

# 2025-2030 年中国会展行业市场运营格局分析与投资盈利预测研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2025** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

### 我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国会展行业市场运营格局分析与投资盈利预测研究报告		
【出版日期】 2024 年 12 月	【报告页码】 162 页	【图表数量】 50 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 <b>400-856-5388</b> <b>400-086-5388</b> 全国免费热线		<a href="#">中研普华公司介绍</a>
【订阅热线】 <b>0755-25425716</b> <b>25425726</b> <b>25425736</b>		<a href="#">了解中研普华的实力</a>
【订阅热线】 <b>0755-25425756</b> <b>25425776</b> <b>25425706</b>		<a href="#">下载征订表</a>
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“<a href="#">鉴别咨询公司实力的主要方法</a>”。</p>		

会展是指会议、展览、大型活动等集体性活动的简称，其定义包括在一定地域空间内，许多人聚集在一起形成的定期或不定期、制度或非制度的传递和交流信息的群众性社会活动。会展的外延涵盖了各种类型的博览会、展销活动、大中小型会议、文化活动、节庆活动等。

### 会展的趋势

**专业化：**会展内容的专业化是行业发展的必然趋势，明确的展览主题和市场定位能够吸引更多的参展商和观众。

**国际化：**项目运作的国际化表现在举办机构、管理体制、国际规则和活动组织等方面，国际参与程度不断提高。

**大型化：**随着行业竞争加剧，展会的规模越来越大，力求在国际市场上占据更大份额。

**集团化：**小规模会展公司被兼并或收购，实力雄厚的公司通过联合办展、资产兼并等方式不断壮大。

**现代化：**会展设备和技术不断更新，新工艺和新材料的应用提升了展会标准。

**多元化：**举办国家多元化，发展中国家在国际会展业中的地位显著提高。

### 会展的前景

未来，会展行业将继续保持快速发展态势。随着全球化和数字化的发展，会展活动将更加注重新创新和科技应用。数字化平台和虚拟展览将成为重要趋势，提升用户体验和参与度。此外，政策支

持和市场需求将继续推动行业发展，尤其是在后疫情时代，小型和中小型展会的恢复速度领先，显示出行业的强大韧性和市场潜力。

综上所述，会展行业在专业化、国际化、大型化、集团化、现代化和多元化等方面展现出强劲的发展趋势，未来将继续依托科技创新和市场需求，实现持续健康发展。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及会展行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国会展行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外会展行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了会展行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于会展产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国会展行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一章 会展行业发展背景分析

#### 1.1 会展行业发展综述

##### 1.1.1 会展行业市场运行特征

- (1) 国内展览市场总量上升
- (2) 出国展览行业稳中有升
- (3) 政府对展览业转型升级加强引导
- (4) 信息技术成为推动展览会发展的重要手段
- (5) 展览馆市场持续升温

##### 1.1.2 会展行业发展趋势分析

- (1) 产业化趋势
- (2) 国际化趋势
- (3) 法制化趋势
- (4) 集团化趋势
- (5) 品牌化趋势
- (6) 专业化趋势
- (7) 生态化趋势
- (8) 多元化趋势

#### 1.2 会展行业发展环境分析

##### 1.2.1 经济环境分析

- (1) 国际经济环境分析

###### 1) 发展现状

###### 2) 国际宏观经济展望

- (2) 国内经济环境分析

###### 1) 宏观经济增长现状

###### 2) 宏观经济走势预测

- (3) 经济环境对行业影响分析

###### 1) 纵向来看

###### 2) 横向来看

##### 1.2.2 政策环境分析

- (1) 行业监管体制

- (2) 行业法律法规解析

- (3) 行业政策规制的特征和趋势

###### 1) 政府政策支持

- 2) 政府规范指导
- 3) 政府直接推介
- 1.3 会展行业发展面临的机遇与挑战
  - 1.3.1 “人才储备战”突围
    - (1) 我国会展业人才需求、储备现状
      - 1) 会展产业从业人员需求领域
      - 2) 会展人才储备不足且比例失调
      - 3) 国内会展教育与人才需求严重脱节
    - (2) 国际会展教育及人才培育经验
      - 1) 会展专业人才培养之国际比较
      - 2) 国际会展教育培育特点和重点之比较
      - (3) 需加强会展人才培养
  - 1.3.2 世界展览业加速“东移”，品牌展会仍集中在欧美

