

# 2025-2030 年中国工程勘察设计行业市场深度分析及未来发展趋势预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2025** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

### 我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国工程勘察设计行业市场深度分析及未来发展趋势预测报告		
【出版日期】 2024 年 12 月	【报告页码】 160 页	【图表数量】 50 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388    400-086-5388    全国免费热线		<a href="#">中研普华公司介绍</a>
【订阅热线】 0755-25425716    25425726    25425736		<a href="#">了解中研普华的实力</a>
【订阅热线】 0755-25425756    25425776    25425706		<a href="#">下载征订表</a>
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“<a href="#">鉴别咨询公司实力的主要方法</a>”。</p>		

工程勘察设计是指在工程建设过程中，对建设场地的地质地理环境特征和岩土工程条件进行查明、分析、评价，并编制建设工程勘察文件的活动。工程设计则是对建设工程所需的技术、经济、资源、环境等条件进行综合分析、论证，并编制建设工程设计文件的活动。

### 趋势

工程勘察设计行业正在经历技术升级和创新的浪潮。随着全球倡导绿色低碳、可持续发展的大背景，行业更加注重环保和可持续发展，提供低碳、环保的设计方案。

### 前景

尽管面临一些挑战，工程勘察设计行业的未来发展前景依然广阔。随着国家在高铁、民航、海洋、核电站等行业的巨大投入，以及各地城铁、地铁、机场等大型工程建设的推进，行业将迎来新的发展机遇。同时，行业内部的优化整合和企业实力的提升也将推动行业的进一步发展。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国工程勘察设计市场进行了分析研究。报告在总结中国工程勘察设计行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国工程勘察设计行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，

又有直观的比较，为工程勘察设计企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一章 工程勘察设计行业发展综述

#### 第一节 工程勘察设计行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业分类步骤

#### 第二节 工程勘察设计行业的地位

##### 一、行业对固定资产形成有指导作用

##### 二、行业能显著提升经济增长的质量

##### 三、行业是实现可持续发展的最佳手段

##### 四、行业是实现国家创新型战略的重要因素

#### 第三节 工程勘察设计行业统计标准

##### 一、统计部门和统计口径

##### 二、行业主要统计方法介绍

##### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第四节 中国工程勘察设计行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

#### 第五节 工程勘察设计行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

##### 四、行业产业链上游相关行业分析

###### 1、工程勘察设计产品成本构成

###### 2、工程咨询行业发展状况及影响

###### 3、工程承包行业发展状况及影响

##### 五、行业下游产业链相关行业分析

###### 1、工程勘察设计下游行业分布

###### 2、工程监理行业发展状况及影响

###### 3、建筑材料行业发展状况及影响

##### 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 工程勘察设计行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 工程勘察设计行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

- 1、《中华人民共和国建筑法》
- 2、《建设工程质量管理条例》
- 3、《建设工程勘察设计管理条例》
- 4、《勘察设计资质管理规定》

#### 5、行业主要政策动向

#### 三、工程勘察设计行业标准

- 1、工程勘察设计行业市场准入制度
  - 2、建设工程勘察设计资质管理规定
  - 3、外商投资建设工程设计企业管理规定
  - 4、工程勘察资质分级标准
- #### 四、工程勘察设计行业招投标法规
- #### 五、工程勘察设计行业的标准规范
- #### 六、工程勘察设计涉及重点行业发展规划

#### 1、建筑业“十四五”发展规划

#### 3、电力“十四五”发展规划

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、工程勘察设计产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、工程勘察设计产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、工程勘察设计技术分析

#### 二、工程勘察设计技术发展水平

#### 三、工程勘察设计技术发展分析

#### 四、行业主要技术发展趋势

#### 五、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际工程勘察设计行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球工程勘察设计市场总体情况分析

- 一、全球工程勘察设计行业的发展特点
  - 二、全球工程勘察设计市场结构
  - 三、全球工程勘察设计行业发展分析
  - 四、全球工程勘察设计行业竞争格局
  - 五、全球工程勘察设计行业发展趋势分析
- 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲
- 二、亚太
- 三、中东
- 四、非洲
- 五、拉美

