

2025-2030 年煤炭行业发展现状及未来 投资趋势分析报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

| | | |
|--|------------------|---------------------------|
| 2025-2030 年煤炭行业发展现状及未来投资趋势分析报告 | | |
| 【出版日期】 2024 年 12 月 | 【报告页码】 162 页 | 【图表数量】 35 个 |
| 【中文全套】 RMB 13000 | 【中文电子】 RMB 12500 | 【中文印刷】 RMB 12500 |
| 【英文全套】 USD 6500 | 【英文电子】 USD 6000 | 【英文印刷】 USD 6000 |
| 【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线 | | 中研普华公司介绍 |
| 【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736 | | 了解中研普华的实力 |
| 【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706 | | 下载征订表 |
| <p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p> | | |

煤炭是古代植物埋藏在地下经历了复杂的生物化学和物理化学变化逐渐形成的固体可燃性矿物。是一种固体可燃有机岩，主要由植物遗体经生物化学作用，埋藏后再经地质作用转变而成，俗称煤炭。煤炭被人们誉为黑色的金子，工业的食粮，它是十八世纪以来人类世界使用的主要能源之一，进入二十一世纪以来，虽然煤炭的价值大不如从前，但毕竟目前和未来很长的一段时间之内煤炭还是我们人类的生产生活必不可缺的能量来源之一，煤炭的供应也关系到我国的工业乃至整个社会方方面面的发展的稳定，煤炭的供应安全问题也是我国能源安全中最重要的一环。

2023 年我国煤炭产量再创历史新高，达到了 47.1 亿吨的规模。2024 年 1-11 月原煤供给较 23 年同期小幅上升。2024 年 1-11 月，原煤累计产量实现 43.22 亿吨，同比增 1.20%，同比增速较 2023 年同期下降。其中 11 月当月原煤产量实现 4.28 亿吨，同比增 1.80%，同比增速较 2023 年同期下降。2024 年全国原煤产量有望攀升至 47.6 亿吨，同比约有 0.01% 的微幅增长。不过，展望未来，从 2025 年起我国煤炭产量或将逐步踏上下行通道，呈现出递减趋势。与之相对的是，进口煤数量却极有可能依然坚守高位运行态势。

煤炭作为重要的化石能源，在电力、冶金、建材、化工等多个行业有着广泛的应用，是这些行业不可或缺的基础原料。尽管面临清洁能源的竞争压力，但煤炭在能源结构中的占比仍然较高，特别是在一些发展中国家，煤炭仍然是主要的能源供应方式。因此，煤炭需求在短期内仍保持稳定增长。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国煤炭行业市场进行了分析研究。报告在总结中国煤炭行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国煤炭行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为煤炭行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 煤炭产业市场概述 1

第一节 行业定义 1

第二节 行业属性 1

第三节 行业关键成功要素 2

第四节 产业链分析 3

第二章 中国煤炭产业链发展状况分析 5

第一节 上游行业发展状况 5

第二节 下游行业发展状况 6

第三节 相关行业发展状况 9

第三章 中国煤炭产业发展分析 16

第一节 中国煤炭产业发展现状 16

第二节 中国煤炭产业经济运行现状 17

第三节 中国煤炭产业存在的问题及发展障碍分析 17

第四节 中国煤炭产业发展趋势 18

第四章 中国煤炭市场现状及发展趋势 20

第一节 中国煤炭市场供给状况 20

第二节 中国煤炭市场需求状况 20

第三节 中国煤炭市场存在的问题及障碍 21

第四节 中国煤炭市场发展潜力及发展趋势 22

第五章 中国煤炭产业基本竞争战略 23

第一节 成本领先战略 23

一、竞争战略的类型 23

二、竞争战略的适用条件及组织要求 23

三、竞争战略的收益及风险 24

第二节 差异化竞争战略 25

第三节 集中化竞争战略 26

第六章 中国煤炭产业市场竞争策略分析 27

第一节 煤炭产业市场五种竞争动力模式结构 27

| | |
|----------------------|----|
| 一、行业内现有企业的竞争 | 27 |
| 二、新进入者的威胁 | 27 |
| 三、替代品的威胁 | 27 |
| 四、供应商的讨价还价能力 | 28 |
| 五、购买者的讨价还价能力 | 28 |
| 第二节 煤炭产业市场核心竞争力的塑造要素 | 28 |
| 一、反应速度 | 28 |
| 二、一贯性 | 29 |
| 三、弹性 | 29 |
| 四、敏锐性 | 29 |
| 五、创造性 | 30 |

