

2025-2030 年中国新农村建设行业发展 规划及投资前景预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国新农村建设行业发展规划及投资前景预测报告		
【出版日期】 2024 年 12 月	【报告页码】 160 页	【图表数量】 50 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

社会主义新农村建设是指在社会主义制度下，按照新时代的要求，对农村进行经济、政治、文化和社会等方面的建设，最终实现把农村建设成为经济繁荣、设施完善、环境优美、文明和谐的社会主义新农村的目标。中国共产党十六届五中全会提出要按照“生产发展、生活富裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的要求，扎实推进社会主义新农村建设。

近年来，乡村振兴战略的实施在农业现代化、农村基础设施建设和农民生活水平提升等方面取得了显著进展。政府加大了对农村道路、供水、供电等基础设施的投资力度，改善了农村居民的生活条件。

当前，新农村建设的趋势主要体现在以下几个方面：一是农业现代化，通过引进先进的农业技术和设备，提高农业生产效率和产品质量；二是农村基础设施建设，政府继续加大对农村基础设施的投资力度；三是农民生活水平提升，通过提高农民收入和改善农村公共服务水平；四是技术创新与应用，如大数据和物联网技术在农业生产中的应用，以及电子商务平台在农产品销售中的推广。

未来，新农村建设将继续推进农业现代化和农村基础设施建设，提升农民的生活质量。政府将进一步加大对农村的投入，拓宽融资渠道，吸引和留住人才，解决资金投入不足和人才流失的问题。同时，生态环境保护将成为重要议题，如何在发展经济的同时保护好生态环境，实现可持续发展，将是乡村振兴面临的重要挑战。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国

国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及新农村建设行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国新农村建设行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外新农村建设行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了新农村建设行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于新农村建设产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国新农村建设行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 中国新农村建设现状分析

1.1 新农村建设背景分析

1.1.1 新农村的概念

1.1.2 新农村建设背景

1.1.3 新农村建设的重要意义

1.2 新农村建设的主要做法

1.2.1 四川新农村建设主要做法

1.2.2 安徽新农村建设主要做法

1.2.3 浙江新农村建设主要做法

1.2.4 上海新农村建设主要做法

1.2.5 江苏新农村建设主要做法

1.3 新农村建设现状与问题

1.3.1 我国新农村建设的成就

1.3.2 我国新农村建设主要问题

第二章 中国新农村建设关键问题及破解思路

2.1 农业产业化与新农村建设

2.1.1 者之间的关系

2.1.2 农业产业化发展现状

2.1.3 农业产业化进程中的问题

2.1.4 农业产业化发展对策

2.2 新农村建设土地问题分析

2.2.1 新农村建设与用地之间的矛盾

2.2.2 农村土地产权制度改革情况

2.2.3 新农村建设用地的合理利用

2.2.4 新农村建设用地的优化整合

2.2.5 新农村建设用地的管理对策

2.3 新农村建设投融资难题分析

2.3.1 新农村建设的资金瓶颈

2.3.2 新农村建设投融资现状

2.3.3 新农村建设投融资模式创新

(1) 以土地整治项目融资

(2) 以集体建设用地使用权融资

- (3) 建设用地置换指标有偿转让
- (4) 企业参与开发方式融资
- 1) 回报家乡型
- 2) 村企合作型
- 3) 产业带动型
- 4) 投资开发型
- 5) 村企结对帮扶型
- 6) 村企领导兼职型
- 2.4 新农村建设项目招商引资策略
- 2.4.1 新农村建设招商引资的利处
- 2.4.2 新农村建设招商引资的不足
- 2.4.3 新农村建设招商引资创新模式

