

2025-2030 年中国新经济行业市场现状 调查及发展趋势预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国新经济行业市场现状调查及发展趋势预测报告		
【出版日期】 2025 年 1 月	【报告页码】 181 页	【图表数量】 52 个
【中文全套】 RMB 15500	【中文电子】 RMB 15000	【中文印刷】 RMB 15000
【英文全套】 USD 7500	【英文电子】 USD 7000	【英文印刷】 USD 7000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

当今世界，科技革命与产业变革交织共进，中国新经济宛如一颗璀璨星辰，在时代的浩瀚苍穹中迅速崛起，熠熠生辉，正深刻重塑着经济发展的新格局与新面貌。从互联网技术的深度渗透，催生出数字经济的蓬勃活力，到人工智能、大数据、云计算等前沿科技赋能传统产业，奏响智能制造的激昂乐章；从生命科学领域的基因编辑、细胞治疗等技术突破，开启大健康产业的全新征程，再到清洁能源技术的不断革新，引领绿色发展的时代浪潮——新经济的触手已广泛延伸至社会经济的各个维度，成为驱动创新发展、提升国家竞争力的关键引擎。

这份研究报告，恰似一幅精心绘制的经济画卷，将全方位、深层次地展开中国新经济行业的斑斓图景。我们汇聚多方数据与专业洞察，细致梳理各领域的发展脉络，精准剖析其当下的机遇与挑战，旨在为您清晰呈现新经济行业的真实“画像”。无论是企业家探寻市场的新方向，投资者追逐价值的新坐标，还是政策制定者把握时代的新脉搏，亦或学者洞察产业的新趋势，都能从这份报告中汲取智慧与力量，共同见证并参与中国新经济在全球经济舞台上书写壮丽篇章，引领世界走向一个充满无限可能的未来。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国经济行业市场进行了分析研究。报告在总结中国新经济行业行业发展历程的基础上，结合新时期

的各方面因素，对中国新经济行业行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为新经济行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 新经济相关概念 1

