

2025-2030 年中国产业经济行业投资规划分析及前景预测咨询报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国产业经济行业投资规划分析及前景预测咨询报告		
【出版日期】 2024 年 12 月	【报告页码】 157 页	【图表数量】 50 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

产业经济是一个宽泛的概念，它涵盖国民经济中各行各业的活动。从生产领域到流通、服务，直至文化、教育领域，无论是大到整个产业部门，还是小到具体行业，都可以统称为产业。

在不同的语境下，产业的定义有所差异。狭义的产业概念中，工业部门因其在产业发展中占有特殊地位而被特别关注，经济发展与工业化的进程紧密相关。因此，在狭义上，产业特指工业部门。

产业经济学作为一门学科，其研究对象是广义的产业概念。它探讨的是国民经济中各行各业的经济活动，强调的是产业在经济系统中的功能、结构、发展以及它们之间的相互关系。

广义产业的概念不仅涵盖了工业，还包括了农业、服务业、科技、教育、文化等多个领域。产业经济学通过分析这些不同产业的特性、竞争格局、政策环境、资源配置等，旨在为政府决策、企业战略、市场规划等提供理论依据和实证支持。

在经济发展中，产业的结构与布局对国家的整体竞争力起着至关重要的作用。产业经济学通过对产业内部的动态调整、技术创新、产业结构优化等方面的深入研究，旨在促进产业结构的升级，提高产业效率，实现可持续发展。

综上所述，产业经济是一个涉及国民经济多个层面的概念，它不仅包括了工业、农业等传统行业，也包含了服务业、科技、文化等新兴领域。产业经济学作为一门学科，专注于研究产业在经济系统中的功能、结构、发展及相互关系，为经济决策提供科学依据，促进产业结构优化与经济的持续健康发展。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及产业经济行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国产业经济行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外产业经济行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了产业经济行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于产业经济产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国产业经济行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 中国产业投资宏观环境总况

- 1.1 中国产业投资政策环境分析
 - 1.1.1 中国产业投资相关规划分析
 - 1.1.2 中国外商投资相关政策分析
 - 1.1.3 中国私募股权投资政策分析
- 1.2 中国产业投资经济环境分析
 - 1.2.1 中国 GDP 增长情况分析
 - (1) 2024 年 GDP 增长情况
 - (2) 2025 年 GDP 增长预测
 - 1.2.2 中国固定资产投资规模分析
 - (1) 2023 年固定资产投资规模
 - (2) 2024 年固定资产投资规模
 - 1.2.3 中国外商直接投资规模分析
 - (1) 2023 年外商直接投资规模
 - (2) 2024 年外商直接投资规模
 - 1.2.4 中国私募股权投资规模分析
 - (1) 总体投资规模分析
 - (2) 单笔投资规模分析
- 1.3 中国产业并购投资环境分析
 - 1.3.1 中国产业并购投资发展综述
 - (1) 证监会屡出新规上市公司并购交易透明化
 - (2) 央企非主业境外投资受到监管
 - (3) 敌意收购突现中国并购市场
 - (4) PE 寻求退出成并购交易推动者
 - (5) 私有化交易风生水起
 - (6) 工程机械企业接连上演出境购
 - (7) 文化传媒行业并购交易活跃
 - (8) 房企并购潮延续赴港买壳拓展融资新渠道
 - (9) 公用事业和基础设施渐成中企出境并购又一目标
 - (10) 出境并购失败案例有所增加
 - 1.3.2 中国产业并购投资规模分析
 - 1.3.3 中国产业并购投资行业结构
 - 1.3.4 中国产业并购投资地域分析