第三章 中国新型农村社区建设模式总结

- 3.1 新型农村社区概述
- 3.1.1 新型农村社区的内涵
- 3.1.2 与新型城镇化之间的关系
- 3.1.3 新型农村社区建设的意义
- 3.2 新型农村社区建设途经分析
- 3.2.1 “革命型”模式
- 3.2.2 “改革型”模式
- 3.2.3 “改良型”模式
- 3.3 新型农村社区建设模式总结
- 3.3.1 按投资建设主体分类
- (1) 市场运作型
- (2) 政府主导型
- (3) 企业参与型
- (4) 政策引导型
- (5) 自筹自建型
- 3.3.2 按依托的产业发展类型来分
- (1) 工业带动型新农村
- (2) 城镇化发展型新农村
- (3) 旅游带动型新农村
- (4) 城郊休闲型新农村
- 3.3.3 按社区建设的区位条件来分
- (1) 城镇集中型

- (2) 乡镇集中型
- (3) 中心村集中型
- (4) 旅游景区集中型

3.3.4 与特色产业园区共建模式分析

- (1) 与特色产业园区的耦合
- (2) 与特色产业园区共建原则
- (3) 与特色产业园区共建模式

第四章 国内外新型农村社区建设实践与经验

4.1 国外新型农村社区建设经验与借鉴

4.1.1 国外典型新型农村社区的概况

- (1) 德国“巴伐利亚试验”
- (2) 韩国的“新村运动”
- (3) 日本的“市町村”大合并

4.1.2 国外新型农村社区建设成功经验

4.1.3 对中国新型农村社区建设的启示

4.2 国内新型农村社区建设实践与经验

4.2.1 四川新型农村社区建设经验

- (1) 新型农村社区建设整体情况
- (2) 新型农村社区建设主要举措
- (3) 新型农村社区建设的启示

4.2.2 山东新型农村社区建设经验

- (1) 新型农村社区建设整体情况
- (2) 新型农村社区建设主要举措
- (3) 新型农村社区建设的启示

4.2.3 河南新型农村社区建设经验

- (1) 新型农村社区建设整体情况
- (2) 新型农村社区建设主要举措
- (3) 新型农村社区建设的启示

4.2.4 浙江新型农村社区建设经验

- (1) 新型农村社区建设整体情况
- (2) 新型农村社区建设主要举措
- (3) 新型农村社区建设的启示

4.2.5 江苏新型农村社区建设经验

- (1) 新型农村社区建设整体情况
- (2) 新型农村社区建设主要举措

(3) 新型农村社区建设的启示

4.2.6 天津新型农村社区建设经验

- (1) 新型农村社区建设整体情况
- (2) 新型农村社区建设主要举措
- (3) 新型农村社区建设的启示

4.2.7 安徽新型农村社区建设经验

- (1) 新型农村社区建设整体情况
- (2) 新型农村社区建设主要举措
- (3) 新型农村社区建设的启示

4.3 国内新型农村社区建设的问题与对策

4.3.1 新型农村社区建设存在的问题

4.3.2 新型农村社区建设的对策与建议

第五章 中国新型农村社区的规划对策与案例分析

5.1 新型农村社区规划的特征

5.1.1 新型农村社区规划的影响因素

5.1.2 新型农村社区规划的要点

5.1.3 新型农村社区阶段划分与空间布局模式

- (1) 新型农村社区的阶段划分
- (2) 新型农村社区的空间布局模式

5.2 新型农村社区规划建设现状分析

5.2.1 成功新型农村社区规划建设特点

5.2.2 新型农村社区规划建设存在的问题

5.3 新型农村社区典型模式与案例解析

5.3.1 种发展模式的特点解析

- (1) 诸城模式——服务完善型
- (2) 马桥模式——企业带动型
- (3) 莒南模式——资源整合型

5.3.2 种模式发展条件的差异性分析

- (1) 地形条件
- (2) 经济基础
- (3) 农业产业化水平
- (4) 农民就业方式

5.3.3 基于不同发展条件的发展特点异同分析

- (1) 背景相同，基础不同
- (2) 目标相同，源动力不同

(3) 途径相同，着力点不同

5.3.4 种模式的适用范围

