

2024-2029 年中国电动摩托车行业深度 调研与投资研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2024 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2024-2029 年中国电动摩托车行业深度调研与投资研究报告		
【出版日期】 2024 年 11 月	【报告页码】 186 页	【图表数量】 47 个
【中文全套】 RMB 15500	【中文电子】 RMB 15000	【中文印刷】 RMB 15000
【英文全套】 USD 7500	【英文电子】 USD 7000	【英文印刷】 USD 7000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

电动摩托车是电动车的一种，用电瓶来驱动电机行驶。电力驱动及控制系统由驱动电动机、电源和电动机的调速控制装置等组成。电动摩托车的其它装置基本与内燃机的相同。电动摩托车的组成包括：电力驱动及控制系统、驱动力传动等机械系统、完成既定任务的工作装置等。中国电动摩托车市场正处于快速发展阶段，市场规模不断扩大，未来前景广阔。

2020-2023 年，我国电动摩托车销量分别为 229.54 万辆、394.82 万辆、763.27 万辆和 481.05 万辆。根据统计数据，2023 年中国电动摩托车的市场规模约为 192.42 亿元，同比下降约 37%。随着环保意识的提高，越来越多的消费者倾向于选择低排放、低噪音的电动摩托车。

电动摩托车行业的市场饱和度是一个重要的指标，用于评估市场的发展阶段和潜在的增长空间。目前，中国电动摩托车的市场渗透率仍然有较大的提升空间。根据统计，电动摩托车在中国的普及率大约在 20% 左右，意味着还有相当一部分市场未被开发。

中国电动摩托车市场尚未达到饱和状态，仍有较大的增长潜力。一线和部分二线城市市场较为成熟，而三线及以下城市和农村地区市场潜力巨大。电动摩托车以其环保、低碳、便捷的特点，逐渐成为消费者短途出行的优选。随着城市化进程的推进和环保意识的提升，电动摩托车市场仍具有较大的增长潜力。然而，随着市场竞争的加剧和消费者需求的变化，部分企业的销量出现下滑，市场饱和度逐渐提高。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国

国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国电动摩托车行业市场进行了分析研究。报告在总结中国电动摩托车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电动摩托车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为电动摩托车行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 电动摩托车行业国内外发展概述 1

