

2025-2030 年中国软体家具行业深度调研及投资战略分析报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国软体家具行业深度调研及投资战略分析报告		
【出版日期】 2024 年 12 月	【报告页码】 175 页	【图表数量】 96 个
【中文全套】 RMB 15500	【中文电子】 RMB 15000	【中文印刷】 RMB 15000
【英文全套】 USD 7500	【英文电子】 USD 7000	【英文印刷】 USD 7000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

截至 2023 年，全球软体家具（upholstered furniture）的消费市场高达 800 亿美元，约占整个家具市场的 15%。从地区角度看，软体家具市场需求的增长存在显著差异。欧洲和北美市场预计呈现温和增长，而亚洲市场，特别是中国市场，有大幅增长的趋势。亚太地区 and 北美是软体家具的主要市场，合计占全球市场的近 70%。美国和中国是全球最大的软体家具市场。美国市场持续增长，始终保持着全球最大软体家具市场的位置。

中国软体家具产业经多年发展，已形成了一个成熟且具有特色的产业体系，不仅包括了软体家具的研发、设计、生产和销售，还涵盖了与之相关的原材料供应、物流配送、售后服务等多个环节。软体家具以其舒适性和美观性，满足了消费者对于高品质生活的追求，因此在家居市场中占据了重要地位。2021-2023 年，中国软体家具业的产值呈现出逐年上升的趋势。

随着国内经济的稳定增长、城市化进程的持续推进以及消费市场的不断扩容，中国软体家具行业市场规模有望继续保持稳健增长。预计到 2029 年，行业市场规模将在现有基础上实现显著扩张，年增长率将保持在一定水平之上。出口方面，随着中国软体家具品牌国际知名度的提升和产品质量的提高，出口额也将逐步增加，在国际市场上的份额有望进一步扩大，特别是在欧美等传统高端家具市场以及新兴的亚洲、非洲等市场将迎来更多的发展机遇。

软体家具将深度融合人工智能、物联网、大数据等新兴技术，实现更多智能功能的应用。例如，智能沙发可根据人体工程学原理自动调整坐姿，实时监测用户的健康数据如心率、血压等，并通过

与家庭医疗设备或健康管理 APP 的连接，为用户提供健康建议。智能床垫能够精准感知睡眠状态，自动调节软硬度、温度和湿度，以优化睡眠环境，提高睡眠质量。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家经济信息中心、世界家具联合会、中国家具协会、中国建筑材料流通协会、中国行业研究网、全国及海外多种报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国软体家具市场进行了研究。报告在总结中国软体家具发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国软体家具的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，为软体家具领域投资者在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 软体家具行业概述 1

- 第一节 软体家具行业定义 1
- 第二节 软体家具行业发展历程 1
- 第三节 软体家具行业分类情况 1
- 第四节 软体家具产业链分析 2

第二章 2021-2023 年中国软体家具行业发展环境分析 3

- 第一节 2021-2023 年中国经济环境分析 3
 - 一、宏观经济 3
 - 二、工业形势 5
 - 三、固定资产投资 6
- 第二节 2021-2023 年中国软体家具行业发展政策环境分析 6
 - 一、行业政策影响分析 6
 - 二、相关行业政策分析 7
- 第三节 2021-2023 年中国软体家具行业发展社会环境分析 9
 - 一、居民消费水平分析 9
 - 二、工业发展形势分析 11

第三章 2021-2023 年中国软体家具行业总体发展状况 13

- 第一节 中国软体家具行业规模情况分析 13
 - 一、行业单位规模情况分析 13
 - 二、行业人员规模状况分析 13
 - 三、行业资产规模状况分析 13
 - 四、行业市场规模状况分析 14
- 第二节 中国软体家具行业财务能力分析 15
 - 一、行业盈利能力分析与预测 15
 - 二、行业偿债能力分析 16
 - 三、行业营运能力分析 17
 - 四、行业发展能力分析 18