- (1) 服务完善型模式的适用范围
- (2) 企业带动型模式的适用范围
- (3) 资源整合型模式的适用范围

5.4 新型农村社区的规划对策

5.4.1 服务完善型农村社区的规划对策

- (1) 规划目标
- (2) 农业产业化发展
- (3) 社区范围与规模
- (4) 社区居民点体系
- (5) 社区功能布局
- (6) 公共服务设施配置

5.4.2 企业带动型农村社区的规划对策

- (1) 规划目标
- (2) 社区规模确定
- (3) 社区布局模式
- (4) 社区功能布局
- (5) 公共服务设施配置

5.4.3 资源整合型农村社区的规划对策

- (1) 规划目标
- (2) 农村产业化发展
- (3) 社区范围与规模
- (4) 社区居民点体系
- (5) 社区功能布局
- (6) 公共服务设施配置

5.5 新型农村社区规划的实施建议

第六章 中国新型农村社区管理模式创新设计

6.1 国内外社区管理模式的经验借鉴

6.1.1 国外典型社区管理模式分析

6.1.2 国内城市社区管理模式的探索

6.1.3 国内外社区管理模式的经验启示

6.2 国内新型农村社区管理的典型模式

6.2.1 诸城模式

6.2.2 宁波的“联合党委”模式

- 6.2.3 中山市农村社区管理模式
- 6.2.4 温江新区新型农村社区管理模式
- 6.3 新型农村社区管理面临的现实困境
 - 6.3.1 社区管理体制的缺陷
 - 6.3.2 国家行政管理的过多干预
 - 6.3.3 社区自治管理的异化
 - 6.3.4 社区管理资金的匮乏
 - 6.3.5 社区管理人力资源的缺失
- 6.4 新型农村社区管理的内容与特点
 - 6.4.1 农村社会的主要问题
 - 6.4.2 新型农村社区管理的重点
 - 6.4.3 新型农村社区管理的特点
- 6.5 新型农村社区新型管理模式的构建
 - 6.5.1 新型管理模式的现实基础
 - 6.5.2 新型农村社区新型管理模式的理论支撑
 - 6.5.3 新型农村社区新型管理模式构建的基本理念
 - 6.5.4 新型农村社区新型自治管理模式的界定
 - 6.5.5 新型农村社区新型管理模式特征
 - 6.5.6 新型农村社区新型管理模式的适应性与局限性
- 6.6 新型农村社区新型管理模式的管理体制和机制设计
 - 6.6.1 新型农村社区管理的基本原则
 - 6.6.2 建立“乡政区治”的农村社区管理体制
 - 6.6.3 组建高效的农村社区管理组织
 - 6.6.4 运行多元长效的农村社区管理机制
 - 6.6.5 创新多样化的农村社区管理方法

第七章 中国新农村综合体的建设背景与实践

- 7.1 新农村综合体的内涵
 - 7.1.1 新农村综合体提出背景
 - 7.1.2 新农村综合体主要内涵
- 7.2 新农村综合体相关概念辨析
 - 7.2.1 与新农村建设的区别
 - 7.2.2 与新农村示范片的区别
 - 7.2.3 与农村城镇化的区别
 - 7.2.4 与城市综合体的区别
- 7.3 新农村综合体特征分析

- 7.3.1 新农村综合体的构成要素
- 7.3.2 新农村综合体的功能
- 7.3.3 新农村综合体主要特征
- 7.3.4 新农村综合体的基本标准
- 7.3.5 新农村综合体的定位
- 7.3.6 新农村综合体的目的
- 7.4 四川新农村综合体建设实践分析
 - 7.4.1 四川省新农村综合体建设背景
 - 7.4.2 四川省新农村综合体建设举措
 - 7.4.3 四川省新农村综合体建设现状
 - 7.4.4 四川省新农村综合体建设成效
 - 7.4.5 四川省新农村综合体建设规划
 - 7.4.6 四川省新农村综合体建设经验
- 7.5 新农村综合体建设的主要问题
 - 7.5.1 新农村综合体建设目标混淆
 - 7.5.2 新农村综合体投资方式单一
 - 7.5.3 部分地方重产业轻建设
 - 7.5.4 土地制约较为明显
 - 7.5.5 农民的主体地位未得到保障
- 7.6 新农村综合体发展策略分析

