

2025-2030 年中国膜产业市场深度分析及发展前景预测研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国膜产业市场深度分析及发展前景预测研究报告		
【出版日期】 2024 年 12 月	【报告页码】 172 页	【图表数量】 62 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

膜是一种起分子级分离过滤作用的介质，当溶液或混合气体与膜接触时，在压力、电场或温差作用下，某些物质可以通过膜而另一些物质被选择性拦截，从而实现分子级的分离。膜分离技术利用这种选择性能，将特定有机物或无机物杂质从相应的溶液中分离出来。

趋势

随着全球对环境保护和可持续发展的重视，塑料薄膜行业正朝着绿色环保化方向发展。政府推出相关政策鼓励高值化利用技术的研发，推动行业向绿色低碳转型。

前景

未来，膜行业将继续向功能化、绿色环保化方向发展。技术创新和产业链延伸将是行业发展的关键。塑料薄膜行业作为包装、农业、消费等领域的重要材料，其绿色低碳转型和功能化提升将进一步推动行业发展。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及膜行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国膜行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外膜行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了膜行业的整体发展

动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于膜产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国膜行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 中国膜产业发展环境分析

第一节 中国膜产业概述

- 一、膜及分离原理
- 二、膜的主要分类
- 三、膜法水处理技术

第二节 中国膜产业政策环境分析

- 一、膜产业技术标准
- 二、膜产业政策法规
 - 1、膜产业支持政策
 - 2、海水淡化支持政策
 - 3、污水资源化支持政策

第三节 中国膜产业社会环境分析

- 一、中国能源环境现状
- 二、中国水资源短缺问题
- 三、中国水污染状况分析

第二章 中国膜产业上下游分析

第一节 中国膜工业链结构分析

第二节 中国膜产业下游需求市场分析

- 一、中水回用市场分析
- 二、海水淡化市场分析
- 三、饮用水市场分析
- 四、工业用水市场分析

第三节 中国膜产业上游原材料市场分析

- 一、中国膜材料发展概述
 - 1、膜材料的种类分析
 - 2、膜材料发展状况
 - 3、膜材料的改性分析
- 二、中国膜材料市场总体状况
 - 1、膜材料进口情况
 - 2、膜材料最新研制进展
- 三、中国主要膜材料市场分析

