

# 2025-2030 年养老护理行业市场深度分析及投资前景预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2025** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

### 我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年养老护理行业市场深度分析及投资前景预测研究报告		
【出版日期】 2024 年 12 月	【报告页码】 155 页	【图表数量】 60 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		<a href="#">中研普华公司介绍</a>
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		<a href="#">了解中研普华的实力</a>
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		<a href="#">下载征订表</a>
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ <a href="#">鉴别咨询公司实力的主要方法</a> ”。		

养老护理是指为老年人提供全方位、专业化的生活照料、健康监护和心理支持等服务，旨在帮助老年人保持自理能力、提高生活质量，满足其日常生活和健康需求。这包括日常起居的照顾、健康监测、身体康复、心理慰藉等多个方面，确保老年人得到全面细致的关怀。

### 趋势

人口老龄化加剧：中国正经历着深刻的社会结构转变，人口老龄化进程加速，未来十年养老服务的市场需求将持续增长，并呈现出快速上升的态势。

服务模式多样化：目前国内老年护理服务已逐步形成居家养老、社区养老和机构养老等多种模式并存的格局。居家养老作为主流模式，仍受到大多数老年人的青睐；社区养老通过建设日间照料中心、老年食堂等设施，为老年人提供就近便利的服务；机构养老则专注于为失能、半失能老年人提供专业护理和康复服务。

政策支持：政府出台了一系列政策措施，鼓励社会资本进入养老护理领域，通过财政补贴、税收优惠等方式提升服务质量。

### 前景

市场需求持续增长：随着全球及中国人口老龄化的加剧，养老护理需求持续增长，市场潜力巨大。尤其是针对失能失智老年人的专业护理服务需求更为迫切。

政策支持：政策支持将持续加码，政府将出台更多措施鼓励社会力量参与养老护理服务，推动

行业健康发展。

技术进步：智慧养老、远程医疗等新兴服务模式正在积极推进，但整体应用水平仍有待提高。需要加强科技创新和研发投入，推动智能化护理设备和技术的广泛应用，提高服务质量和效率。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息、养老护理行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国养老护理市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了养老护理前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对养老护理市场风险进行了预测，为养老护理生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在养老护理行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国养老护理行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一章 中国养老护理行业发展环境分析

#### 1.1 行业政策环境分析

- 1.1.1 推进健康与养老服务工程建设
- 1.1.2 加快推进养老服务业人才培养
- 1.1.3 2024 年规范养老服务收费管理
- 1.1.4 2024 年鼓励民资参与养老服务
- 1.1.5 2024 年金融支持养老服务发展
- 1.1.6 2024 年全面放开养老服务市场
- 1.1.7 智慧健康养老产业发展行动计划

#### 1.2 行业经济环境分析

- 1.2.1 宏观经济运行
- 1.2.2 经济结构转型
- 1.2.3 居民收入增长
- 1.2.4 居民消费价格
- 1.2.5 服务业蓬勃发展
- 1.2.6 经济走势预测

#### 1.3 行业社会环境分析

- 1.3.1 社会服务供给规模
- 1.3.2 基本养老保险规模
- 1.3.3 职工养老金水平提升
- 1.3.4 老年人消费观念转变
- 1.3.5 城镇化建设的影响

#### 1.4 行业需求环境分析

- 1.4.1 人口规模及结构
- 1.4.2 人口老龄化的特点
- 1.4.3 家庭结构变迁趋势
- 1.4.4 空巢老人养老问题
- 1.4.5 子女养老的现实困境