1.1 新经济概念 1

1.1.1 新经济的定义与内涵 1

1.1.2 新经济的形态 1

1.1.3 新经济主要特征 2

1.2 新经济概念辨析 2

1.2.1 新经济与知识经济 2

1.2.2 新经济与信息经济 3

1.2.3 新经济与网络经济 4

1.2.4 新经济与旧经济 4

第二章 2022-2024 年中国新经济发展环境分析 6

2.1 宏观经济环境 6

2.1.1 宏观经济概况 6

2.1.2 工业经济运行 7

2.1.3 金融市场现状 8

2.1.4 区域经济发展 10

2.2 产业结构调整 10

2.2.1 经济结构调整新进展 10

2.2.2 产业结构迈向中高端 12

2.2.3 产业结构升级发展经验 13

2.2.4 产业结构转型发展建议 16

2.3 产业政策环境 17

2.3.1 新兴产业政策 17

2.3.2 资本市场新规 18

2.3.3 金融工具创新 20

2.4 社会文化环境 22

2.4.1 社会消费规模 22

2.4.2 居民收入水平 23

2.4.3 居民消费水平 24

2.4.4 消费市场特征 26

2.5 创新研发环境 27

2.5.1 研究试验发展经费情况 27

2.5.2 财政科学技术支出情况 28

2.5.3 区域研究试验发展经费 29

第三章 2022-2024 年中国新经济主要创新发展路径分析 30

3.1 新技术 30

3.1.1 通信技术 30

3.1.2 人工智能 30

3.1.3 材料技术 31

3.1.4 人机交互技术 32

3.1.5 生物技术 32

3.2 新业态 33

3.2.1 数字经济 33

3.2.2 智能经济 34

3.2.3 生物经济 35

3.2.4 海洋经济 36

3.2.5 绿色经济 37

3.3 新模式 38

3.3.1 共享经济 38

3.3.2 平台经济 38

3.3.3 工业互联网 39

第四章 2022-2024 年中国新科技产业发展综合分析 40

4.1 中国新科技产业发展现状分析 40

4.1.1 技术构成 40

4.1.2 发展动力 40

4.1.3 产业政策 41

4.1.4 发展规模 41

4.2 中国新科技产业发展特征分析 42

4.2.1 数字化 42

4.2.2 网络化 43

4.2.3 智能化 43

4.3 中国新科技细分产业发展现状分析 44

4.3.1 人工智能产业 44

4.3.2 大数据产业 46

4.3.3 物联网产业 48

4.3.4 云计算产业 50

4.3.5 集成电路产业	51
4.4 中国新科技产业未来发展趋势分析	52
4.4.1 产业发展机遇	52
4.4.2 未来发展前景	53
4.4.3 重点发展方向	54
第五章 2022-2024 年中国新消费产业发展综合分析	56
5.1 中国新消费产业发展综述	56
5.1.1 消费结构调整	56
5.1.2 居民消费升级	56
5.1.3 新消费产业链	56
5.1.4 产业图谱分析	57
5.2 中国新消费产业特征分析	58
5.2.1 新消费群体	58
5.2.2 新消费产品	59
5.2.3 新消费渠道	61
5.2.4 新消费场景	62
5.3 中国新消费细分行业发展分析	64
5.3.1 新电商	64
5.3.2 新零售	64
5.3.3 新旅游	65
5.3.4 新住宿	66
5.3.5 新餐饮	66
5.3.6 新生活服务	67
5.4 中国新消费产业投融资现状分析	67
5.4.1 新消费投融资规模分析	67
5.4.2 初创企业融资现状分析	69
5.4.3 互联网企业投资布局	69
第六章 2022-2024 年中国新金融产业发展综合分析	72
6.1 中国新金融产业发展综述	72
6.1.1 发展历程概述	72
6.1.2 行业发展热度	74
6.1.3 市场发展环境	76
6.1.4 产业图谱分析	78
6.1.5 未来发展趋势	79

6.2	2022-2024 年中国金融科技市场发展现状分析	80
6.2.1	金融科技发展历程	80
6.2.2	产业营收规模情况	82
6.2.3	企业竞争格局分析	82
6.2.4	金融科技企业布局	83
6.2.5	金融科技融资分析	85
6.2.6	市场发展空间预测	86
6.3	2022-2024 年中国消费金融市场发展现状分析	87
6.3.1	行业相关概述	87
6.3.2	发展驱动因素	88
6.3.3	行业借贷规模	90
6.3.4	银行消费信贷	91
6.3.5	P2P 消费金融	92
6.3.6	90 后发展趋势	93
6.4	2022-2024 年中国供应链金融市场发展现状分析	93
6.4.1	扶持政策分析	93
6.4.2	行业发展阶段	95
6.4.3	市场发展规模	98
6.4.4	运行特点分析	98
6.4.5	主体分布格局	99
6.4.6	行业存在问题	101
6.4.7	创新发展思路	103
6.5	中国新金融产业投融资现状分析	104
6.5.1	投融资规模分析	104
6.5.2	投融资区域分布	105
6.5.3	投融资偏好分布	105
第七章	2022-2024 年中国大文娱产业发展综合分析	108
7.1	大文娱产业发展综述	108
7.1.1	产业发展概述	108
7.1.2	行业驱动力	109
7.1.3	文娱产业链	109
7.1.4	市场监管现状	110
7.2	2022-2024 年中国大文娱产业市场发展现状分析	111
7.2.1	产业发展规模	111
7.2.2	企业发展规模	112

7.2.3 产业发展特点	112
7.2.4 投融资分析	113
7.2.5 龙头企业布局	113
7.3 中国大文娱细分市场发展现状分析	114
7.3.1 影视综市场	114
7.3.2 网络游戏市场	115
7.3.3 网络视频市场	116
7.3.4 网络文学市场	117
7.3.5 数字音乐市场	117
7.4 中国大文娱产业未来发展分析	118
7.4.1 产业发展难题	118
7.4.2 未来发展趋势	119
第八章 中国医疗健康产业发展综合分析	122
8.1 中国医疗健康产业发展综述	122
8.1.1 市场发展动力	122
8.1.2 产业图谱分析	123
8.1.3 产业发展状况	124
8.1.4 药品研发分析	126
8.1.5 未来发展趋势	126
8.2 中国基因检测发展现状分析	127
8.2.1 市场发展动力	127
8.2.2 产业链条分析	128
8.2.3 市场发展规模	129
8.2.4 企业区域分布	130
8.2.5 行业投资分析	130
8.2.6 未来发展趋势	131
8.3 中国精准医疗发展现状分析	132
8.3.1 行业发展历程	132
8.3.2 商业模式创新	133
8.3.3 市场发展分析	134
8.3.4 投融资分析	134
8.3.5 未来发展机遇	135
8.4 中国医疗健康领域投融资现状分析	137
8.4.1 投融资规模分析	137
8.4.2 并购规模分析	137

