

2025-2030 年中国地理信息产业市场现状调查及未来发展趋势预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国地理信息产业市场现状调查及未来发展趋势预测报告		
【出版日期】 2025 年 1 月	【报告页码】 160 页	【图表数量】 57 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

地理信息是指与地理环境要素有关的物质的数量、质量、性质、分布特征、联系和规律的数字、文字、图像和图形的总称。地理信息具有空间性、多维性和时序性等特点，其位置的识别与数据联系在一起，具有多维结构的特点，并且时序特征明显。

现状

随着数字经济的快速发展，地理信息产业技术的应用场景不断丰富，已经融入电力、交通运输、自然资源等基础设施，并带动了商业航天、低空经济、自动驾驶、智能电网、共享经济等融合型新业态的发展。各国政府纷纷出台政策支持地理信息行业的发展，例如中国政府明确将 GIS 技术作为智慧城市建设的重要支撑之一。

趋势和前景

地理信息产业技术融合步伐加快，创新产品不断涌现。地理信息系统、数字孪生基础平台开发能力增强，实景三维软硬件一体化方案更加成熟。北斗服务性能提升，国际化市场化加速推进，商业遥感卫星发展迅猛，新型基础测绘建设加快，初步确立了以现代测绘基准、实景三维中国、实景三维时空大数据平台为主要内容的新型基础测绘业务格局。

未来，地理信息产业将继续加强与其他行业的技术融合，推动技术创新和产业升级。例如，与人工智能、大数据、云计算等技术的结合将进一步推动地理信息产业的发展。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国

国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及###行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国###行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外###行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了###行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于###产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国###行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 地理信息产业发展环境分析

第一节 地理信息产业发展综述

一、地理信息产业概念阐述

二、地理信息产业基本分类

三、地理信息产业特点分析

四、地理信息产业要素体系

五、地理信息产业链构成分析

第二节 地理信息产业政策环境分析

一、地理信息产业管理体制分析

二、地理信息产业重要政策汇总

三、地理信息产业相关发展规划

第三节 地理信息产业经济环境分析

一、国际经济运行现状及预测分析

二、国内经济运行现状及预测分析

第四节 地理信息产业技术环境分析

一、地理信息产业技术水平分析

二、地理信息产业技术趋势分析

第五节 地理信息产业热点事件分析

一、地理信息产业热点事件汇总

二、地理信息产业热点事件分析

第二章 国内外地理信息产业发展现状分析

第一节 全球地理信息产业发展状况分析

一、全球地理信息产业发展现状

二、全球地理信息产业发展趋势

三、全球地理信息产业发展启示

第二节 我国地理信息产业发展状况分析

一、地理信息产业发展阶段分析

二、地理信息产业发展概况分析

三、地理信息产业发展特征分析

四、地理信息产业产值规模分析

五、地理信息产业发展问题分析

六、地理信息产业发展对策建议

第三节 我国地理信息产业市场特征分析

- 一、地理信息产业结构特征分析
- 二、地理信息产业企业特征分析
- 三、地理信息产业营收特征分析
- 四、地理信息产业创新特征分析
- 五、地理信息产业环境特征分析

第四节 我国地理信息产业商业模式分析

- 一、地理信息产业商业模式现状
- 二、地理信息产业价值链的形成
- 三、地理信息产业商业模式创新

第五节 地理信息产业发展模式实现路径

- 一、地理信息产业发展模式构建分析
 - 1、地理信息产业链式发展情况分析
 - 2、地理信息产业集群发展情况分析
 - 3、地理信息产业融合发展情况分析
- 二、地理信息产业发展模式实现路径
 - 1、创新完善地理信息产业链式发展
 - 2、注重协调地理信息产业集群发展
 - 3、积极推进地理信息产业融合发展