#### 第四章 我国工程勘察设计行业运行现状分析

##### 第一节 我国工程勘察设计行业发展状况分析

- 一、我国工程勘察设计行业发展阶段
- 二、我国工程勘察设计行业发展总体概况
- 三、工程勘察设计单位业务模式转型走势预测

##### 第二节 工程勘察设计行业总体发展现状

- 一、勘察设计行业总体发展现状
  - 二、勘察设计单位发展模式及特点
  - 三、勘察设计单位体制变革现状及特点
  - 四、勘察设计单位内部管理现状及特点
- 1、品牌建设现状
  - 2、组织模式分析
  - 3、人力资源管理情况
  - 4、信息化建设现状

##### 第三节 工程勘察设计市场情况分析

- 一、中国工程勘察设计市场总
- 二、中国工程勘察设计产品市场发展分析

#### 第五章 我国工程勘察设计所属行业整体运行指标分析

##### 第一节 中国工程勘察设计所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
  - 二、人员规模状况分析
- 1、从业人员数量
  - 2、技术人员数量

### 三、企业资产规模总计

### 四、行业工程需求规模分析

#### 第二节 中国工程勘察设计行业投入产出分析

##### 一、我国工程勘察设计行业科研经费投入成本分析

##### 二、我国工程勘察设计行业人力成本投入分析

##### 三、我国工程勘察设计行业合同完成额

##### 四、全国工程勘察设计企业营业收入

##### 五、全国工程勘察设计企业上缴税金分析

##### 六、全国工程勘察设计企业完成施工图投资额分析

#### 第三节 中国勘察设计行业完成总产值

##### 一、工程勘察及增长率

##### 二、工程设计及增长率

##### 三、工程技术管理服务及增长率

##### 四、工程承包及增长率

##### 五、境外工程及增长率

#### 第四节 全国工程勘察设计科技成果及效益分析

##### 一、全国工程勘察设计单位科技活动费用支出总额

##### 二、全国工程勘察设计单位科技成果转让收入总额

##### 三、全国工程勘察设计企业累计拥有专利数量

## 第六章 我国工程勘察设计细分市场分析及预测

### 第一节 水利勘察设计市场分析与前景预测

#### 一、行业政策分析

#### 二、市场发展规模

#### 三、市场竞争格局

#### 四、市场业务结构

#### 五、主要存在问题

#### 六、市场前景与机会

### 第二节 电力勘察设计市场分析与前景预测

#### 一、市场发展概况

#### 二、市场准入制度

#### 三、市场竞争格局

#### 四、市场发展趋势

#### 五、主要存在问题

#### 六、市场前景与机会

### 第三节 核工业勘察设计市场分析与前景预测



- 一、市场发展概况
- 二、市场发展现状
- 三、市场竞争格局
- 四、市场容量分析
- 五、主要存在问题
- 六、市场前景与机会

#### 第四节 石油和化工勘察设计市场分析与前景预测

- 一、市场发展概况
- 二、市场发展规模
- 三、市场竞争格局
- 四、市场容量分析
- 五、主要存在问题
- 六、市场前景与机会

#### 第五节 民用建筑勘察设计市场分析与前景预测

- 一、市场发展概况
- 二、市场竞争格局
- 三、市场业务结构
- 四、市场容量分析
- 五、主要存在问题
- 六、企业发展需求
- 七、市场前景与机会

#### 第六节 交通勘察设计市场分析与前景预测

- 一、市场发展概况
- 二、市场竞争格局
- 三、市场容量分析
- 四、主要存在问题
- 五、市场前景与机会

#### 第七节 市政工程勘察设计市场分析与前景预测

- 一、市场发展概况
- 二、市场发展规模
- 三、市场竞争格局
- 四、市场容量分析
- 五、主要存在问题
- 六、市场前景与机会

#### 第八节 冶金勘察设计市场分析与前景预测

- 一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、市场容量分析

四、主要存在问题

五、市场前景与机会

第九节 通信设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展现状

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、现存问题及对策

六、市场前景与机会

第十节 医药工程设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展现状

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

## 第七章 工程勘察设计行业区域市场分析

第一节 中国工程勘察设计重点区域市场分析预测

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业效益指标区域分布分析

第二节 工程勘察设计区域市场分析

一、华东地区

二、华北地区

三、华南地区

四、华中地区

五、东北地区

六、西北地区

七、西南地区

第三节 工程勘察设计重点省份分析

一、河北

二、山东

### 三、陕西

## 第八章 工程勘察设计行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、工程勘察设计行业竞争结构分析
- 二、工程勘察设计行业企业间竞争格局分析
- 三、工程勘察设计行业集中度分析
- 四、工程勘察设计行业 SWOT 分析

