

# 2025-2030 年中国电动汽车充电桩行业发展现状分析及未来投资战略规划报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey  
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2025** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

### 我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国电动汽车充电桩行业发展现状分析及未来投资战略规划报告		
【出版日期】 2024 年 12 月	【报告页码】 162 页	【图表数量】 50 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		<a href="#">中研普华公司介绍</a>
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		<a href="#">了解中研普华的实力</a>
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		<a href="#">下载征订表</a>
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ <a href="#">鉴别咨询公司实力的主要方法</a> ”。		

电动汽车充电桩是一种为电动汽车提供电能的装置，使电动汽车能够存储足够的电量以支持其运行。充电桩分为公共充电桩和私人充电桩，从充电方式来看分为交流充电桩和直流充电桩。

### 现状

近年来，随着全球对环境保护和可持续发展的重视，电动汽车充电站行业迎来了前所未有的发展机遇。2024 年，全球电动汽车充电站市场规模正以年均两位数的速度增长，中国更是呈现出爆发式增长。截至 2024 年 6 月，中国联盟内成员单位总计上报公共充电桩 312.2 万台，其中直流充电桩 139.2 万台、交流充电桩 173.0 万台。此外，中国新能源汽车保有量也在快速增长，2024 年上半年新注册登记新能源汽车 440 万辆，同比增长 39%。

### 趋势

电动汽车充电桩的发展趋势包括：

快充站：主要服务于长途驾驶的用户，提供快速充电服务，大大缩短充电时间。

慢充站：主要为停车场、小区、城市道路提供长时间停车充电服务。

家庭充电桩：便于用户在家中充电，提供家庭用车的便捷性。

商业充电桩：满足商业、购物中心等场所的充电需求。此外，还有换电站、无线充电站等新型充电模式。

### 前景

未来，电动汽车充电桩市场前景广阔。根据工信部规划，到 2030 年我国要实现车桩比 1:1，当前的 2.4:1 与之相比还存在较大差距。按新能源车市场发展趋势，2030 年我国新能源汽车保有量将接近 1 亿辆，这将形成千亿级市场规模。为了普及充电桩，需要采取多渠道建设、收取服务费激励资本投入、推广新能源汽车、利用“e 充网”提供便利服务、在居民区预留充电桩接口等措施。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及电动汽车充电桩行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国电动汽车充电桩行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外电动汽车充电桩行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了电动汽车充电桩行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于电动汽车充电桩产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国电动汽车充电桩行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一章 我国电动汽车充电桩行业发展综述

