

2025-2030 年中国智能无人船行业发展趋势与投资战略咨询报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国智能无人船行业发展趋势与投资战略咨询报告		
【出版日期】 2024 年 12 月	【报告页码】 235 页	【图表数量】 56 个
【中文全套】 RMB 15500	【中文电子】 RMB 15000	【中文印刷】 RMB 15000
【英文全套】 USD 7500	【英文电子】 USD 7000	【英文印刷】 USD 7000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

智能无人船平台企业应紧跟通信技术发展潮流，率先应用 5G 甚至未来 6G 通信技术于智能无人船平台，确保海量数据高速、稳定传输，不仅能实现无人船与岸基控制中心之间实时、双向通信，传输高清视频、大量传感器数据以及复杂的控制指令，还能支持无人船之间的协同作业通信，构建智能高效水上作业网络。

充分利用互联网平台，构建企业官方网站、微信公众号、微博、抖音等社交媒体账号和行业专业论坛等多渠道线上品牌传播矩阵。在官方网站上展示企业的技术实力、产品系列、成功案例、研发成果等核心信息，定期更新网站内容，优化网站用户体验，提高网站在搜索引擎中的排名，吸引潜在客户主动访问。通过社交媒体平台，发布有趣、有价值的内容，与用户进行互动交流，增强用户粘性和品牌影响力。积极参与行业专业论坛，发表专业见解和技术论文，解答用户疑问，树立企业在行业内的专家形象和技术权威地位。同时，利用搜索引擎营销、社交媒体广告投放等手段，精准定位目标客户群体，提高品牌知名度和产品曝光度。

从全球市场来看，北美、日本和韩国等地区智能无人船平台市场中占据重要地位，在技术、产业链完善度以及市场需求响应等方面具有较强竞争力。相比之下，中国智能无人船平台行业虽然起步较晚，但近年来发展迅速，特别是在技术创新和政策支持下，中国企业在智能控制理论、数字孪生技术等方面已达到国际先进水平。在智能无人船平台行业中，云洲智能科技有限公司、北京淳一航空科技有限公司、海兰信数据科技股份有限公司等少数几家企业凭借先发优势、技术积累和广泛

的市场布局脱颖而出，成为市场领导者，其产品广泛应用于海洋科学研究、海洋环境监测、海上安防等多个领域，与全球众多知名科研机构和政府部门建立长期合作关系，在国际市场上享有较高的声誉和品牌知名度。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国智能无人船平台及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国智能无人船平台行业发展状况和特点，以及中国行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前智能无人船平台行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 智能无人船平台行业发展综述	1
第一节 智能无人船平台行业概念及分类	1
一、行业概念	1
二、主要产品/服务分类	1
三、行业特性及在国民经济中的地位	2
第二节 智能无人船平台行业统计标准	4
一、统计部门统计口径	4
二、主要统计方法介绍	5
三、行业涵盖数据种类介绍	6
第三节 最近 3-5 年中国智能无人船平台行业经济指标分析	7
一、赢利性	7
二、成长速度	8
三、附加值的提升空间	8
四、进入壁垒 / 退出机制	9
五、风险性	10
六、行业周期	10
七、竞争激烈程度指标	10
八、行业及其主要子行业成熟度分析	11
第四节 智能无人船平台行业产业链分析	11
一、产业链结构分析	11
二、主要环节的增值空间	12
三、与上下游行业之间的关联性	12
四、行业产业链上游相关行业分析	13
五、行业下游产业链相关行业分析	14
六、上下游行业影响及风险提示	15
第二章 智能无人船平台行业市场环境及影响分析 (PEST)	16
第一节 智能无人船平台行业政治法律环境 (P)	16
一、行业管理体制分析	16
二、行业主要法律法规	17
三、行业相关发展规划	18
四、政策环境对行业的影响	19
第二节 行业经济环境分析 (E)	20