### 第二章 中国养老服务产业发展分析

#### 2.1 中国养老服务体系发展分析

- 2.1.1 改革开放前的养老服务体系
- 2.1.2 改革开放后的养老服务体系

- 2.1.3 中国社会福利的社会化发展
- 2.1.4 养老服务体系发展现状
  - (1) 居家养老
  - (2) 机构养老
- 2.2 中国养老服务市场发展规模
  - 2.2.1 养老服务覆盖率
  - 2.2.2 养老服务需求规模
    - (1) 医疗服务需求
    - (2) 护理服务需求
    - (3) 家政服务需求
  - 2.2.3 养老服务机构规模
  - 2.2.4 养老产业规模偏小
  - 2.2.5 养老服务的带动效应
- 2.3 中国养老服务市场运行特征
  - 2.3.1 养老服务综合改革试点启动
  - 2.3.2 养老服务市场商业模式创新
  - 2.3.3 养老服务供给侧改革显成效
  - 2.3.4 养老服务细分市场快速完善
  - 2.3.5 资本进入影响养老市场格局
  - 2.3.6 养老服务业务拓展和产业延伸
- 2.4 政府购买养老服务行为分析
  - 2.4.1 政府参与公共服务的模式
    - (1) 合同外包
    - (2) 公私合作
    - (3) 政府补助
    - (4) 凭单制
  - 2.4.2 养老服务业的政府行为分析
  - 2.4.3 政府购买养老服务的基本原则
  - 2.4.4 政府购买养老服务目标及内容
    - (1) 政府购买养老服务目标
    - (2) 政府购买养老服务内容
  - 2.4.5 政府购买养老服务的发展路径
- 2.5 养老服务行业存在的问题及发展对策
  - 2.5.1 养老服务供需矛盾突出
  - 2.5.2 养老服务供给结构不完善
  - 2.5.3 养老服务监管体制亟待调整