8.4.3 IPO 规模分析	138
8.4.4 细分市场融资	138
8.4.5 融资偏好分析	140
8.4.6 区域投融资分析	142

第九章 2022-2024 年中国智能制造产业发展综合分析 144

9.1 中国智能制造产业发展现状分析	144
9.1.1 智能制造发展特征	144
9.1.2 智能制造迈向高端	145
9.1.3 试点项目布局情况	145
9.2 中国智能制造产业运行情况分析	146
9.2.1 智能制造发展规模	146
9.2.2 智能制造城市发展	146
9.2.3 企业发展数量情况	147
9.2.4 企业区域分布格局	147
9.2.5 智能制造融资规模	147
9.3 中国智能制造主要细分产业发展分析	148
9.3.1 3D 打印	148
9.3.2 机器人	150
9.3.3 卫星导航	152
9.4 中国智能制造产业未来发展分析	153
9.4.1 创新发展路径	153
9.4.2 市场发展前景	154
9.4.3 未来发展趋势	155

第十章 2025-2030 年中国新经济背景下独角兽发展综合分析 157

10.1 中国独角兽企业发展规模分析	157
10.1.1 行业数量分布	157
10.1.2 区域分布情况	158
10.1.3 超级独角兽发展	160
10.2 中国独角兽企业估值现状分析	161
10.2.1 行业估值分布	161
10.2.2 区域估值分布	162
10.2.3 平均估值分布	162
10.2.4 估值区间分布	163
10.3 独角兽企业中前五大行业发展情况	163

10.3.1 金融行业	163
10.3.2 文娱行业	164
10.3.3 汽车交通	164
10.3.4 企业服务	165
10.3.5 物流行业	165

第十一章 中国新经济未来发展趋势及建议 167

11.1 新经济下技术发展趋势	167
11.1.1 学科交叉融合发展	167
11.1.2 颠覆性技术相继出现	167
11.1.3 科技创新绿色智能发展	168
11.1.4 科技竞争与合作共存	168
11.2 新经济下中国传统行业发展趋势	168
11.2.1 全球迁移趋势	168
11.2.2 智能化发展趋势	169
11.2.3 服务化发展趋势	169
11.2.4 绿色发展趋势	169
11.2.5 高端发展趋势	169
11.3 中国新经济未来发展建议	170
11.3.1 加大智力引进与应用	170
11.3.2 加强体制机制建设	170
11.3.3 促进产业融合发展	170
11.3.4 注意防范经济泡沫	171

图表目录

图表：新经济与知识经济的关系与联系	2
图表：新经济与信息经济的关系与联系	3
图表：新经济与网络经济的关系与联系	4
图表：新经济与旧经济的实例与影响	5
图表：2020-2024 年国内生产总值及其增长速度	6
图表：2020-2024 年三次产业增加值占国内生产总值比重	7
图表：2023-2024 年 1—10 月累计营业收入与利润总额同比增速	8
图表：2020-2024 年全国人民币贷款总额及其变动情况	9
图表：具体新兴产业政策示例	17
图表：2020-2024 年国内社会消费品零售总额及其变动情况	22
图表：2020-2024 年全国居民人均可支配收入及其增长速度	23

图表：2024 年前三季度全国及分城乡居民人均可支配收入	24
图表：2024 年全国居民人均消费支出及其构成	25
图表：2024 年财政科学技术支出情况	28
图表：2021-2025 年全球人工智能产业规模	45
图表：2020-2024 年中国数据中心机架规模	47
图表：大数据产业区域分布情况	48
图表：2022-2024 年中国物联网设备行业市场规模	50
图表：2022-2024 年中国集成电路产量	52
图表：新消费产业结构	57
图表：新消费产业图谱	58
图表：新消费群体的主要类型	59
图表：新金融产业图谱	79
图表：全球金融科技融资案例	86
图表：消费金融市场主要参与主体	91
图表：中国供应链金融政策扶持的重点方向	95
图表：中国新金融产业投融资区域发展特点	105
图表：文化娱乐产业链	110
图表：2022-2024 年中国文娱产业市场规模情况	112
图表：2022-2024 年中国游戏行业市场规模	116
图表：医疗健康产业图谱	124
图表：2022-2024 年中国医疗健康产业规模（单位：亿元）	125
图表：2022-2024 年中国基因检测行业市场规模情况	129
图表：2022-2024 年中国智能制造行业市场规模	146
图表：2024 年中国智能制造产业投融资数量	148
图表：3D 打印行业产业链	149
图表：2022-2024 年中国 3D 打印产业规模	150
图表：机器人行业产业链图谱	151
图表：2022-2024 年中国机器人行业市场规模	152
图表：2022-2024 年中国卫星导航服务行业市场规模	153
图表：中国独角兽企业区域分布特征	160
图表：文娱行业独角兽企业发展的案例分析	164
图表：汽车交通行业独角兽企业发展的案例分析	165

