

2025-2030 年中国建筑设计行业前景评估及投资战略决策研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国建筑设计行业前景评估及投资战略决策研究报告		
【出版日期】 2024 年 12 月	【报告页码】 166 页	【图表数量】 52 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

建筑设计是指建筑物在建造之前，设计者按照建设任务，对施工过程和使用过程中可能存在的问题进行通盘设想，并拟定解决方案，最终通过图纸和文件表达出来。建筑设计不仅涉及建筑美学，还涵盖结构工程、土木工程、环境工程、电气工程等多个专业领域，是多学科交叉融合的产物。

建筑设计行业的发展趋势

建筑设计行业的发展趋势主要包括以下几个方面：

城市化进程的推进：城市化进程的加快和新增人口增加将带来更多的房屋需求，从而推动建筑设计行业的发展。

公共建筑市场需求增加：随着人们生活水平的提高，公共建筑市场需求持续增长，包括商业建筑、办公建筑、商业综合体等。

居民消费结构升级：居民消费结构的升级将带动中高端住宅市场和公共建筑市场的需求增加。

老旧小区改造：老旧小区改造政策的推出为建筑设计行业提供了新的市场机遇。

建筑设计行业的未来前景

未来，建筑设计行业将继续受益于中国经济的稳定增长和城镇化进程的推进。预计“十四五”期间，全国建筑业总产值将继续保持稳定增长，建筑业增加值占国内生产总值的比重将保持在合理区间。此外，随着科技的发展，建筑设计将更加注重创新和智能化，BIM技术的应用将进一步提升设计效率和精度。

综上所述，建筑设计行业在城市化进程、市场需求升级和政策推动等多重因素的作用下，未来发展前景广阔。

本报告利用中研普华长期对建筑设计行业市场跟踪搜集的一手市场数据，应用先进的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告结合建筑设计行业的背景，深入而客观地剖析了中国建筑设计行业的发展现状、发展规模和竞争格局；分析了行业当前的市场环境与行业竞争格局、产品的市场需求特征、行业领先企业的经营情况、行业未来的发展趋势与前景；同时，佐之以全行业近 5 年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个行业的市场走向和发展趋势。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据建筑设计行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是建筑设计行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助建筑设计行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 建筑设计行业发展综述

第一节 建筑设计行业概念阐释

- 一、行业定义
- 二、工作核心
- 三、产品特性

第二节 建筑设计与城市规划

- 一、城市规划概述
- 二、城市规划与建筑设计的关系总析
- 三、建筑设计在城市规划中的重要性
- 四、建筑设计在城市规划中的作用
- 五、城市规划对建筑设计的影响

第三节 建筑设计与室内设计

- 一、建筑设计与室内设计的相关性
- 二、建筑设计与室内设计结合的方式
- 三、建筑设计与室内设计结合的优点

第二章 建筑设计行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 建筑设计行业政治法律环境（p）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

- 一、建筑设计产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

- 一、建筑设计技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际建筑设计行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球建筑设计市场总体情况分析

- 一、全球建筑设计行业发展概况
 - 二、全球建筑设计市场结构
 - 三、全球建筑设计行业发展特征
 - 四、全球建筑设计行业竞争格局
 - 五、全球建筑设计市场区域分布
 - 六、国际重点建筑设计企业运营分析
- 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲
- 二、北美
- 三、日本
- 四、韩国

第四章 我国建筑设计行业运行现状分析

第一节 中国建筑设计市场现状综述

- 一、建筑设计行业发展特征
- 二、建筑设计行业发展现状
- 三、建筑设计行业的技术水平及特点

第二节 中国建筑设计市场需求分析

- 一、建筑设计市场需求特征
- 二、建筑设计市场需求总规模
- 三、建筑设计市场需求预测

第三节 中国建筑设计行业信息化发展分析

- 一、建筑设计信息的概念及产生
- 二、建筑设计信息的重要性
- 三、运用信息化手段加强对建筑设计信息的管理
- 四、建筑设计行业信息化存在的问题分析

第四节 中国建筑设计行业设计施工一体化分析

- 一、设计施工一体化发展现状
- 二、设计施工一体化实现方式分析
- 三、设计施工一体化面临的主要问题
- 四、设计施工一体化发展的对策建议

第五节 中国建筑设计行业开展深化、优化设计状况

- 一、建筑设计行业开展深化、优化设计的现状
- 二、建筑设计行业开展深化、优化设计的需求
- 三、建筑设计行业开展深化、优化设计存在的问题
- 四、建筑设计行业开展深化、优化设计的对策