1.3.5 中国产业并购投资发展趋势

- (1) 并购重组市场环境变化趋势
- (2) 并购支付方式变化趋势
- (3) 战略性并购重组趋势
- (4) 民营企业并购趋势

1.4 中国产业创业投资环境分析

1.4.1 中国创业投资规模分析

- (1) 总体投资规模
- (2) 单笔投资规模

1.4.2 中国创业投资行业分析

- (1) 行业案例分布
- (2) 行业规模分布

1.4.3 中国创业投资地区分析

- (1) 投资案例分布
- (2) 投资金额分布

1.4.4 中国创业投资币种分析

1.4.5 中国创业投资前景预测

第二章 中国热门产业投资环境及投资机会分析

2.1 房地产行业投资环境及投资机会分析

2.1.1 房地产行业政策环境分析

- (1) 房地产市场相关政策
- (2) 土地调控政策分析
- (3) 房地产税收政策

2.1.2 房地产行业投资现状分析

- (1) 房地产开发景气指数
- (2) 房地产开发投资情况
- (3) 房地产市场供给情况
- (4) 房地产市场销售情况
- (5) 房地产价格走势分析

2.1.3 房地产行业投资前景分析

- (1) 短期前景
- (2) 中长期前景

2.1.4 房地产行业投资机会寻找

- (1) 城市综合体
- (2) 旅游地产

2.1.5 房地产行业风险应对措施

- (1) 成立专门风险管理机构
- (2) 建立项目风险预警系统
- (3) 准备项目风险预警计划

2.1.6 房地产行业投资建议

- (1) 一线城市投资建议
- (2) 二三线城市投资建议

2.2 互联网行业投资环境及投资机会分析

2.2.1 互联网行业政策环境分析

- (1) 互联网被列入战略性新兴产业
- (2) 互联网法制建设进一步完善
- (3) 三网融合进入实质推进阶段
- (4) 互联网政策方针基本明朗

2.2.2 互联网行业投资现状分析

- (1) 互联网行业发展现状
- (2) 互联网投资现状分析

2.2.3 互联网行业发展趋势分析

- (1) B2B 向全程电子商务演进
- (2) 互联网应用成信息化重点
- (3) 互联网金融服务潜力巨大

2.2.4 互联网行业进入壁垒分析

2.2.5 互联网行业投资机会寻找

- (1) 5G 产业链
- (2) 手机产业链
- (3) 手机支付产业链
- (4) 移动增值服务商

2.2.6 互联网行业投资前景预测

- (1) 市场规模预测
- (2) 用户规模预测

2.2.7 互联网行业投资建议

- (1) 关注游戏产业链
- (2) 关注网络营销产业链
- (3) 布局移动互联网
- (4) 关注微博、团购等新应用发展

2.3 能源产业投资环境及投资机会分析

2.3.1 能源产业政策环境分析

- (1) 能源政策转向经济激励
- (2) 民间资本进入范围拓宽
- (3) 取消对外合作审批环节
- (4) 能源规划政策重点解读
- 2.3.2 能源产业投资现状分析
 - (1) 国内能源项目审批加速
 - (2) 海外投资并购大幅增长
- 2.3.3 能源产业发展趋势分析
- 2.3.4 能源产业投资机会寻找
 - (1) 能源资源开发
 - (2) 能源加工转化
 - (3) 分布式能源
 - (4) 能源装备
- 2.3.5 能源产业需求前景预测
- 2.4 汽车产业投资环境及投资机会分析
 - 2.4.1 汽车产业政策环境分析
 - 2.4.2 汽车销售投资前景分析
 - (1) 汽车销售市场规模分析
 - (2) 汽车销售发展趋势分析
 - (3) 汽车销售投资机会分析
 - 2.4.3 汽车金融投资前景分析
 - (1) 汽车金融投资风险分析
 - (2) 汽车金融投资机会分析
 - (3) 汽车金融风险防范策略
 - (4) 汽车金融最新投资动向
 - (5) 汽车金融投资前景预测
 - (6) 汽车金融投资建议
 - 2.4.4 二手汽车投资前景分析
 - (1) 二手汽车市场规模分析
 - (2) 二手汽车进入壁垒分析
 - (3) 二手汽车投资机会分析
 - (4) 二手汽车最新投资动向
 - (5) 二手汽车投资前景预测
 - 2.4.5 汽车电子投资前景分析
 - (1) 汽车电子市场规模分析
 - (2) 汽车电子发展特点分析

