

# 2025-2030 年中国广告行业市场运营格局分析与投资盈利预测研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2025** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

### 我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国广告行业市场运营格局分析与投资盈利预测研究报告		
【出版日期】 2024 年 12 月	【报告页码】 155 页	【图表数量】 50 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388    400-086-5388    全国免费热线		<a href="#">中研普华公司介绍</a>
【订阅热线】 0755-25425716    25425726    25425736		<a href="#">了解中研普华的实力</a>
【订阅热线】 0755-25425756    25425776    25425706		<a href="#">下载征订表</a>
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“<a href="#">鉴别咨询公司实力的主要方法</a>”。</p>		

广告是指商品经营者或者服务提供者承担费用，通过一定媒介和形式直接或者间接地介绍自己所推销的商品或者所提供的服务的商业广告。根据我国《广告法》的定义，广告包括广义和狭义之分。广义广告包括非经济广告和经济广告，其中经济广告（商业广告）是以盈利为目的，通过广告媒体向公众传递商品或服务信息的手段。

互联网广告在数字化时代展现出独特的优势，成为现代营销媒体战略的重要组成部分。互联网广告形式多样，包括搜索广告、展示广告、社交媒体广告、分类广告、引导广告等。得益于移动互联网用户的持续增长和用户黏性的提高，互联网广告市场呈现出较高的市场集中度，头部企业如阿里巴巴、腾讯、字节跳动、百度等占据了较大的市场份额。

未来，广告行业将继续受到数字化进程的推动，大数据和人工智能的应用将带来新的生产力。广告业需要适应新技术、新环境、新条件带来的挑战，重构产业、知识、作业模式和组织架构。品牌建设方面，品牌需要有立场和价值观，与消费者建立共情关系，形成固定的习惯和模式，从而实现长久的相处。

综上所述，广告行业在数字化时代正经历深刻的变革，互联网广告成为主流，品牌建设也更加注重与消费者的情感连接。未来，大数据和人工智能的应用将为广告业带来新的发展机遇和挑战。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及广告行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国广告行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外广告行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了广告行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于广告产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国广告行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一章 广告概论

#### 第一节 广告概述

- 一、广告的概念
- 二、广告的要素与分类

#### 第二节 广告设计的基本原理

- 一、广告的设计观念
- 二、广告设计的前提与基础
- 三、广告设计的美学特征
- 四、广告的设计策略
- 五、广告设计的构成要素

#### 第三节 广告设计的程序

- 一、广告设计的程序
- 二、广告设计的目的
- 三、广告设计的主题与题材
- 四、广告主题的基本要素及设定展开

#### 第四节 广告设计的创意

- 一、创意是广告的灵魂
- 二、广告创意的创造性思维
- 三、广告创意的基础与前提
- 四、现代广告创意的策略要点
- 五、广告创意的过程
- 六、现代广告创意的策略类型

### 第二章 2022-2024 年世界广告行业运行状况分析

#### 第一节 全球经济运行环境分析

#### 第二节 全球广告行业发展概况

- 一、全球广告行业运营态势
- 二、全球广告行业竞争格局
- 三、全球广告行业规模预测

#### 第三节 全球主要区域广告行业发展态势及趋势预测

- 一、北美广告行业市场概况及趋势
- 二、亚太广告行业市场概况及趋势
- 三、欧盟广告行业市场概况及趋势

### 第三章 世界广告集团运营情况分析

#### 第一节 奥姆尼康集团

- 一、基本情况
- 二、经营及市场销售分析
- 三、国际化发展战略

#### 第二节 WPP 集团

- 一、基本情况
- 二、经营及市场销售分析
- 三、国际化发展战略

#### 第三节 IPG 集团

- 一、基本情况
- 二、经营及市场销售分析
- 三、国际化发展战略

#### 第四节 阳狮集团

- 一、基本情况
- 二、经营及市场销售分析
- 三、国际化发展战略

#### 第五节 日本电通集团

- 一、基本情况
- 二、经营及市场销售分析
- 三、国际化发展战略

#### 第六节 哈瓦斯集团

- 一、基本情况
- 二、经营及市场销售分析
- 三、国际化发展战略

### 第四章 2022-2024 年中国广告行业运行分析

#### 第一节 2022-2024 年中国广告行业环境分析

- 一、2022-2024 年中国宏观经济环境分析
- 二、2022-2024 年中国广告行业法律环境分析
- 三、2022-2024 年中国广告行业社会环境分析