## 第二章 全球会展行业经验借鉴

- 2.1 全球会展行业发展分析
  - 2.1.1 全球展览场馆总体情况
    - (1) 全球展览场馆地区分布
    - (2) 全球展馆可出租年面积
    - (3) 主要国家展览场地面积
    - (4) 全球前十大会展场馆
  - 2.1.2 全球举办展会总体情况
    - (1) 全球举办展会总体情况
    - (2) 全球各地区年展出面积
    - (3) 全球各地区展出面积变化
    - (4) 全球十大展览国展览会规模
    - (5) 全球前 40 大展览企业收入规模
  - 2.1.3 全球组展商实力分析
    - (1) 欧洲整体实力最强，德英占主导地位
      - 1) 德国
      - 2) 英国
      - 3) 法国
      - 4) 意大利
      - 5) 西班牙
      - 6) 荷兰
      - 7) 美国

(2) 亚洲市场潜力大，整体实力有待提升

2.1.4 全球会展行业发展趋势

2.2 德国会展行业经验借鉴

2.3 美国会展行业经验借鉴

2.4 法国会展行业经验借鉴

2.5 俄罗斯会展行业经验借鉴

2.6 意大利会展行业经验借鉴

2.7 全球最佳会展中心分析

2.7.1 荷兰阿姆斯特丹 RAI 展览中心

2.7.2 韩国汉城会展中心

2.7.3 澳大利亚墨尔本展览会议中心

2.7.4 巴黎会议中心

2.7.5 英国格拉斯哥展览会议中心

2.7.6 新加坡国际会展中心

2.7.7 澳大利亚悉尼会展中心

2.7.8 加拿大温哥华会展中心

2.7.9 澳大利亚凯恩斯会议中心

### 第三章 中国会展行业发展现状分析

3.1 会展行业经济效益分析

3.1.1 会展行业发展水平较低

3.1.2 带动的经济效益明显

3.1.3 发达地区的会展业经济效益明显

3.2 中国会展行业发展状况

3.2.1 展览会市场概况

(1) 展览会省份分布

1) 从展览会数量角度看

2) 从展览会总面积角度看

(2) 展览会城市分布

1) 从展览会数量角度看

2) 从展览会总面积角度看

(3) 展览会规模分布

1) 从展览会数量角度看

2) 从展览总面积角度看

(4) 展览会行业分布

1) 展览行业布局

## 2) 展览会行业数量变化情况

## 3) 展览会细分行业数量变化情况

### (5) 展览会时间分布

## 3.2.2 展览馆市场概况

### (1) 展览馆省份分布

#### 1) 从数量角度看

#### 2) 从面积角度看

### (2) 展览馆城市分布

#### 1) 从数量角度看

#### 2) 从面积角度看

### (3) 展览馆规模分布

#### 1) 从数量角度看

#### 2) 从面积角度看

### (4) 展览馆市场经营情况

#### 1) 展览会数量

#### 2) 从面积角度看

#### 3) 租馆率

## 3.2.3 组展单位市场概况

### (1) 组展单位地域分布

### (2) 组展单位企业性质分布

#### 1) 从数量角度看

#### 2) 从面积角度看

### (3) 组展单位行业分布

### (4) 组展单位规模分布

#### 1) 从展览会数量角度看

#### 2) 从面积角度看

#### 3) 跨区域办展能力

## 3.2.4 流动展会分析

## 3.3 中国出国经贸展览市场分析

### 3.3.1 我国出国展览概述

### 3.3.2 我国出国展览发展态势和市场特征

#### (1) 整体规模下滑

#### 1) 从项目数量角度看

#### 2) 从展出面积角度看

### (2) 赴新兴市场办展势头放缓

#### 1) 西欧、北美两地区



- 2) 拉美及加勒比地区
  - 3) 亚洲地区
  - 4) 东欧及俄罗斯地区
    - (3) 传统产业展会取得进一步发展
  - 1) 机械类展会
  - 2) 纺织服装、皮革制品类展会
  - 3) 食品、农产品类展会
- ### 3.3.3 我国出国展览办展主体格局变化特征
- (1) 办展主体集中化趋势明显
  - (2) 品牌自办展规模和影响力进一步提升
- 1) 从地域上看
  - 2) 从专业分类上看
    - (3) 赴“一带一路”沿线国家参展初见成效
  - 1) 从国别上看
  - 2) 从专业分类上看
  - 3) 从办展类型上看