一、宏观经济形势分析	20
二、宏观经济环境对行业的影响分析	35
第三节 行业社会环境分析 (S)	36
一、智能无人船平台产业社会环境	36
二、社会环境对行业的影响	49
三、智能无人船平台产业发展对社会发展的影响	50
第四节 行业技术环境分析 (T)	52
一、智能无人船平台技术分析	52
二、智能无人船平台技术发展水平	53
三、2023 年智能无人船平台技术发展分析	54
四、行业主要技术发展趋势	56
五、技术环境对行业的影响	57
第三章 国际智能无人船平台行业发展分析及经验借鉴	59
第一节 全球智能无人船平台市场总体情况分析	59
一、全球智能无人船平台行业发展特点	59
二、全球智能无人船平台市场结构分析	60
三、全球智能无人船平台行业发展分析	60
四、全球智能无人船平台行业竞争格局	60
五、全球智能无人船平台市场区域分布	61
六、国际重点智能无人船平台企业运营分析	62
第二节 全球主要国家（地区）市场分析	62
一、欧洲	62
二、北美	65
三、日本	67
四、韩国	69
五、其他国家地区	71
第四章 中国智能无人船平台行业的国际比较分析	75
第一节 中国智能无人船平台行业的国际比较分析	75
一、中国智能无人船平台行业竞争力指标分析	75
二、中国智能无人船平台行业经济指标国际比较分析	76
三、智能无人船平台行业国际竞争力比较	77
第二节 全球智能无人船平台行业市场需求分析	81
一、市场规模现状	81
二、需求结构分析	82

三、重点需求客户	82
四、市场前景展望	83
第三节 全球智能无人船平台行业市场供给分析	84
一、生产规模现状	84
二、产能规模分布	84
三、市场价格走势	86
四、重点厂商分布	86
第五章 我国智能无人船平台行业运行现状分析	89
第一节 我国智能无人船平台行业发展状况分析	89
一、我国智能无人船平台行业发展阶段	89
二、我国智能无人船平台行业发展总体概况	89
三、我国智能无人船平台行业发展特点分析	90
四、我国智能无人船平台行业商业模式分析	91
第二节 智能无人船平台行业发展现状	92
一、我国智能无人船平台行业市场规模	92
二、中国智能无人船平台企业发展分析	93
第三节 智能无人船平台市场情况分析	94
一、中国智能无人船平台市场总体概况	94
二、中国智能无人船平台产品/服务分析	94
第四节 我国智能无人船平台市场价格走势分析	96
一、智能无人船平台市场定价机制组成	96
二、智能无人船平台产品价格走势分析	98
三、2025-2030年智能无人船平台价格走势预测	99
第六章 我国智能无人船平台行业整体运行指标分析	100
第一节 中国智能无人船平台行业总体规模分析	100
一、企业数量结构分析	100
二、人员规模状况分析	101
三、行业资产规模分析	102
第二节 中国智能无人船平台行业产销情况分析	103
一、我国智能无人船平台行业产值	103
二、我国智能无人船平台行业销售收入	104
三、我国智能无人船平台行业产销率	105
第三节 中国智能无人船平台行业财务指标总体分析	107
一、行业盈利能力分析	107

二、行业偿债能力分析	107
三、行业营运能力分析	108
四、行业发展能力分析	109
第七章 2025-2030年我国智能无人船平台市场供需形势分析	110
第一节 我国智能无人船平台市场供需分析	110
一、我国智能无人船平台行业供给情况	110
二、我国智能无人船平台行业需求情况	111
三、我国智能无人船平台行业供需平衡分析	112
第二节 智能无人船平台行业进出口结构及面临的机遇与挑战	112
一、智能无人船平台行业进出口市场分析	112
二、2025-2030年中国智能无人船平台出口面临的挑战及对策	114
第三节 2025-2030年智能无人船平台市场应用及需求预测	115
一、智能无人船平台应用市场总体需求分析	115
二、2025-2030年智能无人船平台行业领域需求量预测	116
三、2025-2030年重点行业智能无人船平台产品需求分析预测	117
第八章 智能无人船平台行业产业结构分析	119
第一节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析	119
一、产业价值链的构成	119
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	120
第二节 产业结构发展预测	122
一、产业结构调整指导政策分析	122
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	123
三、中国智能无人船平台行业参与国际竞争的战略市场定位	123
四、产业结构调整方向分析	124
第九章 我国智能无人船平台行业营销趋势及策略分析	126
第一节 智能无人船平台行业销售渠道分析	126
一、营销分析与营销模式推荐	126
二、智能无人船平台营销环境分析与评价	127
三、销售渠道存在的主要问题	129
四、营销渠道发展趋势与策略	130
第二节 智能无人船平台行业营销策略分析	132
一、中国智能无人船平台营销概况	132
二、智能无人船平台营销策略探讨	132