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到账后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第九章 2022-2024 年中国智能制造产业发展综合分析

9.1 中国智能制造产业发展现状分析

9.1.1 智能制造迈向高端

我国在航空航天装备、海洋工程装备、高档数控机床等高端装备领域取得了一系列重要成果。例如，C919 大型客机的成功研制，标志着我国在民用航空装备制造领域的重大突破；“蛟龙号”载人潜水器的成功应用，体现了我国在海洋工程装备领域的先进水平。另外，在智能制造的关键核心技术方面，我国加大了研发投入，取得了显著进展。如工业机器人技术不断提升，国产机器人在精度、负载能力、可靠性等方面逐步接近国际先进水平；人工智能技术在智能制造中的应用日益广泛，智能识别、智能检测、智能决策等技术不断创新。再有，越来越多的企业开始建设智能工厂，通过引入先进的制造执行系统（MES）、企业资源计划（ERP）等信息化系统，以及自动化生产线、智能仓储物流等设备，实现生产过程的智能化管理和控制。例如，海尔集团的互联工厂，通过构建智能化的生产平台，实现了用户个性化定制与大规模生产的有效结合。

9.1.2 试点项目布局情况

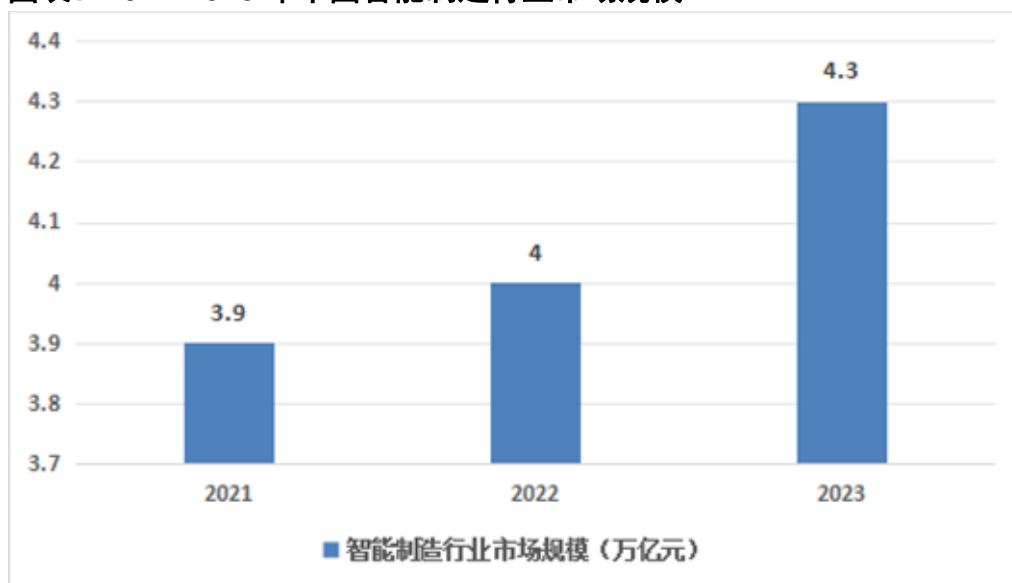
国家出台了一系列政策支持智能制造试点项目的开展，引导各地根据自身产业特点和优势，布局智能制造试点示范项目。例如，工业和信息化部发布了智能制造试点示范专项行动实施方案，在全国范围内遴选了一批智能制造试点示范企业和项目，涵盖了离散型制造、流程型制造、网络协同制造、大规模个性化定制等多种智能制造模式。另外，在我国的制造业发达地区，如长三角、珠三角、京津冀等，智能制造试点项目布局较为密集。这些地区依托当地的产业基础和创新资源，重点推进智能制造技术在汽车、电子、机械等优势产业中的应用，形成了一批具有示范带动作用的智能制造产业集群。再有，智能制造试点项目覆盖了众多行业，包括机械、汽车、航空航天、电子、医药、食品等。在不同行业中，试点项目结合行业特点和需求，探索了各具特色的智能制造解决方案。如在医药行业，通过建设智能化的药品生产车间，实现了药品生产的质量控制和追溯管理；在食品行业，利用智能检测技术和自动化包装设备，提高了食品生产的安全性和生产效率。