## 第四章 中国会展行业竞争力分析

### 4.1 世界会展巨头在华竞争分析

#### 4.1.1 英国励展博览集团

- (1) 集团介绍
- (2) 在中国布局及发展

#### 4.1.2 亚洲博闻有限公司

- (1) 公司介绍
- (2) 公司在中国发展情况

#### 4.1.3 德国法兰克福展览公司

- (1) 公司介绍
- (2) 公司在中国发展情况

#### 4.1.4 德国科隆展览公司

- (1) 公司介绍
- (2) 公司在中国发展情况

#### 4.1.5 德国汉诺威展览公司

- (1) 公司介绍
- (2) 公司在中国发展情况

### 4.2 中国会展行业竞争分析

#### 4.2.1 会展行业竞争格局分析

- (1) 区域竞争情况
- (2) 市场主体竞争情况

#### 4.2.2 会展行业 SWOT 分析

### 第五章 中国会展行业细分展览项目运营分析

#### 5.1 轻工业展览项目运营情况分析

##### 5.1.1 中国轻工业展览总体状况

- (1) 总体情况
- (2) 主要特点

##### 5.1.2 中国轻工业展览动态

#### 5.2 纺织业展览项目运营情况分析

##### 5.2.1 中国纺织业展览总体状况

- (1) 纺织行业展会未来发展方向分析

- 1) 开拓海外市场，积极参加海外展会
- 2) 绿色环保低碳是主流

##### 5.2.2 中国纺织工业展览动态

#### 5.3 机械制造业展览项目运营情况分析

##### 5.3.1 中国机械制造业展览总体状况

##### 5.3.2 中国机械制造业展览动态

#### 5.4 电子信息业展览项目运营情况分析

##### 5.4.1 中国电子信息业展览总体状况

- (1) 仪器仪表
- (2) 光电技术

##### 5.4.2 中国电子信息业展览动态

#### 5.5 林农牧渔业展览项目运营情况分析

#### 5.6 商业金融行业展览项目运营情况分析

#### 5.7 交通运输业展览项目运营情况分析

#### 5.8 医疗行业展览项目运营情况分析

#### 5.9 服务业展览项目运营情况分析

#### 5.10 能源行业展览项目运营情况分析

#### 5.11 化工石化行业展览项目运营情况分析

#### 5.12 文体行业展览项目运营情况分析

#### 5.13 安防行业展览项目运营情况分析

### 第六章 中国重点会展项目发展分析

#### 6.1 广交会

- 6.1.1 历届广交会举办规模
- 6.1.2 历届采购商到会统计
- 6.1.3 历届广交会成交额
- 6.1.4 广交会采购商区域分布
- 6.1.5 广交会经济效应分析
- 6.2 高交会
  - 6.2.1 历届高交会举办规模
  - 6.2.2 历届高交会成交额
  - 6.2.3 高交会经济效应分析
- 6.3 华交会
  - 6.3.1 历届华交会举办规模
  - 6.3.2 历届华交会成交额
  - 6.3.3 华交会经济效应分析
- 6.4 西博会
  - 6.4.1 历届西博会举办规模
  - 6.4.2 历届西博会成交额
  - 6.4.3 西博会经济效应分析
- 6.5 世博会
  - 6.5.1 上海世博会举办规模
    - (1) 园区商业多业态、多层次
    - (2) 游客之最
    - (3) 演出活动场次之最
    - (4) 两大创新广受好评
    - (5) 参观者服务设施完善