第七章 中国煤炭产业市场营销策略竞争分析 31

| | |
|------------|----|
| 第一节 市场产品策略 | 31 |
| 第二节 市场渠道策略 | 32 |
| 第三节 市场价格策略 | 34 |
| 第四节 广告媒体策略 | 36 |
| 第五节 客户服务策略 | 37 |

第八章 2023 年中国煤炭产业竞争格局分析 41

| | |
|------------------------|----|
| 第一节 2023 年中国煤炭产业竞争现状分析 | 41 |
| 一、技术竞争分析 | 41 |
| 二、成本竞争分析 | 41 |
| 三、价格竞争分析 | 42 |
| 第二节 2023 年中国煤炭产业集中度分析 | 42 |
| 一、煤炭企业分布分析 | 42 |
| 二、煤炭市场集中度分析 | 43 |

第九章 领先企业在中国煤炭产业市场竞争策略研究 44

| | |
|------------------|----|
| 第一节 中国神华能源股份有限公司 | 44 |
| 一、公司概况 | 44 |
| 二、公司经营情况分析 | 46 |
| 三、公司竞争优势分析 | 46 |
| 四、公司未来发展策略分析 | 47 |
| 第二节 中国中煤能源股份有限公司 | 48 |
| 一、公司概况 | 48 |

| | |
|--------------------|----|
| 二、公司经营情况分析 | 49 |
| 三、公司竞争优势分析 | 50 |
| 四、公司未来发展策略分析 | 51 |
| 第三节 晋能控股山西煤业股份有限公司 | 52 |
| 一、公司概况 | 52 |
| 二、公司经营情况分析 | 53 |
| 三、公司竞争优势分析 | 54 |
| 四、公司未来发展策略分析 | 54 |
| 第四节 兖矿能源集团股份有限公司 | 55 |
| 一、公司概况 | 55 |
| 二、公司经营情况分析 | 55 |
| 三、公司竞争优势分析 | 56 |
| 四、公司未来发展策略分析 | 57 |
| 第五节 山煤国际能源集团股份有限公司 | 58 |
| 一、公司概况 | 58 |
| 二、公司经营情况分析 | 59 |
| 三、公司竞争优势分析 | 59 |
| 四、公司未来发展策略分析 | 60 |
| 第六节 陕西煤业股份有限公司 | 61 |
| 一、公司概况 | 61 |
| 二、公司经营情况分析 | 61 |
| 三、公司竞争优势分析 | 62 |
| 四、公司未来发展策略分析 | 63 |
| 第七节 山西焦煤能源集团股份有限公司 | 64 |
| 一、公司概况 | 64 |
| 二、公司经营情况分析 | 64 |
| 三、公司竞争优势分析 | 65 |
| 四、公司未来发展策略分析 | 67 |
| 第八节 平顶山天安煤业股份有限公司 | 67 |
| 一、公司概况 | 67 |
| 二、公司经营情况分析 | 68 |
| 三、公司竞争优势分析 | 68 |
| 四、公司未来发展策略分析 | 69 |
| 第九节 山西华阳集团新能股份有限公司 | 69 |
| 一、公司概况 | 69 |
| 二、公司经营情况分析 | 70 |

| | |
|----------------------|----|
| 三、公司竞争优势分析 | 71 |
| 四、公司未来发展策略分析 | 72 |
| 第十节 山西潞安环保能源开发股份有限公司 | 72 |
| 一、公司概况 | 72 |
| 二、公司经营情况分析 | 73 |
| 三、公司竞争优势分析 | 74 |
| 四、公司未来发展策略分析 | 75 |