第六节 中国建筑设计行业发展中的问题及对策

- 一、建筑设计行业与国外存在的差距
- 二、建筑设计行业存在的主要问题
- 三、建筑设计市场发展面临的挑战
- 四、建筑设计市场管理问题及原因
- 五、建筑设计市场发展的对策分析
- 六、解决建筑设计市场管理问题的措施

第五章 我国建筑设计细分市场分析及预测

第一节 居住建筑设计市场分析

- 一、商品住宅建筑建造规模分析
- 二、商品住宅建筑投资规模分析
- 三、商品住宅建筑设计市场容量
- 四、居住建筑设计市场投资主体
- 五、居住建筑设计领航企业分析
- 六、居住建筑设计中存在的问题
- 七、居住建筑设计经典项目分析
- 八、居住建筑设计市场发展趋势

第二节 商业建筑设计市场分析

- 一、商业建筑设计管理导则
- 二、商业建筑建造规模分析
- 三、商业建筑投资规模分析
- 四、商业建筑设计市场投资主体
- 五、商业建筑设计领航企业分析
- 六、商业建筑设计主要关注重点
- 七、商业建筑设计市场容量
- 八、商业建筑设计市场发展趋势

第三节 办公建筑设计市场分析

- 一、办公建筑建造规模分析
- 二、办公建筑投资规模分析
- 三、办公建筑设计市场现状
- 四、办公建筑设计策略分析
- 五、办公建筑设计趋势分析

第四节 别墅设计市场分析

- 一、别墅设计市场投资主体
- 二、别墅设计领航企业分析

三、别墅设计市场需求分析

四、别墅设计经典项目分析

五、别墅设计市场发展趋势

第五节 城市综合体设计市场分析

一、城市综合体设计市场投资主体

二、城市综合体设计市场潜力分析

三、城市综合体设计区域发展趋势

四、城市综合体设计领航企业分析

第六节 产业地产设计市场分析

一、产业地产设计市场投资主体

二、产业地产设计市场潜力分析

三、产业地产设计区域发展趋势

四、产业地产设计领航企业分析

第七节 养老地产设计市场分析

一、养老地产设计市场投资主体

二、养老地产设计市场潜力分析

三、养老地产设计区域发展趋势

四、养老地产设计领航企业分析

五、养老地产设计关注核心要素

第八节 医疗建筑设计市场分析

一、医疗建筑设计市场发展现状

二、医疗建筑设计市场容量

三、医疗建筑设计策略分析

四、医疗建筑设计存在问题

五、医疗建筑设计经典项目

六、医疗建筑设计发展趋势

第九节 体育建筑设计市场分析

一、体育建筑设计市场发展现状

二、体育建筑设计经典项目分析

三、体育建筑设计市场发展趋势

第十节 教育建筑设计市场分析

一、教育建筑设计市场需求分析

二、教育建筑设计经典项目分析

三、教育建筑设计市场发展趋势

第十一节 文化建筑设计市场分析

一、博物馆建设数量与分布状况

- 二、文化馆建筑数量与分布状况
- 三、文化建筑设计经典项目分析
- 四、文化建筑设计市场发展趋势

第六章 建筑设计行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 建筑设计区域市场分析

一、东北地区建筑设计市场分析

- 1、黑龙江省建筑设计市场分析
- 2、吉林省建筑设计市场分析
- 3、辽宁省建筑设计市场分析

二、华北地区建筑设计市场分析

- 1、北京市建筑设计市场分析
- 2、天津市建筑设计市场分析
- 3、河北省建筑设计市场分析

三、华东地区建筑设计市场分析

- 1、山东省建筑设计市场分析
- 2、上海市建筑设计市场分析
- 3、江苏省建筑设计市场分析
- 4、浙江省建筑设计市场分析
- 5、福建省建筑设计市场分析
- 6、安徽省建筑设计市场分析