  - 6.5.2 上海世博会影响分析
    - (1) 世博会对中国地位的影响分析
    - (2) 世博会对中国经济的影响分析
    - (3) 世博会对中国文化的影响分析
    - (4) 世博会对中国会展行业的影响分析

## 第七章 中国会展经济带发展分析

- 7.1 中国会展经济带概述
  - 7.1.1 会展经济带界定
  - 7.1.2 会展经济带合作
    - (1) 区域合作的理念与措施
- 1) 构建新的合作理念

2) 选择合适的合作路径

3) 寻求新的合作载体

(2) 区域合作的形式

1) 企业间合作

2) 城市间合作

3) 区域间合作

4) 培训人才合作

7.2 环渤海会展经济带发展分析

7.2.1 环渤海会展经济带发展分析

(1) 环渤海会展经济带基本状况

1) 环渤海会展经济带概述

2) 环渤海地区会展场馆

(2) 环渤海会展经济带优势分析

7.2.2 北京会展行业发展分析

(1) 北京市会展行业发展概况

(2) 北京会展行业设施规模

(3) 北京会展行业会展项目及结构

1) 北京会展整体情况

2) 北京会展类型结构

(4) 北京会展行业市场主体结构

(5) 北京会展行业收入规模

(6) 北京会展行业相关政策

(7) 北京会展行业发展趋势

7.2.3 天津会展行业发展分析

(1) 天津会展行业设施规模

(2) 天津会展行业会展项目

(3) 天津会展行业收入规模

(4) 天津会展行业存在问题及对策

1) 问题

2) 对策

(5) 天津会展行业相关政策

7.2.4 青岛会展行业发展分析

(1) 青岛会展行业设施规模

(2) 青岛会展行业会展项目

1) 青岛会展行业总体情况

2) 青岛自主展会项目情况

### 3) 青岛会展项目类型分布

(3) 青岛会展行业收入规模

(4) 青岛会展行业存在问题及对策

1) 问题

2) 对策

### 7.3 长三角会展经济带发展分析

#### 7.3.1 长三角会展经济带发展分析

(1) 长三角会展经济带基本状况

1) 环渤海会展经济带概述

2) 长三角地区会展场馆

(2) 长三角会展经济带呈梯度格局

#### 7.3.2 上海会展行业发展分析

(1) 上海会展行业设施规模

(2) 上海会展行业会展项目

1) 国际展览会规模情况

2) 国内展览会规模情况

3) 展商、客商规模分析

4) 主要展览场馆会展情况

(3) 上海会展行业收入规模

(4) 上海会展行业配套设施发展情况

1) 上海酒店业发展情况分析

2) 上海餐饮业发展情况分析

3) 上海旅游业发展情况分析

4) 城市交通发展状况

(5) 上海会展行业存在问题及对策

1) 问题

2) 对策

(6) 上海会展行业相关政策

(7) 上海会展行业发展趋势

#### 7.3.3 南京会展行业发展分析

(1) 南京会展行业设施规模

(2) 南京会展行业会展项目

(3) 南京会展行业收入规模

(4) 南京会展行业存在问题及对策

1) 问题

2) 对策

- (5) 南京会展行业相关政策
- (6) 南京会展业发展趋势
- 7.3.4 杭州会展行业发展分析
  - (1) 杭州会展行业设施规模
  - (2) 杭州会展行业会展项目
  - (3) 杭州会展行业收入规模
  - (4) 杭州会展行业相关政策
- 7.4 珠三角会展经济带发展分析
- 7.5 东北会展经济带发展分析
- 7.6 中西部会展经济带发展分析