第四章 2021-2023 年中国软体家具市场供需态势分析 19

- 第一节 2021-2023 年中国软体家具市场供给增长情况 19
- 第二节 2021-2023 年中国软体家具市场需求增长情况 20

第三节 2021-2023 年中国软体家具市场供需平衡性分析 20**第四节 中国软体家具行业进入退出壁垒分析 21**

一、进入壁垒 21

二、退出壁垒 22

第五章 软体家具行业发展现状分析 23**第一节 中国软体家具行业发展分析 23**

一、2021-2023 年中国软体家具行业发展态势分析 23

二、2021-2023 年中国软体家具行业发展特点分析 23

三、2021-2023 年中国软体家具行业市场供需分析 24

第二节 中国软体家具产业特征与行业重要性 25**第三节 软体家具行业特性分析 25****第六章 行业运行状况分析 27****第一节 行业情况背景 27**

一、参与调查企业及其分布情况 27

二、典型企业介绍 27

第二节 总体效益运行状况 28

一、2021-2023 年软体家具行业总体销售收入 28

二、2021-2023 年软体家具行业总体盈利 28

三、2021-2023 年软体家具行业总体税收 29

四、2021-2023 年软体家具行业市场总体产值 30

第三节 不同地区行业效益状况对比 30

一、不同地区销售效益状况对比 30

二、不同地区行业盈利能力状况对比 31

三、不同地区行业税收能力状况对比 31

四、不同地区行业产值状况对比 31

第四节 类型运行效益对比 32

一、行业不同类型销售效益状况对比 32

二、不同类型盈利能力状况对比 32

三、不同类型税收能力状况对比 32

四、不同类型产值状况对比 33

第五节 规模运行效益对比 33

一、行业不同规模销售效益状况对比 33

二、不同规模盈利能力状况对比 33

三、不同规模税收能力状况对比 34

四、不同规模产值状况对比 34

第七章 软体家具区域市场情况分析 35

第一节 华北地区 35

- 一、2021-2023 年行业发展现状分析 35
- 二、2021-2023 年市场需求情况分析 35
- 三、2021-2023 年市场规模情况分析 36
- 四、2021-2023 年市场潜在需求分析 36
- 五、2025-2030 年行业发展趋势分析 37

第二节 东北地区 37

- 一、2021-2023 年行业发展现状分析 37
- 二、2021-2023 年市场需求情况分析 38
- 三、2021-2023 年市场规模情况分析 38
- 四、2021-2023 年市场潜在需求分析 39
- 五、2025-2030 年行业发展趋势分析 39

第三节 华东地区 39

- 一、2021-2023 年行业发展现状分析 39
- 二、2021-2023 年市场需求情况分析 40
- 三、2021-2023 年市场规模情况分析 40
- 四、2021-2023 年市场潜在需求分析 41
- 五、2025-2030 年行业发展趋势分析 41

第四节 中南地区 42

- 一、2021-2023 年行业发展现状分析 42
- 二、2021-2023 年市场需求情况分析 43
- 三、2021-2023 年市场规模情况分析 43
- 四、2021-2023 年市场潜在需求分析 44
- 五、2025-2030 年行业发展趋势分析 44

第五节 西南地区 44

- 一、2021-2023 年行业发展现状分析 44
- 二、2021-2023 年市场需求情况分析 45
- 三、2021-2023 年市场规模情况分析 45
- 四、2021-2023 年市场潜在需求分析 46
- 五、2025-2030 年行业发展趋势分析 46

