

# 2025-2030 年中国养老行业发展前景分析与深度调查研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2025** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

### 我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国养老行业发展前景分析与深度调查研究报告		
【出版日期】 2024 年 12 月	【报告页码】 169 页	【图表数量】 33 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388    400-086-5388    全国免费热线		<a href="#">中研普华公司介绍</a>
【订阅热线】 0755-25425716    25425726    25425736		<a href="#">了解中研普华的实力</a>
【订阅热线】 0755-25425756    25425776    25425706		<a href="#">下载征订表</a>
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“<a href="#">鉴别咨询公司实力的主要方法</a>”。</p>		

养老行业是为老年人提供生活照顾、护理服务，满足其特殊生活需求和精神需求的行业。这个行业包括生活照料、康复护理、医疗保健、精神文化等方面的服务，旨在帮助老年人保持和延续生命活

当前，全球老龄化问题日益严重，老年人口基数大且增长过快。社会普及率差，家庭养老负担加重，这些问题使得养老行业面临诸多挑战。

随着老龄化问题的加剧，养老行业将更加注重全方位的服务提供，包括生命研发、科学研究、生产应用等。未来，养老行业可能会更加注重技术创新和服务模式的创新，以适应老年人群体的多样化需求。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国工信部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及养老相关专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国养老的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业链上下游发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对养老市场的发展进行详尽深入的分析，并根据市场的政策经济发展环境对市场潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对养老市场的研究观点，以供投资决策者参考。

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一章 中国养老产业概述

#### 第一节 养老产业基本介绍

##### 一、养老产业与养老事业

##### 二、养老产业的基本特点

##### 三、养老产业的内涵分析

###### （一）养老服务

###### （二）养老产品

###### （三）养老产业链

#### 第二节 养老产业维度分析

##### 一、本位产业

##### 二、相关产业

##### 三、衍生产业

##### 四、报告界定

#### 第三节 养老模式类型分析

##### 一、家庭养老

##### 二、机构养老

##### 三、社区养老

### 第二章 中国养老产业环境及体制改革分析

#### 第一节 养老产业政策环境分析

##### 一、养老产业管理体制分析

##### 二、养老产业主要政策法规

##### 三、养老产业重点政策解读

###### （一）《中华人民共和国老年人权益保障法》

###### （二）《“健康中国”规划纲要》

###### （三）《关于支持整合改造闲置社会资源发展养老服务的通知》

###### （四）《智慧健康养老产业发展行动计划（2025-2030年）》

#### 第二节 老龄人的生存现状分析

##### 一、人口老龄化趋势分析

###### （一）老龄人口规模增长

###### （二）老龄人口发展预测

##### 二、人口老龄化新特点分析

###### （一）人口老龄化加快

(二) 未富先老

(三) 老龄化拉动需求

### 三、老年人生活收支情况

(一) 老年人就业情况

(二) 老年人的收入情况

(三) 老年人的支出情况

### 四、老年人的居住情况

(一) 老年人居住方式占比

(二) 养老设施希望入注意愿

(三) 空巢家庭比例变化情况

### 五、老年人的健康状况

(一) 老年人健康情况分析

(二) 丧失自理能力老年人占比

## 第三节 养老保障体系现状及进展

### 一、养老保障体系介绍

### 二、养老保险体系介绍

### 三、社会养老体系改革

(一) 退休金双轨制

(二) 养老金双轨制并轨

### 四、延迟退休年龄制度研究进展

### 五、企业年金职业年金个税递延纳税

### 六、企业退休人员基本养老金比例提高

## 第四节 养老资金来源情况分析

### 一、国家财政支出

(一) 财政投入

(二) 福利彩票收入

### 二、企业年金

### 三、养老资金新来源

(一) 消费养老

(二) 以房养老

## 第五节 养老体制改革及发展战略分析

### 一、养老体制存在问题

(一) 医疗保障体制不健全

(二) 养老保障制度“碎片化”