第三节 智能无人船平台营销的发展趋势	134
一、未来智能无人船平台市场营销的出路	134
二、中国智能无人船平台营销的趋势预测	135
第十章 智能无人船平台行业区域市场分析	137
第一节 行业总体区域结构特征及变化	137
一、行业区域结构总体特征	137
二、行业区域分布特点分析	137
三、行业规模指标区域分布分析	138
四、行业效益指标区域分布分析	139
五、行业企业数的区域分布分析	139
第二节 智能无人船平台区域市场分析	139
第十一章 智能无人船平台行业竞争形势及策略	143
第一节 行业总体市场竞争状况分析	143
一、智能无人船平台行业竞争结构分析	143
二、智能无人船平台行业企业间竞争格局分析	144
三、智能无人船平台行业集中度分析	145
四、智能无人船平台行业 SWOT 分析	145
第二节 中国智能无人船平台行业竞争格局综述	146
一、智能无人船平台行业竞争概况	146
二、中国智能无人船平台行业竞争力分析	147
三、中国智能无人船平台产品竞争力优势分析	148
四、智能无人船平台行业未来主要技术特点	149
第三节 智能无人船平台行业竞争格局分析	149
一、国内外智能无人船平台竞争分析	149
二、国内主要智能无人船平台企业动向	150
三、智能无人船平台在军事领域的应用	150
第四节 智能无人船平台行业并购重组分析	150
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析	150
二、本土企业投资兼并与重组分析	151
三、行业投资兼并与重组趋势分析	151
第五节 智能无人船平台市场竞争策略分析	151
一、产品策略	151
二、技术策略	152
三、服务策略	152

四、品牌策略 152

第十二章 智能无人船平台行业领先企业经营形势分析 153

第一节 中国智能无人船平台企业总体发展状况分析 153

- 一、智能无人船平台企业主要类型 153
- 二、智能无人船平台企业资本运作分析 153
- 三、智能无人船平台企业创新及品牌建设 154
- 四、智能无人船平台企业国际竞争力分析 154

第二节 中国领先智能无人船平台企业经营形势分析 155

- 一、安徽科微智能科技有限公司 155
- 二、安徽欣思创科技有限公司 155
- 三、云洲智能科技有限公司 156

第十三章 2025-2030 年智能无人船平台行业前景及趋势预测 157

第一节 智能无人船平台行业五年规划现状及未来预测 157

- 一、“十三五”期间智能无人船平台行业运行情况 157
- 二、“十三五”规划对行业发展的影响 157
- 三、智能无人船平台行业“十四五”发展方向预测 158

第二节 2025-2030 年智能无人船平台市场发展前景 158

- 一、2025-2030 年智能无人船平台市场发展潜力 158
- 二、2025-2030 年智能无人船平台市场发展前景展望 159

第三节 2025-2030 年智能无人船平台市场发展趋势预测 159

- 一、2025-2030 年智能无人船平台行业发展趋势 159
- 二、2025-2030 年智能无人船平台市场规模预测 160
- 三、2025-2030 年智能无人船平台行业应用趋势预测 161

第四节 2025-2030 年中国智能无人船平台行业供需预测 162

- 一、2025-2030 年中国智能无人船平台行业供给预测 162
- 二、2025-2030 年中国智能无人船平台行业需求预测 163
- 三、2025-2030 年中国智能无人船平台行业供需平衡预测 164