第一节 全球电动摩托车行业发展概况 1

一、全球电动摩托车行业发展现状 1

二、主要国家和地区发展状况 1

三、全球电动摩托车行业发展趋势 3

四、全球燃油摩托车产销情况 4

五、全球燃油摩托车市场规模 4

六、燃油摩托车转电动化趋势分析 5

第二节 中国电动摩托车行业发展概况 5

一、中国电动摩托车行业发展现状 5

二、中国电动摩托车行业发展中存在的问题 6

第二章 2020-2023 年中国电动摩托车行业发展环境分析 6

第一节 宏观经济环境 7

第二节 国际贸易环境 10

第三节 宏观政策环境 13

第四节 电动摩托车行业政策环境 16

第五节 电动摩托车行业技术环境 17

第三章 电动摩托车行业市场分析 18

第一节 市场规模 19

一、2020-2023 年电动摩托车行业市场规模及增速 19

二、电动摩托车行业市场饱和度 19

三、影响电动摩托车行业市场规模的因素 20

四、2024-2029 年电动摩托车行业市场规模及增速预测 22

第二节 市场结构 23

第三节 市场特点 24

一、电动摩托车行业所处生命周期 25

二、技术变革与行业革新对电动摩托车行业的影响 25

三、差异化分析 26

第四节 电动摩托车零件技术分析 27

一、电池技术现状及趋势 27

二、电机技术现状及趋势 28

三、控制器技术现状及趋势 29

第四章 区域市场分析 30

第一节 区域市场分布状况 31

第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等） 31

第三节 区域市场需求变化趋势 32

第四节 电池区域市场 33

第五节 电机区域市场 34

第六节 控制器区域市场 36

第五章 电动摩托车行业分析 38

第一节 产能产量分析 39

一、2020-2023 年电动摩托车行业总量及增速 39

二、2020-2023 年电动摩托车行业产能及增速 39

三、影响电动摩托车行业产能产量的因素 40

四、2024-2029 年电动摩托车行业总量及增速预测 41

第二节 区域生产分析 41

一、电动摩托车企业区域分布情况 42

二、重点省市电动摩托车行业状况 43

第三节 行业供需平衡分析 43

一、行业供需平衡现状 43

二、影响电动摩托车行业供需平衡的因素 44

三、电动摩托车行业供需平衡趋势预测 45

第四节 电动摩托车零件产销分析 46

一、电池产销及趋势 46

二、电机产销及趋势 46

三、控制器产销及趋势 47

第六章 细分行业分析 48

第一节 主要电动摩托车细分行业 49

第二节 各细分行业需求与供给分析 49

第三节 细分行业发展趋势 51

第四节 电池行业发展趋势 52

第五节 电机行业发展趋势 52

第六节 控制器行业发展趋势 53

第七章 电动摩托车行业竞争分析 53

- 第一节 重点电动摩托车企业市场份额 54
- 第二节 电动摩托车行业市场集中度 54
- 第三节 行业竞争群组 54
- 第四节 潜在进入者 55
- 第五节 替代品威胁 55
- 第六节 供应商议价能力 56
- 第七节 下游用户议价能力 56
- 第八节 电池市场企业竞争 57
- 第九节 电机市场企业竞争 57
- 第十节 控制器市场企业竞争 58

第八章 电动摩托车行业产品价格分析 59

- 第一节 电动摩托车产品价格特征 60
- 第二节 国内电动摩托车产品当前市场价格评述 60
- 第三节 影响国内市场电动摩托车产品价格的因素 61
- 第四节 主流厂商电动摩托车产品价位及价格策略 63
- 第五节 电动摩托车产品未来价格变化趋势 64
- 第六节 电池产品价格 65
- 第七节 电机产品价格 66
- 第八节 控制器产品价格 68

第九章 下游用户分析 69

- 第一节 用户结构（用户分类及占比） 70
- 第二节 用户需求特征及需求趋势 70
- 第三节 用户的其它特性 71
- 第四节 电池企业下游客户情况 71
- 第五节 电机企业下游客户情况 73
- 第六节 控制器企业下游客户情况 75

第十章 替代品分析 76

- 第一节 替代品种类 77
- 第二节 替代品对电动摩托车行业的影响 77
- 第三节 替代品发展趋势 77

第十一章 互补品分析 78

第一节 互补品种类 79

第二节 互补品对电动摩托车行业的影响 79

第三节 互补品发展趋势 80

第十二章 电动摩托车行业主导驱动因素分析 80

第一节 国家政策导向 81

第二节 关联行业发展 83

第三节 行业技术发展 84

第四节 行业竞争状况 84

第五节 社会需求的变化 85

第十三章 电动摩托车行业渠道分析 85

第一节 电动摩托车产品主流渠道形式 86

第二节 各类渠道要素对比 86

第三节 行业销售渠道变化趋势 87

第十四章 行业盈利能力分析 88

第一节 2020-2023 年电动摩托车行业销售毛利率 89

第二节 2020-2023 年电动摩托车行业销售利润率 89

第三节 2020-2023 年电动摩托车行业总资产利润率 90

第四节 2020-2023 年电动摩托车行业净资产利润率 91

第五节 2020-2023 年电动摩托车行业产值利税率 92

第六节 2024-2029 年电动摩托车行业盈利能力预测 92

第十五章 行业成长性分析 93

第一节 2020-2023 年电动摩托车行业销售收入增长分析 94

第二节 2020-2023 年电动摩托车行业总资产增长分析 94

第三节 2020-2023 年电动摩托车行业固定资产增长分析 95

第四节 2020-2023 年电动摩托车行业净资产增长分析 95

第五节 2020-2023 年电动摩托车行业利润增长分析 96

第六节 2024-2029 年电动摩托车行业增长预测 96

第十六章 电动摩托车行业重点企业分析 97

第一节 江苏雅迪科技发展有限公司 98

一、企业简介 98

二、电动摩托车产品类型特点及市场优势 98

三、企业业绩及电动摩托车产销状况	99
四、销售及渠道	100
第二节 浙江绿源电动车有限公司	101
一、企业简介	101
二、电动摩托车产品类型特点及市场优势	101
三、企业业绩及电动摩托车产销状况	102
四、销售及渠道	103
第三节 东莞市台铃车业有限公司	104
一、企业简介	104
二、电动摩托车产品类型特点及市场优势	104
三、企业业绩及电动摩托车产销状况	104
四、销售及渠道	105
第四节 江苏新日电动车股份有限公司	105
一、企业简介	105
二、电动摩托车产品类型特点及市场优势	106
三、企业业绩及电动摩托车产销状况	106
四、销售及渠道	107
第五节 爱玛集团	107
一、企业简介	108
二、电动摩托车产品类型特点及市场优势	108
三、企业业绩及电动摩托车产销状况	108
四、销售及渠道	109
第六节 江苏宗申车业有限公司	110
一、企业简介	110
二、电动摩托车产品类型特点及市场优势	110
三、企业业绩及电动摩托车产销状况	111
四、销售及渠道	112
第七节 北京牛电科技有限责任公司	112
一、企业简介	113
二、电动摩托车产品类型特点及市场优势	113
三、企业业绩及电动摩托车产销状况	114
四、销售及渠道	114
第八节 速珂智能科技（上海）有限公司	115
一、企业简介	115
二、电动摩托车产品类型特点及市场优势	115
三、企业业绩及电动摩托车产销状况	116