(三) 养老资源严重缺乏

(四) 老年产业发展滞后

- (五) 老年事业体制机制不顺畅
- 二、应对老龄化总体思路
  - (一) 积极老龄化
  - (二) 健康老龄化
  - (三) 保障老龄化
  - (四) 和谐老龄化
- 三、人口老龄化发展战略
  - (一) 人力资本综合开发战略
  - (二) 国民养老保障提升战略
  - (三) 养老服务社会化战略
  - (四) 全民健康促进战略

### 第三章 第四次中国城乡老年人生活状况抽样调查

#### 第一节 调查背景与情况介绍

#### 第二节 老年人生活状况现状分析

- 一、老年人口变动整体向好
- 二、老年人经济状况得到显著改善
- 三、老年医疗卫生工作取得积极进展
- 四、老龄产业市场不断升温
- 五、老年人社会参与和权益保障工作不断拓展
- 六、老年人精神文化生活与时俱进

#### 第三节 老年人生活发展趋势

- 一、中小城市和小城镇将成为养老服务体系建设的重点
- 二、健康养老业将成为发展的重点
- 三、老年照护服务体系建设仍将是养老服务业发展的重点
- 四、少子化和家庭结构核心化将带动社会化养老服务发展
- 五、老年旅游将成为老年精神文化领域发展的重点

### 第四章 国外主要国家养老产业发展分析

#### 第一节 世界养老保险制度分析

- 一、收入关联型养老保险
- 二、储蓄积累型养老保险
- 三、福利型养老保险
- 四、国家型养老保险

#### 第二节 美国养老产业发展分析

- 一、美国的养老模式分析

- (一) 活跃老人社区
- (二) 独立生活社区
- (三) 协助生活机构/社区
- (四) 专业理疗养老院
- (五) 持续护理退休社区

## 二、养老产业发展现状

## 三、老龄化发展的对策

## 四、养老产业发展前景

## 五、养老产业发展借鉴

### 第三节 日本养老产业发展分析

#### 一、成熟的养老保障体系

- (一) 养老年金保险制度
- (二) 介护保险制度
- (三) 长寿医疗保险

#### 二、日本养老模式分析

#### 三、老龄化发展的对策

#### 四、养老产业发展前景

#### 五、养老产业发展借鉴

### 第四节 英国养老产业发展分析

#### 一、社区照顾发展分析

#### 二、社区照顾服务体系

#### 三、社区照顾特点分析

#### 四、老龄化发展的对策

#### 五、养老产业发展前景

### 第五节 其他国家养老产业分析

#### 一、德国养老产业现状

#### 二、瑞士养老产业现状

#### 三、瑞典养老产业现状

#### 四、丹麦养老产业现状

#### 五、新加坡养老产业现状

#### 六、加拿大养老产业现状

#### 七、澳大利亚养老产业现状

## 第五章 中国养老产业发展现状分析

### 第一节 养老市场需求分析

#### 一、养老方式选择分析

## 二、养老购买者需求调研

(一) 年龄层次分析

(二) 家庭结构分析

(三) 身体状况分析

## 三、养老产品需求分析

## 四、养老服务发展模式

## 五、养老服务市场影响因素

(一) 人口因素

(二) 经济因素

(三) 社会因素

(四) 政府因素

(五) 自身因素

## 第二节 养老模式发展分析

### 一、居家养老发展分析

(一) 居家养老重要性

(二) 居家养老发展现状

(三) 居家养老发展前景

### 二、社区养老发展分析

(一) 社区养老发展必然性

(二) 社区养老发展现状

(三) 社区养老发展前景

### 三、机构养老发展分析

(一) 机构养老供给不足

(二) 机构养老发展现状

(三) 机构养老发展建议

### 四、三种养老案例分析

(一) 海曙社区养老

(二) 亲和源老年公寓

(三) 新型养老院分析

## 第三节 养老产业发展现状分析

### 一、养老服务发展现状分析

(一) 养老服务发展现状

(二) 养老服务发展可行性

(三) 养老服务发展建议

### 二、老年人医疗保健行业分析

### 三、老年人文化娱乐产业分析



- 四、老年人用品产业发展分析
- 五、老年人理财行业发展分析
- 第四节 养老产业创新发展的建议
  - 一、养老产业社会化道路
  - 二、养老产业专业化道路
  - 三、养老产业发展扶持建议
  - 四、养老产业现代型规划建议
  - 五、开发养老行业咨询服务机构