#### 1.1 电动汽车充电桩行业相关概述

##### 1.1.1 电动汽车充电桩相关定义

- (1) 电动汽车定义
- (2) 电动汽车充电站定义
- (3) 电动汽车充电桩定义

##### 1.1.2 电动汽车充电桩行业特点

##### 1.1.3 电动汽车充电桩行业分类

- (1) 按安装方式分
- (2) 按安装地点分
- (3) 按充电接口数分
- (4) 按充电方式分

#### 1.2 电动汽车充电桩行业产业链分析

##### 1.2.1 电动汽车充电桩行业产业链概况

- (1) 充电桩全产业链分析
- (2) 充电桩组成零部件及价格

##### 1.2.2 上游行业分析

- (1) 上游行业发展现状分析
- (2) 上游行业供应能力分析
- (3) 上游行业对充电桩行业的影响分析

##### 1.2.3 下游行业分析

- (1) 下游行业发展现状分析
- (2) 下游行业需求潜力分析
- (3) 下游行业对充电桩行业的影响分析

#### 1.3 充电桩行业政策促进因素分析

##### 1.3.1 国家关于充电桩行业的政策历程

##### 1.3.2 国家层面关于充电桩行业的政策解读

- (1) 国家层面关于充电桩行业的政策汇总
- (2) 国家重点政策解读
- (3) 国家层面对充电桩行业的规划分析

##### 1.3.3 地方层面关于充电桩行业的政策解读

- (1) 各省市关于充电桩行业的政策汇总
- (2) 地方重点政策解读

(3) 地方层面对充电桩行业的规划分析

1.3.4 政策因素对充电桩行业的影响分析

- (1) 国家及地方政策规划对充电桩数量的影响
- (2) 国家及地方政策规划对充电桩运营的影响
- (3) 国家及地方政策规划对充电桩布局的影响

**第二章 国内外电动汽车发展及对充电桩的影响**

2.1 全球电动汽车行业发展概况

2.1.1 全球电动汽车产业发展路线分析

- (1) 日本电动汽车发展路线分析
- (2) 美国电动汽车发展路线分析
- (3) 德国电动汽车发展路线分析

2.1.2 全球主要电动汽车市场销售情况分析

(1) 全球电动汽车发展分析

- 1) 全球电动汽车销量
- 2) 区域市场竞争分析
- 3) 品牌竞争分析

(2) 美国电动汽车发展分析

- 1) 发展概况
- 2) 电动汽车销量
- 3) 品牌竞争分析

(3) 日本电动汽车发展分析

- 1) 发展概况
- 2) 电动汽车销量
- 3) 品牌竞争分析

(4) 挪威电动汽车发展分析

- 1) 发展概况
- 2) 电动汽车销量
- 3) 品牌竞争分析

(5) 德国电动汽车发展分析

- 1) 发展概况
- 2) 电动汽车销量
- 3) 品牌竞争分析

(6) 英国电动汽车发展分析

- 1) 发展概况
- 2) 电动汽车销量

### 3) 品牌竞争分析

#### (7) 法国电动汽车发展分析

##### 1) 发展概况

##### 2) 电动汽车销量

##### 3) 品牌竞争分析

#### 2.1.3 全球主要电动汽车研发情况分析

##### (1) 美国电动汽车研发情况分析

##### (2) 日本电动汽车研发情况分析

##### (3) 德国电动汽车研发情况分析

#### 2.1.4 主要国家电动汽车推广目标

#### 2.1.5 全球电动汽车产业发展趋势分析

##### (1) 纯蓄电池驱动的超微型汽车

##### (2) 驱动电机呈多样性发展

##### (3) 混合动力汽车

##### (4) 燃料电池汽车成为竞争的焦点

#### 2.2 全球电动汽车发展动态分析

##### 2.2.1 混合动力汽车发展动态分析

###### (1) 混合动力汽车关键技术发展动态

###### (2) 混合动力汽车市场发展动态

##### 2.2.2 纯电动汽车发展动态分析

###### (1) 纯电动汽车关键技术发展动态

##### 1) 锂离子动力电池技术发展动态

##### 2) 车用驱动电机技术发展动态

##### 3) 车用电机控制技术发展动态

###### (2) 纯电动汽车产业化进程发展动态

##### 2.2.3 燃料电池汽车发展动态分析

###### (1) 燃料电池汽车关键技术发展动态

##### 1) 燃料系统关键技术发展动态

##### 2) 燃料电池技术发展动态

###### (2) 燃料电池汽车产业化发展动态

#### 2.3 我国电动汽车产业发展分析

##### 2.3.1 我国发展电动汽车的优劣势分析

##### 2.3.2 我国电动汽车行业产销规模分析

###### (1) 新能源汽车市场分析

##### 1) 产销情况分析

##### 2) 市场竞争分析

(2) 新能源汽车所属行业产销率走势