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 165

- 一、市场整合成长趋势 165
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 165
- 三、企业区域市场拓展的趋势 166
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 166
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 166

第十四章 2025-2030 年智能无人船平台行业投资价值评估分析 167**第一节 智能无人船平台行业投资特性分析 167**

- 一、智能无人船平台行业进入壁垒分析 167
- 二、智能无人船平台行业盈利因素分析 168
- 三、智能无人船平台行业盈利模式分析 170

第二节 2025-2030 年智能无人船平台行业发展的影响因素 171

- 一、有利因素 171
- 二、不利因素 173

第三节 2025-2030 年智能无人船平台行业投资价值评估分析 174

- 一、行业投资效益分析 174
- 二、产业发展的空白点分析 176
- 三、投资回报率比较高的投资方向 177
- 四、新进入者应注意的障碍因素 178

第十五章 2025-2030 年智能无人船平台行业投资机会与风险防范 180**第一节 智能无人船平台行业投融资情况 180**

- 一、行业资金渠道分析 180
- 二、固定资产投资分析 181
- 三、兼并重组情况分析 182
- 四、智能无人船平台行业投资现状分析 182

第二节 2025-2030 年智能无人船平台行业投资机会 185

- 一、产业链投资机会 185
- 二、细分市场投资机会 186
- 三、重点区域投资机会 187
- 四、智能无人船平台行业投资机遇 188

第三节 2025-2030 年智能无人船平台行业投资风险及防范 189

- 一、政策风险及防范 189
- 二、技术风险及防范 189
- 三、供求风险及防范 190
- 四、宏观经济波动风险及防范 191
- 五、关联产业风险及防范 192
- 六、产品结构风险及防范 193
- 七、其他风险及防范 193

第四节 中国智能无人船平台行业投资建议 194

- 一、智能无人船平台行业未来发展方向 194
- 二、智能无人船平台行业主要投资建议 195

三、中国智能无人船平台企业融资分析 196

第十六章 2025-2030 年智能无人船平台行业面临的困境及对策 198

- 第一节 智能无人船平台行业面临的困境 198
- 第二节 智能无人船平台企业面临的困境及对策 199
 - 一、重点智能无人船平台企业面临的困境及对策 199
 - 二、中小智能无人船平台企业发展困境及对策 200
- 第三节 中国智能无人船平台行业存在的问题及对策 201
 - 一、中国智能无人船平台行业存在的问题 201
 - 二、智能无人船平台行业发展的建议对策 202
 - 三、市场的重点客户战略实施 204
- 第四节 中国智能无人船平台市场发展面临的挑战与对策 207
 - 一、中国智能无人船平台市场发展面临的挑战 207
 - 二、中国智能无人船平台市场发展对策 208

第十七章 智能无人船平台行业发展战略研究 211

- 第一节 智能无人船平台行业发展战略研究 211
 - 一、战略综合规划 211
 - 二、技术开发战略 211
 - 三、业务组合战略 212
 - 四、区域战略规划 213
 - 五、产业战略规划 214
 - 六、营销品牌战略 214
 - 七、竞争战略规划 215
- 第二节 对我国智能无人船平台品牌的战略思考 216
 - 一、智能无人船平台品牌的重要性 216
 - 二、智能无人船平台实施品牌战略的意义 216
 - 三、智能无人船平台企业品牌的现状分析 217
- 第三节 智能无人船平台行业投资战略研究 218

第十八章 研究结论及发展建议 220

- 第一节 智能无人船平台行业研究结论及建议 220
- 第二节 智能无人船平台子行业研究结论及建议 221
- 第三节 智能无人船平台行业发展建议 223
 - 一、行业发展策略建议 223
 - 二、行业投资方向建议 224