## 第六章 中国养老机构市场发展状况分析

### 第一节 养老机构发展概况分析

- 一、我国养老机现状分析
- 二、不同养老机构现状分析
  - (一) 福利院发展现状分析
  - (二) 养老院发展现状分析
  - (三) 托老所发展现状分析
  - (四) 护理院发展现状分析

### 第二节 养老机构供给状况分析

- 一、养老机构建设投资分析
- 二、养老机构总体供给分析
  - (一) 养老机构数量分析
  - (二) 养老机构床位数分析
- 三、养老机构收养人数分析
- 四、养老机构的床位利用率
- 五、养老机构供给制约因素
  - (一) 经济发展水平较低
  - (二) 养老机构基础薄弱
  - (三) 民营养老机构发展滞后

### 第三节 养老机构需求状况分析

- 一、养老机构需求影响因素
- 二、养老机构需求意愿分析
- 三、养老机构有效需求不足
- 四、养老机构需求预测分析
  - (一) 分年龄老年人口预测
  - (二) 养老机构需求预测

### 第四节 养老机构供需对比分析

一、短期内供求矛盾突出

二、长期内供求基本平衡

#### 第五节 民办养老机构发展现状

一、民办养老服务机构概况

二、民办养老机构服务特点

三、民办养老机构生存现状

四、民办养老机构生存问题

（一）社会养老的观念尚未被接受

（二）政府优惠政策难以落实

（三）民办养老机构定位混乱

（四）缺乏专业化管理

（五）社会志愿服务意识不强

### 第七章 中国养老地产行业发展状况分析

#### 第一节 老年住宅市场现状分析

一、老年人的主要居住模式分析

二、老年住宅开发特殊性及其模式

三、中国老年住宅市场发展现状

四、中国老年住宅市场需求分析

五、中国老年住宅市场供给分析

#### 第二节 养老地产行业发展现状

一、国外养老地产发展现状

（一）国外养老地产四大模式

（二）国外养老地产模式特点

二、国内养老地产发展现状

（一）养老地产处于摸索阶段

（二）养老地产开发特点分析

（三）养老地产典型案例分析

三、各类企业投资养老地产

（一）房企布局养老地产情况

（二）保险企业涉足养老地产

（三）多家央企投资养老地产

（四）外资在华投资老年住宅

四、养老地产行业发展趋势

（一）综合性住宅将成为主导产品

（二）市场竞争激烈设计更重细节

(三) 更加注重以人为本开发理念

(四) 小户型是养老地产开发首选

(五) 将逐步从主城区向郊区转移

(六) 开发不再片面追求规模档次

## 五、中国养老地产市场规模

### 第三节 不同类型养老地产市场分析

一、养老服务嵌入式住宅市场

二、养老服务型老年公寓市场

三、“学院式”养老地产市场

四、健康养生型养老地产市场

五、养老综合体养老地产市场

### 第四节 养老地产开发运营模式分析

一、中国养老地产商业模式分析

(一) 中国现有养老地产模式分析

(二) 适合中国养老地产开发模式

(三) 中国养老地产运营模式分析

(四) 中国养老地产盈利模式解析

(五) 养老地产商业模式创新分析

二、中国养老地产管理模式分析

(一) 房地产开发商管理的模式

(二) 与专业公司建立战略联盟

(三) 引进专业公司的管理模式

(四) 各种管理模式的优劣对比

(五) 养老地产管理的收益分析

### 第五节 养老公寓市场发展状况分析

一、中国养老公寓市场发展分析

(一) 养老公寓发展基本现状

(二) 养老公寓市场需求分析

(三) 养老公寓市场供给情况

(四) 养老公寓建设运营模式

(五) 养老公寓发展存在问题

二、一线城市养老公寓开发运营分析

(一) 一线城市养老公寓需求分析

(二) 一线城市养老公寓开发现状

(三) 一线城市养老公寓市场情况

三、中小城市养老公寓开发运营分析

- (一) 中小城市养老公寓经营现状
- (二) 中小城市养老公寓融资现状
- (三) 中小城市养老公寓成本控制
- (四) 中小城市养老公寓经营效益
- (五) 中小城市养老公寓投资风险

#### 四、养老公寓开发创新分析

- (一) 养老公寓产品创新分析
- (二) 养老公寓融资创新分析
- (三) 养老公寓设计创新分析

#### 第六节 养老地产发展问题及策略建议

- 一、中国养老地产发展面临的障碍
- 二、制约养老地产发展的瓶颈分析
- 三、开发养老地产需要解决的问题
- 四、养老地产项目开发策略及建议
- 五、养老地产经营者发展战略分析

### 第八章 中国养老医疗保健市场发展分析

#### 第一节 老年人药品市场分析

- 一、药品行业发展现状
- 二、老年人药品市场现状
  - (一) 糖尿病药品
  - (二) 心脑血管疾病药品
  - (三) 老年性痴呆药品
- 三、老年人药品市场前景

#### 第二节 老年人保健品市场分析

- 一、保健品行业发展现状
- 二、老年人保健品市场需求
  - (一) 灵芝
  - (二) 虫草
  - (三) 蜂产品
  - (四) 补血产品
  - (五) 人参类产品
- 三、老年人保健品市场前景

