

2025-2030 年中国乡村振兴战略投融资 发展分析及前景展望报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国乡村振兴战略投融资发展分析及前景展望报告		
【出版日期】 2024 年 12 月	【报告页码】 162 页	【图表数量】 45 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

乡村振兴战略是中共十九大作出的重大决策部署，是决战全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代“三农”工作的总抓手。

乡村振兴战略坚持农业农村优先发展，目标是按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。按照中共十九大提出的决胜全面建成小康社会、分两个阶段实现第二个百年奋斗目标的战略安排，2017年中央农村工作会议明确了实施乡村振兴战略的目标任务：2020年，乡村振兴取得重要进展，制度框架和政策体系基本形成；2035年，乡村振兴取得决定性进展，农业农村现代化基本实现；2050年，乡村全面振兴，农业强、农村美、农民富全面实现。

中国仍处于城市化过程中，人口布局仍将出现较大变化，真正以农业为主的人口规模还将收缩，真正以农业为主业的居民点还会减少，一大批村庄或者转变为新型小城市，或者连片发展为大中城市的一部分。道路、饮水、通信、垃圾和污水处理等基础设施建设都有规模经济。因此，实施乡村振兴战略应分类进行。在保证教育、医疗、养老、低保等基本公共服务均等化的前提下，道路、饮水、通信、垃圾和污水处理等基础设施建设可优先建在人口比较集中的村镇，从而提高利用效率。在政府财力有限的情况下，可通过创新合作方式，降低准入门槛，引导社会资本投入道路建设、垃圾处理以及教育、医疗、养老等服务产业。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国

国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及乡村振兴战略产业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国乡村振兴战略产业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外乡村振兴战略产业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了乡村振兴战略产业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于乡村振兴战略产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国乡村振兴战略产业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 乡村振兴战略发展思路解读

- 1.1 乡村振兴战略的提出
 - 1.1.1 乡村振兴战略提出的背景
 - 1.1.2 乡村振兴战略提出的路径
 - 1.1.3 乡村振兴战略提出的意义
- 1.2 乡村振兴战略的总体要求
 - 1.2.1 产业兴旺
 - 1.2.2 生态宜居
 - 1.2.3 乡风文明
 - 1.2.4 治理有效
 - 1.2.5 生活富裕
- 1.3 乡村振兴战略的主要理念
 - 1.3.1 乡村全面振兴
 - 1.3.2 城乡融合发展
 - 1.3.3 人与自然和谐共生
 - 1.3.4 因地制宜循序渐进
- 1.4 乡村振兴战略与精准脱贫结合发展
 - 1.4.1 乡村振兴与精准脱贫关系
 - 1.4.2 将乡村振兴融入脱贫攻坚
 - 1.4.3 乡村振兴与精准脱贫框架
- 1.5 乡村振兴战略的主要产业路径
 - 1.5.1 产业融合
 - 1.5.2 产业形态
 - 1.5.3 生产业态
 - 1.5.4 流通业态
 - 1.5.5 休闲业态
 - 1.5.6 服务业态
 - 1.5.7 创新业态
- 1.6 乡村振兴战略的主要改革创新
 - 1.6.1 生产模式改革
 - 1.6.2 农业土地改革
 - 1.6.3 相关产权改革
 - 1.6.4 生态环境改革

1.6.5 农业人才改革

1.6.6 资本融资改革

第二章 国外乡村振兴建设状况及经验借鉴

2.1 国外发展乡村振兴实践分析

2.1.1 英国

2.1.2 美国

2.1.3 韩国

2.2 世界著名休闲农场经典案例

2.2.1 韩国——周末型农场

2.2.2 亚洲——生态交流型

2.2.3 欧洲——乡野农庄型

2.2.4 法国——鲜花主题型

2.2.5 澳洲——葡萄酒庄型

2.3 国外乡村振兴建设经验借鉴

2.3.1 基于本国国情发展

2.3.2 准确定位建设主体

2.3.3 注重完善基础设施

2.3.4 注重发展乡村旅游业

2.3.5 良好的制度保障体系

2.4 国外乡村振兴建设对中国的启示

2.4.1 重视基础设施建设

2.4.2 鼓励公众大力参与

2.4.3 注重可持续规划管理

2.4.4 注重社区优质服务

第三章 2022-2024 年乡村振兴战略建设外部环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济发展现状