## 第八章 国内外会展旅游发展模式分析

- 8.1 国内外会展旅游发展模式
  - 8.1.1 国外会展旅游发展模式
  - 8.1.2 国内会展旅游发展模式分析
  - 8.1.3 国内外会展旅游发展模式对比
- 8.2 国外优秀会展旅游城市发展现状与经验借鉴
  - 8.2.1 拉斯维加斯会展旅游分析
    - (1) 会展旅游现状
    - (2) 会展旅游兴盛原因
      - 1) 拉斯维加斯先进的会展设施
      - 2) 良好的综合配套设施
      - 3) 多姿多彩的休闲旅游资源，劳逸结合
      - 4) 良好的软件环境
    - (3) 会展旅游经验借鉴
  - 8.2.2 柏林会展旅游分析
    - (1) 会展旅游现状
    - (2) 会展旅游兴盛原因
      - 1) 酒店餐饮业务发达
      - 2) 展会活动频繁
      - 3) 交通便利
    - (3) 会展旅游经验借鉴
  - 8.2.3 新加坡会展旅游分析
    - (1) 会展旅游现状
    - (2) 会展旅游兴盛原因
      - 1) 地理环境优越，气候宜人，交通便利

2) 酒店、会展场馆等设施设备齐全，服务系统完善

3) 旅游等现代服务业发达，旅游形象良好

4) 法律制度完善，政府廉洁高效

5) 多元文化共融，国际开放程度高

(3) 会展旅游经验借鉴

### 8.3 国内主要城市会展旅游发展分析

#### 8.3.1 北京会展旅游发展分析

(1) 会展旅游现状

(2) 会展旅游优劣势分析

1) 优势总结

2) 劣势总结

(3) 会展旅游发展战略

#### 8.3.2 上海会展旅游发展分析

(1) 会展旅游现状

(2) 会展旅游优劣势分析

1) 优势总结

2) 劣势总结

(3) 会展旅游发展战略

#### 8.3.3 西安会展旅游发展分析

(1) 会展旅游现状

(2) 会展旅游优劣势分析

1) 优势总结

2) 劣势总结

(3) 会展旅游发展战略

#### 8.3.4 重庆会展旅游发展分析

(1) 会展旅游现状

(2) 会展旅游优劣势分析

1) 优势总结

2) 劣势总结

(3) 会展旅游发展战略

#### 8.3.5 海南会展旅游发展分析

(1) 会展旅游现状

(2) 会展旅游优劣势分析

1) 优势总结

2) 劣势总结

(3) 会展旅游发展战略

### 8.3.6 青岛会展旅游发展分析

- (1) 会展旅游现状
- (2) 会展旅游优劣势分析
- 1) 优势总结
- 2) 劣势总结
- (3) 会展旅游发展战略

### 8.3.7 桂林会展旅游发展分析

- (1) 会展旅游现状
- (2) 会展旅游优劣势分析
- 1) 优势总结
- 2) 劣势总结
- (3) 会展旅游发展战略

## 第九章 中国会展行业领先企业经营分析

### 9.1 中国领先会展组织运营企业经营分析

#### 9.1.1 上海东浩国际服务贸易（集团）有限公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析

#### 9.1.2 上海科技会展有限公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析

#### 9.1.3 宁波国际展览有限公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析

#### 9.1.4 大连北方国际展览股份有限公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析

#### 9.1.5 上海浦东国际展览公司



- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析

#### 9.1.6 中博展览股份有限公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析

### 9.2 中国领先展馆运营企业经营分析

#### 9.2.1 中国国际展览中心集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主要场馆分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析

#### 9.2.2 北京国展国际展览中心有限责任公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主要场馆分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析

#### 9.2.3 首旅股份北展展览分公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主要场馆分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析

#### 9.2.4 上海展览中心（集团）有限公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主要场馆分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析

#### 9.2.5 上海国际展览中心有限公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主要场馆分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析