三、行业投资方式建议 224

图表目录

图表：2019-2023 年国内生产总值及其增长速度	21
图表：2019-2023 年三次产业增加值占国内生产总值比重	21
图表：2019-2023 年中国 CPI 变化情况 (%)	22
图表：2019-2023 年中国 PPI 指数变动情况 (%)	24
图表：2023 年制造业 PMI 指数 (经季节调整)	25
图表：2023 年非制造业商务活动指数 (经季节调整)	26
图表：2023 年分行业固定资产投资 (不含农户) 占比	27
图表：2023 年各月规模以上工业增加值同比增长情况 (%)	28
图表：2020-2023 年工业产能利用率 (%)	29
图表：2019-2023 年国内社会消费品零售总额及其变动情况	30
图表：2019-2023 年全国人民币贷款总额及其变动情况	31
图表：2019-2023 年国内对外贸易总额及其增长情况	32
图表：2019-2023 年全国人口数及自然增长率	37
图表：2023 年国内人口年龄结构	38
图表：2019-2023 年中国新出生人口变化情况	39
图表：2023 年中国人口性别构成	39
图表：2010-2023 年中国老龄人口占比上升	40
图表：2019-2023 年中国劳动年龄人口平均受教育年限	41
图表：2019-2023 年中国城乡人口数量	42
图表：2019-2023 年中国常住人口城镇化率	42
图表：2019-2023 年全国居民人均可支配收入及增长情况	43
图表：2019-2023 年城镇居民人均可支配收入及增长情况	44
图表：2019-2023 年农村居民人均可支配收入及增长情况	44
图表：2023 年全国居民人均消费支出及构成	45
图表：2019-2023 年中国城镇新增就业人数	47
图表：2019-2023 年全国城镇调查失业率	48
图表：全球智能无人船平台产能规模分布情况	85
图表：2021-2023 年中国智能无人船市场规模	93
图表：2021-2023 年中国智能无人船平台企业数量	100
图表：中国智能无人船平台行业企业数量结构	101
图表：2021-2023 年我国智能无人船平台行业人员规模	102
图表：2021-2023 年中国智能无人船平台行业资产规模	103
图表：2021-2023 年中国智能无人船平台行业产值	104

图表：2021-2023 年中国智能无人船平台行业销售收入	105
图表：2021-2023 年中国智能无人船平台产销率	106
图表：2021-2023 年智能无人船平台行业盈利能力分析	107
图表：2021-2023 年智能无人船平台行业负债能力分析	108
图表：2021-2023 年智能无人船平台行业营运能力分析	108
图表：2021-2023 年智能无人船平台行业发展能力分析	109
图表：中国智能无人船平台行业区域分布	138
图表：潜在进入者优势分析	143
图表：2025-2030 年中国智能无人船市场规模预测	161
图表：2021-2023 年我国智能无人船平台行业投资情况	184