2.5.4 完善养老服务体系政策建议

2.5.5 增加养老服务领域公共投入

2.5.6 扩大养老服务专业队伍

### 第三章 中国养老护理服务市场发展分析

3.1 国外养老护理服务发展经验借鉴

3.1.1 美国养老护理发展分析

(1) 居家养老

(2) 机构养老

(3) 专业护理机构养老

3.1.2 德国养老护理发展分析

(1) 居家养老护理型

(2) 德国老年住区式养老

(3) 养老机构型养老

(4) 德国养老护理发展特点

3.1.3 日本养老护理发展分析

3.1.4 新加坡养老护理发展分析

3.1.5 国外养老护理发展经验借鉴

3.2 中国养老护理服务发展特征分析

3.2.1 养老护理成本不断提高

3.2.2 城乡护理需求差异趋小

3.2.3 养老护理服务经济效应

3.2.4 外资企业进军中国市场

(1) 法国

(2) 美国

(3) 日本

3.2.5 失能老人长期护理需求大

3.2.6 老年人专业护理需求增长

3.3 养老护理服务市场化改革动态

3.3.1 养老护理纳入医保范畴

3.3.2 康复养老护理中心启动

3.3.3 老年护理风险防控标准

3.3.4 老年照护统一需求评估

3.3.5 鼓励单位或个人建护理院

3.4 中国养老护理服务市场存在的问题

3.4.1 养老服务有效需求不足

(1) 传统文化和消费观念对养老机构的接受程度有限

(2) 养老机构的“哑铃形”供给抑制了有效需求

(3) 老年人整体购买能力不足

### 3.4.2 服务项目的结构性缺陷

### 3.4.3 长期护理服务能力不足

### 3.4.4 老年护理服务从业人员规模小

## 3.5 中国养老护理服务市场发展策略分析

### 3.5.1 促进养老护理服务多元化发展

### 3.5.2 构建全方位养老护理服务机制

### 3.5.3 发展医养结合型养老服务

### 3.5.4 打造高素质专业队伍

## 第四章 中国养老护理细分市场分析

### 4.1 居家养老护理市场分析

#### 4.1.1 居家养老模式发展分析

(1) 居家养老模式的特点

(2) 家庭养老仍是主要模式

(3) 居家养老模式优缺点分析

(4) 各地居家养老模式比较分析

(5) 家庭养老社会功能逐渐削弱

#### 4.1.2 居家养老护理服务市场发展综述

(1) 老年人家庭护理的内涵

(2) 老年人家庭护理的形式

(3) 老年人家庭护理的需求

(4) 国外老年人家庭护理模式

#### 4.1.3 老年人常见疾病家庭护理要点

(1) 高血压家庭护理

(2) 糖尿病家庭护理

(3) 老年震颤家庭护理

(4) 老年痴呆家庭护理

(5) 长期卧床老人家庭护理

#### 4.1.4 老年人居家安全护理分析

(1) 防跌倒护理

(2) 防烫伤护理

(3) 防压疮护理

(4) 防窒息护理



(5) 防走失护理

4.1.5 居家养老护理服务发展策略分析

- (1) 完善政策支持和法律保障
- (2) 健全系统的居家养老护理机构
- (3) 加强居家养老护理人才的培养
- (4) 提供多元化的居家养老护理服务

4.2 机构养老护理市场分析

4.2.1 机构养老模式发展分析

- (1) 社会养老成为必要补充
- (2) 养老服务机构的主要形式
- (3) 机构养老模式优缺点分析
- (4) 机构养老功能未充分发挥

4.2.2 养老机构护理服务需求及标准分析

- (1) 机构养老满意度的影响因素
- (2) 机构养老的护理服务需求
- (3) 机构养老的护理服务内容
- (4) 养老机构医务室基本标准
- (5) 养老机构护理站基本标准