### 第二节 工程勘察设计行业竞争格局分析

- 一、国内外工程勘察设计竞争分析
- 二、我国工程勘察设计市场竞争分析
- 三、我国工程勘察设计市场集中度分析

### 第三节 工程勘察设计行业兼并重组分析

- 一、勘察设计行业兼并重组现状
  - 1、国内企业并购扩张现状分析
  - 2、外资企业在华并购扩张分析
- 二、行业主要兼并扩张模式分析
- 三、兼并扩张模式选择因素分析
  - 1、体制考量
  - 2、管理考量
  - 3、风险考量
- 四、行业重组整合六大趋势
  - 1、央属设计科研院所合并到相关实体企业
  - 2、设计院为实现规模效应进行横向并购
  - 3、上下游产业链相关企业相互兼并渗透
  - 4、外资企业收购国内设计院进入中国市场
  - 5、中小型企业多种经营模式实现整合扩张
  - 6、有实力的设计企业收购已上市公司实现借壳上市

### 第四节 工程勘察设计市场竞争策略分析

- 一、工程勘察设计总体竞争策略分析
- 二、工程勘察设计企业竞争策略分析

## 第九章 工程勘察设计企业发展策略分析

### 第一节 工程勘察设计企业组织模式分析

- 一、专业所模式与综合院模式
- 二、设计院组织模式困境分析

## 第二节 工程勘察设计企业内控体系建立

### 一、工程勘察设计企业内控存在的问题

- 1、内部控制环境相对较差
- 2、预算未能充分发挥有效作用
- 3、内部监督失灵或没有内部监督

### 二、建立健全内部控制制度的策略

- 1、改善内部控制环境，提高内控意识
- 2、加强预算管理体系建设
- 3、建立统一的风险评价体系

## 第三节 工程勘察设计企业资质管理策略

### 一、工程勘察设计行业资质管理制度分析

### 二、中国工程勘察设计行业资质管理现状

- 1、资质管理水平有限、综合竞争力不足
- 2、大型复杂化项目管理能力不足
- 3、企业科技创新水平不够

### 三、资质管理制度对勘察设计企业的影响

- 1、企业竞争战略的影响
- 2、企业组织结构的影响
- 3、企业经营管理的的影响

### 四、根据企业特点制定资质管理策略

- 1、以企业发展规划制定资质管理策略
- 2、提升企业诚信度策略
- 3、加强人才体系建设策略

## 第四节 工程勘察设计企业品牌营销策略

### 一、工程勘察设计企业品牌定位

### 二、工程勘察设计企业品牌模式

### 三、明星品牌或者企业品牌策略选择

### 四、工程勘察设计企业品牌传播方式

## 第十章 工程勘察设计行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国工程勘察设计企业总体发展状况分析

- 一、工程勘察设计企业主要类型
- 二、工程勘察设计企业资本运作分析
- 三、工程勘察设计企业创新及品牌建设
- 四、工程勘察设计企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先工程勘察设计企业经营形势分析

一、中国寰球工程公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织机构
- 3、企业管理体系及科技动态
- 4、企业荣誉资质及全球网络

二、中冶京诚工程技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业运营能力

三、宝钢工程技术集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质及荣誉
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业运营能力

四、中国石油集团工程设计有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业技术装备分析

五、中国核电工程有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业科技创新及文化建设

六、中冶赛迪工程技术股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模
- 3、企业业绩与技术
- 4、企业运营能力