3.1.2 农业经济运行状况

3.1.3 产业结构优化升级

3.1.4 宏观经济发展走势

3.2 政策环境

3.3 社会环境

3.3.1 人口规模与结构

3.3.2 城镇化发展水平

- 3.3.3 农业科技贡献率
- 3.3.4 国家重视粮食安全
- 3.4 生态环境
 - 3.4.1 耕地面积发展现状
 - 3.4.2 农村生态环境保护
 - 3.4.3 环境污染治理状况
- 3.5 技术环境
 - 3.5.1 计算机信息技术的应用分析
 - 3.5.2 基于物联网的农业感知技术
 - 3.5.3 大数据技术与乡村振兴战略
 - 3.5.4 基于云计算的农业数据处理
 - 3.5.5 无人机技术在农业方面应用
 - 3.5.6 3S 技术与智慧农业集成应用

第四章 中国乡村振兴战略建设重点之一——田园综合体

- 4.1 田园综合体基本概述
 - 4.1.1 田园综合体定义
 - 4.1.2 田园综合体内涵
 - 4.1.3 田园综合体组成
 - 4.1.4 经济技术原理分析
- 4.2 国内田园综合体发展的意义
 - 4.2.1 城乡一体化支点和引擎
 - 4.2.2 农业供给侧改革突破口
 - 4.2.3 乡村旅游业升级新动能
 - 4.2.4 成为高端人群的集聚地
 - 4.2.5 助力农民脱贫的新模式
 - 4.2.6 为乡村地产转型的助力
- 4.3 2022-2024 年中国田园综合体产业发展分析
 - 4.3.1 相关政策分析
 - 4.3.2 财政支持情况
 - 4.3.3 产业建设原则
 - 4.3.4 产业体系分析
 - 4.3.5 产业投资规模
 - 4.3.6 产业延伸与互动
- 4.4 2022-2024 年国内田园综合体建设动态分析
 - 4.4.1 成都市天府新区

- 4.4.2 南宁市西乡塘区
- 4.4.3 武夷山五夫镇
- 4.4.4 莆田市朗桥村
- 4.4.5 湖南省祁阳镇
- 4.4.6 内蒙古乌审旗
- 4.5 中国田园综合体发展前景分析
 - 4.5.1 新型田园社区发展蓝图
 - 4.5.2 田园综合体市场前景可观
 - 4.5.3 田园综合体极具发展价值

第五章 中国乡村振兴战略建设重点之二——美丽乡村

- 5.1 美丽乡村建设综述
 - 5.1.1 美丽乡村基本内涵
 - 5.1.2 美丽乡村建设初衷
 - 5.1.3 美丽乡村建设内容
 - 5.1.4 美丽乡村建设思路
 - 5.1.5 美丽乡村建设意义
 - 5.1.6 美丽乡村建设途径
- 5.2 美丽乡村建设与乡村振兴战略关系
 - 5.2.1 美丽乡村进入新时代
 - 5.2.2 美丽乡村与乡村振兴
 - 5.2.3 美丽乡村的战略目标
- 5.3 美丽乡村建设模式及案例分析
 - 5.3.1 产业发展型模式及案例
 - 5.3.2 生态保护型模式及案例
 - 5.3.3 城郊集约型模式及案例
 - 5.3.4 社会综治型模式及案例
 - 5.3.5 文化传承型模式及案例
 - 5.3.6 渔业开发型模式及案例
 - 5.3.7 草原牧场型模式及案例
 - 5.3.8 环境整治型模式及案例
 - 5.3.9 休闲旅行型模式及案例
 - 5.3.10 高效农业型模式及案例
- 5.4 美丽乡村建设背景下乡村民宿发展分析
 - 5.4.1 乡村民宿基本概念
 - 5.4.2 乡村民宿的必要性

- 5.4.3 乡村民宿发展问题
- 5.4.4 乡村民宿发展对策
- 5.5 美丽乡村建设中的难点问题
 - 5.5.1 思想观念较滞后
 - 5.5.2 要素支撑力薄弱
 - 5.5.3 文化特色不鲜明
- 5.6 推进美丽乡村建设的措施建议
 - 5.6.1 加大宣传引导
 - 5.6.2 优化配置资源
 - 5.6.3 保护特色文化