#### 9.2.6 深圳会展中心管理有限责任公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主要场馆分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析

## 第十章 中国会展行业企业发展战略分析

### 10.1 会展组织运营企业发展战略分析

#### 10.1.1 影响会展行业战略选择因素分析

- (1) 产业影响因素分析
- (2) 市场影响因素分析

#### 1) 市场规模

- 1、市场竞争态势
- 2、经销商数量和分布状况
- 3、市场发展趋势
- 4、行业协会状况

- (3) 软硬件设施影响因素分析

#### 10.1.2 不同发展阶段会展企业战略选择

- (1) 创建期会展企业战略选择

- 1) 产品战略
- 2) 促销战略
- 3) 企业联合战略

- (2) 成长期会展企业战略选择

- 1) 市场渗透战略
- 2) 产品发展战略
- 3) 人力资源战略

- (3) 成熟期会展企业战略选择

- 1) 市场渗透战略
- 2) 市场开发战略
- 3) 人力资源战略

- (4) 衰退期会展企业战略选择

#### 10.1.3 不同竞争位次会展企业战略选择

- (1) 市场主导型企业战略选择

- 1) 市场开发战略
- 2) 差异化战略
- 3) 市场营销战略
- 4) 多元化战略

## 5) 人力资源战略

### (2) 市场挑战型企业战略选择

#### 1) 低成本战略

#### 2) 目标集聚战略

### (3) 市场跟随型企业战略选择

### (4) 市场补缺型企业战略选择

## 10.1.4 不同地域会展企业战略选择

### (1) 环渤海会展经济带企业战略选择

#### 1) 产品战略

#### 2) 企业联合战略

#### 3) 人力资源战略

### (2) 长三角会展经济带企业战略选择

#### 1) 产品战略

#### 2) 差异化战略

#### 3) 企业联合战略

### (3) 珠三角会展经济带企业战略选择

#### 1) 产品战略

#### 2) 市场渗透战略

#### 3) 企业联合战略

### (4) 东北会展经济带企业战略选择

#### 1) 产品战略

#### 2) 企业联合战略

#### 3) 产品发展战略

### (5) 中西部会展经济带企业战略选择

#### 1) 产品战略

#### 2) 产品发展战略

#### 3) 企业联合战略

## 10.2 会展场馆发展战略分析

### 10.2.1 会展场馆盈利模式建议

#### (1) 会展场馆主要盈利模式

#### 1) 会展场馆租赁盈利模式

#### 2) 多元化产品和增值服务盈利模式

#### 3) 品牌化盈利模式

#### 4) 投资于相关产业盈利模式

#### 5) 房地产增值盈利模式

#### 6) 资本运作盈利模式

## （2）阻碍会展场馆盈利的因素

- 1) 会展场馆的建设缺乏有效的前期规划
- 2) 大型会展活动场馆的后续开发问题突出

## （3）会展场馆盈利模式建议

- 1) 注重规划建设的盈利模式
- 2) 注重后续开发的盈利模式
- 3) 会展企业集群的盈利模式

### 10.2.2 会展场馆管理建议

#### （1）国内外会展场馆管理对比

- 1) 中国杭州白马湖国际会展中心
- 2) 英国伦敦 Earls Court 会展中心
- 3) 会展场馆管理对比分析

#### （2）中国会展场馆管理建议

### 10.2.3 会展场馆经营模式建议

- （1）场馆建设投资市场化
- （2）场馆经营管理市场化
- （3）政府管理宏观化

## 第十一章 会展行业面临的困境及对策

### 11.1 会展行业面临的困境

- 11.1.1 不稳定因素
- 11.1.2 物流问题
- 11.1.3 产权问题
- 11.1.4 市场规则

### 11.2 会展企业面临的困境及对策

#### 11.2.1 重点会展企业面临的困境及对策

##### （1）困境

- 1) 展馆基础设施配备状况有待改善
- 2) 会展企业整体规模弱小
- 3) 品牌展会匮乏
- 4) 展览业高层次专业人才缺乏

##### （2）对策

- 1) 借鉴德国，完成配套基础设施
- 2) 打造国际化会展品牌
- 3) 注重行业专业人才的培养

#### 11.2.2 中小会展企业发展困境及策略分析

#### (1) 困境

- 1) 创新能力和服务水平低，难与国际大企业竞争
- 2) 人员素质偏低，发展潜力有限
- 3) 恶性竞争的企业困境
- 4) 营销处于被动地位
- 5) 资金规模受限