七、中国石化工程建设有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业运营能力

八、中冶南方工程技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织机构及资质

3、企业发展规模

4、企业专利技术及研发

九、中国建材国际工程集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业科技开发成果

4、企业运营能力

十、中石化洛阳工程有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业竞争优势分析

4、企业运营能力

十一、中铝国际工程股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业竞争优势分析

4、企业运营能力

十二、惠生工程（中国）有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业竞争优势分析

4、企业运营能力

十三、中国中建设计集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质荣誉

3、企业竞争优势分析

4、企业运营能力

十四、中国成达工程有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业竞争优势分析

4、企业专利技术及资质

十五、中国中铁二院工程集团有限责任公司

1、企业发展概况

- 2、企业工程质量管理
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业经营与服务

## 第十一章 2025-2030 年工程勘察设计行业前景及趋势预测

### 第一节 2025-2030 年工程勘察设计市场发展前景

- 一、2025-2030 年工程勘察设计市场发展潜力
- 二、2025-2030 年工程勘察设计市场发展前景展望
- 三、2025-2030 年工程勘察设计细分行业发展前景分析

### 第二节 2025-2030 年工程勘察设计市场发展趋势预测

- 一、2025-2030 年工程勘察设计行业发展趋势
- 二、2025-2030 年细分领域市场发展趋势预测

### 第三节 2025-2030 年中国工程勘察设计行业供需预测

- 一、2025-2030 年中国工程勘察设计行业供给预测
- 二、2025-2030 年中国工程勘察设计行业需求预测
- 三、2025-2030 年中国工程勘察设计行业供需平衡预测

## 第十二章 中国工程勘察设计行业的投资价值及前景

### 第一节 工程勘察设计行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
  - 1、企业资质壁垒分析
  - 2、企业资金壁垒分析
  - 3、技术人才壁垒分析
  - 4、从业经验壁垒分析
- 二、行业盈利模式分析
- 三、行业企业组织结构形式
- 四、行业盈利影响因素分析

### 第二节 工程勘察设计行业投资前景分析

- 一、工程勘察设计行业总体趋势分析
  - 1、工程勘察设计行业总体发展趋势
  - 2、工程勘察设计单位未来发展模式
  - 3、工程勘察设计单位体制变革趋势
  - 4、工程勘察设计单位内部管理变革趋势
- 二、工程勘察设计行业节能减排趋势
  - 1、勘察设计行业节能减排发展背景
  - 2、勘察设计行业节能减排现状分析

- 3、采用节能减排技术的风险与效益
  - 4、勘察设计行业节能减排前景预测
- 三、工程勘察设计行业的信息化趋势
- 1、三维协同设计趋势
  - 2、虚拟仿真技术趋势
  - 3、地理信息技术趋势
  - 4、合同能源管理趋势
- 四、工程勘察设计行业发展目标
- 1、体制和机制创新目标
  - 2、行业制度建设目标
  - 3、人才队伍建设目标
  - 4、行业技术进步目标
  - 5、行业信息化建设目标

### 第十三章 中国工程勘察设计行业面临的困境及对策

#### 第一节 工程勘察设计行业面临的困境

- 一、中国工程勘察设计行业发展的主要困境
- 二、工程勘察设计行业发展的突出问题

#### 第二节 工程勘察设计企业面临的困境及对策

- 一、重点工程勘察设计企业面临的困境及对策
- 二、中小工程勘察设计企业发展困境及策略分析
- 三、国内工程勘察设计企业的出路分析

#### 第三节 中国工程勘察设计行业存在的问题及对策

- 一、工程勘察设计行业主要存在问题
  - 1、行业地位与技术水平有待进一步提升
  - 2、勘察设计市场秩序有待进一步规范
  - 3、工程总承包和项目管理法规有待健全
  - 4、行业技术标准管理有待进一步加强
  - 5、行业管理体制有待进一步完善
  - 6、行业改革发展有待进一步深化