第六节 地理信息产业供给侧改革分析

- 一、地理信息产业供给侧问题分析
- 二、地理信息产业供给侧改革建议

第七节 地理信息企业转型升级分析

- 一、地理信息企业转型升级的必要性
- 二、地理信息企业战略转型路径选择
- 三、地理信息企业战略转型风险困难

第八节 测绘地理信息产业热点专题分析

- 一、地理信息产业互联网+融合创新分析
- 二、地理信息产业与物联网融合创新分析
- 三、地理信息产业与大数据融合创新分析
- 四、地理信息产业与云计算融合创新分析

第三章 中国测绘产业发展状况分析

第一节 测绘产业发展状况分析

- 一、测绘行业发展现状分析
- 二、测绘行业技术发展分析

三、测绘资质单位数量分析

四、测绘资质单位服务总值

第二节 测绘地理信息资源建设

一、测绘基准建设情况分析

二、我国地图编制情况分析

三、航空摄影发展状况分析

四、卫星影像获取情况分析

五、地理信息数据生产情况

六、公开出版地图图书情况

七、地理信息系统开发情况

第三节 测绘地理信息科技创新分析

一、测绘地理信息科技创新主要方向

二、测绘地理信息科技创新基本原则

三、测绘地理信息科技创新重点任务

四、测绘地理信息科技创新主要内容

五、测绘地理信息转型发展主要任务

第四节 测绘地理信息转型趋势分析

一、测绘地理信息转型近期趋势分析

二、测绘地理信息转型中长期趋势分析

三、测绘地理信息部门相关工作启示

第五节 测绘地理信息供给侧结构性改革分析

一、构建新型基础测绘，改善资源供给

二、开展常态化地理国情监测，推进转型升级

三、加快发展地理信息产业，实现地理信息价值的最大化

四、坚持科技自主创新，引领能力提升

五、加强测绘地理信息公共服务，改进服务提供机制

六、提高监管水平，支撑供给侧结构性改革

第六节 测绘行业细分市场分析

一、基础测绘发展状况分析

1、基础测绘发展现状分析

2、基础测绘发展规划分析

3、基础测绘发展方向分析

4、新型基础测绘特征分析

5、新型基础测绘建设内容

二、海洋测绘发展状况分析

1、海底地形地貌测量

- 2、陆海一体化测绘技术
- 3、机载海洋测绘技术
- 4、船载海洋重磁测量技术
- 5、电子海图技术
- 6、数字海洋地理信息技术
- 7、学术机构和人才培养