#### 第三节 老年人医疗器械市场分析

- 一、医疗器械行业发展现状
- 二、老年人医疗器具市场需求

(一) 制氧机

(二) 血压计

(三) 血糖仪

三、老年人医疗器具企业竞争

第四节 老年人健身器材市场分析

一、健身器材行业发展现状

二、老年人健身器材市场现状

三、老年人健身器材市场前景

第五节 老年人康复器材市场分析

一、康复器材行业发展现状

二、老年人康复器材市场现状

(一) 助行器

(二) 轮椅

三、老年人康复器材企业竞争

四、老年人康复器材市场前景

## 第九章 中国养老生活用品市场发展分析

第一节 老年人食品市场分析

一、食品行业发展现状

二、老年人食品市场现状

三、老年人食品市场规模

四、老年人食品市场前景

第二节 老年人服装市场分析

一、老年人服装市场现状

二、老年服装消费的特征分析

三、老年人服装市场前景

四、老年服装市场的开发策略

第三节 老年人生活护理用品分析

一、老年人生活护理用品市场

(一) 呼叫器

(二) 助听器

(三) 成人失禁用品

二、老年生活用品的消费特征

三、老年人护理用品市场前景

## 第十章 中国养老护理服务市场发展分析

## 第一节 老年护理服务市场概况

### 一、老年护理服务介绍

### 二、老年护理目标分析

(一) 提高自护能力

(二) 延缓恶化衰退

(三) 提高生活质量

(四) 人性临终关怀

## 第二节 老年护理服务市场现状

### 一、老年护理服务相关法规

### 二、老年护理服务需求现状

### 三、老年护理服务供给现状

### 四、老年护理服务情况分析

(一) 居家护理服务

(二) 护理型医院服务

(三) 养老机构护理服务

### 五、老年护理服务市场存在问题

### 六、老年护理服务市场发展趋势

## 第三节 老年护理服务市场潜力

### 一、老年护理服务市场效益

### 二、老年护理服务需求潜力

(一) 对保健服务的需求

(二) 对居家护理的需求

(三) 日间老人护理服务

(四) 对护理机构的需求

(五) 临终关怀服务需求

### 三、老年护理服务供需缺口

### 四、老年护理服务市场风险

## 第四节 老年护理服务市场开发策略

### 一、养老服务政策扶持

### 二、老年护理保险保障

### 三、护理服务市场规范化

### 四、护理人才队伍建设

### 五、居家护理服务市场开发

## 第十一章 中国养老保险行业发展状况分析

### 第一节 养老保险行业运行情况分析

- 一、城镇基本养老保险参保人数
- 二、养老保险基金收支情况分析
- 第二节 养老保险行业发展现状分析
  - 一、养老储备基金投资运营分析
  - 二、养老保险行业发展面临问题
  - 三、养老保险行业发展对策分析
- 第三节 补充养老保险发展概况分析
  - 一、补充养老保险发展历程分析
  - 二、国外补充养老保险发展政策
  - 三、补充养老保险发展政策存在问题
  - 四、改进我国补充养老保险政策建议
- 第四节 专业养老保险公司发展探讨
  - 一、专业养老保险公司发展现状
  - 二、养老保险公司企业年金情况
  - 三、专业养老保险公司发展困境
  - 四、专业养老保险公司发展方向

## 第十二章 中国养老机构分析

### 第一节 养老院

#### 一、北京爱暮家国际养老院

- (一) 机构基本情况