(3) 电动汽车产销量走势

### 2.3.3 我国电动汽车行业发展特点分析

(1) 市场潜力大，国家政策支持

(2) 自主品牌发展较快

(3) 目前成熟产品相对较少

(4) 存在供过于求的趋势

### 2.3.4 我国电动汽车的研发与生产情况

(1) 纯电动汽车研发与生产

(2) 插电式混合动力汽车研发与生产

(3) 燃料电池汽车研发与生产

### 2.3.5 我国电动汽车行业影响因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

### 2.3.6 我国电动汽车行业存在问题分析

(1) 电动汽车各参与方的利益分配问题

(2) 电动汽车价格偏高，充换电设施建设与管理不完善

(3) 电动汽车运营的商业模式不成熟

(4) 电动汽车行业的标准缺失及不统一问题

### 2.3.7 我国电动汽车行业发展对策建议

(1) 协调好电动汽车各参与方之间的利益关系

(2) 加大对电动汽车的宣传

(3) 加快推广应用和试点示范，探索商业运营模式

(4) 加快基础设施建设，合理规划电动汽车充换电设施网络

### 2.3.8 电动汽车行业发展对行业的影响

## 2.4 电动汽车产业对充电桩的需求分析

### 2.4.1 电动汽车行业发展对充电桩的数量需求容量

### 2.4.2 电动汽车行业发展对充电桩的运营影响分析

### 2.4.3 电动汽车行业发展对充电桩的布局影响分析

## 第三章 全球电动汽车充电桩行业现状及前景分析

### 3.1 全球电动汽车充电桩行业发展现状

#### 3.1.1 全球电动汽车的主要能源供给模式分析

(1) 自充电模式

(2) 换电池模式

(3) 两种模式对比



### 3.1.2 国外电动汽车充电站商业运营模式分析

- (1) 综合服务模式分析
- (2) 专业服务模式分析

### 3.1.3 全球电动汽车充电桩建设补贴政策汇总

### 3.1.4 全球电动汽车充电桩行业发展现状分析

- (1) 全球电动汽车充电桩建设规模
- (2) 全球电动汽车充电桩建设特色
- (3) 全球电动汽车充电桩结构

### 3.1.5 全球电动汽车充电桩行业竞争格局分析

- (1) 标准之争
- (2) 企业之争
- (3) 商业模式之争

## 3.2 主要国家电动汽车充电桩行业分析

### 3.2.1 美国电动汽车充电桩发展规划及动向

- (1) 美国电动汽车市场推动措施
- (2) 美国电动汽车充电桩建设现状
- (3) 美国电动汽车充电桩发展规划

### 3.2.2 英国电动汽车充电桩发展规划及动向

- (1) 英国电动汽车市场推动措施
- (2) 英国电动汽车充电桩建设现状
- (3) 英国电动汽车充电桩发展规划

### 3.2.3 日本电动汽车充电桩发展规划及动向

- (1) 日本电动汽车市场推动措施
- (2) 日本电动汽车充电桩建设现状
- (3) 日本电动汽车充电桩发展规划

### 3.2.4 德国电动汽车充电桩发展规划及动向

- (1) 德国电动汽车市场推动措施
- (2) 德国电动汽车充电桩建设现状
- (3) 德国电动汽车充电桩发展规划

### 3.2.5 法国电动汽车充电桩发展规划及动向

- (1) 法国电动汽车市场推动措施
- (2) 法国电动汽车充电桩建设现状
- (3) 法国电动汽车充电桩发展规划

### 3.2.6 新加坡电动汽车充电桩发展规划及动向

- (1) 新加坡电动汽车市场推动措施
- (2) 新加坡电动汽车充电桩建设现状

(3) 新加坡电动汽车充电桩发展规划

### 3.2.7 葡萄牙电动汽车充电桩发展规划及动向

(1) 葡萄牙电动汽车市场推动措施

(2) 葡萄牙电动汽车充电桩建设现状

(3) 葡萄牙电动汽车充电桩发展规划

### 3.2.8 韩国电动汽车充电桩发展规划及动向

(1) 韩国电动汽车市场推动措施