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

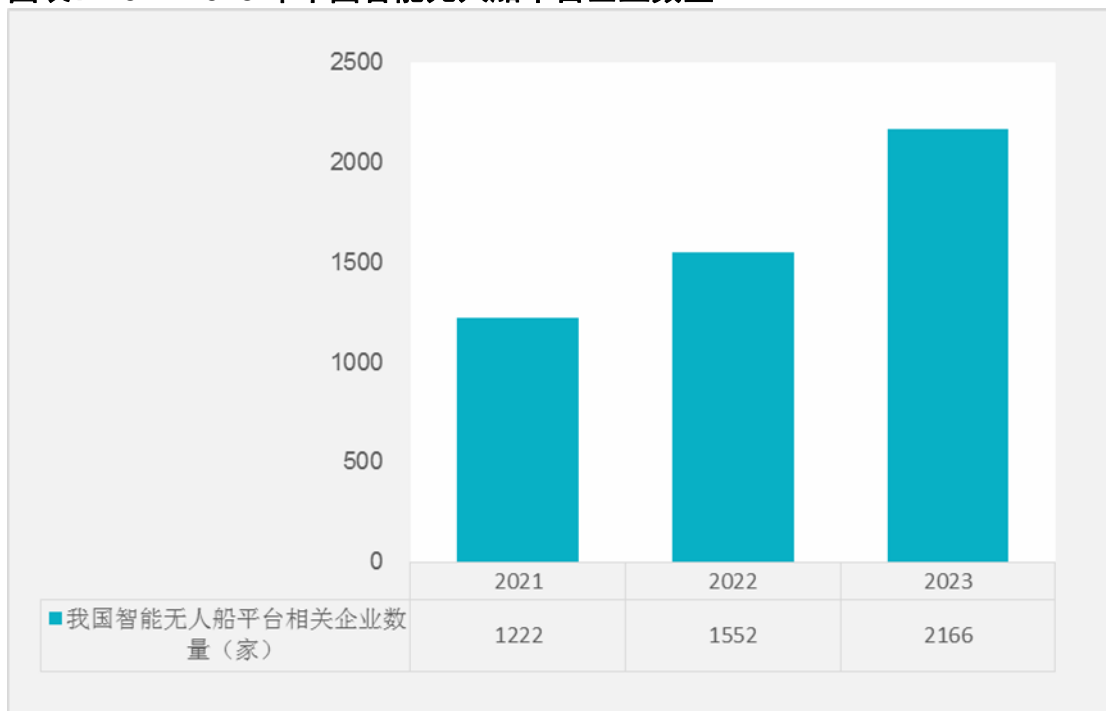
第六章 我国智能无人船平台行业整体运行指标分析

第一节 中国智能无人船平台行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

近年来，随着智能无人船平台行业的发展前景逐渐明朗，吸引了众多企业纷纷涉足该领域。从企业类型来看，既有传统的船舶制造企业转型进入智能无人船领域，如中船重工旗下的一些企业，利用其在船舶制造方面的技术和资源优势，开展无人船的研发和生产；也有新兴的科技企业，凭借其在人工智能、自动化控制等领域的技术专长，跨界进入智能无人船市场，像云洲智能等企业。据不完全统计，目前中国智能无人船平台相关企业已达数百家，且数量仍在持续增长。

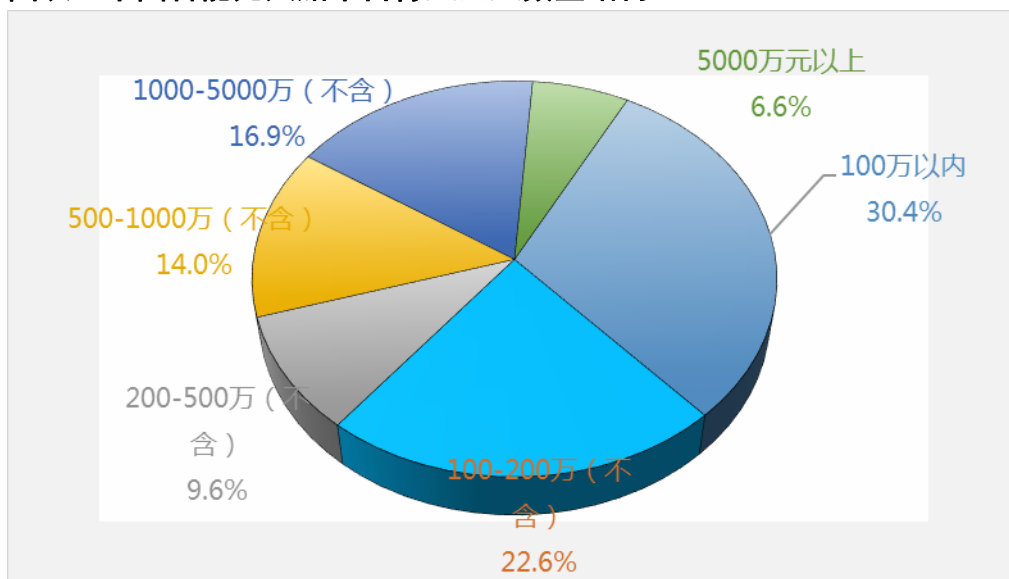
图表：2021-2023 年中国智能无人船平台企业数量



数据来源：企查查，中研普华产业研究院整理

企查查数据显示，截止 2024 年 11 月 21 日，以“智能无人船”作为关键词，查找范围包括“经营范围”、“企业名称”，登记状态正常且经营无异常的企业数量约有 2745 家，2024 年以来智能无人船平台行业相关企业数量大幅增长 579 家左右。这一增长主要得益于海洋经济的崛起、技术的不断进步以及政策的持续支持。随着行业应用越来越广泛，越来越多的企业开始涉足这一领域，推动了行业规模的扩大。