- (3) 汽车电子发展趋势分析
- (4) 汽车电子投资前景预测

第三章 中国制造业投资环境及投资机会分析

3.1 食品制造业投资环境及投资机会分析

3.1.1 食品制造业政策环境分析

3.1.2 食品制造业发展现状分析

- (1) 食品制造业规模不断扩大
- (2) 食品消费价格指数下滑明显
- (3) 食品制造企业“小、乱、散”
- (4) 食品安全成为行业发展桎梏
- (5) 食品制造产业链整合趋活跃

3.1.3 食品制造业投资现状分析

- (1) VC/PE 投资统计
- (2) IPO/并购统计

3.1.4 食品制造业投资机会寻找

- (1) 休闲食品
- (2) 方便食品
- (3) 乳制食品

3.1.5 食品制造业投资建议

- (1) 营销渠道为王
- (2) 建立区域壁垒
- (3) 渠道模式创新
- (4) 市场布局规划

3.2 医药制造业投资环境及投资机会分析

3.2.1 医药制造业政策环境分析

- (1) 医药产业的结构调整规划
- (2) 医药工业“十四五”规划
- (3) 医药流通行业“十四五”规划
- (4) 医学科技发展“十四五”规划
- (5) 国家药品安全“十四五”规划
- (6) 工业转型升级规划

3.2.2 医药制造业投资现状分析

- (1) 医药制造业发展现状
- (2) 医药制造业投资现状

3.2.3 医药制造业发展趋势分析

- (1) 医药制造业市场趋势
- (2) 医药制造业产品趋势
- (3) 医药制造业技术趋势
- 3.2.4 医药制造业进入壁垒分析
 - (1) 政策壁垒
 - (2) 技术壁垒
 - (3) 人才壁垒
 - (4) 渠道壁垒
 - (5) 资金壁垒
- 3.2.5 医药制造业投资机会寻找
 - (1) 选择产业升级转型的典型企业
 - (2) 按医改受益顺序选择投资企业
- 3.2.6 医药制造业投资前景预测
- 3.2.7 医药制造业投资建议
 - (1) 加大药物研发投入力度
 - (2) 加大优化产品组合力度
 - (3) 仿制市场加大创新力度
 - (4) 做好市场调研，避免严重同化
- 3.3 装备制造业投资环境及投资机会分析
 - 3.3.1 装备制造业政策环境分析
 - 3.3.2 航空装备制造业投资环境分析
 - (1) 投入资金较大
 - (2) 销售空间广阔
 - (3) 重点领域前景
 - 3.3.3 海工装备制造业投资环境分析
 - (1) 全球市场规模近千亿
 - (2) 中国造修船企业为主
 - (3) 海工市场容量的预测
 - 3.3.4 智能制造装备产业投资环境分析
 - (1) 市场规模增速加快
 - (2) 需求增速超过 20%
 - 3.3.5 装备制造业投资现状分析
 - (1) VC/PE 投资分析
 - (2) 并购/IPO 分析
 - 3.3.6 装备制造业投资机会寻找
 - (1) 工业机器人