第十章 中国煤炭产业市场发展预测 77

| | |
|-------------------------|----|
| 第一节 中国煤炭产业发展环境预测 | 77 |
| 一、经济环境预测 | 77 |
| 二、社会环境预测 | 77 |
| 三、政策环境预测 | 78 |
| 四、技术环境预测 | 78 |
| 第二节 中国煤炭产业发展预测 | 79 |
| 一、产业竞争要素预测 | 79 |
| 二、产业结构预测 | 80 |
| 三、产业转移趋势 | 81 |
| 四、产业一体化预测 | 82 |
| 五、产业运营模式预测 | 83 |
| 第三节 中国煤炭市场发展预测 | 83 |
| 一、2025-2030年中国煤炭市场需求预测 | 83 |
| 二、2025-2030年中国煤炭市场结构预测 | 84 |
| 三、2025-2030年中国煤炭市场集中度预测 | 85 |
| 四、2025-2030年中国煤炭市场供给预测 | 86 |
| 五、2025-2030年中国煤炭市场价格预测 | 88 |

第十一章 中国煤炭产业市场投资机会与风险 90

| | |
|--------------------|----|
| 第一节 中国煤炭产业市场投资优势分析 | 90 |
| 第二节 中国煤炭产业市场投资劣势分析 | 91 |
| 第三节 中国煤炭产业市场投资机会分析 | 92 |
| 第四节 中国煤炭产业市场投资风险分析 | 93 |

第十二章 中国煤炭产业市场竞争策略建议 96

| | |
|------------------|----|
| 第一节 中国煤炭产业竞争战略建议 | 96 |
| 一、竞争战略选择建议 | 96 |

| | |
|---------------------------------------|------------|
| 二、产业升级策略建议 | 98 |
| 三、产业转移策略建议 | 100 |
| 四、价值链定位建议 | 101 |
| 第二节 中国煤炭产业竞争策略建议 | 103 |
| 一、核心竞争力塑造建议 | 103 |
| 二、并购重组策略建议 | 105 |
| 三、经营模式策略建议 | 106 |
| 四、产业资源整合建议 | 108 |
| 五、产业联盟策略建议 | 110 |
| 第十三章 2025-2030 年中国煤炭行业企业经营战略建议 | 112 |
| 第一节 2025-2030 年煤炭行业企业的标杆管理 | 112 |
| 一、国内企业的经验借鉴 | 112 |
| 二、国外企业的经验借鉴 | 114 |
| 第二节 2025-2030 年煤炭行业企业的资本运作模式 | 116 |
| 一、煤炭行业企业国内资本市场的运作建议 | 116 |
| 1、煤炭行业企业的兼并及收购建议 | 116 |
| 2、煤炭行业企业的融资方式选择建议 | 118 |
| 二、煤炭行业企业海外资本市场的运作建议 | 119 |
| 第三节 2025-2030 年煤炭行业企业营销模式建议 | 120 |
| 一、煤炭行业企业的国内营销模式建议 | 120 |
| 1、煤炭行业企业的渠道建设 | 120 |
| 2、煤炭行业企业的品牌建设 | 121 |
| 二、煤炭行业企业海外营销模式建议 | 123 |
| 1、煤炭行业企业的海外细分市场选择 | 123 |
| 2、煤炭行业企业的海外经销商选择 | 125 |
| 第十四章 中研普华投资的建议及观点 | 128 |
| 第一节 煤炭行业发展战略研究 | 128 |
| 一、战略综合规划 | 128 |
| 二、技术开发战略 | 128 |
| 三、业务组合战略 | 129 |
| 四、区域战略规划 | 131 |
| 五、产业战略规划 | 135 |
| 六、营销品牌战略 | 137 |
| 七、竞争战略规划 | 139 |

| | |
|--------------------|-----|
| 第二节 行业应对策略 | 141 |
| 一、把握国家投资的契机 | 141 |
| 二、竞争性战略联盟的实施 | 141 |
| 三、企业自身应对策略 | 143 |
| 第三节 市场的重点客户战略实施 | 145 |
| 一、实施重点客户战略的必要性 | 145 |
| 二、合理确立重点客户 | 146 |
| 三、对重点客户的营销策略 | 147 |
| 四、强化重点客户的管理 | 150 |
| 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 | 152 |