- (二) 机构设施服务
- (三) 机构周边环境

#### 二、大连工人养老院

- (一) 机构基本情况
- (二) 机构设施服务
- (三) 机构竞争优势

#### 三、厦门新阳养老院

- (一) 机构基本情况
- (二) 机构设施服务
- (三) 机构收费标准
- (四) 机构竞争优势

#### 四、鹤壁市老寿星养老院

- (一) 机构基本情况
- (二) 机构设施服务
- (三) 机构收费标准

## 第二节 福利院

### 一、上海市第三社会福利院

- (一) 机构基本情况
- (二) 机构设施服务
- (三) 机构入住情况

### 二、成都市第一社会福利院

- (一) 机构基本情况
- (二) 机构设施服务
- (三) 机构收费标准
- (四) 机构竞争优势

### 三、重庆市第三社会福利院

- (一) 机构基本情况
- (二) 机构设施服务
- (三) 机构组织架构
- (四) 机构收费标准

### 四、青海省西宁市社会福利院

- (一) 机构基本情况
- (二) 机构设施服务
- (三) 机构人力资源

## 第三节 老年公寓

### 一、北京颐养年老年公寓

- (一) 公寓基本情况分析
- (二) 公寓服务内容分析
- (三) 公寓运营模式分析
- (四) 公寓盈利情况分析

### 二、上海亲和源老年公寓

- (一) 公寓基本情况分析
- (二) 公寓运营模式分析
- (三) 公寓运营现状分析
- (四) 公寓盈利情况分析
- (五) 公寓的优势分析

### 三、广州南国颐景老年公寓

- (一) 公寓基本情况分析
- (二) 公寓配套设施分析
- (三) 公寓主要优势分析

### 四、杭州金色年华老年公寓



- (一) 公寓基本情况分析
- (二) 公寓运营模式分析
- (三) 公寓运营现状分析
- (四) 公寓盈利情况分析
- (五) 公寓主要优势分析

#### 第四节 托老所

##### 一、南通市成院托老所

- (一) 机构基本情况
- (二) 机构设施服务
- (三) 机构竞争优势

##### 二、大庆市舒心托老所

- (一) 机构基本情况
- (二) 机构竞争优势

##### 三、和佑社区托老所

- (一) 机构发展简介
- (二) 机构设施服务
- (三) 机构服务对象
- (四) 机构战略分析

### 第十三章 中国养老相关产业企业

#### 第一节 保利房地产(集团)股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 万科企业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 江门市加美环保科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 深圳市炬康维实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第五节 汤臣倍健股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第六节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第七节 老年家政服务企业

