在线旅行预订市场发展趋势

#### 12.2.3 在线旅游行业未来发展方向

## 图表目录

图表：《旅游法》立法大事件

图表：2022-2024 年国内生产总值及其增长速度

图表：2022-2024 年城镇新增就业人数

图表：2022-2024 年全员劳动生产率

图表：2022-2024 年全国一般公共预算收入

图表：2022-2024 年全国粮食产量

图表：2024 年规模以上工业增加值至同比增长速度

图表：2022-2024 年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2024 年全国社会消费品零售总额月度同比增长

图表：2022-2024 年货物进出口总额

图表：2024 年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2023 年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2023 年年末人口数及其构成

图表：2024 年人口性别比例

图表：2022-2024 年我国电子信息产业增长情况

图表：2024 年我国软件和信息技术服务业业务收入及增长情况

图表：2024 年我国软件和信息技术服务业软件业务收入情况

图表：我国在线旅游产业链结构图

图表：旅游搜索引擎和在线旅游代理商商业模式差异

图表：旅游核心产业之间的关系

图表：驱动报酬递增的四个动态循环

图表：循环信息社会“长尾效应”

**订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

**全程配有客服专员为您提供贴心服务**

### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工  
家电 日化 食品 零售 酒店 金融  
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

## 项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书  
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告  
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

## 商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书  
招商计划书 创业计划书 私募计划书  
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

## 专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究  
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究  
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

## 兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组  
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购  
纵向并购 现金并购 企业私有化

## IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资  
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划  
尽职调查 上市后服务 一体化方案

## 产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划  
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划  
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

## 十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划  
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究  
热点领域聚焦 热点解决方案

## 特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划  
特色小镇特征 政策汇总 评分细则  
商业运营模式 经典案例 投融资模式

## 产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商  
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体  
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案



## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)



# 客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：\_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务：\_\_\_\_\_  
公司负责人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
资料收件人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
电 话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
邮 编：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

报告及专项：\_\_\_\_\_ 份数：\_\_\_\_\_

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版)  电子版 (电子邮件发送)  印刷版本 (免费快递)  
付款总金额：\_\_\_\_\_ 付款日期：\_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意，您必须拥有**

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

### 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行：中国建设银行深圳市分行  
帐 号：44201501100052597578

### 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行：中国工商银行深圳市分行  
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)  
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话  
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706  
0755-25425756 25425776 25420896 25420806  
0755-23895086 25427856 25428586 25429596  
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务  
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务