图表目录

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 图表：煤炭行业的下游需求分布 | 9 |
| 图表：2021-2024 年中国煤炭产量 | 20 |
| 图表：2021-2024 年中国神华经营情况指标 | 46 |
| 图表：2021-2024 年中煤能源经营情况指标 | 49 |
| 图表：2021-2024 年晋控煤业经营情况指标 | 53 |
| 图表：2021-2024 年兖矿能源经营情况指标 | 55 |
| 图表：2021-2024 年山煤国际经营情况指标 | 59 |
| 图表：2021-2024 年陕西煤业经营情况指标 | 61 |
| 图表：2021-2024 年山西焦煤经营情况指标 | 65 |
| 图表：2021-2024 年平煤股份经营情况指标 | 68 |
| 图表：2021-2024 年华阳股份经营情况指标 | 70 |
| 图表：2021-2024 年潞安环能经营情况指标 | 73 |
| 图表：未来煤炭产业的竞争要素预测 | 79 |
| 图表：2024 年中国煤炭消费市场需求结构比例图预测 | 85 |
| 图表：2021-2024 年中国原煤生产量统计及预测（单位：万吨） | 86 |
| 图表：煤炭产业资源整合的挑战与对策 | 109 |
| 图表：煤炭产业联盟的优势与挑战 | 111 |
| 图表：煤炭不同生命周期阶段的融资方式选择建议 | 119 |
| 图表：煤炭企业海外具体目的市场选择建议 | 124 |
| 图表：煤炭产业区域战略的挑战与对策 | 134 |

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

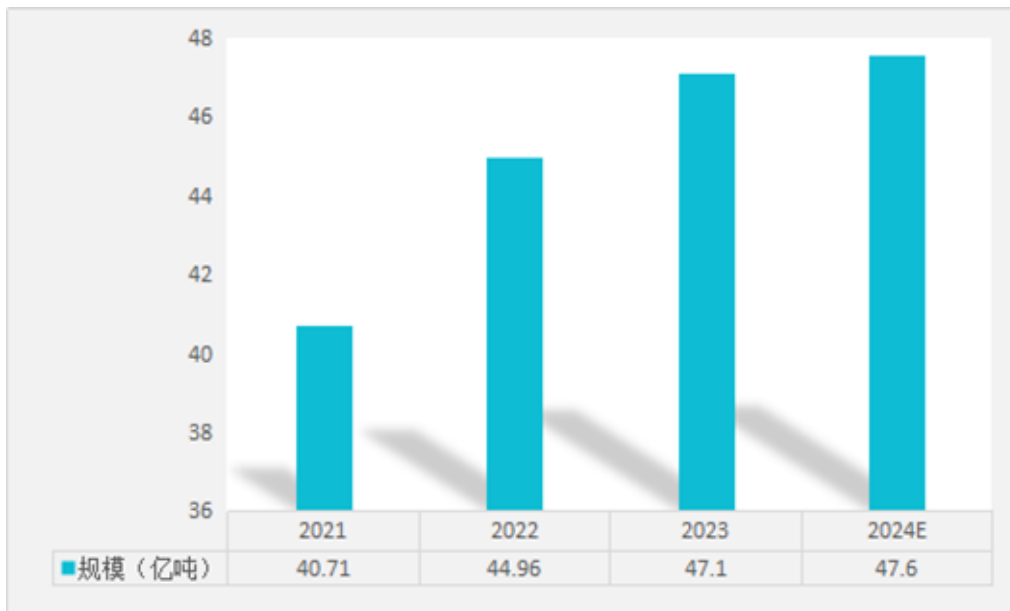
全程配有客服专员为您提供贴心服务

第四章 中国煤炭市场现状及发展趋势

第一节 中国煤炭市场供给状况

2023 年我国煤炭产量勇创历史新高，达到了 47.1 亿吨的规模。2024 年 1-11 月原煤供给较 23 年同期小幅上升。2024 年 1-11 月，原煤累计产量实现 43.22 亿吨，同比增 1.20%，同比增速较 2023 年同期下降。其中 11 月当月原煤产量实现 4.28 亿吨，同比增 1.80%，同比增速较去年同期下降。2024 年全国原煤产量有望攀升至 47.6 亿吨，同比约有 0.01% 的微幅增长。不过，展望未来，从明年起我国煤炭产量或将逐步踏上下行通道，呈现出递减趋势。与之相对的是，进口煤数量却极有可能依然坚守高位运行态势。