(2) 智能安全系统

(3) 大飞机零部件

3.4 家具制造业投资环境及投资机会分析

3.4.1 家具制造业发展现状分析

(1) 家具制造业规模增速趋缓

(2) 家具制造业区域特征明显

(3) 家具销售由外销转为内销

(4) 家具产品体现现代生活

(5) 家具产品仍以木质为主

(6) 家具制造业面临困难重重

3.4.2 家具制造业投资现状分析

(1) 家具制造业并购分析

(2) 家具制造业 IPO 分析

3.4.3 家具制造业发展趋势分析

(1) 家具搭配彰显文化品位

(2) 保障房时代小户型家具将走红

(3) 家具环保新概念

(4) 定制家具流行

3.4.4 家具制造业进入壁垒分析

(1) 设计研发能力

(2) 品牌知名度

(3) 渠道建设能力

(4) 管理能力

3.4.5 家具制造业投资机会寻找

(1) 儿童家具产品

(2) 户外休闲家具

3.4.6 家具制造业投资建议

(1) 差异化设计凸显品牌特色

(2) 产品终端渠道多元化战略

(3) 朝有效集聚转变

3.5 纺织制造业投资环境及投资机会分析

3.5.1 纺织制造业发展现状分析

(1) 市场增速趋缓，利润空间大幅萎缩

(2) 廉价时代已逝，转型升级已成定势

(3) 经编一枝独秀，质量品牌仍有差距

3.5.2 纺织制造业投资现状分析

(1) VC/PE 投资分析

(2) 并购/IPO 分析

3.5.3 纺织制造业发展趋势分析

3.5.4 纺织制造业投资机会寻找

(1) 家纺行业

(2) 产业用品

第四章 中国服务业投资环境及投资机会分析

4.1 融资租赁业投资环境及投资机会分析

4.1.1 融资租赁业政策环境分析

(1) 融资租赁行业法律环境

(2) 融资租赁行业税收环境

(3) 第十批融资租赁试点企业分析

(4) 融资租赁行业“十四五”规划

4.1.2 融资租赁业发展现状分析

(1) 融资租赁行业发展历程

(2) 融资租赁机构发展现状

(3) 融资租赁市场发展现状

4.1.3 融资租赁业发展趋势分析

(1) 金融租赁企业扩张趋势

(2) 内资租赁企业扩张趋势

(3) 外资租赁企业扩张趋势

(4) 融资租赁行业创新趋势

4.1.4 融资租赁业进入壁垒分析

(1) 资金实力障碍

(2) 经营资质障碍

(3) 人力资源障碍

4.1.5 融资租赁业投资机会寻找

(1) 银行系租赁公司发展机会

(2) 厂商系租赁公司发展机会

(3) 独立第三方租赁公司发展机会

4.1.6 融资租赁业投资前景预测

(1) 融资租赁行业业务规模预测

(2) 融资租赁行业市场渗透率预测

(3) 融资租赁行业细分市场容量预测

4.1.7 融资租赁业投资建议

4.2 教育服务业投资环境及投资机会分析

4.2.1 教育服务业政策环境分析

4.2.2 教育服务业投资现状分析

- (1) 教育服务业发展现状分析
- (2) 教育服务业投资现状分析

4.2.3 教育服务业发展趋势分析

- (1) 多样化经营
- (2) 大规模整合

4.2.4 教育服务业进入壁垒分析

4.2.5 教育服务业投资机会寻找

- (1) 早教市场
- (2) 教辅市场
- (3) 职业培训
- (4) 民办学校
- (5) 网络教育

4.2.6 教育服务业投资趋势分析

- (1) 教育服务业投资风险
- (2) 教育服务业投资趋势

4.2.7 教育服务业投资建议

4.3 传媒业投资环境及投资机会分析

4.3.1 传媒业政策环境分析

4.3.2 传媒业投资现状分析

- (1) 传媒业发展现状
- (2) 传媒业投资现状

4.3.3 传媒业发展趋势分析

- (1) 传媒业或陷入马太效应，强者愈强
- (2) “三屏合一”“报网屏”互动趋势
- (3) 赢利模式成为传媒业成功与否标准
- (4) 从单一经营向多元化发展不可逆转