四、销售及渠道	116
第九节 济南大隆机车工业有限公司	117
一、企业简介	117
二、电动摩托车产品类型特点及市场优势	117
三、企业业绩及电动摩托车产销状况	117
四、销售及渠道	118
第十节 隆鑫控股有限公司	118
一、企业简介	118
二、电动摩托车产品类型特点及市场优势	118
三、企业业绩及电动摩托车产销状况	119
四、销售及渠道	121
第十一节 五羊-本田摩托(广州)有限公司	121
一、企业简介	121
二、燃油摩托车产品类型及优势	121
三、企业业绩及产销状况	122
四、企业发展战略	122
第十二节 大长江豪爵	123
一、企业简介	123
二、燃油摩托车产品类型及优势	123
三、企业业绩及产销状况	124
四、企业销售渠道	124
第十三节 浙江春风动力股份有限公司	125
一、企业简介	125
二、燃油摩托车产品类型及优势	125
三、企业业绩及产销状况	125
四、企业销售渠道	126
第十四节 广州豪进摩托车股份有限公司	127
一、企业简介	127
二、燃油摩托车产品类型及优势	127
三、企业业绩及产销状况	127
四、企业销售网络	128
第十五节 广州飞肯摩托车有限公司	128
一、企业简介	128
二、燃油摩托车产品类型及优势	129
三、企业业绩及产销状况	129
四、企业发展战略	129

第十六节 温岭市九洲电机制造有限公司	130
一、企业简介	130
二、电机产品类型优势及应用	130
三、企业业绩及电机产销状况	131
四、企业营销网络	131
第十七节 常州澳玛科技有限公司	132
一、企业简介	132
二、电机产品类型优势及应用	132
三、企业业绩及电机产销状况	133
四、企业销售网络	133
第十八节 金宇星机电科技有限公司	133
一、企业简介	133
二、电机产品类型优势及应用	134
三、企业业绩及电机产销状况	134
四、企业发展战略	134
第十九节 八方电气（苏州）股份有限公司	135
一、企业简介	135
二、电机产品类型优势及应用	135
三、企业业绩及电机产销状况	137
四、企业销售模式	137
第二十节 台州市全顺电机有限公司	138
一、企业简介	138
二、电机产品类型优势及应用	138
三、企业业绩及电机产销状况	138
四、企业发展战略	139
第二十一节 无锡凌博电子技术有限公司	139
一、企业简介	139
二、控制器产品类型优势及应用	140
三、企业业绩及控制器产销状况	140
四、企业发展战略	140
第二十二节 安乃达驱动技术（上海）股份有限公司	141
一、企业简介	141
二、控制器产品类型优势及应用	141
三、企业业绩及控制器产销状况	142
四、企业发展战略	143
第二十三节 江苏协昌电子科技股份有限公司	143

一、企业简介	143
二、控制器产品类型优势及应用	143
三、企业业绩及控制器产销状况	147
四、企业发展战略	148
第二十四节 常州市易尔通电子有限公司	148
一、企业简介	148
二、控制器产品类型优势及应用	149
三、企业业绩及控制器产销状况	149
四、企业发展战略	150
第二十五节 南京元朗电子科技有限公司	150
一、企业简介	150
二、控制器产品类型优势及应用	150
三、企业业绩及控制器产销状况	151
四、企业营销网络	151
第二十六节 无锡市晶汇电子有限公司	151
一、企业简介	151
二、控制器产品类型优势及应用	152
三、企业业绩及控制器产销状况	152
四、企业发展战略	152
第二十七节 无锡台翔电子技术发展有限公司	153
一、企业简介	153
二、控制器产品类型优势及应用	153
三、企业业绩及控制器产销状况	154
四、企业发展战略	154
第十七章 电动摩托车行业风险分析	154
第一节 电动摩托车行业环境风险	155
一、国际经济环境风险	155
二、汇率风险	155
三、宏观经济风险	155
四、宏观经济政策风险	156
五、区域经济变化风险	156
第二节 产业链上下游及各关联产业风险	156
第三节 电动摩托车行业政策风险	157
第四节 电动摩托车行业市场风险	157
一、市场供需风险	158