【主要材料市场分析内容如下：

- (1) 应用状况
- (2) 供需现状
- (3) 价格走势
- (4) 进出口情况
- (5) 主要生产企业】

1、聚偏氟乙烯（PVDF）市场分析

2、聚醚砜（PES）市场分析

3、聚乙烯（PE）市场分析

4、聚丙烯（PP）市场分析

5、醋酸纤维素（CA）市场分析

6、聚四氟乙烯（PTFE）市场分析

7、聚酰胺（PA）市场分析

8、聚砜（PSF）市场分析

四、中国其它膜材料分析

1、聚丙烯腈分析

2、硝酸纤维素（NC）分析

3、聚酰亚胺（PI）分析

4、氧化铝市场分析

5、二氧化硅市场分析

第三章 中国膜产业发展状况分析

第一节 中国膜产业发展特点分析

一、中国膜产业发展阶段分析

二、中国膜产业发展特点分析

三、中国膜产业影响因素分析

1、膜产业发展的驱动因素

2、膜产业发展的制约因素

第二节 中国膜产业经营状况分析

一、中国膜产业企业规模

二、中国膜产业产值规模

三、中国膜产业进口情况

四、中国膜产业地区分布

第三节 中国膜产品市场发展状况分析

一、中国膜产品市场规模分析

二、中国膜产品价格走势分析

三、中国膜产品市场竞争格局

四、中国膜产品市场存在的问题

第四节 中国膜法工程市场发展状况分析

一、中国膜法工程市场规模分析

二、中国膜法工程市场竞争格局

三、中国膜法工程招投标分析

1、膜法工程招标方式

2、膜法工程招标项目

3、膜法工程中标情况

四、中国膜法工程中存在的问题

第五节 膜产业跨国公司在华投资分析

一、美国陶氏化学公司在华情况

二、美国海德能公司在华情况

三、日本东丽公司在华情况

四、韩国熊津集团在华情况

五、韩国世韩集团在华情况

六、威立雅环境集团在华情况

第四章 我国膜产业运行现状分析

第一节 我国膜产业发展状况分析

一、我国膜产业发展阶段

二、我国膜产业发展总体概况

三、我国膜产业发展特点分析

四、我国膜产业商业模式分析

第二节 2024 年膜产业发展现状

一、2024 年我国膜产业市场规模

二、2024 年我国膜产业发展分析

三、2024 年中国膜企业发展分析

第三节 2024 年膜市场情况分析

一、2024 年中国膜市场总体概况

二、2024 年中国膜产品市场发展分析

第四节 我国膜市场价格走势分析

一、膜市场定价机制组成

二、膜市场价格影响因素

三、2024 年膜产品价格走势分析

四、2025-2030 年膜产品价格走势预测

第五章 我国膜产业整体运行指标分析

第一节 2024 年中国膜产业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2024 年中国膜产业产销情况分析

- 一、我国膜产业工业总产值
- 二、我国膜产业工业销售产值
- 三、我国膜产业产销率

第三节 2024 年中国膜产业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国膜产业销售利润率
 - 2、我国膜产业成本费用利润率
 - 3、我国膜产业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国膜产业资产负债比率
 - 2、我国膜产业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国膜产业应收帐款周转率
 - 2、我国膜产业总资产周转率
 - 3、我国膜产业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国膜产业总资产增长率
 - 2、我国膜产业利润总额增长率
 - 3、我国膜产业主营业务收入增长率
 - 4、我国膜产业资本保值增值率

第六章 2022-2024 年我国膜市场供需形势分析

第一节 膜产业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2024 年原材料产能情况分析

第二节 我国膜市场供需分析

- 一、2024 年我国膜产业供给情况

- 1、我国膜产业供给分析
- 2、我国膜产业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2024 年我国膜产业需求情况
 - 1、膜产业需求市场
 - 2、膜产业客户结构
 - 3、膜产业需求的地区差异
- 三、2024 年我国膜产业供需平衡分析
- 第三节 膜产品市场应用及需求预测
 - 一、膜产品应用市场总体需求分析
 - 1、膜产品应用市场需求特征
 - 2、膜产品应用市场需求总规模
 - 二、2025-2030 年膜产业领域需求量预测
 - 1、2025-2030 年膜产业领域需求产品功能预测
 - 2、2025-2030 年膜产业领域需求产品市场格局预测
 - 三、重点行业膜产品需求分析预测

第七章 膜产业产业结构分析

- 第一节 膜产业结构分析
 - 一、市场细分充分程度分析
 - 二、各细分市场领先企业排名
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析
 - 一、产业价值链的构成
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- 第三节 产业结构发展预测
 - 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 三、中国膜产业参与国际竞争的战略市场定位
 - 四、产业结构调整方向分析

第八章 中国膜产品细分市场分析

- 第一节 中国膜产品市场结构分析
- 第二节 反渗透膜市场分析
 - 一、反渗透膜原理与特征

- 二、反渗透膜市场规模
- 三、反渗透膜市场竞争
- 四、反渗透膜技术现状
- 五、反渗透膜应用现状
- 六、反渗透膜市场存在的问题
- 七、反渗透膜市场前景
- 第三节 超滤膜市场分析
 - 一、超滤膜原理与特征
 - 二、超滤膜市场规模
 - 三、超滤膜市场竞争
 - 四、超滤膜技术现状
 - 五、超滤膜应用现状
 - 六、超滤膜市场存在的问题
 - 七、超滤膜市场前景
- 第四节 微滤膜市场分析
 - 一、微滤膜原理与特征
 - 二、微滤膜市场规模
 - 三、微滤膜市场竞争
 - 四、微滤膜技术现状
 - 五、微滤膜应用现状
 - 六、微滤膜市场前景
- 第五节 纳滤膜市场分析
 - 一、纳滤膜原理与特征
 - 二、纳滤膜市场规模
 - 三、纳滤膜主要生产企业
 - 四、纳滤膜技术现状
 - 五、纳滤膜的污染及控制
 - 六、纳滤膜应用现状
 - 七、纳滤膜市场前景
- 第六节 电渗析膜市场分析
 - 一、电渗析膜原理与特征
 - 二、电渗析膜市场规模
 - 三、电渗析膜主要生产企业
 - 四、电渗析膜技术现状
 - 五、电渗析膜应用现状
 - 六、电渗析膜市场前景

