

2025-2030 年中国烧烤行业深度调研与 投资研究咨询报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国烧烤行业深度调研与投资研究咨询报告		
【出版日期】 2024 年 12 月	【报告页码】 135 页	【图表数量】 58 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

烧烤是指将食物（多为肉类，海鲜，蔬菜）置于木炭或电加热装置中烤制的过程。在现代社会，由于人类发明了多种用火方式，烧烤方式也逐渐多样化，发展出各式烧烤炉、烧烤架、烧烤酱、锡纸等烧烤用品，烧烤本身也成为一种多人聚会休闲娱乐方式或者是生意。不论在中国还是整个亚洲、美洲和欧洲，烧烤通常是小至家庭，大至学校的集体活动以及一些公司组织的集体活动。烧烤的种类十分丰富，按照烤制方式的不同可分为明火烤、炭烤、泥烤、竹烤、纸上烧烤等；按烤制工具的不同可分为叉考、炙烤、串烤等；按食材种类可分为肉类烧烤、海鲜烧烤、蔬菜烧烤、豆制品烧烤等。

目前，烧烤行业的发展历程已从早期的路边摊、门店经营，进入到了如今的品牌化、规模化的发展阶段，开启连锁化、品牌化、细分化进程，行业进入稳定发展阶段，各头部品牌相继崛起，选择进入此赛道的餐饮行业参与者日益增多，行业竞争也愈发加剧。

近年来，中国餐饮行业受到各级政府的高度重视和国家政策的重点支持。国家陆续出台了多项政策支持餐饮行业发展，例如 2022 年发布的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》鼓励有条件的地区对零售、餐饮等行业企业免费开展员工定期核酸检测，对企业防疫、消杀支出给予补贴支持。落实好餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等特困行业纾困扶持措施，为餐饮服务行业的健康发展，提供了良好的生产经营环境。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国

国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国烧烤及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国烧烤行业发展状况和特点，以及中国烧烤行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是烧烤生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前烧烤行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 中国烧烤行业发展概述 1