4.3.4 传媒业进入壁垒分析

4.3.5 传媒业投资机会寻找

- (1) 影视产业仍存投资机会
- (2) 新媒体面临发展机遇
- (3) 整合与数字化利好出版业

4.3.6 传媒业投资建议

- (1) 继续发展影视业

(2) 争当动漫行业领导者

(3) 加大数字化出版投入

(4) 适当加大广告投入

4.4 餐饮业投资环境及投资机会分析

4.4.1 餐饮业政策环境分析

(1) 餐饮业相关政策

(2) 餐饮业发展规划

4.4.2 餐饮业投资现状分析

(1) 餐饮业经营现状

(2) 餐饮业投资现状

4.4.3 餐饮业发展趋势分析

(1) 中外企业竞争加剧

(2) 品牌化品位化竞争

(3) 地域限制将被打破

(4) 电子商务融合提速

(5) 外卖模式快速发展

(6) 信息技术水平提升

4.4.4 餐饮业进入壁垒分析

(1) 品牌认知

(2) 管理门槛

(3) 技术门槛

(4) 资金门槛

4.4.5 餐饮业投资机会寻找

(1) 火锅企业

(2) 西餐企业

(3) 中餐企业

(4) 休闲餐饮企业

4.4.6 餐饮业投资前景预测

4.4.7 餐饮业投资建议

(1) 餐饮行业产品投资建议

(2) 餐饮行业投资区域建议

(3) 餐饮行业运营管理建议

4.5 旅游业投资环境及投资机会分析

4.5.1 旅游业政策环境分析

(1) 国家支持旅游业发展

(2) 加大西部旅游业发展

4.5.2 旅游业投资现状分析

- (1) 中国旅游业发展现状
- (2) 中国旅游业投资现状

4.5.3 旅游业发展趋势分析

- (1) 传统业态加速升级
- (2) 新兴业态快速成长

4.5.4 旅游业进入壁垒分析

- (1) 行业准入条件放宽
- (2) 鼓励多种资本参与

4.5.5 旅游业投资机会寻找

- (1) 旅游业主题性投资机会
- (2) 区域旅游投资机会分析
- (3) 旅游业子行业投资机会

4.5.6 旅游业投资前景预测

- (1) 旅游业景气度高增长
- (2) 二三线景区及中档酒店发展前景更好
- (3) 中西部旅游成长性优于东部

4.5.7 旅游业投资建议

- (1) 投资领域多元化
- (2) 融资形式多样化
- (3) 旅游产品融合化

第五章 中国新兴产业投资环境及投资机会分析

5.1 新能源产业投资环境及投资机会分析

5.1.1 新能源产业政策环境分析

- (1) 《中华人民共和国可再生能源法》
- (2) 《可再生能源中长期发展规划》
- (3) 《中国可再生能源发展“十四五”规划》

5.1.2 新能源产业替代趋势分析

- (1) 新能源短期替代趋势
- (2) 新能源中期替代趋势
- (3) 新能源长期替代趋势

5.1.3 新能源产业园建设现状分析

- (1) 光伏产业园区建设情况
- (2) 风电产业园区建设情况
- (3) 生物质能产业基地建设情况

(4) 核电产业基地建设情况

5.1.4 新能源产业投资机会寻找

- (1) 风能投资机会
- (2) 核能投资机会
- (3) 生物质能投资
- (4) 海洋能投资机会
- (5) 地热能投资机会

5.1.5 新能源产业投资前景预测

- (1) 中国能源消费结构预测
- (2) 中国新能源投资前景预测

5.2 新材料产业投资环境及投资机会分析

5.2.1 新材料产业政策环境分析

- (1) 新材料产业相关政策
- (2) 新材料产业发展规划

5.2.2 新材料产业投资现状分析

- (1) 新材料产业发展现状
- (2) 新材料产业投资现状

5.2.3 新材料产业发展趋势分析

- (1) 下游行业继续带动，产业规模持续增长
- (2) 产品界定即将统一，产业发展有据可依
- (3) 技术转化速度加快，产品热点日益突出
- (4) 资本运作逐渐盛行，产业整合继续推进
- (5) 循环经济渐受重视，结构调整迫在眉睫

