

2025-2030 年中国工业设计行业深度剖析研究与投资分析咨询预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2024 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国工业设计行业深度剖析研究与投资分析咨询预测报告		
【出版日期】 2024 年 11 月	【报告页码】 156 页	【图表数量】 57 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

工业设计（Industrial Design），简称 ID，是以工学、美学、经济学为基础对工业产品进行设计的一种活动。它涉及到心理学、社会学、美学、人机工程学、机械构造、摄影、色彩学等多个学科领域，是各种学科、技术和审美观念的交叉产物。工业设计旨在引导创新、促发商业成功及提供更好质量的生活，是一种将策略性解决问题的过程应用于产品、系统、服务及体验的设计活动。

随着国内经济的发展，工业设计市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，工业设计企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，工业设计行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些工业设计细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对工业设计行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解市场定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出工业设计行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息、工业设计行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国工业设计市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了工业设计前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对工业设计市场风险进行了预测，为工业设计生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在工业设计行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国工业设计行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 工业设计相关概念

1.1 工业设计行业相关界定

1.1.1 工业设计的定义

1.1.2 工业设计的分类

1.1.3 工业设计的重要性

1.2 工业设计行业发展特点

1.2.1 高创新性

1.2.2 高知识性

1.2.3 高附加值

1.3 工业设计与关联产业的关系

1.3.1 新材料与工业设计

1.3.2 新技术与工业设计

第二章 工业设计行业发展环境分析

2.1 国际环境

2.1.1 全球工业设计发展

2.1.2 世界格局中的中国设计

2.1.3 世界格局中的设计差异

2.2 经济环境

2.2.1 宏观经济概况

2.2.2 对外经济分析

2.2.3 工业运行情况

2.2.4 固定资产投资

2.2.5 宏观经济展望

2.3 政策环境

2.3.1 中国制造 2025

2.3.2 智能制造政策

2.3.3 工业设计产业政策

2.3.4 知识产权保护政策

2.4 社会环境

2.4.1 两化融合发展

2.4.2 居民消费水平

2.4.3 消费结构升级

2.5 技术环境

2.5.1 CAID 基本概述

2.5.2 在设计中的应用

2.5.3 CAID 研发现状

2.5.4 CAID 发展趋势

第三章 2022-2024 年中国工业设计行业发展分析

3.1 2022-2024 年中国工业设计行业综述

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 生命发展周期

3.1.3 行业形势分析

3.1.4 行业发展现状

3.1.5 行业升级发展

3.1.6 对企业战略的作用

3.2 2022-2024 年中国工业设计行业发展规模

3.2.1 企业发展规模

3.2.2 产业园区数量

3.2.3 专利持有规模

3.3 2022-2024 年中国工业设计创新能力分析

3.3.1 创新体系正在构建

3.3.2 创新能力显著提高

3.3.3 设计创新意识增强

3.3.4 民族底蕴表现不够

3.3.5 积极嵌入全球价值链

3.4 交互设计在工业设计中的应用情况

3.4.1 交互设计概述

3.4.2 交互设计目标

3.4.3 工业设计的应用

3.4.4 交互设计的展望

3.5 提升工业设计行业竞争力的措施建议

3.5.1 构建工业设计战略

3.5.2 加快工业设计产业化

3.5.3 完善知识产权保护机制

3.5.4 加强公共服务平台建设

3.5.5 加强设计产业园区建设

3.5.6 积极培育国际设计企业

第四章 2022-2024 年中国现代工业设计行业范畴分析

4.1 中国现代工业产品设计分析

4.1.1 产品设计概念

4.1.2 产品概念设计

4.1.3 产品造型设计

4.1.4 产品色彩设计

4.1.5 产品交互设计

4.2 中国现代工业企业形象设计分析

4.2.1 形象设计概念

4.2.2 CIS 发展概述

4.2.3 CIS 发展现状

4.2.4 设计基本原则

4.2.5 CIS 面临的困境

4.2.6 行业发展建议

4.3 中国现代工业设计管理分析

4.3.1 设计管理概念

4.3.2 设计管理内容

4.3.3 设计管理优点

4.3.4 面临主要问题

4.3.5 未来发展方向

4.4 中国现代工业生态设计分析

4.4.1 生态设计概念

4.4.2 行业绿色设计

4.4.3 智慧城市系统设计

4.4.4 建筑设计的借鉴性

第五章 2022-2024 年中国工业设计行业发展模式分析

5.1 世界工业设计产业的典型发展模式

5.1.1 英国模式

5.1.2 日本模式

5.1.3 韩国模式

5.2 中国工业设计行业的企业发展模式

5.2.1 自由顾问模式

5.2.2 院校教育模式

5.2.3 设计部门模式

- 5.2.4 政府支持模式
- 5.3 中国工业设计行业的区域发展模式
 - 5.3.1 政府主导模式
 - 5.3.2 自发集聚模式
 - 5.3.3 地产开发模式
- 5.4 工业设计发展模式集约化转型分析
 - 5.4.1 集约化经营历程
 - 5.4.2 集约发展必要性
 - 5.4.3 集约化模式探索
 - 5.4.4 集约化发展建议
- 5.5 中国工业设计创新服务平台建设模式分析
 - 5.5.1 湖南省工业设计创新平台
 - 5.5.2 北京 DRC 工业设计创意产业基地
 - 5.5.3 广东工业设计公共创新服务平台
 - 5.5.4 浙江工业设计公共创新服务平台
 - 5.5.5 公共服务创新平台通用框架模式