4.2.3 养老机构分级护理服务分析

- (1) 老年护理院分级护理标准
- (2) 养老机构分级护理服务内容
- (3) 养老机构分级护理的地方探索
- (4) 养老服务分级须引入第三方评估

4.2.4 养老机构护理服务发展面临的挑战

- (1) 专业护理人才不足
- (2) 服务质量参差不齐
- (3) 服务设施尚不完善

4.2.5 民营养老护理机构投资机会分析

- (1) 发展优势
- (2) 发展劣势
- (3) 服务特点
- (4) 适用性分析

4.2.6 医养结合型养老护理机构投资潜力分析

- (1) 养老机构医疗护理能力缺失
- (2) 医养结合型养老服务的模式
- (3) 医养结合型养老机构的优势

(4) 医养结合型养老机构未来趋势

(5) 医养结合型养老机构发展策略

#### 4.3 社区养老护理市场分析

##### 4.3.1 社区养老模式发展分析

(1) 国内社区服务机构规模

(2) 社区养老模式优缺点分析

(3) 社区养老成为新兴模式

(4) 社区养老有待完善推广

##### 4.3.2 社区养老护理市场投资潜力分析

(1) 社区养老护理的形式

(2) 老年人社区医疗服务需求

(3) 社区养老护理服务的优点

(4) 社区养老护理服务风险因素

(5) 社区养老护理服务前景展望

##### 4.3.3 社区老人日间照料中心分析

(1) 社区日间照料中心服务内容

(2) 国外日间照料中心经验借鉴

(3) 社区日间照料中心瓶颈因素

(4) 社区日间照料中心建设思路

##### 4.3.4 社区养老护理市场发展策略分析

(1) 社区养老护理多元化服务体系

(2) 加强社区老年人的保健管理

(3) 合理设置并利用卫生资源

(4) 培养高素质的社区护理人才

#### 4.4 失能老人护理市场分析

##### 4.4.1 中国失能老人护理服务市场需求分析

(1) 失能老人护理服务需求规模

(2) 失能老人护理服务需求特征

(3) 失能老人护理服务供给状况

(4) 失能老人护理服务供需分析

(5) 失能老人护理服务行业困境

(6) 失能老人护理市场发展策略

##### 4.4.2 失能老人日常护理的关键步骤

(1) 定时洗澡

(2) 口腔护理

(3) 辅助排痰

(4) 协助翻身

(5) 整理床铺

#### 4.4.3 上海市失能老人护理模式分析

(1) 总体规模

(2) 供需分析

(3) 静安模式

(4) 日间照护模式

(5) 护理辅具租赁

#### 4.4.4 江苏南京市失能老人护理模式分析

(1) 总体规模

(2) 居家护理模式

(3) 服务机构改制

(4) 医养融合趋势

(5) 未来规划目标

#### 4.4.5 江西吉安失能老人护理模式分析

(1) 总体规模

(2) 硬件投入

(3) 专业化服务

(4) 保障机制

## 第五章 中国养老护理用品市场分析

### 5.1 中国养老护理用品市场综述

#### 5.1.1 养老护理用品需求增长

#### 5.1.2 养老护理用品消费行为

#### 5.1.3 养老护理用品品牌分析

#### 5.1.4 养老护理用品发展机遇与挑战分析

### 5.2 成人失禁用品市场分析

#### 5.2.1 海外成人失禁用品市场规模

#### 5.2.2 中国成人失禁用品市场规模

#### 5.2.3 国内成人失禁用品消费分析

#### 5.2.4 国内成人失禁用品市场格局

#### 5.2.5 成人失禁用品市场存在问题

#### 5.2.6 成人失禁用品市场前景展望

### 5.3 老年保健品市场分析

#### 5.3.1 保健品市场发展规模

#### 5.3.2 老年保健品市场崛起

### 5.3.3 老年保健品需求分析

### 5.3.4 老年保健品消费特征

### 5.3.5 老年保健品营销策略

#### (1) 产品营销推广

#### (2) 销售渠道

### 5.4 助听器市场分析

#### 5.4.1 助听器市场特征

#### 5.4.2 助听器市场需求

#### 5.4.3 助听器进出口分析

##### (1) 助听器进口情况分析

##### (2) 助听器出口情况分析

##### (3) 助听器进出口总体情况分析

#### 5.4.4 助听器市场困境

##### (1) 产品国产化不足

##### (2) 服务品牌缺乏影响力

#### 5.4.5 助听器市场前景

### 5.5 养老护理用品市场营销策略

#### 5.5.1 养老护理用品宣传策略

#### 5.5.2 养老护理用品销售策略

#### 5.5.3 养老护理用品品牌策略

## 第六章 中国老年医疗服务市场分析

### 6.1 中国老年医疗服务市场发展规模

#### 6.1.1 老年人医疗保健需求分析

#### 6.1.2 医疗卫生服务供给规模

#### 6.1.3 老年医疗服务需求规模

#### 6.1.4 老年医疗连续性服务模式

#### 6.1.5 老龄化推动医疗费用增长

### 6.2 老年用药市场分析

#### 6.2.1 老龄化推动药品市场扩容

#### 6.2.2 老年人用药重点细分市场

#### 6.2.3 抗老年痴呆药物研发进展

#### 6.2.4 老年人用药安全亟待关注

#### 6.2.5 老年人用药市场前景广阔

### 6.3 老年医疗器械市场分析

#### 6.3.1 老年医疗器械主要产品

- 6.3.2 老年医疗器械需求增长
- 6.3.3 老年医疗器械市场规模
- 6.3.4 家用医疗器械市场机遇
- 6.3.5 老年一次性医疗器械前景
- 6.4 老年医疗服务其他细分市场分析
  - 6.4.1 老年养生保健
  - 6.4.2 老年康复管理
  - 6.4.3 老年健康体检
  - 6.4.4 老年健康信息化

## 第七章 中国老年长期护理保险制度分析

- 7.1 日本养老护理保险改革经验借鉴
  - 7.1.1 《护理保险法》及其实施
  - 7.1.2 护理保险改革的背景和目的
  - 7.1.3 打造新型护理预防体制
  - 7.1.4 创建社区援助体系
  - 7.1.5 护理保险改革的意义
- 7.2 中国老年人长期照护保险需求分析
  - 7.2.1 老年人长期照护服务供给不足
  - 7.2.2 建立长期护理保险制度的基础
    - (1) 人口老龄化引致老年长期照护服务的需求巨大
    - (2) 长期照护社会保险在中国具有较好的制度经济学基础
    - (3) 中国有良好的老年照护机构的基础
    - (4) 中国构建长期照护保险制度有其他国家的经验可供借鉴
  - 7.2.3 发展社区服务缓解机构养老压力
  - 7.2.4 发展长期照护保险金应对经济压力
  - 7.2.5 我国长期护理保险制度试点启动
  - 7.2.6 长期护理险“十四五”前景展望
- 7.3 中国老年人长期护理保险发展模式分析
  - 7.3.1 国外主要长期护理保险模式
  - 7.3.2 长期护理服务的筹资模式
    - (1) 青岛模式
    - (2) 北京模式
  - 7.3.3 长期护理保险体系构建思路
  - 7.3.4 实行多种模式和类型并存互补
  - 7.3.5 我国长期护理险商业化实践进展