四、华南地区建筑设计市场分析

- 1、广东省建筑设计市场分析
- 2、广西省建筑设计市场分析
- 3、海南省建筑设计市场分析

五、华中地区建筑设计市场分析

- 1、湖北省建筑设计市场分析
- 2、湖南省建筑设计市场分析
- 3、河南省建筑设计市场分析

六、西南地区建筑设计市场分析

- 1、四川省建筑设计市场分析
- 2、云南省建筑设计市场分析
- 3、贵州省建筑设计市场分析

七、西北地区建筑设计市场分析

- 1、甘肃省建筑设计市场分析
- 2、新疆自治区建筑设计市场分析
- 3、陕西省建筑设计市场分析

第七章 2022-2024 年建筑设计行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑设计行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、建筑设计行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、建筑设计行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、建筑设计行业 swot 分析

- 1、建筑设计行业优势分析
- 2、建筑设计行业劣势分析
- 3、建筑设计行业机会分析
- 4、建筑设计行业威胁分析

第二节 中国建筑设计行业竞争格局综述

一、建筑设计行业竞争概况

- 1、中国建筑设计行业品牌竞争格局

- 2、建筑设计业未来竞争格局和特点
- 3、建筑设计市场进入及竞争对手分析
- 二、中国建筑设计行业竞争力分析
- 1、我国建筑设计行业竞争力剖析
- 2、我国建筑设计企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内建筑设计企业竞争能力提升途径
- 三、建筑设计行业主要企业竞争力分析
- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 建筑设计行业竞争格局分析
- 一、国内外建筑设计竞争分析
- 二、我国建筑设计市场竞争分析
- 三、我国建筑设计市场集中度分析
- 四、国内主要建筑设计企业动向
- 五、国内建筑设计企业拟在建项目分析
- 第四节 建筑设计行业并购重组分析
- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2022-2024 年建筑设计行业领先企业经营形势分析

第一节 中国建筑设计企业总体发展状况分析

- 一、建筑设计企业主要类型
- 二、建筑设计企业资本运作分析
- 三、建筑设计企业创新及品牌建设
- 四、建筑设计企业国际竞争力分析
- 五、2023 年建筑设计行业企业排名分析

第二节 中国领先建筑设计企业经营形势分析

- 一、筑博设计（集团）股份有限公司
- 1、企业发展概况分析

2、企业发展规模分析

3、企业运营能力分析

4、企业主要客户分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

二、中国中元国际工程公司

1、企业发展概况分析

2、企业发展规模分析

3、企业运营能力分析

4、企业主要客户分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

三、ccdi 悉地国际

1、企业发展概况分析

2、企业发展规模分析

3、企业运营能力分析

4、企业主要客户分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

四、上海天华建筑设计有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业发展规模分析

3、企业运营能力分析

4、企业主要客户分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

五、上海三益建筑设计有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业发展规模分析

3、企业运营能力分析

4、企业主要客户分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

六、深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业发展规模分析

- 3、企业运营能力分析
 - 4、企业主要客户分析
 - 5、企业竞争优势分析
 - 6、企业最新发展动向
- 七、上海联创建筑设计有限公司
- 1、企业发展概况分析
 - 2、企业发展规模分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业主要客户分析
 - 5、企业竞争优势分析
 - 6、企业最新发展动向
- 八、北京维拓时代建筑设计有限公司
- 1、企业发展概况分析
 - 2、企业发展规模分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业主要客户分析
 - 5、企业竞争优势分析
 - 6、企业最新发展动向
- 九、天津华汇工程建筑设计有限公司
- 1、企业发展概况分析
 - 2、企业发展规模分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业主要客户分析
 - 5、企业竞争优势分析
 - 6、企业最新发展动向
- 十、北京中联环建文建筑设计有限公司
- 1、企业发展概况分析
 - 2、企业发展规模分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业主要客户分析
 - 5、企业竞争优势分析
 - 6、企业最新发展动向

第九章 2025-2030 年建筑设计行业前景及投资价值

第一节 建筑设计行业五年规划现状及未来预测

一、“十四五”期间建筑设计行业运行情况

二、“十四五”期间建筑设计行业发展成果

三、建筑设计行业“十四五”发展方向预测

第二节 2025-2030年建筑设计市场发展前景

一、2025-2030年建筑设计市场发展潜力

二、2025-2030年建筑设计市场前景展望

三、2025-2030年建筑设计细分行业发展前景分析

第三节 2025-2030年建筑设计市场发展趋势预测

一、2025-2030年建筑设计行业发展趋势

二、2025-2030年建筑设计市场规模预测

三、2025-2030年细分市场发展趋势预测

第四节 2025-2030年中国建筑设计行业供需预测

一、2025-2030年中国建筑设计行业供给预测

二、2025-2030年中国建筑设计行业需求预测

三、2025-2030年中国建筑设计行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 建筑设计行业投资特性分析