图表：中国智能无人船平台行业企业数量结构



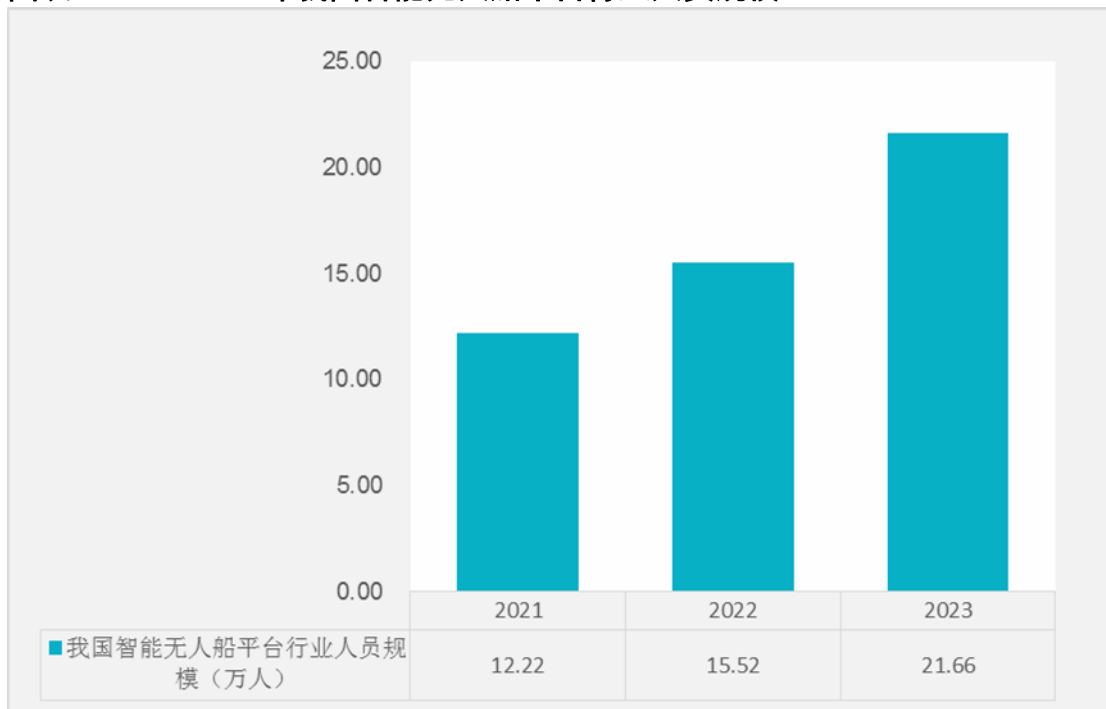
数据来源：企查查，中研普华产业研究院整理

从企业注册资本来看，智能无人船平台行业中，在这些企业中，以中小企业居多，注册资本在200万元以内的企业数量超过50%，1000万元以上的企业数量占比也超过20%。总体来看，行业中大中小企业占比相对平均。大型企业由于具备较强的资金实力、技术研发能力和品牌影响力，往往在高端智能无人船市场占据主导地位，而中小企业则更侧重于某一细分领域或特定应用场景的产品开发，如一些专注于水产养殖监测或水上娱乐等领域的无人船企业，通过提供差异化的产品和服务，在市场中也占据了一定的份额。