第六章 中国乡村振兴战略建设重点之三——特色小镇

- 6.1 特色小镇基本概述
 - 6.1.1 特色小镇的定义
 - 6.1.2 特色小镇的模式
 - 6.1.3 特色小镇的特点
 - 6.1.4 与相关概念对比
 - 6.1.5 推动乡村振兴
- 6.2 2022-2024 年中国特色小镇建设现状
 - 6.2.1 特色小镇建设类型
 - 6.2.2 特色小镇项目分布
 - 6.2.3 房企布局特色小镇
 - 6.2.4 特色小镇差异化建设
- 6.3 2022-2024 年国家级特色小镇建设分析
 - 6.3.1 特色小镇数量规模
 - 6.3.2 特色小镇区域分布
 - 6.3.3 特色小镇类型分布
 - 6.3.4 特色小镇经济水平
 - 6.3.5 特色小镇建设特点
- 6.4 特色小镇建设参与主体
 - 6.4.1 政府支持
 - 6.4.2 资本参与
 - 6.4.3 平台支撑
 - 6.4.4 企业主体
- 6.5 特色小镇建设典型案例
 - 6.5.1 杭州云栖小镇

- 6.5.2 杭州玉皇山南基金小镇
- 6.5.3 黄岩智能模具小镇
- 6.5.4 嘉善巧克力甜蜜小镇
- 6.5.5 浔龙河生态小镇
- 6.6 特色小镇建设前景展望
 - 6.6.1 特色小镇建设利好
 - 6.6.2 特色小镇发展空间
 - 6.6.3 特色小镇发展机遇
 - 6.6.4 特色小镇前景展望
 - 6.6.5 旅游小镇发展展望

第七章 乡村振兴战略生产业态相关行业发展分析

- 7.1 高标准农田建设
 - 7.1.1 高标准基本农田概述
 - 7.1.2 高标准农田建设规模
 - 7.1.3 高标准农田建设问题
 - 7.1.4 高标准农田工程设计
 - 7.1.5 高标准农田建设意见
- 7.2 数字农业
 - 7.2.1 数字农业概念界定
 - 7.2.2 数字农业特征分析
 - 7.2.3 数字农业投资计划
 - 7.2.4 数字农业研究状况
 - 7.2.5 数字农业应用前景
 - 7.2.6 数字农业发展展望
- 7.3 现代农业
 - 7.3.1 现代农业发展历程
 - 7.3.2 现代农业发展意义
 - 7.3.3 现代农业发展成效
 - 7.3.4 现代农业形态特征
 - 7.3.5 现代农业体系建设
 - 7.3.6 农村产业融合发展
- 7.4 农产品质量
 - 7.4.1 农产品质量利好政策
 - 7.4.2 农产品质量水平现状
 - 7.4.3 农产品质量重点工作