一、建筑设计行业进入壁垒分析

二、建筑设计行业盈利因素分析

三、建筑设计行业盈利模式分析

第七节 2025-2030年建筑设计行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2025-2030年建筑设计行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2025-2030 年建筑设计行业投资机会与风险防范

第一节 建筑设计行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、建筑设计行业投资现状分析

第二节 2025-2030 年建筑设计行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、建筑设计行业投资机遇

第三节 2025-2030 年建筑设计行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国建筑设计行业投资建议

- 一、建筑设计行业未来发展方向
- 二、建筑设计行业主要投资建议
- 三、中国建筑设计企业融资分析

第十一章 建筑设计行业发展战略研究

第一节 建筑设计行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国建筑设计品牌的战略思考

- 一、建筑设计品牌的重要性
- 二、建筑设计实施品牌战略的意义

三、建筑设计企业品牌的现状分析

四、我国建筑设计企业的品牌战略

五、建筑设计品牌战略管理的策略

第三节 建筑设计经营策略分析

一、建筑设计市场细分策略

二、建筑设计市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、建筑设计新产品差异化战略

第四节 建筑设计行业投资战略研究

一、2025-2030 年建筑设计行业投资战略

二、2025-2030 年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 建筑设计行业研究结论及建议

第二节 建筑设计关联行业研究结论及建议

第三节 建筑设计行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：建筑设计行业生命周期

图表：建筑设计行业产业链结构

图表：2022-2024 年全球建筑设计行业市场规模

图表：2022-2024 年中国建筑设计行业市场规模

图表：2022-2024 年建筑设计行业重要数据指标比较

图表：2022-2024 年中国建筑设计市场占全球份额比较

图表：2022-2024 年我国房地产开发投资累计及同比增速

图表：2022-2024 年我国房地产开发投资结构（按建筑性质）

图表：2022-2024 年我国房地产开发投资结构（按区域）

图表：2022-2024 年我国商品房新施工面积及同比增速

图表：2022-2024 年商品房竣工面积及同比增速

图表：2022-2024 年全国房企土地购置面积累计值与其增速

图表：2022-2024 年全国房企土地购置费与其增速

图表：2022-2024 年我国商品房建筑设计市场容量

图表：2022-2024 年商品住宅新开工面积走势

- 图表：2022-2024 年商品住宅竣工面积同比增速变化
- 图表：2022-2024 年中国房地产开发行业商品住宅投资额与增长情况
- 图表：2022-2024 年我国商品住宅建筑设计市场容量
- 图表：2022-2024 年我国房地产销售金额百强企业
- 图表：2022-2024 年我国房地产销售面积百强企业
- 图表：我国居住建筑设计主要领航企业
- 图表：居住建筑设计中存在的主要问题
- 图表：老年住宅的分类
- 图表：商业建筑设计不同阶段的管理内容导则
- 图表：2022-2024 年商业营业用房新开工面积变化趋势图
- 图表：2022-2024 年商业营业用房竣工面积走势同比增速
- 图表：2022-2024 年我国商业营业用房开发投资与增长情况
- 图表：我国知名的商业地产开发主体
- 图表：我国商业建筑设计主要领航企业
- 图表：购物中心内部动线设计原则
- 图表：2022-2024 年我国商业建筑设计市场容量
- 图表：2022-2024 年我国办公楼开发新开工面积及同比增长率
- 图表：2022-2024 年我国办公楼开发竣工面积及同比增速
- 图表：2022-2024 年我国办公楼开发投资金额及同比增速
- 图表：2022-2024 年我国办公建筑设计市场容量
- 图表：办公建筑的分类
- 图表：市场化办公建筑策划流程
- 图表：我国别墅设计主要设计事务所
- 图表：2022-2024 年我国别墅、高档公寓开发投资完成金额及同比增速
- 图表：2022-2024 年我国别墅、高档公寓开发投资完成额占住宅投资的比重
- 图表：2022-2024 年我国别墅、高档公寓开发新开工面积及同比增速

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)

十四五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务