第六节 西北地区 47

- 一、2021-2023 年行业发展现状分析 47
- 二、2021-2023 年市场需求情况分析 47

三、2021-2023 年市场规模情况分析	48
四、2021-2023 年市场潜在需求分析	48
五、2025-2030 年行业发展趋势分析	48

第八章 2021-2023 年中国软体家具行业市场与竞争分析 50

第一节 2021-2023 年中国软体家具行业竞争策略分析 50

第二节 软体家具行业上下游市场分析 51

一、软体家具行业产业链简介 51

二、上游市场供给分析 52

三、下游市场需求分析 52

第三节 2021-2023 年中国软体家具行业需求情况 53

一、软体家具行业需求市场 53

二、软体家具行业客户结构 54

三、软体家具行业需求的地区差异 55

第九章 软体家具行业市场竞争策略分析 56

第一节 行业竞争结构分析 56

一、现有企业间竞争 56

二、潜在进入者分析 56

三、替代品威胁分析 57

四、供应商议价能力 57

五、客户议价能力 57

第二节 软体家具市场竞争策略分析 58

一、软体家具市场增长潜力分析 58

二、软体家具产品竞争策略分析 59

三、典型企业产品竞争策略分析 61

第十章 软体家具行业重点企业竞争分析 63

第一节 敏华控股有限公司 63

一、企业基本概况 63

二、营业规模分析 64

三、2021-2023 年企业发展趋势 65

四、2021-2023 年企业竞争优势分析 66

五、2021-2023 年企业经营状况分析 67

六、企业未来发展战略与规划 68

第二节 顾家家居股份有限公司 69

一、企业基本概况	69
二、营业规模分析	69
三、2021-2023 年企业发展趋势	71
四、2021-2023 年企业竞争优劣势分析	73
五、2021-2023 年企业经营状况分析	75
六、企业未来发展战略与规划	76
第三节 喜临门家具股份有限公司	77
一、企业基本概况	77
二、营业规模分析	77
三、2021-2023 年企业发展趋势	79
四、2021-2023 年企业竞争优劣势分析	80
五、2021-2023 年企业经营状况分析	82
六、企业未来发展战略与规划	83
第四节 慕思健康睡眠股份有限公司	83
一、企业基本概况	83
二、营业规模分析	83
三、2021-2023 年企业发展趋势	85
四、2021-2023 年企业竞争优劣势分析	86
五、2021-2023 年企业经营状况分析	90
六、企业未来发展战略与规划	91
第五节 永艺家具股份有限公司	92
一、企业基本概况	92
二、营业规模分析	93
三、2021-2023 年企业发展趋势	94
四、2021-2023 年企业竞争优劣势分析	95
五、2021-2023 年企业经营状况分析	98
六、企业未来发展战略与规划	99
第六节 中源家居股份有限公司	100
一、企业基本概况	100
二、营业规模分析	100
三、2021-2023 年企业发展趋势	102
四、2021-2023 年企业竞争优劣势分析	103
五、2021-2023 年企业经营状况分析	105
六、企业未来发展战略与规划	106
第七节 常州匠心独具智能家居股份有限公司	106
一、企业基本概况	106

二、营业规模分析	106
三、2021-2023 年企业发展趋势	108
四、2021-2023 年企业竞争优势分析	108
五、2021-2023 年企业经营状况分析	109
六、企业未来发展战略与规划	109
第八节 恒林家居股份有限公司	110
一、企业基本概况	110
二、营业规模分析	110
三、2021-2023 年企业发展趋势	112
四、2021-2023 年企业竞争优势分析	113
五、2021-2023 年企业经营状况分析	115
六、企业未来发展战略与规划	116
第九节 梦百合家居科技股份有限公司	116
一、企业基本概况	116
二、营业规模分析	117
三、2021-2023 年企业发展趋势	119
四、2021-2023 年企业竞争优势分析	120
五、2021-2023 年企业经营状况分析	122
六、企业未来发展战略与规划	123
第十节 曲美家居集团股份有限公司	123
一、企业基本概况	123
二、营业规模分析	123
三、2021-2023 年企业发展趋势	125
四、2021-2023 年企业竞争优势分析	126
五、2021-2023 年企业经营状况分析	129
六、企业未来发展战略与规划	130
第十一章 软体家具行业投资与发展前景分析	131
第一节 软体家具行业投资机会分析	131
一、软体家具投资项目分析	131
二、可以投资的软体家具模式	132
三、2024 年软体家具投资机会	133
第二节 2025-2030 年中国软体家具行业发展预测分析	134
一、未来软体家具发展分析	134
二、未来软体家具行业技术开发方向	135
三、总体行业“十五五”整体规划及预测	135