7.4.4 国家质量兴农战略规划

第八章 乡村振兴战略流通业态相关行业发展分析

8.1 农产品加工

8.1.1 农产品加工业运行状况

8.1.2 农产品加工企业经营状况

8.1.3 农产品加工业出口规模

8.1.4 农产品加工业存在问题

8.1.5 农产品加工业发展趋势

8.2 农产品冷链物流

8.2.1 农产品冷链物流相关政策

8.2.2 农产品冷链物流运行状况

8.2.3 农产品冷链物流发展亮点

8.2.4 农产品冷链物流存在问题

8.2.5 农产品冷链物流发展趋势

8.3 农村电子商务

8.3.1 农村电商发展模式

8.3.2 农村电商政策体系

8.3.3 农村电商发展基础

8.3.4 农产品网络零售额

8.3.5 农村电商扶贫成效

8.3.6 农村电商模式创新

8.3.7 农村电商存在问题

8.3.8 农村电商小镇案例

8.3.9 农村电商发展趋势

第九章 乡村振兴战略休闲业态相关行业发展分析

9.1 观光农业

9.1.1 观光农业概念介绍

9.1.2 观光农业发展形式

9.1.3 观光农业基本原则

9.1.4 观光农业发展目标

9.1.5 观光农业发展方向

9.1.6 观光农业发展意义

9.2 休闲农业

9.2.1 休闲农业发展优势

9.2.2 休闲农业发展规模

9.2.3 休闲农业运行特点

9.2.4 休闲农业支持政策

9.2.5 休闲农业发展潜力

9.3 乡村旅游

9.3.1 乡村旅游发展形式

9.3.2 乡村旅游发展特征

9.3.3 乡村旅游规模现状

9.3.4 乡村旅游发展亮点

9.3.5 乡村旅游投资状况

9.3.6 乡村旅游发展机遇

9.3.7 乡村旅游 PPP 模式

9.3.8 乡村旅游案例分析

第十章 乡村振兴战略服务业态相关行业发展分析

10.1 农业科技服务

10.1.1 农业科技重大贡献

10.1.2 农业科技服务作用

10.1.3 农业科技发展影响

10.1.4 农业科技发展战略

10.1.5 农业科技发展规划

10.2 农村金融服务

10.2.1 农村金融基本概念界定

10.2.2 农村金融服务重要意义

10.2.3 农村金融发展特点分析

10.2.4 农村金融助力乡村振兴

10.2.5 农村金融服务现状分析

10.2.6 农村金融发展存在问题

10.2.7 农村金融发展对策建议

10.3 农村康养服务

10.3.1 国家支持健康乡村建设

10.3.2 农村养老保障体系构建

10.3.3 加快农村医药行业发展

10.3.4 健康乡村建设路径分析

第十一章 乡村振兴战略创新业态相关行业发展分析

11.1 农机装备

11.1.1 农机装备基本概述

11.1.2 农机装备发展意义

11.1.3 农业机械发展水平

11.1.4 智能农机装备发展

11.1.5 农机装备发展趋势

11.2 农业环保

11.2.1 农业环保发展背景

11.2.2 农业环保发展措施

11.2.3 农业环保面临问题

11.2.4 农业环保发展对策

11.3 农业信息化

11.3.1 农业信息化概念界定

11.3.2 农业信息化基本内容

11.3.3 农业信息技术的作用

11.3.4 农业信息化发展现状

11.3.5 农业应用的信息技术

第十二章 乡村振兴建设基础——农村基础设施发展状况

12.1 农村基础设施发展综述

12.1.1 农村基础设施建设现状

12.1.2 农村基础设施建设问题

12.1.3 农村基础设施建设瓶颈

12.1.4 农村基础设施建设影响

12.1.5 农村基础设施建设建议

12.2 农村交通设施发展状况

12.2.1 农村公路建设意义

12.2.2 农村公路建设状况

12.2.3 农村交通设施规模

12.3 农村水利工程发展状况

12.3.1 农村水利工程概念

12.3.2 农村水利设施建设

12.3.3 农村水利经济特点

12.3.4 农村水利经济策略

12.4 农村电力设施发展状况

12.4.1 农村电力发展利好

- 12.4.2 农村电网建设意义
- 12.4.3 农村电网建设状况
- 12.4.4 能源通讯设施规模
- 12.5 PPP 模式在农村基础设施建设中的运用
- 12.5.1 PPP 模式的含义和特征
- 12.5.2 PPP 模式应用的必要性
- 12.5.3 PPP 模式应用存在问题
- 12.5.4 推进 PPP 模式应用对策

第十三章 乡村振兴战略重点园区建设状况分析

- 13.1 现代农业产业园
- 13.1.1 产业园创建背景
- 13.1.2 产业园创建意义
- 13.1.3 产业园创建条件
- 13.1.4 产业园创建方法
- 13.1.5 产业园案例分析
- 13.2 现代农业科技园
- 13.2.1 科技园发展现状
- 13.2.2 科技园发展成就
- 13.2.3 科技园发展形势
- 13.2.4 科技园重点任务
- 13.2.5 科技园发展目标
- 13.2.6 科技园建设规划
- 13.3 特色农产品优势区
- 13.3.1 特优区总体架构
- 13.3.2 特优区建设内容
- 13.3.3 特优区重点布局
- 13.3.4 特优区建设目标
- 13.3.5 特优区发展规划

第十四章 乡村振兴战略相关企业经营状况分析

- 14.1 江苏省农垦农业发展股份有限公司
- 14.1.1 企业发展简况分析
- 14.1.2 企业经营情况分析
- 14.1.3 企业经营优劣势分析
- 14.2 星光农机股份有限公司