(2) 韩国电动汽车充电桩建设现状

(3) 韩国电动汽车充电桩发展规划

## 3.3 主要企业电动汽车充电桩建设分析

### 3.3.1 特斯拉

(1) 充电桩建设规模

(2) 充电桩运营模式

(3) 充电桩运营情况

(4) 充电桩建设规划

(5) 在华充电桩建设情况

### 3.3.2 宝马公司

(1) 充电桩建设规模

(2) 充电桩运营模式

(3) 充电桩运营情况

(4) 充电桩建设规划

(5) 在华充电桩建设情况

### 3.3.3 福特汽车公司

(1) 充电桩建设情况

(2) 充电桩运营模式

(3) 充电桩运营情况

(4) 充电桩建设规划

### 3.3.4 西门子公司

(1) 充电桩建设情况

(2) 充电桩运营模式

(3) 充电桩运营情况

(4) 充电桩建设规划

### 3.3.5 通用汽车公司

(1) 充电桩建设情况

(2) 充电桩运营模式

(3) 充电桩运营情况

(4) 在华充电桩建设情况

### 3.3.6 GOOGLE

(1) 充电桩建设情况

(2) 充电桩运营模式

(3) 充电桩运营情况

(4) 充电桩建设规划

## 3.4 全球电动汽车充电桩行业前景分析

### 3.4.1 全球电动汽车充电桩发展趋势

### 3.4.2 全球电动汽车充电桩结构预测

### 3.4.3 全球电动汽车充电桩规模预测

## 第四章 我国电动汽车充电桩行业发展现状分析

### 4.1 我国电动汽车充电桩行业发展概况

#### 4.1.1 电动汽车充电方案分析

(1) 公用电动汽车充电方案

(2) 私家车库充电方案分析

#### 4.1.2 电动汽车充电站运营模式分析

(1) 北京奥运充电站运营分析

(2) 上海世博充电站运营分析

(3) 广州亚运充电站运营分析

(4) 深圳大运充电站运营分析

(5) 常州众筹模式

(6) “路灯+充电桩”模式

#### 4.1.3 电动汽车充电桩热点问题探讨

(1) 电动汽车充电站发展面临的瓶颈

(2) 电动汽车充电站建设应避免垄断

(3) 电动汽车充电站的技术亟待突破

(4) 民企进军电动汽车充电站需谨慎

### 4.2 我国电动汽车充电桩行业发展规模

#### 4.2.1 我国电动汽车充电桩建设情况

(1) 我国电动汽车充电桩建设规模

(2) 我国电动汽车充电桩市场结构

#### 4.2.2 各省市电动汽车充电桩建设情况

(1) 各省市电动汽车充电桩建设现状

(2) 各省市电动汽车充电桩建设规划

#### 4.2.3 我国电动汽车充电桩需求规模

- 4.2.4 电动汽车充电桩收费情况分析
- 4.3 我国电动汽车充电桩补贴政策分析
  - 4.3.1 我国电动汽车充电桩补贴类型
    - (1) 按投资总额补贴
    - (2) 按照定额补贴
    - (3) 按照功率补贴
    - (4) 建设补贴+运营补贴
  - 4.3.2 各省市电动汽车充电桩补贴汇总
- 4.4 电动汽车充电桩选址布局及应用模式
  - 4.4.1 电动汽车充电桩选址布局分析
    - (1) 影响电动汽车充电桩布局的因素
    - (2) 电动汽车充电桩布局规划的原则
  - 4.4.2 电动汽车充电桩应用模式分析
    - (1) 北京模式：桩随车走
    - (2) 天津模式：充电+换电
    - (3) 上海模式：电力公司建桩
    - (4) 重庆模式：快速充电，定线运输
    - (5) 河北模式：国网建桩
    - (6) 浙江模式：充换并举
    - (7) 合肥模式：一车一桩
    - (8) 芜湖模式：点——线——面
    - (9) 广州模式：充电桩综合投放
    - (10) 深圳模式：充电为主

## 第五章 电动汽车充电桩细分市场及运营模式分析

- 5.1 慢充桩市场分析
  - 5.1.1 慢充桩优缺点分析
  - 5.1.2 慢充桩应用场景分析
  - 5.1.3 慢充桩建设规模分析
    - (1) 慢充桩建设数量
    - (2) 慢充桩分布情况
  - 5.1.4 慢充桩运营模式分析
    - (1) 慢充桩运营模式
      - 1) 政府部门主导型模式
      - 2) 企业主导型模式
      - 3) 电动汽车用户主导型模式