第六章 2022-2024 年中国工业设计行业产业集群分析

- 6.1 工业设计行业产业集群发展模式分析
 - 6.1.1 产业集群概述
 - 6.1.2 产业集群特征
 - 6.1.3 集群发展特点
 - 6.1.4 产业集群效应
 - 6.1.5 产业区域格局
 - 6.1.6 产业集群模型
- 6.2 基于产业集群的中小企业工业设计创新模式
 - 6.2.1 中小企业工业设计发展情况
 - 6.2.2 产业集群对设计创新的影响
 - 6.2.3 产业集群下的工业设计创新
- 6.3 环渤海地区工业设计产业集群分析
 - 6.3.1 北京
 - 6.3.2 天津
 - 6.3.3 青岛
 - 6.3.4 秦皇岛
- 6.4 长三角地区工业设计产业集群分析
 - 6.4.1 上海

- 6.4.2 杭州
- 6.4.3 宁波
- 6.4.4 无锡
- 6.4.5 苏州
- 6.5 珠三角地区工业设计产业集群分析
 - 6.5.1 深圳
 - 6.5.2 广州
 - 6.5.3 顺德
 - 6.5.4 东莞
 - 6.5.5 中山
 - 6.5.6 江门

第七章 2022-2024 年工业设计行业典型园区分析

7.1 江苏（太仓）LOFT 工业设计园

- 7.1.1 园区发展概况
- 7.1.2 园区优势分析
- 7.1.3 园区招商模式
- 7.1.4 产业转型模式

7.2 晋江国际工业设计园

- 7.2.1 园区发展概况
- 7.2.2 园区企业现状
- 7.2.3 园区政策法规
- 7.2.4 产业转型模式
- 7.2.5 园区发展动态

7.3 广东工业设计城

- 7.3.1 城区发展概况
- 7.3.2 城区发展现状
- 7.3.3 融资模式创新
- 7.3.4 园区发展策略

7.4 佛山珠三角设计谷

- 7.4.1 园区发展概况
- 7.4.2 园区优势分析
- 7.4.3 企业管理模式
- 7.4.4 园区发展战略

7.5 深圳设计之都

- 7.5.1 园区发展概况

7.5.2 园区服务类型

7.5.3 发展战略模式

7.6 其他工业设计园区分析

7.6.1 青岛工业设计产业园

7.6.2 福建工业设计创意产业基地

7.6.3 中山工业设计工业园

第八章 2022-2024 年中国工业设计产业链分析

8.1 工业设计产业链结构分析

8.2 工业设计产业链上游——文化产业分析

8.2.1 产业运行特征

8.2.2 市场发展规模

8.2.3 供需特征分析

8.2.4 产业战略模式

8.2.5 园区营运模式

8.2.6 推动工业设计发展

8.3 工业设计产业链下游——制造业分析

8.3.1 行业发展形势

8.3.2 市场发展特征

8.3.3 市场发展规模

8.3.4 产业转型路径

8.3.5 行业发展困境

8.3.6 产业政策建议

8.4 工业设计产业链下游——零售业分析

8.4.1 行业发展形势

8.4.2 市场发展规模

8.4.3 市场格局分析

8.4.4 问题及其对策

8.4.5 行业发展趋势

第九章 2022-2024 年中国工业设计重点企业分析

9.1 北京洛可可科技有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 产品开发动态

9.1.3 企业合作动态

9.1.4 企业发展战略

- 9.1.5 未来发展趋势
- 9.2 深圳市浪尖设计有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 企业服务项目
 - 9.2.3 企业服务流程
 - 9.2.4 企业核心竞争力
 - 9.2.5 企业发展动态
- 9.3 上海木马业产品设计有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 企业挂牌新三板
 - 9.3.3 转型发展新模式
 - 9.3.4 企业国际化战略
- 9.4 杭州瑞德设计有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 业务经营分析
 - 9.4.3 财务状况分析
 - 9.4.4 未来前景展望
- 9.5 飞鱼设计有限公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 业务经营分析
 - 9.5.3 财务状况分析
 - 9.5.4 未来前景展望