- 14.2.1 企业发展简况分析
- 14.2.2 企业经营情况分析
- 14.2.3 企业经营优劣势分析
- 14.3 甘肃省敦煌种业集团股份有限公司
 - 14.3.1 企业发展简况分析
 - 14.3.2 企业经营情况分析
 - 14.3.3 企业经营优劣势分析
- 14.4 袁隆平农业高科技股份有限公司
 - 14.4.1 企业发展简况分析
 - 14.4.2 企业经营情况分析
 - 14.4.3 企业经营优劣势分析
- 14.5 重庆梅安森科技股份有限公司
 - 14.5.1 企业发展简况分析
 - 14.5.2 企业经营情况分析
 - 14.5.3 企业经营优劣势分析
- 14.6 深圳市芭田生态工程股份有限公司
 - 14.6.1 企业发展简况分析
 - 14.6.2 企业经营情况分析
 - 14.6.3 企业经营优劣势分析
- 14.7 新洋丰农业科技股份有限公司
 - 14.7.1 企业发展简况分析
 - 14.7.2 企业经营情况分析
 - 14.7.3 企业经营优劣势分析

第十五章 乡村振兴战略投融资发展分析

- 15.1 金融支持乡村振兴战略发展出发点
 - 15.1.1 立足新型农业经营主体
 - 15.1.2 立足农村生态环境保护
 - 15.1.3 立足精准脱贫总体目标
- 15.2 乡村振兴战略金融支持方法探析
 - 15.2.1 发展农村绿色金融服务
 - 15.2.2 加快农村普惠金融发展
 - 15.2.3 推进农村金融结构改革
- 15.3 乡村振兴战略金融创新发展模式
 - 15.3.1 银行贷款模式
 - 15.3.2 小额信贷模式

- 15.3.3 互联网金融模式
- 15.3.4 融资租赁模式
- 15.3.5 众筹融资模式
- 15.4 中国乡村振兴战略基金成立动态
 - 15.4.1 宜宾市乡村振兴发展基金
 - 15.4.2 新农创乡村振兴产业基金
 - 15.4.3 广州市首支乡村振兴基金
 - 15.4.4 北京市乡村振兴产业基金
 - 15.4.5 中民投设立乡村振兴基金
- 15.5 中国乡村振兴战略投资价值评估分析
 - 15.5.1 投资价值综合评估
 - 15.5.2 市场机会矩阵分析
 - 15.5.3 进入市场时机判断

第十六章 2025-2030 年乡村振兴战略发展趋势及前景展望

- 16.1 乡村振兴战略规划（2025-2030 年）
 - 16.1.1 乡村振兴战略规划背景
 - 16.1.2 乡村振兴战略总体要求
 - 16.1.3 构建乡村振兴新格局
 - 16.1.4 加快农业现代化步伐
 - 16.1.5 发展壮大乡村产业
 - 16.1.6 建设生态宜居的美丽乡村
 - 16.1.7 繁荣发展乡村文化
 - 16.1.8 健全现代乡村治理体系
 - 16.1.9 保障和改善农村民生
 - 16.1.10 完善城乡融合发展政策体系
- 16.2 区域乡村振兴战略相关政策及发展规划
 - 16.2.1 北京市乡村振兴政策
 - 16.2.2 天津市乡村振兴政策
 - 16.2.3 上海市乡村振兴政策
 - 16.2.4 重庆市乡村振兴政策
 - 16.2.5 河北省乡村振兴政策
 - 16.2.6 山西省乡村振兴政策
 - 16.2.7 山东省乡村振兴规划
 - 16.2.8 四川省乡村振兴规划
 - 16.2.9 广东省乡村振兴规划

16.3 乡村振兴战略未来发展展望

16.3.1 乡村振兴战略实施策略

16.3.2 乡村振兴战略工作重点

16.3.3 乡村振兴战略发展趋势

16.4 2025-2030 年乡村振兴产业发展预测分析

16.4.1 2025-2030 年中国乡村振兴产业发展驱动因素

16.4.2 2025-2030 年中国乡村振兴产业未来发展预测

图表目录

图表：乡村振兴战略内涵

图表：乡村振兴战略的实施路径

图表：乡村振兴战略的实施目标

图表：乡村振兴战略的发展

图表：乡村振兴市场规模

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)

十四五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本（含印刷版及电子版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层（518000）
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务