第七节 气体分离膜市场分析

- 一、气体分离膜分类
- 二、气体分离膜市场规模
- 三、气体分离膜主要生产企业
- 四、气体分离膜技术现状
- 五、气体分离膜应用现状
- 六、气体分离膜技术发展趋势

第八节 无机陶瓷膜市场分析

- 一、无机陶瓷膜原理与特征
- 二、无机陶瓷膜市场规模
- 三、无机陶瓷膜市场竞争
- 四、无机陶瓷膜技术现状
- 五、无机陶瓷膜应用现状
- 六、无机陶瓷膜市场前景

第九节 膜生物反应器（MBR）市场分析

- 一、膜生物反应器原理与特征
- 二、膜生物反应器污水处理产业链
- 三、膜生物反应器运营成本
- 四、膜生物反应器市场竞争
- 五、膜生物反应器技术现状
- 六、膜生物反应器应用现状
- 七、膜生物反应器市场容量预测

第十节 膜法工程市场分析

- 一、膜法工程原理与特征
- 二、膜法工程市场规模
- 三、膜法工程市场竞争
- 四、膜法工程技术现状
- 五、膜法工程应用现状
- 六、膜法工程市场前景
- 七、膜法工程市场容量预测

第九章 膜产业区域市场分析

【重点省市分析内容如下：

- 一、膜产业经济环境分析
- 二、膜产业政策环境分析
- 三、环保投资力度分析

四、水资源及水污染现状

五、膜产品需求现状分析

六、膜产品需求前景分析】

第一节 北京市膜产品需求潜力分析

第二节 上海市膜产品需求潜力分析

第三节 天津市膜产品需求潜力分析

第四节 江苏省膜产品需求潜力分析

第五节 浙江省膜产品需求潜力分析

第六节 广东省膜产品需求潜力分析

第七节 辽宁省膜产品需求潜力分析

第八节 内蒙古膜产品需求潜力分析

第九节 山东省膜产品需求潜力分析

第十节 湖北省膜产品需求潜力分析

第十一节 湖南省膜产品需求潜力分析

第十章 2022-2024 年膜产业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、膜产业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、膜产业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、膜产业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、膜产业 SWOT 分析

1、膜产业优势分析

2、膜产业劣势分析

3、膜产业机会分析

4、膜产业威胁分析

第二节 中国膜产业竞争格局综述

一、膜产业竞争概况

1、中国膜产业品牌竞争格局

2、膜业未来竞争格局和特点

3、膜市场进入及竞争对手分析

二、中国膜产业竞争力分析

1、我国膜产业竞争力剖析

2、我国膜企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内膜企业竞争能力提升途径

三、中国膜产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、膜产业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2024 年膜产业竞争格局分析

一、2024 年国内外膜竞争分析

二、2024 年我国膜市场竞争分析

三、2024 年我国膜市场集中度分析

四、2025 年国内主要膜企业动向

五、2024 年国内膜企业拟在建项目分析

第四节 膜产业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 2022-2024 年膜产业领先企业经营形势分析

第一节 天邦膜技术国家工程研究中心有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第二节 杭州水处理技术研究开发中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第三节 海南立升净水科技实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第四节 三达膜科技(厦门)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第五节 上海一鸣过滤技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第六节 浙江大港飞英环境科技工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第七节 北京时代沃顿科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 浙江东洋环境工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 浙江千秋环保水处理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 武汉凯迪水务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第十一节 香港环亚科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第十二节 江苏凯米膜科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第十三节 江苏久吾高科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第十四节 深圳市三泰环保科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第十五节 浙江玉泉环境工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第十六节 天津膜天膜科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第十七节 河南大河水处理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第十八节 北京碧水源科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第十九节 深圳市诚德来实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第二十章 江苏大孚膜科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第二十一章 北京科泰兴达高新技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第二十二章 乐清腾祥膜技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第二十三章 北京特里高膜技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第二十四章 苏州信望膜技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第二十五章 浙江赛特膜技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第二十六节 山东中水源膜技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第二十七节 美泰克斯膜技术江苏有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第二十八节 郑州德信泰膜技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第二十九节 杭州万顺膜技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第三十节 江苏蓝天沛尔膜业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第十二章 膜产业“十四五”规划研究