5.2.4 新材料产业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 人才壁垒

5.2.5 新材料产业投资机会寻找

- (1) 高性能金属结构材料
- (2) 金属功能材料

5.2.6 新材料产业投资前景预测

5.2.7 新材料产业投资建议

- (1) 严控成本，提高生产效率
- (2) 开拓新兴市场和发展中国家市场
- (3) 加强人力资源管理，储备企业人才
- (4) 必须保证产品、服务质量

(5) 及时调整营销方向，抓住市场重点

5.3 生物制药产业投资环境及投资机会分析

5.3.1 生物制药产业政策环境分析

5.3.2 生物制药产业投资现状分析

(1) 生物制药产业发展现状

(2) 生物制药产业投资现状

5.3.3 生物制药产业发展趋势分析

5.3.4 生物制药产业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 品牌壁垒

(5) 法律壁垒

5.3.5 生物制药产业投资机会寻找

5.3.6 生物制药产业投资前景预测

5.4 信息安全产业投资环境及投资机会分析

5.4.1 信息安全产业政策环境分析

(1) 信息安全产业相关政策

(2) 信息安全产业相关规划

5.4.2 信息安全产业投资现状分析

(1) 信息安全产业发展现状

(2) 信息安全产业投资现状

5.4.3 信息安全产业发展趋势分析

(1) 技术发展趋势

(2) 产品发展趋势

(3) 企业发展趋势

5.4.4 信息安全产业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 品牌壁垒

(4) 资质壁垒

5.4.5 信息安全产业投资机会寻找

(1) 安全硬件及芯片

(2) 自制性安全产品

(3) 物理设备与 IT 安全集成

5.4.6 信息安全产业投资前景预测

(1) 信息安全产业投资机遇

(2) 信息安全产业投资前景

5.5 节能产业投资环境及投资机会分析

5.5.1 节能产业政策环境分析

(1) 节能产业相关政策

(2) 节能产业发展规划

5.5.2 节能产业投资现状分析

(1) 节能产业市场规模

(2) 节能产业投资规模

5.5.3 节能产业进入壁垒分析

5.5.4 节能产业投资风险分析

(1) 宏观经济波动风险

(2) 产业技术风险

(3) 产业政策风险

5.5.5 节能产业投资机会寻找

5.5.6 节能产业投资前景预测

5.5.7 节能产业投资建议

(1) 行业投资方向

(2) 行业投资方式

第六章 中国交通运输业投资环境及投资机会分析

6.1 铁路运输业投资环境及投资机会分析

6.1.1 铁路运输业政策环境分析

(1) 铁路运输业相关政策

(2) 铁路运输业制度改革

6.1.2 铁路运输业投资现状分析

(1) 铁路路网建设现状

(2) 铁路运输运营现状

(3) 铁路运输投资现状

6.1.3 铁路运输业投资风险分析

(1) 行业政策风险

(2) 经济波动风险

(3) 关联行业风险

(4) 供求风险

6.1.4 铁路运输业投资机会寻找

(1) 向现代物流延伸的投资机会

- (2) 投融资体制改革的投资机会
- 6.1.5 铁路运输业投资前景预测
- 6.2 公路运输业投资环境及投资机会分析
 - 6.2.1 公路运输业政策环境分析
 - (1) 公路运输业相关政策
 - (2) 公路运输业发展规划
 - 6.2.2 公路运输业投资现状分析
 - (1) 公路运输业运营现状
 - (2) 公路运输业投资现状
 - 6.2.3 公路运输业投资机会寻找
 - (1) 电商配送
 - (2) 冷链运输
 - (3) 大件运输
 - (4) 危险品运输
 - (5) 智能公交
 - (6) 旅游专线
 - 6.2.4 公路运输业投资策略建议
 - (1) 横向并购运输企业
 - (2) 货币出资绝对控股
- 6.3 航空运输业投资环境及投资机会分析
 - 6.3.1 航空运输业政策环境分析
 - (1) 航空运输业发展规划
 - (2) 航空运输业相关政策
 - 6.3.2 航空运输业投资现状分析
 - (1) 航空运输业发展现状
 - (2) 航空运输业投资现状
 - 6.3.3 航空运输业发展趋势分析
 - 6.3.4 航空运输业进入壁垒分析
 - (1) 政策壁垒
 - (2) 投资规模
 - (3) 专业人员
 - 6.3.5 航空运输业投资机会寻找
 - (1) 通用航空
 - (2) 空管系统
 - (3) 非航业务
 - 6.3.6 航空运输业投资前景预测