#### 第二节 2022-2024 年中国广告行业发展形势及存在问题

- 一、2024 年中国广告行业市场规模
- 二、2022-2024 年中国广告市场发展
- 三、2022-2024 年中国广告市场存在问题分析

### 第三节 2022-2024 年中国广告市场发展对策分析

- 一、中国广告行业要实行集团化发展
- 二、中国广告教育需要新思维
- 三、中国广告业要把握市场方向

## 第五章 2022-2024 年电视广告行业市场分析

### 第一节 2022-2024 年中国电视媒体发展状况分析

- 一、电视媒体在众多媒体中的地位
- 二、电视媒体的核心竞争力分析
- 三、电视广告面临的问题分析

### 第二节 2022-2024 年中国电视广告行业格局解析

- 一、中国电视广告行业发展格局分析
- 二、央视积极应对挑战，巩固竞争优势
- 三、省级卫视实力分化，特色定位突围
- 四、地市级电视台立足本地，寻求突破

### 第三节 2022-2024 年中国电视广告行业发展方向分析

- 一、加强政府监管
- 二、提升电视广告核心竞争力

## 第六章 2022-2024 年广播广告行业市场分析

### 第一节 2022-2024 年中国广播广告发展概述

### 第二节 2022-2024 年中国广播行业发展现状分析

### 第三节 2022-2024 年中国广播广告行业发展方向分析

## 第七章 2022-2024 年报纸广告行业市场分析

### 第一节 2022-2024 年中国报纸广告发展概述

- 一、中国近代报纸广告发展简析
- 二、报纸广告优势分析
- 三、报纸仍然是刊登广告的最佳媒体

### 第二节 2022-2024 年中国报纸广告发展现状分析

- 一、2024 年国内报业广告现状
- 二、报纸广告存在的问题

### 第三节 2022-2024 年中国报纸广告行业发展方向分析

- 一、报纸广告的市场化运作策略探析
- 二、报纸广告发展方向及前景

## 第八章 2022-2024 年期刊杂志广告行业市场分析

### 第一节 2022-2024 年中国期刊杂志发展概述

- 一、期刊杂志广告经营形态
- 二、期刊杂志广告优势分析

### 第二节 2022-2024 年中国期刊杂志广告发展现状分析

- 一、我国期刊业发展现状分析
- 二、我国期刊业的发展趋势
- 三、我国期刊业存在的主要问题分析

### 第三节 2022-2024 年中国期刊杂志广告行业发展方向分析

- 一、期刊广告运作策略分析
- 二、期刊杂志行业发展方向
- 三、期刊杂志行业广告前景广阔

## 第九章 2022-2024 年其它形式广告行业市场分析

### 第一节 2022-2024 年户外广告市场分析

- 一、户外广告的投放特点
- 二、2024 年中国户外广告发展状况
- 三、户外广告行业存在的问题
- 四、中国户外广告发展方向

### 第二节 2022-2024 年网络广告行业市场分析

- 一、网络广告发展优势
- 二、2024 年我国网络广告发展状况
- 三、我国网络广告存在的问题
- 四、我国网络广告发展方向

### 第三节 2022-2024 年中国手机广告市场综合分析

- 一、2024 年我国手机广告发展状况分析
- 二、手机广告市场存在问题
- 三、手机广告发展趋势
- 四、手机广告发展方向

### 第四节 2022-2024 年中国移动广告业务发展分析

- 一、移动广告业务特点分析
- 二、移动广告业务的商业模式
- 三、移动广告发展现状
- 四、移动广告业务的发展策略

## 第十章 2022-2024 年中国广告业市场竞争格局分析



## 第一节 2022-2024 年中国媒体广告经营分析

- 一、2022-2024 年广告市场发展形势
- 二、强势媒体与地方媒体的竞争与分工
- 三、网络媒体与传统媒体的合作与发展

## 第二节 2022-2024 年中国各媒体广告市场竞争及对策分析

- 一、中国电视广告市场竞争状况透析
- 二、报纸广告实施整合经营竞争策略
- 三、提高中国期刊竞争力的思考
- 四、网络广告上演竞争大战
- 五、提升广告市场竞争力的策略

## 第十一章 中国重点广告公司财务指标分析

### 第一节 中视传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展状况
- 三、财务分析
- 四、公司经营状况

### 第二节 广东省广告股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展状况
- 三、财务分析
- 四、公司经营状况

### 第三节 北京巴士传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展状况
- 三、财务分析
- 四、公司经营状况

### 第四节 湖南电广传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展状况
- 三、财务分析
- 四、公司经营状况

### 第五节 广东九州阳光传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展状况
- 三、财务分析

#### 四、公司经营状况

##### 第六节 陕西广电网络传媒股份有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、公司发展状况

###### 三、财务分析

###### 四、公司经营状况

### 第十二章 2025-2030 年中国广告行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2025-2030 年中国广告业发展方向分析

##### 一、中国广告业中长期发展规划

##### 二、中国广告业发展新动向

##### 三、中国广告业发展趋势

#### 第二节 2025-2030 年中国广告业市场前景分析

### 第十三章 2025-2030 年中国广告行业投资分析

#### 第一节 2025-2030 年中国广告业投资风险分析

##### 一、媒体资源

##### 二、资金

##### 三、客户资源

##### 四、专业人员

#### 第二节 2025-2030 年中国广告行业投资机会分析

#### 图表目录

图表：2022-2024 年美国网络广告细分市场规模比较

图表：2022-2024 年美国互联网广告收入中各行业贡献占比情况