二、人员规模状况分析

随着智能无人船平台行业的快速发展，该领域的人员规模也在不断扩大。随着行业的快速发展，越来越多的专业人才开始涌入这一领域，为行业的持续发展提供了有力的人才保障。但由于行业技术密集型特点，人员规模并不是很大，大多数企业员工人数少于100人，甚至不到50人。因此，按照平均每家企业100名员工测算，2023年，我国智能无人船平台行业的人员规模约为21.66万人。

图表：2021-2023 年我国智能无人船平台行业人员规模



数据来源：企查查，中研普华产业研究院整理

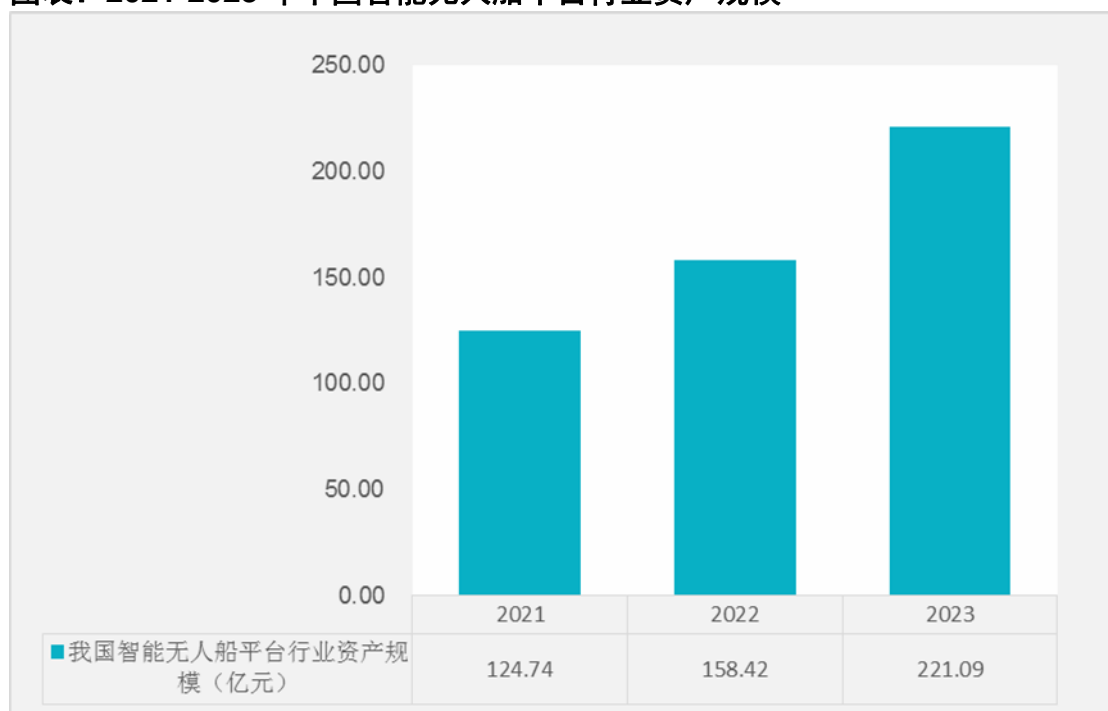
在人员结构方面，中国智能无人船平台行业呈现出高学历、高素质的特点。越来越多的高学历人才加入到这个行业中来，为行业的发展提供了强有力的人才支持。同时，行业也注重人才培养和引进，通过提供良好的工作环境和薪资待遇，吸引和留住了一批优秀的人才。

三、行业资产规模分析

近年来，智能无人船平台行业的资产规模呈现出持续扩大的趋势。一方面，企业为了提升技术水平、扩大生产规模，不断加大对研发设备、生产设施、试验场地等固定资产的投入；另一方面，随着企业的市场份额扩大和品牌影响力提升，其无形资产也在不断增加，如专利技术、品牌价值等。

根据企查查数据以及调研情况测算，2023年，我国智能无人船平台行业的资产规模超过220亿元。

图表：2021-2023 年中国智能无人船平台行业资产规模



数据来源：中研普华产业研究院整理

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务