第一节 烧烤行业发展情况 1

第二节 最近 3-5 年中国烧烤行业经济指标分析 1

一、赢利性 1

二、成长速度 2

三、附加值的提升空间 2

四、进入壁垒 / 退出机制 3

五、风险性 3

六、行业周期 4

第三节 关联产业发展分析 4

第二章 中国烧烤行业的国际比较分析 5

第一节 中国烧烤行业竞争力指标分析 5

第二节 中国烧烤行业经济指标国际比较分析 5

第三节 全球烧烤行业市场需求分析 6

一、市场规模现状 6

二、需求结构分析 7

三、市场前景展望 8

第四节 全球烧烤行业市场供给分析 8

一、市场价格走势 8

二、重点企业分布 10

第三章 2021 年中国烧烤行业整体运行指标分析 11

第一节 中国烧烤行业总体规模分析 11

一、企业数量结构分析 11

二、行业规模分析 11

第二节 中国烧烤行业产销分析 12

一、行业情况总体分析 12

二、行业销售收入总体分析 13

第三节 中国烧烤行业财务指标总体分析 14

一、行业盈利能力分析 14

二、行业偿债能力分析 14

三、行业营运能力分析 15

四、行业发展能力分析 15

第四章 烧烤产业链的分析 17

第一节 行业集中度 17

第二节 主要环节的增值空间 19

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 21

第四节 上下游行业影响及趋势分析 23

第五章 区域市场情况深度研究 26

第一节 长三角区域市场情况分析 26

第二节 珠三角区域市场情况分析 26

第三节 环渤海区域市场情况分析 27

第四节 烧烤行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 27

一、华北大区市场分析 27

二、华中大区市场分析 28

三、华南大区市场分析 29

四、华东大区市场分析 30

五、东北大区市场分析 30

六、西南大区市场分析 31

七、西北大区市场分析 31

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 32

第六章 2025-2030 年需求预测分析 40

第一节 烧烤行业领域 2025-2030 年需求量预测 40

第二节 2025-2030 年烧烤行业领域需求功能预测 42

第三节 2025-2030 年烧烤行业领域需求市场格局预测 44

第七章 烧烤市场竞争格局分析 48

第一节 行业竞争结构分析 48

一、现有企业间竞争 48

二、潜在进入者分析 48

三、替代品威胁分析 48

四、供应商议价能力 49

五、客户议价能力 49

第二节 行业集中度分析 50

一、市场集中度分析 50

二、 区域集中度分析	51
第三节 行业国际竞争力比较	51
一、需求条件	51
二、支援与相关产业	52
三、企业战略、结构与竞争状态	53
四、政府的作用	53
第四节 烧烤行业主要企业竞争力分析	54
一、重点企业资产总计对比分析	54
二、重点企业从业人员对比分析	54
三、重点企业全年营业收入对比分析	55
四、重点企业利润总额对比分析	55
五、重点企业综合竞争力对比分析	56
第五节 烧烤行业竞争格局分析	56
一、2023 年烧烤行业竞争分析	56
二、2023 年国内外烧烤竞争分析	57
三、2023 年中国烧烤市场竞争分析	57
四、2023 年中国烧烤市场集中度分析	57
第八章 主要企业的排名与产业结构分析	59
第一节 行业企业排名分析	59
第二节 产业结构分析	60
一、市场细分充分程度的分析	60
二、各细分市场领先企业排名	60
三、各细分市场占总市场的结构比例	61
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	61
第三节 产业价值链的结构分析及产业链条整体竞争优势分析	62
一、产业价值链的构成	62
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	63
第四节 产业结构发展预测	63
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）	63
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	64
三、中国烧烤行业参与国际竞争的战略市场定位	65
第九章 前十大领先企业分析	66
第一节 上海盘古餐饮管理有限公司分析	66
一、主营业务及经营状况	66

二、历年销售规模、利润指标	66
三、主要市场定位	66
四、主要优势与主要劣势	66
五、市场拓展战略与手段分析	68
第二节 深圳市正君餐饮管理顾问有限公司分析	68
一、主营业务及经营状况	68
二、历年销售规模、利润指标	69
三、主要市场定位	69
四、主要优势与主要劣势	70
五、市场拓展战略与手段分析	71
第三节 上海申意十足餐饮管理有限公司分析	72
一、主营业务及经营状况	72
二、历年销售规模、利润指标	72
三、主要市场定位	73
四、主要优势与主要劣势	73
五、市场拓展战略与手段分析	74
第四节 深圳探鱼餐饮管理有限公司分析	75
一、主营业务及经营状况	75
二、历年销售规模、利润指标	75
三、主要市场定位	75
四、主要优势与主要劣势	76
五、市场拓展战略与手段分析	77
第五节 北京汉釜宫国际餐饮管理有限公司分析	78
一、主营业务及经营状况	78
二、历年销售规模、利润指标	79
三、主要市场定位	79
四、主要优势与主要劣势	79
五、市场拓展战略与手段分析	80
第六节 内蒙古九田家餐饮管理股份有限公司分析	81
一、主营业务及经营状况	81
二、历年销售规模、利润指标	81
三、主要市场定位	82
四、主要优势与主要劣势	82
五、市场拓展战略与手段分析	83
第七节 上海西塔老太太餐饮管理集团有限公司分析	84
一、主营业务及经营状况	84

二、历年销售规模、利润指标	84
三、主要市场定位	84
四、主要优势与主要劣势	85
五、市场拓展战略与手段分析	86
第八节 北京汉丽轩餐饮管理有限责任公司分析	86
一、主营业务及经营状况	86
二、历年销售规模、利润指标	87
三、主要市场定位	87
四、主要优势与主要劣势	87
五、市场拓展战略与手段分析	89
第九节 北京丰茂世纪餐饮有限公司分析	89
一、主营业务及经营状况	89
二、历年销售规模、利润指标	90
三、主要市场定位	90
四、主要优势与主要劣势	90
五、市场拓展战略与手段分析	91
第十节 成都和胜餐饮酒店管理有限公司分析	92
一、主营业务及经营状况	92
二、历年销售规模、利润指标	93
三、主要市场定位	93
四、主要优势与主要劣势	94
五、市场拓展战略与手段分析	95
第十章 应用领域及行业供需分析	96
第一节 需求分析	96
一、烧烤行业需求市场	96
二、烧烤行业客户结构	96
三、烧烤行业需求的地区差异	97
第二节 供给分析	97
第三节 供求平衡分析及未来发展趋势	98
一、烧烤行业的需求预测	98
二、烧烤行业的供应预测	99
三、供求平衡分析	99
四、供求平衡预测	99
第四节 市场价格走势分析	100

第十一章 影响企业经营的关键趋势 101

- 第一节 市场整合成长趋势 101
- 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 102
- 第三节 企业区域市场拓展的趋势 105
- 第四节 科研开发趋势及替代技术进展 108
- 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 111
- 第六节 中国烧烤行业 SWOT 分析 114

第十二章 2025-2030 年烧烤行业投资价值评估分析 118

- 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 118
- 第二节 产业发展的空白点分析 119
- 第三节 投资回报率比较高的投资方向 120
- 第四节 新进入者应注意的障碍因素 121
- 第五节 营销分析与营销模式推荐 122
 - 一、渠道构成 122
 - 二、销售贡献比率 123
 - 三、覆盖率 123
 - 四、销售渠道效果 123
 - 五、价值流程结构 124