第三节 未来市场发展趋势 136

一、产业集中度趋势分析 136

二、十五五行业发展趋势 137

第十二章 2025-2030 年软体家具行业发展趋势及投资风险分析 139

第一节 当前软体家具存在的问题 139

第二节 软体家具未来发展预测分析 140

一、中国软体家具发展方向分析 140

二、2025-2030 年软体家具行业产值变化预测 141

第三节 2025-2030 年中国软体家具行业投资风险分析 142

一、市场竞争风险 142

二、技术风险分析 143

三、政策和体制风险 144

四、进入退出风险 145

第十三章 软体家具行业发展趋势与投资战略研究 146

第一节 软体家具市场发展潜力分析 146

一、市场空间广阔 146

二、竞争格局变化 146

三、高科技应用带来新生机 147

第二节 软体家具行业发展趋势分析 147

一、品牌格局趋势 147

二、渠道分布趋势 148

三、消费趋势分析 148

第三节 软体家具行业发展战略研究 149

一、战略综合规划 149

二、技术开发战略 151

三、区域战略规划 153

四、产业战略规划 154

五、营销品牌战略 154

六、竞争战略规划 155

第十四章 市场预测及行业项目投资建议 157

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 157

第二节 外销与内销优势分析 157

一、投资对象 157

二、投资营销模式	158
1、软体家具企业的国内营销模式建议	158
2、软体家具企业海外营销模式建议	158
第三节 2025-2030 年全国市场规模趋势	159
第四节 2025-2030 年全国投资规模预测	160
第五节 2025-2030 年市场盈利预测	160
第六节 中研普华专家投资策略与建议	161
一、企业资本结构选择	161
1、软体家具企业国内资本市场的运作建议	161
2、软体家具企业海外资本市场的运作建议	162
二、企业战略选择	162
第七节 项目投资建议	163
一、产品技术应用注意事项	163
二、项目投资注意事项	163
三、产品销售注意事项	165

图表目录

图表：2019-2023 年国内生产总值及其增长速度	3
图表：2019-2023 年三次产业增加值占国内生产总值比重	4
图表：2019-2023 年国内社会消费品零售总额及其变动情况	4
图表：2023 年分行业固定资产投资（不含农户）占比	6
图表：中国软体家具行业相关政策汇总	7
图表：2019-2023 年全国居民人均可支配收入及其增长速度	10
图表：2023 年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速	11
图表：2023 年全国居民人均消费支出及其构成	11
图表：2023 年中国软体家具行业重点企业资产规模指标	14
图表：2019-2023 年中国软体家具市场消费规模走势图	15
图表：2023 年中国软体家具行业重点企业毛利率指标	15
图表：2023 年中国软体家具行业重点企业净利率指标	16
图表：2023 年中国软体家具行业重点企业负债规模指标	16
图表：2023 年中国软体家具行业重点企业资产负债率指标	17
图表：2023 年中国软体家具行业重点企业存货周转率指标	17
图表：2023 年中国软体家具行业重点企业应收账款周转率指标	17
图表：2023 年中国软体家具行业重点企业营收及利润指标	18
图表：2023 年中国软体家具行业重点企业总资产周转率指标	18
图表：2021-2023 年中国软体家具产值走势图	19