(1) 短期投资前景

(2) 长期投资前景

6.3.7 航空运输业投资建议

(1) 推迟欧美地区开放航权

(2) 不要轻易涉及航空货运

(3) 积极布局国内支线航空

6.4 港口运输业投资环境及投资机会分析

6.4.1 港口运输业政策环境分析

(1) 港口运输业发展规划

(2) 港口运输业相关政策

(3) 港口运输业投资规定

6.4.2 港口运输业投资现状分析

(1) 港口运输业发展现状

(2) 港口运输业投资现状

6.4.3 港口运输业发展趋势分析

(1) 顺应全球港口大体的趋势

(2) 港口多式联运是发展方向

(3) 港口资源整合加强竞争力

6.4.4 港口运输业进入壁垒分析

6.4.5 港口运输业投资机会寻找

(1) 港口集装箱及散杂货市场

(2) 港口与内陆合作的无水港

6.4.6 港口运输业投资前景预测

6.4.7 港口运输业投资建议

(1) 拓展物流服务功能

(2) 提高资源利用效率

6.5 管道运输业投资环境及投资机会分析

6.5.1 管道运输业政策环境分析

6.5.2 管道运输业投资现状分析

(1) 天然气管道运输业投资现状

(2) 原油管道运输业投资现状

(3) 成品油管道运输业投资现状

6.5.3 管道运输业发展趋势分析

(1) 天然气管道运输业发展趋势

(2) 原油管道运输业发展趋势

(3) 成品油管道运输业发展趋势

- 6.5.4 管道运输业进入壁垒分析
- 6.5.5 管道运输业投资机会寻找
 - (1) 管材行业投资机会分析
 - (2) 管道建设行业投资机会分析
 - (3) 管道运输业投资机会分析
 - (4) 能源利用行业投资机会分析
- 6.5.6 管道运输业投资前景预测
 - (1) 管道运输业影响因素分析
 - (2) 管道运输业投资前景预测
- 6.5.7 管道运输业投资建议
- 6.6 城市轨道交通投资环境及投资机会分析
 - 6.6.1 城市轨道交通行业政策环境分析
 - (1) 城市轨道交通行业发展规划
 - (2) 城市轨道交通项目申报条件
 - (3) 城市轨道交通行业主要政策
 - 6.6.2 城市轨道交通行业投资现状分析
 - (1) 城市轨道交通需求现状
 - (2) 城市轨道交通投资现状
 - 6.6.3 城市轨道交通建设项目进展分析
 - 6.6.4 城市轨道交通行业投资风险分析
 - 6.6.5 城市轨道交通行业投资机会寻找
 - (1) 轨道交通车辆
 - (2) 轨道交通建设
 - 6.6.6 城市轨道交通行业投资前景预测
 - 6.6.7 城市轨道交通行业投资建议
 - (1) 投资策略建议
 - (2) 投资方式建议

第七章 中国各省市投资环境及投资机会分析

- 7.1 华东地区产业投资环境及投资机会分析
 - 7.1.1 上海市产业投资环境及投资机会分析
 - 7.1.2 江苏省产业投资环境及投资机会分析
 - 7.1.3 山东省产业投资环境及投资机会分析
 - 7.1.4 浙江省产业投资环境及投资机会分析
 - 7.1.5 安徽省产业投资环境及投资机会分析
 - 7.1.6 福建省产业投资环境及投资机会分析