#### (2) 对策

- 1) 改变观念，树立品牌意识
- 2) 走专业化发展道路
- 3) 充分利用各种科技因素，提高服务水平和质量
- 4) 加大会展人才引进和培养力度

### 11.2.3 国内会展企业的出路分析

#### (1) 走密集型发展战略

- 1) 市场渗透战略
- 2) 产品发展战略
- 3) 市场开发战略

#### (2) 走差异化发展战略

#### (3) 走人才开发战略

### 11.3 中国会展行业存在的问题及对策

#### 11.3.1 中国会展行业存在的问题

- (1) 会展场馆面积不足
- (2) 配套设施不够先进
- (3) 国际化发展步伐较慢
- (4) 展会服务水平较低，人才缺口较大
- (5) 会展企业规模较小，实力不够雄厚规模化

#### 11.3.2 会展行业发展的建议对策

- (1) 加强硬件设施建设
- (2) 注重会展品牌打造
- (3) 加强会展人才培养
- (4) 增强会展企业实力
- (5) 加快会展业市场化进程
- (6) 建立行业协会
- (7) 加快发展服务业

#### 11.3.3 市场的重点客户战略实施

##### (1) 实施重点客户战略的必要性

- 1) 重点客户战略性管理目标

2) 重点客户是企业战略的组成部分

- (2) 合理确立重点客户
- (3) 重点客户战略管理

1) 优先保证重点客户的货源充足

- 2) 充分关注重点客户的动态
- 3) 根据重点客户不同的情况, 和每个重点客户一起设计促销方案
- 4) 对重点客户制定适当的奖励政策
- 5) 保证与重点客户之间信息传递的及时、准确, 把握市场脉搏

图表目录

图表: 2022-2024 年美国实际 GDP 折年率 (单位: %)

图表: 2022-2024 年欧元区 19 国 GDP 环比折年率变化情况 (单位: %)

图表: 2022-2024 年日本 GDP 增长环比变化情况 (单位: %)

图表: 2022-2024 年我国 GDP 增速变化情况 (单位: %)

图表: 2022-2024 年主要经济指标增长及预测 (单位: %)

图表: 2022-2024 年我国会展行业相关重要政策

图表: 2024 年全球展览场馆地区分布 (单位: 个, %, 万平方米)

**订阅报告, 请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后, 特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠, 详情来电咨询

**全程配有客服专员为您提供贴心服务**

### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)  
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)  
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

## 项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)  
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)  
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

## 商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)  
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)  
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

## 专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)  
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)  
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

## 兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)  
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)  
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

## IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)  
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)  
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

## 产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)  
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)

## 十四五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)  
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)  
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

## 特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)  
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)  
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

## 产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)  
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)  
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)



## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)



# 客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：\_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务：\_\_\_\_\_  
公司负责人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
资料收件人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
电 话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
邮 编：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

报告及专项：\_\_\_\_\_ 份数：\_\_\_\_\_

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版)  电子版 (电子邮件发送)  印刷版本 (免费快递)  
付款总金额：\_\_\_\_\_ 付款日期：\_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意，您必须拥有**

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

### 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行：中国建设银行深圳市分行  
帐 号：44201501100052597578

### 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行：中国工商银行深圳市分行  
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看  
更多研究  
报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)  
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话  
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706  
0755-25425756 25425776 25420896 25420806  
0755-23895086 25427856 25428586 25429596  
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务  
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务