(2) 慢充桩建设成本

(3) 慢充桩运营效益

#### 5.1.5 主要企业在慢充桩的布局

(1) 国家电网

(2) 特来电

(3) 星星充电

(4) 云快充

(5) 依威能源

#### 5.1.6 慢充桩未来发展趋势

(1) 慢充桩发展趋势

### 5.2 快充桩市场分析

#### 5.2.1 快充桩优缺点分析

#### 5.2.2 快充桩应用场景分析

#### 5.2.3 快充桩建设规模分析

(1) 快充桩建设数量

(2) 快充桩分布情况

#### 5.2.4 快充桩运营模式分析

(1) 快充桩运营模式

(2) 快充桩建设成本

(3) 快充桩运营效益

#### 5.2.5 主要企业在快充桩的布局

(1) 国家电网

(2) 星星充电

(3) 特来电

(4) 万马爱充

(5) 深圳车电网

(6) 万城万充

#### 5.2.6 快充桩未来发展趋势

(1) 快充桩发展趋势

(2) 趋势的发展时长

### 5.3 新充电技术发展趋势及瓶颈分析

#### 5.3.1 无线充电技术

(1) 无线充电发展现状

(2) 无线充电发展瓶颈

(3) 无线充电标准类型

(4) 无线充电企业布局

- 1) 中兴通讯无线充电
- 2) 现代—起亚无线充电
- 3) 戴姆勒无线充电
- 4) 高通无线充电
- 5) 宝马无线充电
- 6) 丰田无线充电

(5) 无线充电发展趋势

### 5.3.2 自动充电技术

- (1) 自动充电发展现状
- (2) 自动充电发展瓶颈
- (3) 自动充电企业布局

- 1) 特斯拉自动充电
- 2) 大众的自动快充
- 3) Circontrol 公司的自动充电
- 4) 福特的自动充电

(4) 自动充电发展趋势

- 1) 落地时间可期
- 2) 应用范围扩展
- 3) 众多车企将争相进入

## 5.4 国外充电桩运营模式案例分析

### 5.4.1 特斯拉充电桩运营模式分析

- (1) 特斯拉发展特色分析
- (2) 特斯拉充电桩全球布局
- (3) 特斯拉充电桩运营模式

- 1) 超级充电站模式
- 2) 目的地充电模式
- 3) 家庭充电模式

### 5.4.2 CHARGEPOINT 充电桩运营模式分析

- (1) ChargePoint 主营业务分析
- (2) ChargePoint 充电桩运营模式

### 5.4.3 其他充电桩运营模式分析

- (1) Joint Venture 模式
- (2) OTT 模式
- (3) O2O 模式

## 5.5 国内充电桩运营模式案例分析

### 5.5.1 特锐德充电桩运营模式分析

- (1) 新能源汽车充电全产业链布局
- (2) 战略目标：互联网+充电网+车联网
- (3) 特锐德充电桩运营模式
  - 1) 模式一：互联网思维——免费
  - 2) 模式二：卖电与运营
  - 3) 模式三：卖车和维修
  - 4) 模式四：互联网金融

#### 5.5.2 万马股份充电桩运营模式分析

- (1) 新形势下转型发展
- (2) 战略目标：打造互联网生态圈
- (3) 万马股份充电桩运营模式
  - 1) 线下充电桩网络铺设
  - 2) 线上应用实现
  - 3) 3D 打印充电桩

#### 5.5.3 易事特充电桩运营模式分析

- (1) 依托 UPS 拓展新能源汽车
- (2) 确立“第三方运营”模式

#### 5.5.4 普天新能源充电桩运营模式分析

- (1) 国字号优势：拥有售电牌照
- (2) 建立我国最完善的充电网络
- (3) 普天新能源充电桩运营模式

#### 5.5.5 “电桩”充电桩运营模式分析

- (1) 新能源汽车综合服务运营商
- (2) “电桩”充电桩运营模式
  - 1) 充电 APP “电桩”
  - 2) 城市智能充电网络
  - 3) 运营系统

## 第六章 主要城市电动汽车充电桩行业发展分析

### 6.1 北京电动汽车充电桩建设现状及需求前景

#### 6.1.1 北京新能源汽车推广情况

- (1) 新能源汽车发展政策
- (2) 新能源汽车发展目标
- (3) 新能源汽车补贴车型
- (4) 新能源汽车市场供需

#### 6.1.2 北京市充电桩建设情况

- (1) 充电桩数量
- (2) 充电桩分布
- 6.1.3 北京市充电桩补贴情况
- 6.1.4 北京市充电桩发展规划
  - (1) 北京市充电桩发展政策汇总
  - (2) 北京市充电桩发展规划解读
- 1) 北京市政府层面在充电桩发展规划
  - (3) 北京市充电桩发展规划量化
- 1) 公共充电桩发展规划量化
- 2) 私人充电桩发展规划量化
- 6.1.5 北京市充电桩发展动向
- 6.1.6 北京市充电桩发展前景
- 6.2 上海电动汽车充电桩建设现状及需求前景
- 6.2.1 上海新能源汽车推广情况
  - (1) 新能源汽车发展政策
  - (2) 新能源汽车发展目标
  - (3) 新能源汽车补贴车型
  - (4) 新能源汽车市场供需
- 6.2.2 上海市充电桩建设情况
  - (1) 充电桩数量
  - (2) 充电桩分布
- 6.2.3 上海市充电桩补贴情况
- 6.2.4 上海市充电桩发展规划
  - (1) 上海市充电桩发展政策汇总
  - (2) 上海市充电桩发展规划解读
- 1) 上海市政府层面在充电桩发展规划
  - (3) 上海市充电桩发展规划量化
- 1) 公共充电桩发展规划量化
- 2) 私人充电桩发展规划量化
- 6.2.5 上海市充电桩发展前景
- 6.3 广州电动汽车充电桩建设现状及需求前景
- 6.4 深圳电动汽车充电桩建设现状及需求前景
- 6.5 天津电动汽车充电桩建设现状及需求前景
- 6.6 杭州电动汽车充电桩建设现状及需求前景
- 6.7 重庆电动汽车充电桩建设现状及需求前景
- 6.8 武汉电动汽车充电桩建设现状及需求前景