第一节 “十三五”膜产业发展回顾

- 一、“十三五”膜产业运行情况
- 二、“十三五”膜产业发展特点
- 三、“十三五”膜产业发展成就

第二节 膜产业“十四五”总体规划

- 一、膜产业“十四五”规划纲要
- 二、膜产业“十四五”规划指导思想
- 三、膜产业“十四五”规划主要目标

第三节 “十四五”规划解读

- 一、“十四五”规划的总体战略布局
- 二、“十四五”规划对经济发展的影响
- 三、“十四五”规划的主要精神解读

第四节 “十四五”区域产业发展分析

- 一、“十四五”区域发展态势与存在问题
- 二、“十四五”我国区域政策的基本走向
- 三、“十四五”区域产业布局与产业转移

第五节 “十四五”时期膜产业热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、产业转移及承接问题

第六节 “十四五”规划将为膜产业找到新的增长点

第十三章 2025-2030年膜产业前景及趋势预测

第一节 2025-2030年膜市场发展前景

- 一、2025-2030年膜市场发展潜力
- 二、2025-2030年膜市场发展前景展望
- 三、2025-2030年膜细分行业发展前景分析

第二节 2025-2030年膜市场发展趋势预测

- 一、2025-2030年膜产业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
- 二、2025-2030年膜市场规模预测

- 1、膜产业市场容量预测
- 2、膜产业销售收入预测
- 3、膜产业政府投入预测
- 三、2025-2030年膜产业应用趋势预测
- 四、2025-2030年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2025-2030年中国膜产业供需预测
- 一、2025-2030年中国膜产业供给预测
- 二、2025-2030年中国膜产业产量预测
- 三、2025-2030年中国膜市场销量预测
- 四、2025-2030年中国膜产业需求预测
- 五、2025-2030年中国膜产业供需平衡预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2025-2030年膜产业投资机会与风险防范

- 第一节 膜产业投融资情况
- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、膜产业投资现状分析
- 1、膜产业投资经历的阶段
- 2、2024年中国膜产业风险投资状况
- 3、2024年我国膜产业的投资态势
- 第二节 2025-2030年膜产业投资机会
- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、膜产业投资机遇
- 第三节 2025-2030年膜产业投资风险及防范
- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国膜产业投资建议