- (1) 青岛模式进展
- (2) 南通模式进展
- (3) 上海模式进展
- (4) 长春模式进展
- (5) 北京海淀模式进展

### 7.3.6 健全长期护理保险体系政策路径

- (1) 应尽快出台国家的长期护理保险法
- (2) 制定税收优惠政策
- (3) 执行宽松的投资政策

## 7.4 中国老年人长期护理保险制度框架

### 7.4.1 老年长期护理保险经营制度

- (1) 建立长期照护社会保险个人账户
- (2) 长期照护社会保险基金实行分账管理
- (3) 长期照护社会保险基金实行“现收现付”与“完全积累”相结合的运营模式

### 7.4.2 老年长期护理保险管理制度

### 7.4.3 老年长期护理保险服务制度

### 7.4.4 老年长期护理保险配套措施

- (1) 以家庭为平台组织递送居家照护服务
- (2) 以社区为平台组织递送社区照料服务
- (3) 以机构为平台组织递送专业照护服务
- (4) 长期照护服务质量的控制

## 第八章 2025-2030 年中国养老护理市场投资潜力分析

### 8.1 养老服务市场发展前景及趋势分析

#### 8.1.1 中国养老服务行业前景展望

#### 8.1.2 中国养老服务行业发展趋势分析

### 8.2 上市公司在养老服务领域投资动态分析

### 8.3 养老护理服务市场投资机遇分析

#### 8.3.1 税费减免

#### 8.3.2 财政补贴

#### 8.3.3 自主定价

#### 8.3.4 政府购买服务

#### 8.3.5 鼓励外商投资

### 8.4 养老护理服务投资收益分析

#### 8.4.1 盈利水平

#### 8.4.2 薪资成本

- 8.4.3 政府补贴
- 8.4.4 投资回收期
- 8.5 养老护理服务市场投资风险分析
  - 8.5.1 政策风险
  - 8.5.2 融资风险
  - 8.5.3 经营风险
  - 8.5.4 人力资源风险
  - 8.5.5 地域性扩张风险
- 8.6 养老护理服务市场投资方向分析
  - 8.6.1 社区养老服务将迎来发展热潮
  - 8.6.2 “互联网+养老”工程的建设
  - 8.6.3 老年护理用品更加丰富
  - 8.6.4 “医养结合”趋势下老年医疗服务市场潜力大

## 图表目录

- 图表：健康与养老服务工程鼓励社会投资项目表
- 图表：加快推进养老服务业人才培养的工作目标
- 图表：2022-2024 年中国国内生产总值变化情况（单位：万亿元，%）
- 图表：2022-2024 年三次产业增加值占国内生产总值比重（单位：%）
- 图表：2022-2024 年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）
- 图表：2022-2024 年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）
- 图表：2022-2024 年全国居民消费价格涨跌幅（单位：%）
- 图表：2024 年份居民消费价格分类别同比涨跌幅（单位：%）
- 图表：十八大以来服务业蓬勃发展
- 图表：2024 年我国宏观经济指标预测（单位：%）
- 图表：2022-2024 年社会服务基本情况（单位：亿元）
- 图表：2022-2024 年城镇职工基本养老保险参保人数及累计结余（单位：万人，亿元）
- 图表：2022-2024 年中国城镇化率变化情况（单位：%）
- 图表：2023 年年末人口数及其构成（单位：万人，%）
- 图表：2022-2024 年中国老年人口数量及占比（单位：亿人，%）
- 图表：中国福利社会化构成示意图
- 图表：中国改革前后社会福利体系比较
- 图表：2022-2024 年每千老年人口养老床位数（单位：张）
- 图表：年龄对医疗服务的影响分析
- 图表：2025-2030 年中国老年人需上门护理服务人数情况（单位：万人）
- 图表：2022-2024 年中国养老家政服务需求情况分析