图表：2021-2023 年软体家具行业总体销售收入	28
图表：2021-2023 年软体家具行业总体盈利	29
图表：2021-2023 年软体家具行业总体税收	29
图表：2021-2023 年软体家具行业市场总体产值	30
图表：2023 年软体家具行业不同地区销售效益状况对比	30
图表：2023 年软体家具行业不同地区盈利能力状况对比	31
图表：2023 年软体家具行业不同地区税收能力状况对比	31
图表：2023 年软体家具行业不同地区产值状况对比	31
图表：2023 年软体家具行业不同类型销售效益状况对比	32
图表：2023 年软体家具行业不同类型盈利能力状况对比	32
图表：2023 年软体家具行业不同类型税收能力状况对比	32
图表：2023 年软体家具行业不同类型产值能力状况对比	33
图表：2023 年软体家具行业不同规模销售效益状况对比	33
图表：2023 年软体家具行业不同规模盈利能力状况对比	33
图表：2023 年软体家具行业不同规模税收能力状况对比	34
图表：2023 年软体家具行业不同规模产值状况对比	34
图表：2023 年华北地区基本概况	35
图表：2021-2023 华北地区软体家具行业市场规模	36
图表：2023 年东北地区基本概况	37
图表：2021-2023 东北地区软体家具行业市场规模	38
图表：2023 年华东地区基本概况	40
图表：2021-2023 华东地区软体家具行业市场规模	41
图表：2023 年中南地区基本概况	42
图表：2021-2023 中南地区软体家具行业市场规模	43
图表：2023 年西南地区基本概况	45
图表：2021-2023 西南地区软体家具行业市场规模	46
图表：2023 年西北地区基本概况	47
图表：2021-2023 西北地区软体家具行业市场规模	48
图表：中国软体家具行业产业链图谱	51
图表：2021-2023 年敏华控股营业规模（人民币）	64
图表：2021-2023 年敏华控股毛利润情况（人民币）	65
图表：2021-2023 年敏华控股归母净利润（人民币）	65
图表：2021-2023 年顾家家居营业规模	70
图表：2021-2023 年顾家家居毛利润情况	70
图表：2021-2023 年归母净利润	71
图表：2021-2023 年喜临门营业规模	78

图表：2021-2023 年喜临门毛利润情况	78
图表：2021-2023 年喜临门归母净利润	79
图表：2021-2023 年慕思营业规模	84
图表：2021-2023 年慕思毛利润情况	85
图表：2021-2023 年慕思归母净利润	85
图表：2021-2023 年永艺家具营业规模	93
图表：2021-2023 年永艺家具毛利润情况	93
图表：2021-2023 年永艺家具归母净利润	94
图表：2021-2023 年中源家居营业规模	101
图表：2021-2023 年中源家居毛利润情况	101
图表：2021-2023 年中源家居归母净利润	102
图表：2021-2023 年匠心独具营业规模	106
图表：2021-2023 年匠心独具毛利润情况	107
图表：2021-2023 年匠心独具归母净利润	107
图表：2021-2023 年恒林家居营业规模	111
图表：2021-2023 年恒林家居毛利润情况	111
图表：2021-2023 年恒林家居归母净利润	112
图表：2021-2023 年梦百合家居营业规模	118
图表：2021-2023 年梦百合家居毛利润情况	118
图表：2021-2023 年梦百合家居归母净利润	119
图表：2021-2023 年曲美家居营业规模	124
图表：2021-2023 年曲美家居毛利润情况	125
图表：2021-2023 年曲美家居归母净利润	125
图表：顾家家居软体家具投资项目	131
图表：2025-2030 年中国软体家具行业产值波动预测	142
图表：2025-2030 年我国软体家具行业市场规模及增速预测	159
图表：我国软体家具行业毛利率趋势预测	161

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第三章 2021-2023 年中国软体家具行业总体发展状况

第一节 中国软体家具行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

2020 年中国软体家具行业的生产企业数量有所增加，较上一年度增长了 5.5%，达到 1936 家。软体家具企业的地区分布不均衡，主要集中在一些具有传统家具制造基础和产业链优势的地区。例如，广东省的软体家具企业数量最高，其次是江苏省、山东省和浙江省等地。

截至目前，全国共有超过 7000 家从事软体家具的相关企业。随着行业竞争的加剧，未来软体家具行业的准入门槛将进一步提高，可能会限制新进入者数量的进一步增长。其中长三角和珠三角地区企业数量最多，华东、华北、华南地区企业数占比超 60%。

二、行业人员规模状况分析

软体家具行业作为家具制造业的一个重要分支，其市场规模和从业人员数量通常呈现出正相关关系。随着软体家具市场的不断扩大，越来越多的企业涌入这个行业，从而带动了从业人员的增加。