附录：“十四五”发展规划 124**图表目录**

- 图表：2022-2024 年全球烧烤行业市场规模 6
- 图表：2022-2024 年全球烧烤单人次消费平均金额 9
- 图表：2022-2024 年我国烧烤行业企业注册数量 11
- 图表：2022-2024 年我国烧烤行业市场规模 11
- 图表：2022-2024 年中国烧烤行业盈利能力 14
- 图表：2022-2024 年中国烧烤行业偿债能力 14
- 图表：2022-2024 年中国烧烤行业营运能力 15
- 图表：2024-2024 年中国烧烤发展能力 16
- 图表：2023 年华北地区基本概况 27
- 图表：2023 年华中地区基本概况 28
- 图表：2023 年华南地区基本概况 29
- 图表：2023 年华东地区基本概况 30
- 图表：2023 年西南地区基本概况 31

图表：2023 年西北地区基本概况	31
图表：2021-2023 年中国烧烤行业连锁化率（单位：%）	50
图表：中国烧烤行业区域集中度（单位：%）	51
图表：2023 年度烧烤及烤肉十大品牌	59
图表：中国烧烤行业细分市场占比情况（单位：%）	61
图表：2022-2024 年烧烤单人次消费平均金额	100
图表：“十四五”时期经济社会发展主要指标	130
图表：科技前沿领域攻关	132
图表：国家重大科技基础设施	134
图表：制造业核心竞争力提升	139
图表：交通强国建设工程	144
图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图	145
图表：国家水网骨干工程	146
图表：数字经济重点产业	152
图表：数字化应用场景	156
图表：粮食生产功能区和重要农产品生产保护区布局示意图	164
图表：现代农业农村建设工程	166
图表：城镇化空间格局示意图	171
图表：新型城镇化建设工程	174
图表：京津冀地区轨道交通规划图	176
图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图	178
图表：长三角地区轨道交通规划图	178
图表：促进边境地区发展工程	181
图表：社会主义文化繁荣发展工程	187
图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图	189
图表：重要生态心态保护和修复工程	190
图表：环境保护和资源节约工程	195
图表：教育提质扩容工程	201
图表：全民健康保障工程	204
图表：“一老一小”服务项目	206
图表：社会关爱服务行动	213
图表：经济安全保障工程	216

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第二章 中国烧烤行业的国际比较分析

第一节 中国烧烤行业竞争力指标分析

烧烤门店数量持续增加，截至 2024 年 9 月，全国烧烤门店总数已超过 52 万家，其中烤串门店数占比最多，达到 67.4%。随着烧烤市场的不断发展，连锁化和规模化成为主要趋势。大型连锁烧烤品牌凭借其品牌影响力和规模优势，在市场中占据一定份额。

烧烤市场竞争激烈，产品同质化现象严重。因此，烧烤品牌需要不断创新，推出具有特色的烧烤产品，以满足消费者的多样化需求。例如，一些烧烤品牌开始尝试将传统烧烤与现代元素相结合，推出创新菜品和服务模式。

大型连锁烧烤品牌通过标准化管理和统一服务，提升品牌形象和知名度，从而吸引更多消费者。同时，中小型烧烤店铺也通过提供独特的风味和服务，以及精细化的运营，吸引了大量消费者。

随着消费者健康意识的提高和科技的发展，烧烤行业开始注重健康化和智能化的发展。一些烧烤品牌开始推出低脂、高蛋白的菜品选择，以及使用更健康的烹饪方式。同时，智能化设备也开始在烧烤行业中得到应用，如智能烤箱、智能点餐系统等。

烧烤作为一种聚会餐饮方式，具有很强的社交属性。消费者更倾向于在夜市、路边摊等场所吃烧烤，这种氛围有利于品牌创新，也为烧烤品牌提供了更多的发展机会。

第二节 中国烧烤行业经济指标国际比较分析

与全球烧烤市场相比，中国烧烤市场规模增长速度较快。中国烧烤市场规模达到占全球总份额的 22.38%。这表明中国烧烤市场在全球市场中占据重要地位。

中国烧烤行业的连锁化和品牌化程度在不断提高，但与一些国际知名烧烤品牌相比，仍有提升空间。国际烧烤品牌通常具有更强的品牌影响力和连锁化能力，通过标准化管理和统一服务，在全球范围内占据市场份额。

中国烧烤行业在产品创新和多样化方面表现突出，不断推出具有地方特色和创意的烧烤产品。然而，与国际烧烤市场相比，中国烧烤行业在借鉴国际烧烤文化元素、创新烧烤产品和口味方面仍有待加强。

中国烧烤行业在健康化和智能化发展方面取得了一定进展，但仍需进一步努力。国际烧烤市场已经涌现出许多注重健康饮食和智能化服务的品牌，这些品牌通过提供低脂、高蛋白的菜品选择和智能化设备，提升了消费者的用餐体验。