图表：2021-2024 年中国煤炭产量



数据来源：中研普华研究院

第二节 中国煤炭市场需求状况

2024 年 1-11 月制造业投资延续高增，下游需求整体承压。固定资产投资增速整体稳定，制造业投资高增。24 年 1-11 月固定资产投资同比增 3.3%（较 23 年同期增 0.4 个百分点）。其中制造业投资增 9.30%（较去年同期增加 3.0 个百分点）、基建投资增 4.2%（较去年同期减少 1.6 个百分点）、房地产投资降 10.4%（降幅较去年同期增加 1.0 个百分点）。24 年 1-11 月火电累计增速实现 1.90%，较去年同期降 3.80 个百分点；焦炭累计增速实现-0.90%，较去年同期减 4.20 个百分点；生铁累计增速实现-3.50%，较去年同期减 5.30 个百分点；水泥累计增速实现-10.10%，较去年同期减 9.20 个百分点。而依据相关政策导向以及行业公开数据进行综合测算，预计 2024 年我国全年原煤总产量与去年相比，基本处于持平状态。

我国煤炭消费主要用于燃煤发电、钢铁、化工和建材四大行业，其中电力行业用煤占 52% 左右，

钢铁行业用煤占 17%，化工行业用煤占 7% 左右，民用及其他用煤占 11%。其中钢铁行业用煤主要为炼焦煤和喷吹煤，其他行业主要利用动力煤。

钢铁和建材行业受经济“新常态”的影响，其产量将长期处于平台期，对煤炭需求也将趋于稳定或缓慢下降；电力行业用煤受“电能替代”、集中利用替代分散利用等发展趋势影响，未来煤炭消费将进一步向电力集中，按照《煤电节能减排升级与改造行动计划（2014—2020 年）》（国办发〔2014〕31 号）提出的目标，到 2020 年电煤占煤炭消费比重将提高到 60% 以上，到 2030 年可能提高到 70% 左右；化工行业用煤将随着现代煤化工技术发展和产能释放，未来占煤炭消费比重将逐步提高。

在产能总体平衡的情况下，煤炭消费季节性波动对煤炭供需影响较大。钢铁和化工由于对生产的连续性要求较高，煤炭消费波动性很小；建材行业受冬季下游需求下降影响，用煤量仅短期下降；电力受夏季高温和冬季供暖需求影响，电力行业用煤需求的波动性较为显著；同时，冬季民用散煤用量较大。

第三节 中国煤炭市场存在的问题及障碍

《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》、《2030 年前碳达峰行动方案》两份纲领文件发布，明确“十四五”时期将严控煤炭消费增长，2025 年非化石能源消费比重达到 20% 左右，2030 年非化石能源消费比重达到 25% 左右，2060 年非化石能源消费比重达到 80% 以上。远期煤炭消费需求减少。

第四节 中国煤炭市场发展潜力及发展趋势

中国是世界上煤炭资源最丰富的国家之一，煤炭储量居世界前列。这为煤炭市场的长期发展提供了坚实的资源基础。

尽管随着可再生能源的发展，煤炭在能源结构中的比重有所下降，但其在电力、冶金、化工等行业的需求仍然稳定增长。特别是在电力行业，燃煤发电仍占据重要地位。

中国煤炭进口量近年来持续增长，进口渠道也日趋多元化。这有助于平衡国内煤炭供需关系，提高煤炭市场的稳定性。

随着智能化、自动化技术在煤炭开采和加工领域的应用，煤炭行业的生产效率和产品质量得到了显著提升。未来，技术创新和产业升级将继续推动煤炭市场的发展。

2025 年全国能源工作会议 12 月 15 日在京召开，据悉，2024 年，我国能源安全保障能力和绿色低碳发展水平进一步巩固提升，能源自给率保持在 80% 以上。2024 年全年全国煤炭产量约 47.6 亿吨，智能化产能占煤炭总产能的比例提升至 50% 以上。2025 年，我国将有序核准建设一批智能化水平高、安全有保障的大型现代化煤矿，继续实施煤炭清洁高效利用行动计划，全年煤炭产量力争达到 48 亿

吨左右，大型煤矿基本实现智能化。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 传真: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

| | |
|-----------|--|
| 商业计划书编制 | 商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。 |
| 项目可行性研究 | 可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。 |
| 行业市场专项调研 | 细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。 |
| 产业园区规划咨询 | 产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。 |
| IPO上市咨询服务 | 细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。 |

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务