图表：2022-2024 年互联网广告市场规模及预测

图表：2022-2024 年中国搜索引擎市场营收份额

图表：2022-2024 年中国搜索引擎市场规模及趋势

图表：2022-2024 年中国网络广告市场核心媒体广告收入结构

图表：2022-2024 年中国五大媒体广告收入规模

**订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件

④.款项到帐后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工  
家电 日化 食品 零售 酒店 金融  
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

## 项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书  
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告  
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

## 商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书  
招商计划书 创业计划书 私募计划书  
并购计划书 合作计划书 商业计划书 标书

## 专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究  
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究  
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

## 兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组  
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购  
纵向并购 现金并购 企业私有化

## IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资  
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划  
尽职调查 上市后服务 一体化方案

## 产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划  
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划  
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

## 十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划  
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究  
热点领域聚焦 热点解决方案

## 特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划  
特色小镇特征 政策汇总 评分细则  
商业运营模式 经典案例 投融资模式

## 产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商  
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体  
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)



# 客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：\_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务：\_\_\_\_\_  
公司负责人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
资料收件人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
电 话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
邮 编：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

报告及专项：\_\_\_\_\_ 份数：\_\_\_\_\_

服务方式： 全套版本（含印刷版及电子版）  电子版（电子邮件发送）  印刷版本（免费快递）  
付款总金额：\_\_\_\_\_ 付款日期：\_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意，您必须拥有**

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

### 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行：中国建设银行深圳市分行  
帐 号：44201501100052597578

### 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行：中国工商银行深圳市分行  
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看  
更多研究  
报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层（518000）  
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话  
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706  
0755-25425756 25425776 25420896 25420806  
0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务  
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务