第十章 中国工业设计行业投资机遇分析

- 10.1 转型发展机遇
 - 10.1.1 传统产业转型
 - 10.1.2 新兴产业扩张
 - 10.1.3 制造业创新发展
 - 10.1.4 生产性服务业崛起
- 10.2 需求增长机遇
 - 10.2.1 智能制造拉动
 - 10.2.2 个性化定制市场
 - 10.2.3 设计服务交互融合
 - 10.2.4 电子商务助推发展
- 10.3 新技术应用机遇
 - 10.3.1 云设计

- 10.3.2 大数据
- 10.3.3 物联网
- 10.3.4 3D 打印
- 10.3.5 虚拟现实技术

第十一章 中国工业设计行业投资机会点分析

- 11.1 交通工具产品工业设计投资热点分析
 - 11.1.1 概念火车
 - 11.1.2 概念汽车
 - 11.1.3 微型汽车
 - 11.1.4 山地自行车
- 11.2 电子产品工业设计投资热点分析
 - 11.2.1 平板电脑
 - 11.2.2 智能手机
 - 11.2.3 可穿戴设备
- 11.3 机械仪表产品工业设计投资热点分析
 - 11.3.1 充电桩
 - 11.3.2 农业机械
 - 11.3.3 航空电子仪表
 - 11.3.4 汽车电子仪表
 - 11.3.5 桌面 3D 打印机
- 11.4 生活居家产品工业设计投资热点分析
 - 11.4.1 智能拐杖
 - 11.4.2 指纹识别门禁
 - 11.4.3 脸部识别门禁
 - 11.4.4 智能家居终端

第十二章 中国工业设计行业投资风险预警

- 12.1 经济风险分析
 - 12.1.1 税赋风险
 - 12.1.2 融资风险
 - 12.1.3 资金风险
- 12.2 技术风险分析
 - 12.2.1 专业技术不足
 - 12.2.2 人才短缺风险
 - 12.2.3 知识产权风险

12.3 产业发展风险

12.3.1 产业转型风险

12.3.2 市场机制风险

12.3.3 政策扶持不足

12.3.4 政策落地风险

12.4 企业运营风险

12.4.1 应用意识薄弱

12.4.2 企业认知局限

12.4.3 重视程度不够

12.4.4 创新体系未成

12.4.5 自主品牌意识不足

第十三章 中国工业设计行业投资策略建议

13.1 两化融合下的工业设计转型

13.1.1 宏观层面

13.1.2 中观层面

13.1.3 微观层面

13.2 工业设计行业主要融资模式

13.2.1 众筹模式

13.2.2 债券融资

13.2.3 银行贷款

13.2.4 集群担保融资

13.3 工业设计企业发展战略方向

13.3.1 产品体系策略

13.3.2 搭建机制策略

13.3.3 降低成本策略

13.3.4 紧跟实体经济

13.3.5 加强高级人才培养

13.3.6 提高设计创新能力

13.4 促进工业设计价值提升的策略

13.4.1 工业设计价值发展的现状

13.4.2 工业设计价值链构成要素

13.4.3 工业设计价值未能发挥原因

13.4.4 促进工业设计价值提升途径

13.5 支撑企业战略的工业设计策略分析

13.5.1 企业战略与工业设计的关系

13.5.2 工业设计支撑企业战略的依据

13.5.3 工业设计支撑企业战略的策略

第十四章 2025-2030 年中国工业设计行业前景趋势预测

14.1 中国工业设计行业未来发展特征

14.1.1 绿色理念

14.1.2 虚拟技术

14.1.3 以人为本

14.2 中国工业设计行业未来发展趋势

14.2.1 国际化和民族化

14.2.2 技术化和艺术化

14.2.3 形式内容一体化

14.3 中国工业设计行业发展前景预测

14.3.1 推动工业产业发展

14.3.2 工业设计发展方向

14.3.3 设计材料发展趋势

14.3.4 新媒体下的发展前景

图表目录

图表：2022-2023 年国内生产总值及其增长速度

图表：2024 年居民消费价格月度涨跌幅

图表：2024 年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2022-2024 年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2024 年居民消费价格主要数据

图表：2022-2024 年年末国家外汇储备

图表：2022-2024 年年末常住人口城镇化率

图表：2022-2024 年粮食产量

图表：2022-2024 年全部工业增加值及其增长速度

图表：2024 年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2022-2024 年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2024 年规模以上工业生产主要数据

图表：2022-2024 年全国建筑业增加值及其增长速度

图表：2022-2024 年全国服务业增加值及其增长速度

图表：2024 年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2024 年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2024 年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2022-2024 年全国房地产开发投资增速

图表：2022-2023 年货物进出口总额

图表：2023 年货物进出口总额及其增长速度

图表：2024 年主要商品出口数量、金额及其增长速度

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 传真: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- 战略套餐: 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐: 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐: 15份研究报告, 特惠订阅费用 10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐: 20份研究报告, 特惠订阅费用 12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌握集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 400023009200181386



扫描二维码, 查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址: 深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)
全国统一服务热线: 400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线: 0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真: 0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务