### 一、北京慈爱嘉养老服务有限公司

- （一）企业基本情况分析
- （二）企业主营业务分析
- （三）企业销售网络分析
- （四）企业竞争优势分析

### 二、上海孝康乐养老服务有限公司

- （一）企业基本情况分析
- （二）企业主营业务分析
- （三）企业竞争优势分析

## 第八节 老年保险服务企业

### 一、中国人寿保险股份有限公司

- （一）企业基本情况分析
- （二）企业经营情况分析
- （三）企业养老保险业务
- （四）企业养老地产投资
- （五）企业竞争优势分析

### 二、中国太平洋保险（集团）股份有限公司

- （一）企业基本情况分析
- （二）企业经营情况分析
- （三）企业养老保险业务
- （四）企业养老地产投资
- （五）企业竞争优势分析

## 第十四章 2025-2030 年中国养老产业投资战略研究

### 第一节 2025-2030 年中国养老产业行业投资概况

- 一、养老产业行业投资特性
- 二、养老产业具有良好的投资价值

### 三、养老产业投资环境利好

#### 第二节 2025-2030 年中国养老产业投资机会分析

- 一、老年生活用品市场投资机会
- 二、养老地产市场投资机会分析
- 三、老年旅游市场投资机会分析

#### 第三节 2025-2030 年中国养老产业投资风险及防范

- 一、宏观经济风险
- 二、市场供给风险
- 三、市场竞争风险
- 四、市场运营风险

#### 第四节 2025-2030 年中国养老行业市场前景分析

- 一、中国养老产业需求预测
- 二、中国养老产业前景预测
- 三、中国养老产业投资机会
- 四、养老服务方式发展趋势
- 五、老年房产市场需求前景

#### 第五节 2025-2030 年中国养老产业投资战略分析

- 一、民办养老服务机构投资风险及建议
- 二、老年住宅开发投资风险和建议
- 三、老年助听器市场投资分析
- 四、开发老年旅游保险产品
- 五、研制老年功能性食品

#### 图表目录:

- 图表：2022-2024 年中国养老产业相关政策规划情况
- 图表：“十四五”期间国家老龄事业发展和养老体系建设主要指标
- 图表：2022-2024 年中国 65 周岁及以上老年人口数量统计
- 图表：2022-2024 年中国人口总量变化趋势图
- 图表：2024 年中国人口数及构成情况
- 图表：中国老年人就业情况统计
- 图表：中国老年人社保、收入情况
- 图表：中国老年人的收入来源统计
- 图表：中国老年人支出情况分析
- 图表：中国老年人的居住情况

**订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

**全程配有客服专员为您提供贴心服务**

### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工  
家电 日化 食品 零售 酒店 金融  
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

## 项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书  
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告  
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

## 商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书  
招商计划书 创业计划书 私募计划书  
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

## 专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究  
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究  
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

## 兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组  
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购  
纵向并购 现金并购 企业私有化

## IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资  
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划  
尽职调查 上市后服务 一体化方案

## 产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划  
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划  
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

## 十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划  
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究  
热点领域聚焦 热点解决方案

## 特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划  
特色小镇特征 政策汇总 评分细则  
商业运营模式 经典案例 投融资模式

## 产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商  
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体  
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

# 客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：\_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务：\_\_\_\_\_  
公司负责人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
资料收件人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
电 话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
邮 编：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

报告及专项：\_\_\_\_\_ 份数：\_\_\_\_\_

服务方式： 全套版本（含印刷版及电子版）  电子版本（电子邮件发送）  印刷版本（免费快递）  
付款总金额：\_\_\_\_\_ 付款日期：\_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意，您必须拥有**

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

### 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行：中国建设银行深圳市分行  
帐 号：44201501100052597578

### 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行：中国工商银行深圳市分行  
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层（518000）  
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话  
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706  
0755-25425756 25425776 25420896 25420806  
0755-23895086 25427856 25428586 25429596  
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务  
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务