二、价格风险 158

三、竞争风险 158

第十八章 有关建议 159

第一节 电动摩托车行业发展前景预测 160

一、用户需求变化预测 160

二、竞争格局发展预测 160

三、渠道发展变化预测 160

四、行业总体发展前景及市场机会分析 162

第二节 电动摩托车企业营销策略 163

一、价格策略 164

二、渠道建设与管理策略 166

三、促销策略 168

四、服务策略 170

五、品牌策略 171

第三节 电动摩托车企业投资机会 174

一、子行业投资机会 174

二、区域市场投资机会 174

三、产业链投资机会 176

图表目录

图表：电动摩托车主要国家发展状况 2

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 7

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 8

图表：2023年分行业固定资产投资（不含农户）占比 8

图表：2019-2023年国内社会消费品零售总额及其变动情况 9

图表：2019-2023年国内对外贸易总额及其增长情况 10

图表：中国两轮电动车相关政策汇总 16

图表：2020-2023年中国电动摩托车市场规模及增速 19

图表：2024-2029年中国电动摩托车行业的市场规模及增速 23

图表：电动摩托车销售前十名企业市场销量占比变化 24

图表：电动摩托车主要电池优缺点对比 28

图表：2020-2023年中国电动摩托车产量及增速变化 39

图表：2024-2029年中国电动摩托车产量预测 41

图表：国内重点品牌电动摩托车产品市场价格评述 61

图表：一些常见功率电机的参考价格范围 67

图表：电动摩托车控制器价格影响因素	69
图表：2023 年电动车下游用户结构	70
图表：各类渠道要素对比	87
图表：2020-2023 年电动摩托车行业毛利率（单位：%）	89
图表：2020-2023 年电动摩托车行业净利率（单位：%）	90
图表：2020-2023 年电动摩托车行业总资产利润率（单位：%）	91
图表：2020-2023 年电动摩托车行业净资产利润率（单位：%）	92
图表：2020-2023 年中国电动摩托车行业销售规模（单位：亿元）	94
图表：2020-2023 年中国电动摩托车行业利润规模（单位：亿元）	96
图表：2020-2023 雅迪控股的主要经营指标	100
图表：2021-2023 年雅迪控股电动摩托车的产销量	100
图表：2020-2023 年绿源集团控股的主要经营指标	103
图表：2021-2023 年绿源集团电动摩托车的产销量	103
图表：2020-2023 年新日股份的主要经营指标	107
图表：2020-2023 年爱玛科技的主要经营指标	109
图表：2020-2023 年宗申动力的主要经营指标	112
图表：2020-2023 年小牛电动的主要经营指标	114
图表：2020-2023 年隆鑫通用营业收入	120
图表：2020-2023 年春风动力营业收入	126
图表：2023 年八方电气主要产品产销情况（单位：台）	137
图表：2022-2023 年协昌科技控制器产销情况（单位：万个）	148
图表：电动摩托车价格策略	166