第八章 中国新农村综合体的规划设计

- 8.1 新农村综合体规划与农民新村规划
- 8.2 新农村综合体建设规划基本原则
 - 8.2.1 统筹城乡发展原则
 - 8.2.2 多元化投入原则
 - 8.2.3 坚持以人为本原则
 - 8.2.4 坚持分类指导原则
 - 8.2.5 坚持典型示范原则
- 8.3 新农村综合体规划方法与思路
 - 8.3.1 新农村综合体规划方法
 - 8.3.2 新农村综合体的选址
 - 8.3.3 新农村综合体的辐射范围
 - 8.3.4 新农村综合体的建设内容
 - 8.3.5 新农村综合体的建设规模
 - 8.3.6 新农村综合体规划注意的问题

8.4 新农村综合体规划途径分析

8.4.1 调整产业结构

8.4.2 优化产业布局

8.4.3 以产业结构为指导实现功能分区耦合

8.4.4 保护传统农居文化，发展乡村休闲旅游

8.5 案例 1：温江区友庆新农村综合体规划设计

8.5.1 基本情况

8.5.2 发展定位与目标

8.5.3 土地综合整治与人口安置

8.5.4 总体布局及建设用地利用

（1）总体规划结构

（2）用地布局规划

（3）建设用地利用

（4）景观风貌规划

8.5.5 产业规划与发展策略

8.5.6 基础设施规划

8.5.7 农民安置及保障

8.5.8 新型社区布局规划

8.5.9 公共配套设施规划

8.5.10 基层组织建设

8.5.11 发展机制分析

（1）土地综合整治机制

（2）产业发展机制

（3）农民主体机制

8.6 案例 2：威远县四方村新农村综合体规划设计

8.6.1 项目建设背景

8.6.2 项目基本情况

8.6.3 项目 SWOT 分析

8.6.4 项目总体规划

8.6.5 项目主题定位

8.6.6 项目功能分区

8.6.7 项目交通规划

8.6.8 项目土地利用

8.6.9 项目水电气管网

8.6.10 项目分期建设

8.7 案例 3：凤鸣镇双龙桥新农村综合体规划设计

- 8.7.1 项目背景
- 8.7.2 项目定位与策划
- 8.7.3 项目总体布局
- 8.7.4 项目产业发展
- 8.7.5 项目设施配套
- 8.7.6 项目建筑设计

第九章 中国新农村综合体的产业选择与支撑

- 9.1 新农村综合体产业选择的重要性
 - 9.1.1 是现代农业发展的需要
 - 9.1.2 是产业结构优化升级的需要
 - 9.1.3 改善民生、促进农民增收的需要
- 9.2 新农村综合体产业选择的因素分析
 - 9.2.1 产业选择的内部因素
 - (1) 区位条件
 - (2) 自然条件
 - (3) 原有的产业基础
 - (4) 人力资源
 - (5) 资金
 - 9.2.2 产业选择的外部因素
 - (1) 政策支持
 - (2) 市场
 - (3) 周边的竞争
 - 9.2.3 改善民生、促进农民增收的需要
- 9.3 新农村综合体产业选择的案例分析
 - 9.3.1 文龙寺村新农村综合体概况
 - 9.3.2 文龙寺村新农村综合体产业选择外部因素
 - 9.3.3 文龙寺村新农村综合体产业选择内部因素
 - 9.3.4 文龙寺村新农村综合体的产业选择