9.2 中国智能制造产业运行情况分析

9.2.1 智能制造发展规模

根据中研普华产业研究院的分析，2022 年中国智能制造行业市场规模约为 4 万亿元，其中智能制造装备市场规模约 3.2 万亿元，智能制造系统解决方案市场规模约 0.8 万亿元。2023 年中国智能制造行业市场规模达到 4.3 万亿元，同比增长 7.5%。

图表：2021-2023 年中国智能制造行业市场规模



数据来源：中研普华产业研究院整理

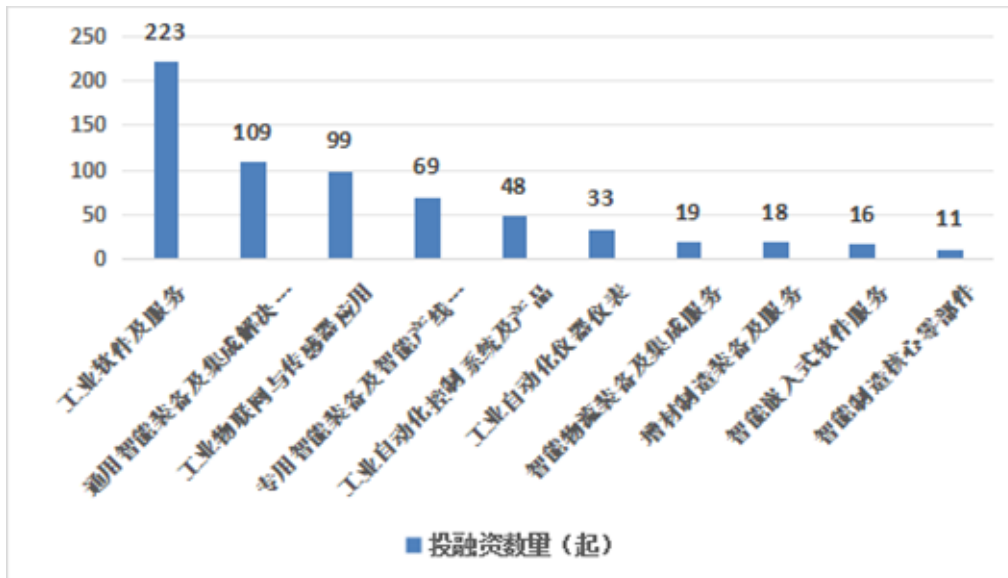
9.2.2 智能制造城市发展

中国多个城市积极布局智能制造产业，形成了激烈的城市竞争格局。如上海、深圳、广州等一线城市凭借其雄厚的经济实力、丰富的人才资源和完善的产业配套，在智能制造领域处于领先地位。这些城市聚焦高端装备制造、人工智能、工业互联网等重点领域，培育了一批具有国际竞争力的智能制造企业。另外，许多城市结合自身产业优势，打造了具有特色的智能制造产业集群。例如，苏州的机器人与智能制造产业集群，涵盖了机器人本体制造、关键零部件生产、系统集成等全产业链环节；青岛的家电智能制造产业集群，在家电产品的智能化生产、个性化定制等方面具有显著优势。

9.2.3 智能制造融资规模

2023 年中国智能制造产业投融资主要集中在工业软件及服务、通用智能装备及集成解决方案、工业物联网与传感器应用、专用智能装备及智能产线集成等细分领域，投融资事件数量占比分布为 34.57%、16.09%、15.35%、10.70%，占融资总数量的 77.52%。

图表：2023 年中国智能制造产业投融资数量



数据来源：中研普华产业研究院整理

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务