一、膜产业未来发展方向

二、膜产业主要投资建议

三、中国膜企业融资分析

第十五章 2025 年膜产业面临的困境及对策

第一节 2025 年膜产业面临的困境

第二节 膜企业面临的困境及对策

一、重点膜企业面临的困境及对策

1、重点膜企业面临的困境

2、重点膜企业对策探讨

二、中小膜企业发展困境及策略分析

1、中小膜企业面临的困境

2、中小膜企业对策探讨

三、国内膜企业的出路分析

第三节 中国膜产业存在的问题及对策

一、中国膜产业存在的问题

二、膜产业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国膜市场发展面临的挑战与对策

第十六章 膜产业案例分析研究

第一节 膜产业并购重组案例分析

一、膜产业并购重组成功案例分析

1、国外膜产业并购重组成功案例解析

2、国内膜产业并购重组成功案例解析

二、膜产业并购重组失败案例分析

1、国外膜产业并购重组失败案例解析

2、国内膜产业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 膜产业经营管理案例分析

一、膜产业经营管理成功案例分析

1、国外膜产业经营管理成功案例解析

2、国内膜产业经营管理成功案例解析

二、膜产业经营管理失败案例分析

1、国外膜产业经营管理失败案例解析

2、国内膜产业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 膜产业营销案例分析

一、膜产业营销成功案例分析

1、国外膜产业营销成功案例解析

2、国内膜产业营销成功案例解析

二、膜产业营销失败案例分析

1、国外膜产业营销失败案例解析

2、国内膜产业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第十七章 膜产业投资战略研究

第一节 膜产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国膜品牌的战略思考

一、膜品牌的重要性

二、膜实施品牌战略的意义

三、膜企业品牌的现状分析

四、我国膜企业的品牌战略

五、膜品牌战略管理的策略

第三节 膜经营策略分析

一、膜市场细分策略

二、膜市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、膜新产品差异化战略

第四节 膜产业投资战略研究

一、2024 年膜产业投资战略

二、2025-2030 年膜产业投资战略

三、2025-2030 年细分行业投资战略

第十八章 研究结论及投资建议

第一节 膜产业研究结论及建议

第二节 膜子行业研究结论及建议

第三节 产业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：膜的原理

图表：膜分离示意图

图表：膜按结构分类

图表：膜按分离机理分类

图表：不同膜技术的应用领域

图表：我国膜产业技术标准汇总

图表：我国膜产业支持政策汇总

图表：我国海水淡化产业支持政策汇总

图表：我国污水资源化支持政策汇总

图表：“十四五”污水处理行业规划投资金额统计情况

图表：世界主要国家人均水资源占有量

图表：中国水资源分布图

图表：膜工业产业链示意图

图表：膜组件的构型分类

图表：膜材料分类

图表：全球生产 PVDF 主要公司和品牌

- 图表：2022-2024 年中国 PE 树脂产量及增长率
- 图表：2022-2024 年中国 HDPE 聚乙烯价格走势
- 图表：2022-2024 年中国 LDPE 聚乙烯价格走势（N150）
- 图表：2022-2024 年聚丙烯新增产能情况
- 图表：2022-2024 年聚丙烯产销量及进口量
- 图表：我国聚丙烯主要消费领域占比情况
- 图表：2022-2024 年我国 PP 市场价格走势图
- 图表：醋酸纤维素的主要用途
- 图表：2024 年国内聚四氟乙烯分散树脂价格走势
- 图表：2025-2030 年我国尼龙工程塑料消费量增长预测
- 图表：2022-2024 年国内 PA66 市场走势
- 图表：2025-2030 年我国聚酰亚胺市场空间预测
- 图表：2022-2024 年中国氧化铝产量
- 图表：2022-2024 年中国氧化铝供需平衡
- 图表：微滤膜应用领域
- 图表：纳滤技术原理
- 图表：2022-2024 年国内现货氧化铝价格走势
- 图表：2022-2024 年国内氧化铝现货价格
- 图表：2022-2024 年我国二氧化硅出口情况
- 图表：2022-2024 年中国膜产业总产值
- 图表：2022-2024 年我国膜产品价格变化趋势
- 图表：2023 年中国膜产品品牌知名度前十名
- 图表：2023 年中国膜产品品牌使用提及率前十名
- 图表：2024 年中国膜产品满意度前十排名
- 图表：2024 年中国膜产品质量满意前十品牌
- 图表：2024 年中国膜产品功能满意前十品牌
- 图表：2024 年中国膜产品性价比满意前十品牌
- 图表：2024 年中国膜产品服务满意前十品牌
- 图表：2024 年中国膜产品操作性满意前十品牌
- 图表：2023 年膜产业十大名牌企业
- 图表：2023 年膜产业十大创新企业
- 图表：2022-2024 年我国膜工程招标项目
- 图表：2022-2024 年我国膜工程中标项目
- 图表：膜细分分类
- 图表：威立雅在中国的水务项目
- 图表：2022-2024 年中国膜产业兼并重组动向

图表：2025-2030 年中国 MBR 市场增长情况及预测

图表：国内 MBR 膜项目生产商分布

图表：MBR 工艺应用领域分布

图表：2024 年我国公布的中水回用目标一览表

图表：北京北小河污水处理厂改扩建工程工艺流程图

图表：单个膜元件设计通量

图表：北京北小河污水处理厂改扩建工程电耗分析

图表：2025-2030 年污水处理厂处理能力增长预测

图表：中国各污水处理技术市场份额

图表：“十四五”期间全国污水处理行业投资结构

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)

十四五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本（含印刷版及电子版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层（518000）
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务