- 图表：2022-2024 年中国养老服务机构数量（单位：万个）
- 图表：老龄产业构成图
- 图表：合同外包具体模式分析
- 图表：合同外包模式优劣势分析
- 图表：增加养老服务领域公共投入对策
- 图表：美国几种不同养老方式的比较
- 图表：几种养老方式费用情况（单位：美元/年）
- 图表：居家养老服务模式图示
- 图表：机构养老服务模式图示
- 图表：美国前十大养老机构的拥有者
- 图表：专业养老机构服务模式图示
- 图表：各类专业护理机构接待病人的病情情况
- 图表：日本老人利用养老服务的流程图示
- 图表：国外养老护理发展经验借鉴
- 图表：北京市和嘉会老年公寓收费标准（单位：元/月，元/人/月，元/人，元/床/天，元/套/天）
- 图表：老年人生活照顾主体（单位：%）
- 图表：2025-2030 年失能老人护理服务有效需求人数规模预测（单位：万人）
- 图表：2025-2030 年失能老人护理服务有效需求规模预测（单位：亿元）
- 图表：居家养老模式优缺点分析
- 图表：老年人家庭护理的内涵特点
- 图表：高血压家庭护理要点
- 图表：糖尿病家庭护理要点
- 图表：老年痴呆家庭护理要点
- 图表：长期卧床老人家庭护理要点
- 图表：养老服务机构的主要形式
- 图表：机构养老模式优缺点分析
- 图表：养老机构医务室基本标准（试行）
- 图表：养老机构护理站基本标准（试行）
- 图表：老年护理院分级护理标准
- 图表：老年护理院分级护理服务内容
- 图表：2022-2024 年我国社区服务中心和社区服务站数量规模（单位：万个）
- 图表：2025-2030 年社区养老人数、床位数、工作人员、销售总额（单位：万人，万张，亿元）
- 图表：社区养老模式优缺点分析
- 图表：失能老人护理市场发展策略
- 图表：失能老人日常洗澡具体步骤
- 图表：协助失能老人翻身的方法



图表：为失能老人整理床铺的方法

图表：2022-2024 年南京市 65 岁及以上老年人口总数（单位：万人）

图表：“十四五”期间南京市失能老人护理相关规划目标

图表：中国养老护理用品品牌分析

图表：中国养老护理用品发展面临的机遇与挑战分析

图表：国内成人失禁用品的主要生产企业

图表：2025-2030 年国内成人失禁用品市场规模及预测（单位：亿元）

图表：2022-2024 年营养保健品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：老年保健产品推广模式分析

图表：助听器市场特征

图表：中国助听器市场容量估算表（单位：亿人，元，亿元）

图表：2022-2024 年助听器进口情况（单位：万个，百万美元，%）

图表：2022-2024 年助听器出口情况（单位：万个，百万美元，%）

图表：2022-2024 年助听器进出口总体情况（单位：百万美元，%）

图表：助听器市场前景分析

图表：中国城乡老人消费支出结构分析（单位：%）

图表：2022-2024 年老年人重点慢性疾病的发病率（单位：%）

图表：2024 年癌症和慢病治疗药品销售额（单位：亿元）

图表：2024 年药品不良反应/事件报告年龄分布（单位：%）

图表：各年龄段患慢性病概率对比（单位：%）

图表：老年长期护理保险青岛筹资模式

图表：老年长期护理保险北京筹资模式

图表：中国老龄化阶段预测

图表：中国养老服务业发展趋势分析

图表：政府购买养老服务工作的开展

**订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

**全程配有客服专员为您提供贴心服务**

### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)  
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)  
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

## 项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)  
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)  
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

## 商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)  
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)  
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

## 专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)  
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)  
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

## 兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)  
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)  
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

## IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)  
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)  
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

## 产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)  
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)

## 十四五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)  
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)  
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

## 特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)  
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)  
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

## 产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)  
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)  
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)





# 客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：\_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务：\_\_\_\_\_  
公司负责人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
资料收件人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
电 话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
邮 编：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

报告及专项：\_\_\_\_\_ 份数：\_\_\_\_\_

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版)  电子版本 (电子邮件发送)  印刷版本 (免费快递)  
付款总金额：\_\_\_\_\_ 付款日期：\_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意，您必须拥有**

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

### 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行：中国建设银行深圳市分行  
帐 号：44201501100052597578

### 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行：中国工商银行深圳市分行  
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看  
更多研究  
报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)  
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话  
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706  
0755-25425756 25425776 25420896 25420806  
0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务  
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务