7.2 华南地区产业投资环境及投资机会分析

7.2.1 广东省产业投资环境及投资机会分析

7.2.2 广西省产业投资环境及投资机会分析

7.2.3 海南省产业投资环境及投资机会分析

7.3 华中地区产业投资环境及投资机会分析

7.3.1 湖南省产业投资环境及投资机会分析

7.3.2 湖北省产业投资环境及投资机会分析

7.3.3 河南省产业投资环境及投资机会分析

7.4 华北地区产业投资环境及投资机会分析

7.4.1 北京市产业投资环境及投资机会分析

7.4.2 山西省产业投资环境及投资机会分析

7.4.3 天津市产业投资环境及投资机会分析

7.4.4 河北省产业投资环境及投资机会分析

7.5 东北地区产业投资环境及投资机会分析

7.5.1 辽宁省产业投资环境及投资机会分析

7.5.2 吉林省产业投资环境及投资机会分析

7.5.3 黑龙江产业投资环境及投资机会分析

7.6 西南地区产业投资环境及投资机会分析

7.6.1 重庆市产业投资环境及投资机会分析

7.6.2 四川省产业投资环境及投资机会分析

7.6.3 云南省产业投资环境及投资机会分析

7.7 西北地区产业投资环境及投资机会分析

7.7.1 陕西省产业投资环境及投资机会分析

7.7.2 新疆省产业投资环境及投资机会分析

7.7.3 甘肃省产业投资环境及投资机会分析

第八章 中国领先投资公司产业投资状况分析

8.1 私募股权投资机构个案经营分析

8.1.1 中科招商创业投资管理有限公司

(1) 企业背景实力分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业人力资源分析

(4) 企业投资理念分析

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业基金业务分析

8.1.2 昆吾九鼎投资管理有限公司

- (1) 企业背景实力分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业人力资源分析
- (4) 企业投资理念分析
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业基金业务分析

8.1.3 新天域资本

- (1) 企业背景实力分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业人力资源分析
- (4) 企业投资理念分析
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业基金业务分析

8.1.4 中信产业投资基金管理有限公司

- (1) 企业背景实力分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业人力资源分析
- (4) 企业投资理念分析
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业基金业务分析

8.1.5 中金佳成投资管理有限公司

- (1) 企业背景实力分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业人力资源分析
- (4) 企业投资理念分析
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业基金业务分析

8.1.6 建银国际（控股）有限公司

- (1) 企业背景实力分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业人力资源分析
- (4) 企业投资理念分析
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业基金业务分析

8.1.7 平安财智投资管理有限公司

- (1) 企业背景实力分析

- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业人力资源分析
- (4) 企业投资理念分析
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业基金业务分析

8.1.8 淡马锡控股公司

- (1) 企业背景实力分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业人力资源分析
- (4) 企业投资理念分析
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业基金业务分析

8.1.9 摩根士丹利国际控股公司

- (1) 企业背景实力分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业人力资源分析
- (4) 企业投资理念分析
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业基金业务分析

8.1.10 北京弘毅远方投资顾问有限公司

- (1) 企业背景实力分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业人力资源分析
- (4) 企业投资理念分析
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业基金业务分析

第九章 产业经济行业投资战略研究

9.1 产业经济行业发展战略研究

9.1.1 战略综合规划

9.1.2 技术开发战略

9.1.3 业务组合战略

9.1.4 区域战略规划

9.1.5 产业战略规划

9.1.6 营销品牌战略

9.1.7 竞争战略规划

9.2 对我国产业经济品牌的战略思考

9.2.1 产业经济品牌的重要性

9.2.2 产业经济实施品牌战略的意义

9.2.3 产业经济企业品牌的现状分析

9.2.4 我国产业经济企业的品牌战略

9.2.5 产业经济品牌战略管理的策略

9.3 产业经济经营策略分析

9.3.1 产业经济市场创新策略

9.3.2 品牌定位与品类规划

9.3.3 产业经济新产品差异化战略

第十章 研究结论及投资建议

10.1 产业经济行业研究结论

10.2 产业经济行业投资价值评估

10.3 产业经济行业投资建议

10.3.1 行业发展策略建议

10.3.2 行业投资方向建议

10.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：2024 年中国产业发展规划

图表：中国外商投资企业相关政策汇总

图表：中国私募股权投资主要政策汇总

图表：2022-2024 年中国 GDP 年增长率走势图（单位：%）

图表：2022-2024 年中国固定资产投资及增速（单位：亿元，%）

图表：2024 年第一季度中国固定资产投资分产业结构图（单位：%）

图表：2024 年外商直接投资金额分地区结构图（单位：%）

图表：2024 年外商直接投资金额分国家结构图（单位：%）

图表：2024 年外商直接投资金额分地区变化图（单位：%）

图表：2024 年外商直接投资金额分国家结构图（单位：%）

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件

④.款项到帐后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)

十四五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务