家具行业作为制造业的重要组成部分，其从业人员数量众多。根据公开发布的信息，家居服务行业（包括家具制造、销售及相关服务）的从业人员数量超过 2000 万。

三、行业资产规模状况分析

软体家具行业的资产规模状况呈现出逐年上升的趋势。具体来说，随着行业产值的增长，行业的资产规模也在不断扩大。同时，软体家具行业的投资力度也在不断加大，越来越多的投资者开始关注这个行业，投资额也在逐年增加。这也反映出软体家具行业的发展前景和市场潜力，吸引了更多的投资者和资金进入这个行业。近年来，中国软体家具行业在技术创新、品质提升和品牌建设等方面取得了显著进展，行业资产规模持续增长。

一些知名的软体家具大型企业拥有庞大的资产规模和强大的生产能力。这些企业通常拥有完善的生产体系、先进的生产技术和丰富的产品线，能够满足国内外市场的多样化需求。相比之下，一些中小型软体家具企业的资产规模较小，但它们在产品创新、市场细分和客户服务等方面具有独特优势。这些企业通常更加灵活和敏锐，能够快速适应市场变化并抓住发展机遇。

图表：2023 年中国软体家具行业重点企业资产规模指标

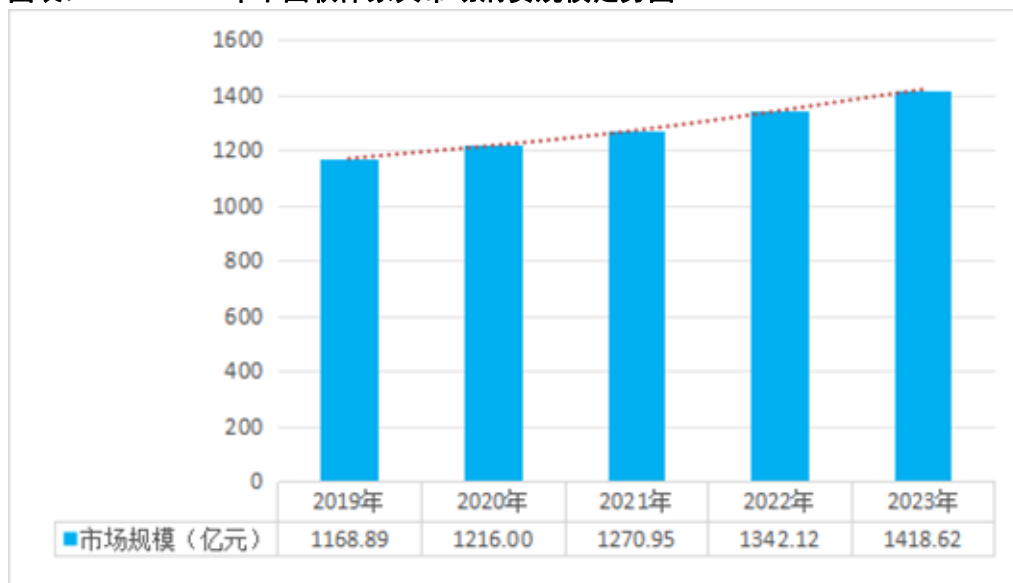
头部公司名称	资产规模（亿元）
顾家家居股份有限公司	167.8
麒盛科技股份有限公司	49.37
梦百合家居科技股份有限公司	100.7
喜临门家具股份有限公司	89.05
慕思健康睡眠股份有限公司	71.52
中源家居股份有限公司	13.60
恒林家居股份有限公司	95.83

数据来源：上市公司财报、中研普华整理

四、行业市场规模状况分析

2010-2021 年，全球软体家具消费规模稳步扩张，从 539 亿美元上升至 690 亿美元，期间 CAGR 为 2.27%。2010-2021 年，我国软体家具消费规模从 117 亿美元增长至 197 亿美元，期间 CAGR 为 4.85%，已成为全球最大的软体家具消费国。

图表：2019-2023 年中国软体家具市场消费规模走势图



数据来源：CSIL、中研普华产业研究院

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务