## 6.9 苏州电动汽车充电桩建设现状及需求前景

### 第七章 我国电动汽车充电桩市场竞争格局分析

#### 7.1 电动汽车充电桩市场竞争结构分析

##### 7.1.1 电动汽车充电桩行业购买者分析

##### 7.1.2 电动汽车充电桩行业供应商分析

##### 7.1.3 电动汽车充电桩行业替代品分析

##### 7.1.4 电动汽车充电桩潜在竞争者分析

##### 7.1.5 电动汽车充电桩行业现有竞争分析

#### 7.2 我国电动汽车充电桩行业竞争格局

##### 7.2.1 我国电动汽车充电桩竞争主体

###### (1) 竞争主体类型介绍

###### (2) 各竞争主体优劣势对比

###### (3) 各竞争主体的主要布局

##### 7.2.2 我国电动汽车充电桩竞争历程

###### (1) 从无到有，酝酿阶段：国资垄断

###### (2) 闸门开放，资本入场：竞争乱象

###### (3) 面临洗牌，行业规范：幸存者分蛋糕

##### 7.2.3 我国电动汽车充电桩企业份额

##### 7.2.4 未来电动汽车充电桩竞争趋势

#### 7.3 我国电动汽车充电桩核心竞争力分析

##### 7.3.1 电动汽车充电桩核心竞争资源分析

##### 7.3.2 主要充电桩企业的核心竞争力对比

##### 7.3.3 如何打造充电桩企业的核心竞争力

###### (1) 充电桩运营商

###### (2) 充电桩设备商：技术

#### 7.4 五大央企布局电动汽车充电桩市场

##### 7.4.1 国家电网充电桩布局分析

###### (1) 国家电网市场覆盖范围

###### (2) 国家电网充电设施建设规划

###### (3) 国家电网充电设施建设规模

###### (4) 国建电网充电设施市场布局

##### 7.4.2 南方电网充电桩布局分析

###### (1) 南方电网电力覆盖范围

###### (2) 南方电网充电设施建设规划

###### (3) 南方电网充电设施建设规模

#### 7.4.3 中石化充电桩布局分析

- (1) 中石化加油站规模及覆盖范围
- (2) 中石化布局充电站进展和规划
- (3) 中石化充电站建设动态

#### 7.4.4 中海油充电桩布局分析

- (1) 中海油加油站规模及覆盖范围
- (2) 中海油布局充电站进展和规划

#### 7.4.5 中石油充电桩布局分析

- (1) 中石油加油站规模及覆盖范围
- (2) 中石油布局充电站进展和规划

#### 7.5 其它企业电动汽车充电桩竞争分析

##### 7.5.1 能源企业竞争电动汽车充电桩市场

##### 7.5.2 充电站成电网企业战略转型突破点

- (1) 更好地体现电网企业的企业形象，彰显社会责任
- (2) 更好地实现电网企业的品牌传播，赢得固式思维

##### 7.5.3 车企积极研发电动汽车的充电模式

- (1) 电动汽车国家标准渐行渐近
- (2) 企业先行：多种技术路线并行
- (3) 车企发力：争夺国标影响力

### 第八章 我国电动汽车充电桩行业相关企业分析

#### 8.1 国电南瑞科技股份有限公司经营分析

##### 8.1.1 企业发展简况分析

##### 8.1.2 企业经营情况分析

##### 8.1.3 企业经营优劣势分析

#### 8.2 深圳奥特迅电力设备股份有限公司经营分析

##### 8.2.1 企业发展简况分析

##### 8.2.2 企业经营情况分析

##### 8.2.3 企业经营优劣势分析

#### 8.3 许继电气股份有限公司经营分析

##### 8.3.1 企业发展简况分析

##### 8.3.2 企业经营情况分析

##### 8.3.3 企业经营优劣势分析

#### 8.4 万帮数字能源股份有限公司经营分析

##### 8.4.1 企业发展简况分析

##### 8.4.2 企业经营情况分析

- 8.4.3 企业经营优劣势分析
- 8.5 湖南京能新能源科技有限公司经营分析
  - 8.5.1 企业发展简况分析
  - 8.5.2 企业经营情况分析
  - 8.5.3 企业经营优劣势分析
- 8.6 杭州中恒电气股份有限公司经营分析
  - 8.6.1 企业发展简况分析
  - 8.6.2 企业经营情况分析
  - 8.6.3 企业经营优劣势分析
- 8.7 深圳科士达科技股份有限公司经营分析
  - 8.7.1 企业发展简况分析
  - 8.7.2 企业经营情况分析
  - 8.7.3 企业经营优劣势分析
- 8.8 易事特集团股份有限公司经营分析
  - 8.8.1 企业发展简况分析
  - 8.8.2 企业经营情况分析
  - 8.8.3 企业经营优劣势分析
- 8.9 特来电新能源股份有限公司经营分析
  - 8.9.1 企业发展简况分析
  - 8.9.2 企业经营情况分析
  - 8.9.3 企业经营优劣势分析
- 8.10 浙江万马股份有限公司经营分析
  - 8.10.1 企业发展简况分析
  - 8.10.2 企业经营情况分析
  - 8.10.3 企业经营优劣势分析

## 第九章 我国充电桩市场开发及项目经济效益分析

- 9.1 充电站/桩市场开发价值分析
  - 9.1.1 电价/油价/气价比较
    - (1) 充电模式分析
    - (2) 加油模式分析
    - (3) 加气模式分析
    - (4) 三种模式对比
  - 9.1.2 充电站的开发价值
    - (1) 总投资情况分析
    - (2) 运营成本及收益