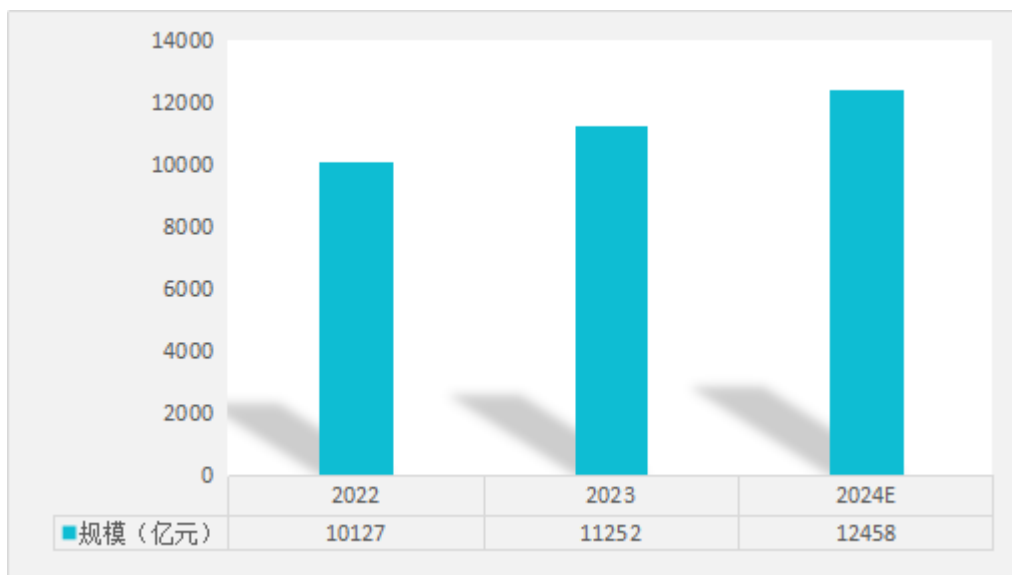
中国政府出台了一系列政策规范烧烤行业的发展，包括环保、食品安全和消费者权益保护等方面的要求。这些政策的出台为烧烤行业的健康发展提供了有力保障。与国际市场相比，中国烧烤行业在政策支持方面具有一定的优势。

第三节 全球烧烤行业市场需求分析

一、市场规模现状

全球烧烤市场规模在近年来呈现出稳步增长的趋势。2023年，全球市场规模预计达到11252亿元。

图表：2022-2024年全球烧烤行业市场规模



数据来源：中研普华研究院

二、需求结构分析

1、消费者口味偏好

烧烤口味多样化，包括韩式、日式、美式等多种风格，满足了不同消费者的口味需求。同时，随着健康饮食观念的普及，消费者对烧烤产品的健康要求越来越高，低油、低脂、高蛋白的健康烧烤产品逐渐成为市场新宠。

2、消费群体

烧烤消费群体广泛，不仅受到年轻人的喜爱，也逐渐扩展到家庭和老年人等各个年龄段。特别是 80 后中青年和低产阶级群体，在烧烤消费中占据较大比例。

3、消费场景

烧烤具有很强的社交属性，适合朋友、家人、同事等群体聚餐，是夜经济的支柱餐饮品类。烧烤消费高峰在夜间市场，更聚焦朋友/同学聚餐、家庭聚会、情侣约会等 2 人及以上社交场景。

4、区域差异

不同地区的烧烤文化各具特色，形成了不同的烧烤风格和口味。例如，东北烧烤、四川烧烤等具有地方特色的烧烤品牌，通过传承和创新，将地方美食文化与现代餐饮理念相结合，打造出独特的品牌形象和市场竞争能力。

三、市场前景展望

随着消费者对美食的追求和消费升级的推动，烧烤市场仍有巨大的增长空间。特别是在中国等亚太地区，随着夜经济的兴起和消费者需求的增加，烧烤市场规模将持续增长。

烧烤行业的连锁化和规模化成为主要趋势。大型连锁烧烤品牌通过标准化管理和服务，提升了品牌形象和市场份额。同时，中小型烧烤店铺也通过提供独特的风味和服务，以及精细化的运营，吸引了大量消费者。

越来越多的烧烤品牌开始注重品牌建设和创新能力的提升，通过推出新品、优化服务、提升环境等方式，提升品牌影响力和市场竞争力。例如，一些烧烤品牌开始尝试将传统烧烤与现代元素相结合，推出创新菜品和服务模式。

随着消费者健康意识的提高和科技的发展，烧烤行业也开始注重健康化和智能化的发展。一些烧烤品牌开始推出低脂、高蛋白的菜品选择，以及使用更健康的烹饪方式。同时，智能化设备也开始在烧烤行业中得到应用，提高了烧烤店的运营效率和服务质量。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务