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

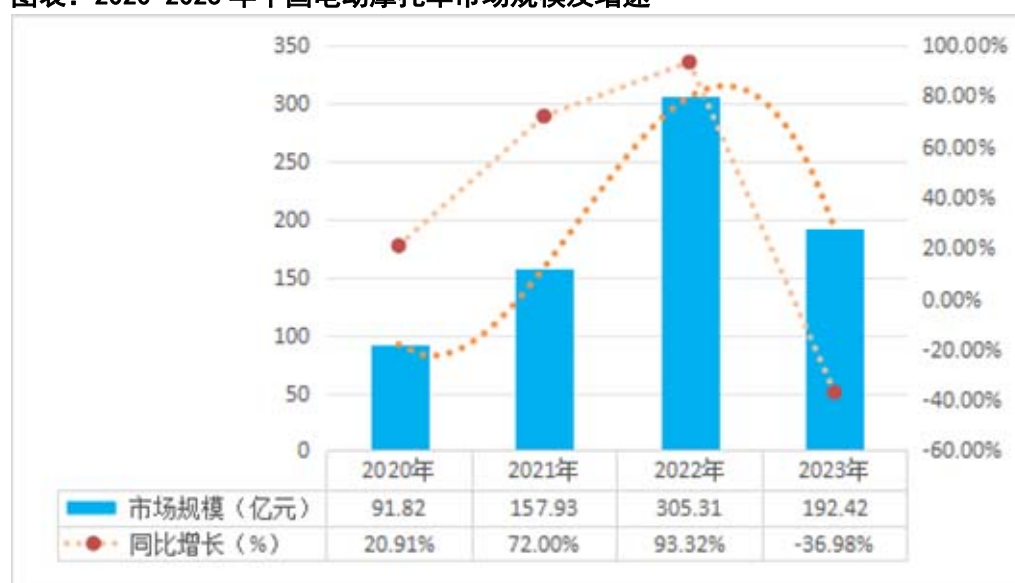
第三章 电动摩托车行业市场分析

第一节 市场规模

一、2020-2023 年电动摩托车行业市场规模及增速

中国电动摩托车市场正处于快速发展阶段，市场规模不断扩大，未来前景广阔。尽管面临市场竞争和技术更新的挑战，但政策支持、环保意识增强和技术创新为市场提供了持续发展的动力。中国政府出台了一系列政策，鼓励新能源车辆的发展，包括电动摩托车。例如，许多城市对燃油摩托车实施限行措施，而对电动摩托车给予更多便利。

图表：2020-2023 年中国电动摩托车市场规模及增速



数据来源：中国摩托车商会、中研普华产业研究院

2020-2023 年，我国电动摩托车销量分别为 229.54 万辆、394.82 万辆、763.27 万辆和 481.05 万辆。根据统计数据，2023 年中国电动摩托车的市场规模约为 192.42 亿元，同比下降约 37%。随着环保意识的提高，越来越多的消费者倾向于选择低排放、低噪音的电动摩托车。

二、电动摩托车行业市场饱和度

电动摩托车行业的市场饱和度是一个重要的指标，用于评估市场的发展阶段和潜在的增长空间。目前，中国电动摩托车的市场渗透率仍然有较大的提升空间。根据统计，电动摩托车在中国的普及率大约在 20% 左右，这意味着还有相当一部分市场未被开发。

中国电动摩托车市场尚未达到饱和状态，仍有较大的增长潜力。一线和部分二线城市市场较为成熟，而三线及以下城市和农村地区市场潜力巨大。电动摩托车以其环保、低碳、便捷的特点，逐渐成为消费者短途出行的优选。随着城市化进程的推进和环保意识的提升，电动摩托车市场仍具有

较大的增长潜力。然而，随着市场竞争的加剧和消费者需求的变化，部分企业的销量出现下滑，市场饱和度逐渐提高。

三、影响电动摩托车行业市场规模的因素

1、政策因素

(1) 环保法规：随着全球对环保问题的日益重视，各国政府纷纷出台严格的排放标准，推动传统燃油摩托车向电动摩托车转型。电动摩托车作为零排放或低排放的交通工具，符合环保法规的要求，从而得到政府的支持和推广。

(2) 补贴政策：一些政府为了鼓励消费者购买电动摩托车，出台了购车补贴政策，降低了消费者的购车成本。补贴政策能够刺激市场需求，推动电动摩托车市场规模的扩大。

(3) 限行政策：部分城市实施摩托车限行或禁行政策，这可能对电动摩托车市场产生不利影响。然而，如果政府将电动摩托车视为环保交通工具并给予特殊待遇，如允许在限行区域内行驶，那么这将有助于电动摩托车市场规模的扩大。

2、技术因素

(1) 电池技术：电池是电动摩托车的核心部件之一，其性能直接影响电动摩托车的续航能力和用户体验。随着电池技术的不断进步，如能量密度的提升、成本的降低以及快充技术的普及，电动摩托车的续航能力将得到显著提升，从而满足更广泛的市场需求。

(2) 驱动系统：电动摩托车的驱动系统同样关键，高效电机的研发与应用将降低能耗、提升动力性能。智能化技术的发展也将推动电动摩托车驱动系统的升级和优化，如通过传感器、控制器等实现更精准的动力输出和能量管理。

(3) 智能化与网联化：电动摩托车正逐渐向着智能化和网联化的方向发展。通过配备智能系统和车联网技术，电动摩托车可以实现远程监控、故障诊断、智能导航等功能，提升用户体验和安全性。