(3) 投资收益分析

9.1.3 充电桩的开发价值

- (1) 总投资情况分析
- (2) 运营成本及收益
- (3) 投资收益分析

9.1.4 电池租赁收益分析

- (1) 轿车充电站收益分析
- (2) 公交车充电站收益分析

9.1.5 加油站与充电站收益比较

9.2 充电站/桩商业开发模式分析

9.2.1 商业开发模式分析

(1) 充电站-电池租赁

- 1) 电池租赁的概念
- 2) 典型的案例分析
- 3) 优势及劣势分析
- 4) 相关的政策支持

(2) 充电站——直充

- 1) 充电站直充概念
- 2) 典型的案例分析
- 3) 优势及劣势分析
- 4) 相关的政策支持

(3) 充电桩

- 1) 充电桩的概念
- 2) 典型的案例分析
- 3) 优势及劣势分析
- 4) 相关的政策支持

9.2.2 合作模式分析

(1) 与电力企业的合作模式

- 1) 一体化模式分析
- 2) 交易模式分析
- 3) 合作模式分析

(2) 油——气——电合作模式

9.2.3 充电站/桩布局分析

- (1) 智能电网建设
- (2) 网络化建设

9.2.4 投融资选择分析

### 9.3 电动汽车充电站/桩项目可行性分析

#### 9.3.1 电动汽车充电桩项目简介

- (1) 项目简介
- (2) 项目优势
- (3) 项目产业化限制因素
- (4) 项目意义

#### 9.3.2 电动汽车充电桩项目可行性分析

- (1) 环境保护
- (2) 能源安全
- (3) 产业要求
- (4) 城市要求
- (5) 资源利用

#### 9.3.3 电动汽车充电桩项目投融资分析

- (1) 投资估算依据
- (2) 项目总投资额
- (3) 项目融资方案

### 9.4 电动汽车充电桩项目经济效益分析

#### 9.4.1 评价依据

#### 9.4.2 主要参数

#### 9.4.3 项目经济效益分析

- (1) 项目成本与费用测算
- (2) 项目销售收入测算
- (3) 项目纯利润测算
- (4) 项目投资收益率
- (5) 项目资产收益率

## 第十章 我国电动汽车充电桩投资风险及前景预测

### 10.1 我国电动汽车充电桩投资风险与建议

#### 10.1.1 我国电动汽车充电桩行业投资风险分析

#### 10.1.2 我国电动汽车充电桩行业投资建议分析

### 10.2 我国电动汽车充电桩的投资机会分析

#### 10.2.1 电力企业在充电领域的投资机会分析

#### 10.2.2 箱式快速充电站项目的投资机会分析

#### 10.2.3 车企及电力设备厂商的投资机会分析

#### 10.2.4 石油巨头在充电领域的投资机会分析

#### 10.2.5 民营资本在充电领域的投资机会分析

## 10.3 我国电动汽车充电桩市场预测

### 10.3.1 我国电动汽车充电桩发展趋势分析

(1) 电动汽车充电桩政策刺激趋势

(2) 电动汽车充电桩行业发展趋势

1) 充电桩运营主体探索多元盈利模式

2) 充电站的未来选择

### 10.3.2 电动汽车充电技术的发展方向分析

### 10.3.3 我国电动汽车充电桩市场规模预测

## 图表目录

图表：新能源汽车充电桩硬件构成

图表：新能源汽车充电桩具体硬件设施

图表：新能源汽车充电桩软件系统构成

图表：充电桩按安装方式分

图表：充电桩按安装地点分

图表：充电桩按充电接口数分

图表：充电桩按技术分类

图表：四种充电桩特点比较

图表：充电桩产业链及其环节主要参与者

图表：功率半导体产品分类

图表：功率半导体各项参数、特点及其应用领域对比

图表：各类型功率半导体具体应用领域

图表：功率半导体下游各行业的主要驱动因素

图表：功率半导体技术发展应用阶段及其主要技术方向

图表：2016-2024 年中国功率半导体市场规模走势

图表：中国功率半导体市场发展特点

图表：2015-2024 年中国新能源汽车产销量

图表：2018-2024 年我国新能源汽车细分车型产量统计（辆）

图表：2018-2024 年我国新能源汽车细分车型销量统计（辆）

图表：近年来我国充电桩相关政策

图表：中国主要省市关于充电桩行业的政策汇兑

图表：2014-2024 年全球电动汽车销量情况

图表：2024 年全球电动汽车区域销售分布情况

图表：2023 年全球 TOP20 电动车品牌

图表：2016-2024 年美国电动汽车销量

图表：2024 年三季度美国电动汽车品牌销量情况

图表：2016-2024 年日本电动汽车销量  
图表：2016-2024 年挪威电动汽车销量  
图表：2024 年 9 月挪威纯电动汽车销量排行  
图表：2016-2024 年德国电动汽车销量  
图表：2016-2024 年英国电动汽车销量  
图表：2016-2024 年法国电动汽车销量  
图表：2024 年 7 月法国纯电动汽车销量排名情况  
图表：燃料电池技术路线与分类  
图表：2015-2024 年中国新能源汽车产销量  
图表：2018-2024 年我国新能源汽车细分车型产量统计（辆）  
图表：2018-2024 年我国新能源汽车细分车型销量统计（辆）  
图表：2024 年 11 月新能源汽车销量排名（单位：辆）  
图表：2015-2024 年中国汽车保有量走势  
图表：2017-2024 年中国汽车制造行业运行情况  
图表：2015-2024 年我国汽车产量统计表  
图表：2015-2024 年中国汽车整车出口量统计  
图表：2017-2024 年我国汽车细分车型产量统计（辆）  
图表：2017-2024 年我国汽车细分车型销量统计（辆）  
图表：2018-2024 年中国纯电动汽车保有量及渗透率  
图表：2018-2024 年中国纯电动汽车产销量  
图表：2018-2024 年中国插电式混合动力汽车产销量  
图表：2018-2024 年中国燃料电池汽车产销量

**订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

**全程配有客服专员为您提供贴心服务**

### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支



持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)  
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)  
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

## 项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)  
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)  
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

## 商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)  
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)  
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

## 专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)  
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)  
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

## 兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)  
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)  
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

## IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)  
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)  
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

## 产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)  
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)

## 十四五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)  
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)  
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

## 特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)  
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)  
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

## 产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)  
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)  
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)



# 客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：\_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务：\_\_\_\_\_  
公司负责人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
资料收件人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
电 话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
邮 编：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

报告及专项：\_\_\_\_\_ 份数：\_\_\_\_\_

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版)  电子版 (电子邮件发送)  印刷版本 (免费快递)  
付款总金额：\_\_\_\_\_ 付款日期：\_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意，您必须拥有**

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

### 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行：中国建设银行深圳市分行  
帐 号：44201501100052597578

### 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行：中国工商银行深圳市分行  
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看  
更多研究  
报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)  
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话  
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706  
0755-25425756 25425776 25420896 25420806  
0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务  
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务