#### 二、工程勘察设计行业发展的建议对策

#### 三、市场的重点客户战略实施

#### 第四节 中国工程勘察设计市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国工程勘察设计市场发展面临的挑战
- 二、中国工程勘察设计市场发展对策



## 第十四章 中国工程勘察设计行业战略管理模式分析

### 第一节 工程勘察设计行业的战略定位

- 一、工程勘察设计行业的战略定位
- 二、工程勘察设计行业转型与升级

### 第二节 工程勘察设计行业精细化管理

- 一、精细化管理的定义
- 二、行业实施精细化管理的必要性
- 三、行业实施精细化管理的路径

### 第三节 工程勘察设计行业组织模式分析

- 一、专业所模式与综合院模式
- 二、设计院组织模式困境分析
- 三、建立超矩阵组织结构的必要性

### 第四节 工程勘察设计行业创新动力

- 一、建立技术进步机制
- 二、提高自主创新能力
- 三、建立科技创新体系

### 第五节 工程勘察设计行业财务风险管控

- 一、勘察设计企业财务管理分析
- 二、勘察设计企业财务风险特征
- 三、勘察设计企业财务风险成因
- 四、勘察设计企业财务风险管控

### 第六节 工程勘察设计行业营销策略

- 一、工程勘察行业的市场发展现状
- 二、制约工程勘察行业市场发展的深层次原因分析
- 三、行业营销策略分析

### 第七节 工程勘察设计行业人力资源管理体系

- 一、行业人才供需现状分析
- 二、人才队伍主要存在问题
- 三、行业人力资源构建体系

### 第八节 工程勘察设计行业信息化建设

- 一、勘察设计行业信息化发展历程
- 二、行业信息化建设中存在的问题
- 三、信息系统功能规划模型的提出

## 第十五章 中国工程勘察设计行业“走出去”战略分析

### 第一节 工程勘察设计企业“走出去”战略

## 一、工程勘察设计企业“走出去”环境分析

- 1、中国对外投资现状分析
- 2、中国服务贸易总体情况
- 3、中国对外承包工程分析
- 4、中国对外劳务合作情况分析

## 二、工程勘察设计企业海外市场扩张现状

- 1、企业海外市场扩张现状
- 2、企业海外扩张存在问题
- 3、企业海外扩张对策建议

## 第二节 工程勘察设计企业全球化战略分析

### 一、工程勘察设计企业国际化发展方式

- 1、单纯走技术发展道路
- 2、通过施工带动勘察设计
- 3、承揽中国政府对外援助项目
- 4、结盟具有国际融资能力的公司
- 5、依靠自身实力获取海外总承包项目

### 二、工程勘察设计企业国际化面临问题

- 1、不熟悉国际项目运作模式
- 2、企业缺乏国际化人才资源
- 3、面临市场准入壁垒与技术壁垒
- 4、对政治与经济关系把握不准
- 5、企业自身能力亟待提高
- 6、安全与风险问题日益突出

### 三、工程勘察设计企业国际化策略

- 1、加快人才的培养与引进
- 2、通过国际合作加快走出去
- 3、重视属地化经营方式
- 4、寻求强强联合发展方式
- 5、加强海外项目风险管理

## 图表目录

图表：工程勘察设计行业产业链结构

图表：2024 年我国国内生产总值（GDP）增长率

图表：2024 年我国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2024 年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2024 年我国固定资产投资到位资金同比增速

图表：2024 年我国房地产开发投资增速

图表：2024 年我国房地产开发企业土地购置面积增速

**订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

**全程配有客服专员为您提供贴心服务**

### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)  
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)  
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

## 项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)  
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)  
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

## 商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)  
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)  
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

## 专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)  
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)  
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

## 兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)  
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)  
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

## IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)  
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)  
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

## 产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)  
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)

## 十四五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)  
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)  
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

## 特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)  
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)  
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

## 产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)  
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)  
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)





# 客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：\_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务：\_\_\_\_\_  
公司负责人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
资料收件人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
电 话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
邮 编：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

报告及专项：\_\_\_\_\_ 份数：\_\_\_\_\_

服务方式： 全套版本（含印刷版及电子版）  电子版（电子邮件发送）  印刷版本（免费快递）  
付款总金额：\_\_\_\_\_ 付款日期：\_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意，您必须拥有**

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

### 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行：中国建设银行深圳市分行  
帐 号：44201501100052597578

### 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行：中国工商银行深圳市分行  
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看  
更多研究  
报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层（518000）  
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话  
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706  
0755-25425756 25425776 25420896 25420806  
0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务  
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务