3、市场需求因素

(1) 城市化进程：随着城市化进程的加速，城市交通拥堵问题日益严重，短途出行需求不断增加。电动摩托车以其灵活、便捷的特点，成为城市短途出行的理想选择。

(2) 消费者偏好：消费者对环保、节能和便捷性的需求不断增加，推动了电动摩托车市场的增

长。一些消费者还追求个性化、时尚化的电动摩托车产品，这也为市场提供了更多的发展机会。

(3) 共享出行市场：共享出行市场的快速发展为电动摩托车提供了广阔的应用场景。电动摩托车作为共享出行工具之一，具有成本低、易维护等优势，未来在共享出行市场中的份额有望进一步提升。

4、竞争因素

(1) 市场竞争格局：电动摩托车市场的竞争格局日益激烈，众多品牌争夺市场份额。主要品牌通过技术创新、产品升级和营销策略等手段来提升自身竞争力。

(2) 产业链整合：电动摩托车产业链上下游企业的整合与优化将提升整个行业的竞争力。产业链整合有助于降低生产成本、提高产品质量和推动技术创新。

5、其他因素

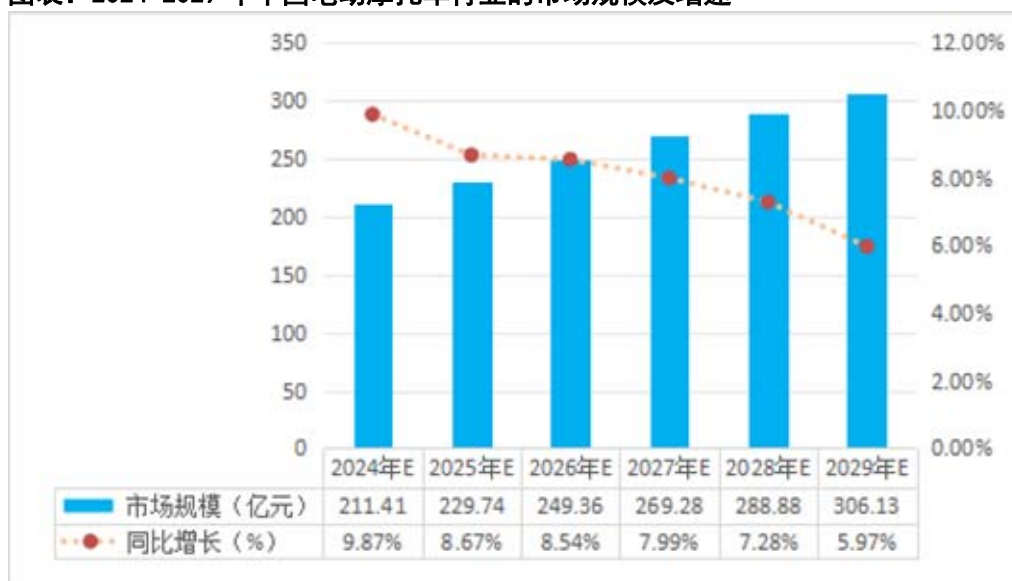
(1) 经济环境：宏观经济环境的变化对电动摩托车市场产生一定影响。经济增长、居民收入水平的提升以及消费观念的转变都将推动电动摩托车市场规模的扩大。

(2) 社会文化：社会文化因素如环保意识的提升、对新能源汽车的接受程度等也将影响电动摩托车市场的发展。随着人们对环保问题的日益关注和对新能源汽车的认可度提高，电动摩托车市场有望得到进一步发展。

四、2024-2029 年电动摩托车行业市场规模及增速预测

根据当前的趋势和可能的未来变化，我们可以推测电动摩托车行业市场规模将会持续增长。预计 2024-2029 年，我国电动摩托车行业的市场规模有望保持稳定增长态势。中研普华根据测算，2024 年中国电动摩托车行业市场规模达到 211.41 亿元，同比增长 9.87%，未来 5 年市场规模的增速开始放缓。

图表：2024-2029 年中国电动摩托车行业的市场规模及增速



数据来源：中研普华产业研究院测算

一方面，随着环保理念的普及和城市交通拥堵问题的加剧，电动摩托车作为一种环保、便捷的交通工具，市场需求将会继续增加。另一方面，随着技术的进步和成本的下降，电动摩托车的性能和价格也将得到提升，这将进一步刺激市场需求。此外，政府对电动摩托车的政策支持也是一个重要因素。许多国家和地区都出台了鼓励使用电动摩托车的政策，包括减免购车税、提供公共停车位等，将有助于扩大电动摩托车市场规模。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务