第十章 中国新农村综合体典型个案分析

- 10.1 西充县凤鸣镇双龙桥新农村综合体
 - 10.1.1 基本情况及规划布局
 - 10.1.2 综合体定位及产业发展
 - 10.1.3 民居与基础设施建设
 - 10.1.4 公共服务设施建设情况

- 10.1.5 综合体农民安置及保障
- 10.1.6 综合体管理模式分析
- 10.2 达县双庙乡二东综合体
 - 10.2.1 基本情况及规划布局
 - 10.2.2 综合体定位及产业发展
 - 10.2.3 民居与基础设施建设
 - 10.2.4 公共服务设施建设情况
 - 10.2.5 综合体农民安置及保障
 - 10.2.6 综合体管理模式分析
- 10.3 筠连县春风新农村综合体
 - 10.3.1 基本情况及规划布局
 - 10.3.2 综合体定位及产业发展
 - 10.3.3 民居与基础设施建设
 - 10.3.4 公共服务设施建设情况
 - 10.3.5 综合体农民安置及保障
 - 10.3.6 综合体管理模式分析
- 10.4 眉山市白马镇龚村综合体
 - 10.4.1 基本情况及规划布局
 - 10.4.2 综合体定位及产业发展
 - 10.4.3 民居与基础设施建设
 - 10.4.4 公共服务设施建设情况
 - 10.4.5 综合体农民安置及保障
 - 10.4.6 综合体管理模式分析
- 10.5 罗江县白马关镇新农村综合体
 - 10.5.1 基本情况及规划布局
 - 10.5.2 综合体定位及产业发展
 - 10.5.3 民居与基础设施建设
 - 10.5.4 公共服务设施建设情况
 - 10.5.5 综合体农民安置及保障
 - 10.5.6 综合体管理模式分析
- 10.6 仁寿县大化镇水利村新农村综合体
 - 10.6.1 基本情况及规划布局
 - 10.6.2 综合体定位及产业发展
 - 10.6.3 民居与基础设施建设
 - 10.6.4 公共服务设施建设情况
 - 10.6.5 综合体农民安置及保障

- 10.6.6 综合体管理模式分析
- 10.7 东湖镇黄泥新农村综合体
 - 10.7.1 基本情况及规划布局
 - 10.7.2 综合体定位及产业发展
 - 10.7.3 民居与基础设施建设
 - 10.7.4 公共服务设施建设情况
 - 10.7.5 综合体农民安置及保障
 - 10.7.6 综合体管理模式分析
- 10.8 威远县向义镇四方村新农村综合体
 - 10.8.1 基本情况及规划布局
 - 10.8.2 综合体定位及产业发展
 - 10.8.3 民居与基础设施建设
 - 10.8.4 公共服务设施建设情况
 - 10.8.5 综合体农民安置及保障
 - 10.8.6 综合体管理模式分析
- 10.9 内江尚腾新村新农村综合体
 - 10.9.1 基本情况及规划布局
 - 10.9.2 综合体定位及产业发展
 - 10.9.3 民居与基础设施建设
 - 10.9.4 公共服务设施建设情况
 - 10.9.5 综合体农民安置及保障
 - 10.9.6 综合体管理模式分析
- 10.10 井研县雨台村新农村综合体
 - 10.10.1 基本情况及规划布局
 - 10.10.2 综合体定位及产业发展
 - 10.10.3 民居与基础设施建设
 - 10.10.4 公共服务设施建设情况
 - 10.10.5 综合体农民安置及保障
 - 10.10.6 综合体管理模式分析

图表目录

- 图表：2022-2024 年中国农业产业化发展规模变化
- 图表：新型农村社区“村民自建”模式
- 图表：成都“拆院并院”的村民流向
- 图表：嘉兴市“两分两换”的基本做法
- 图表：苏南地区的“三置换”

图表：华明镇涉及的村庄迁并示意图

图表：新型农村社区的阶段划分

图表：社会经济阶段划分状况

图表：新型农村社区的空间布局模式

图表：村庄等级确定标准

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)

十四五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务