三、卫星测绘发展状况分析

- 1、国外卫星测绘发展现状
- 2、我国卫星测绘发展现状
- 3、卫星测绘发展建议分析
- 4、卫星测绘发展思路分析

第七节 测绘技术装备市场分析

一、传统数据获取装备市场

- 1、经纬仪市场分析
- 2、水准仪市场分析
- 3、测距仪市场分析
- 4、PDA 市场分析

二、新兴数据获取装备市场

- 1、全站仪市场分析
- 2、GPS 接收机市场分析
- 3、超站仪市场分析
- 4、数字航摄仪市场分析

三、数据处理技术装备市场

- 1、精密测图仪市场分析
- 2、解析测图仪市场分析
- 3、全数字摄影测量系统市场分析
- 4、图形工作站市场分析

第八节 2025-2030 年测绘产业发展趋势分析

- 一、测绘行业发展趋势分析
- 二、测绘行业技术趋势分析
- 三、测绘公司发展方向分析

第四章 中国遥感产业发展状况分析

第一节 全球遥感产业发展状况分析

- 一、全球遥感卫星发展情况分析
- 二、全球商业遥感发展模式分析

三、全球商业遥感市场发展分析

四、全球商业遥感区域市场分布

五、全球商业遥感行业市场分布

六、全球商业遥感竞争格局分析

七、全球商业遥感公司竞争格局

第二节 中国遥感产业发展状况分析

一、我国遥感产业发展概况分析

二、我国遥感产业后发优势分析

三、我国遥感产业政策环境分析

四、我国遥感产业发展现状分析

五、我国遥感产业总体规模分析

六、我国遥感产业制约因素分析

七、我国遥感产业发展对策建议

第三节 遥感产业应用领域发展分析

一、资源普查领域应用情况

二、灾害监测领域应用情况

三、环境监测领域应用情况

四、工程建设及规划领域应用情况

五、其他传统应用领域应用情况

六、社会生活服务领域应用情况

七、智慧城市建设领域应用情况

第四节 2025-2030年遥感产业发展趋势分析

一、遥感产业发展前景分析

二、遥感产业发展趋势分析

第五章 中国地理信息系统产业发展状况分析

第一节 地理信息系统产业发展状况分析

一、地理信息系统产业发展历程分析

二、地理信息系统产业链构成分析

三、地理信息系统产业应用领域分析

四、地理信息系统产业总体规模分析

第二节 GIS基础平台软件市场发展分析

一、GIS基础平台软件市场规模分析

二、GIS基础平台软件市场格局分析

三、GIS基础平台软件运营模式分析

四、GIS基础平台软件市场前景分析

第三节 GIS 应用平台软件市场发展分析

- 一、GIS 应用平台软件发展现状分析
- 二、GIS 应用平台软件市场规模分析
- 三、GIS 应用平台软件市场格局分析
- 四、GIS 应用平台软件市场前景分析

第四节 GIS 工程应用技术服务市场分析

- 一、GIS 工程应用技术服务市场现状
- 二、GIS 工程应用技术服务市场格局
- 三、GIS 工程应用技术服务市场前景

第五节 地理信息系统发展驱动力分析

- 一、地理信息系统发展驱动力综合分析
- 二、地理信息系统发展内在驱动力分析
- 三、地理信息系统发展外在驱动力分析

第六节 地理信息系统行业发展热点分析

- 一、面向国家建设与国防建设需要
- 二、探索新型 GISYSTEM 技术体制
- 三、实现新型 GISYSTEM 的技术体制和技术方法
- 四、“共用时空大数据平台+”应用模式

第七节 地理信息系统行业发展问题分析

- 一、地理信息系统产权制约问题分析
- 二、地理信息系统人才问题分析
- 三、地理信息系统数据质量问题
- 四、地理信息系统信息的控制权问题分析
- 五、地理信息系统经济利益与效益问题

第八节 2025-2030 年地理信息系统发展趋势分析

- 一、GIS 网络化
- 二、开放式 GIS
- 三、虚拟 GIS
- 四、多媒体 GIS
- 五、集成化 3S 技术与 GIS 结合
- 六、实时信息收集与分析
- 七、多维信息的展示
- 八、结构组件化
- 九、无人驾驶

第六章 中国卫星导航与位置服务产业发展状况分析

第一节 全球卫星导航与位置服务产业发展状况分析

- 一、全球卫星导航与位置服务产业市场规模分析
- 二、全球卫星导航与位置服务产业应用市场分析
- 三、全球卫星导航与位置服务产业竞争格局分析
- 四、全球卫星导航与位置服务产业发展趋势分析

第二节 中国卫星导航与位置服务产业发展状况分析

- 一、中国卫星导航与位置服务产业市场规模分析
- 二、中国卫星导航与位置服务产业区域市场分析
- 三、中国卫星导航与位置服务产业应用市场分析

第三节 卫星导航与位置服务产业链发展状况分析

- 一、卫星导航与位置服务产业链结构分析
- 二、卫星导航与位置服务产业链关键技术环节
- 三、卫星导航与位置服务产业链发展趋势分析

第四节 卫星导航与位置服务产业细分市场发展分析

- 一、移动位置服务（LBS）市场发展分析
- 二、公路领域卫星导航市场发展分析
- 三、航空领域卫星导航市场发展分析
- 四、国防安全领域卫星导航市场发展分析
- 五、海洋渔业领域卫星导航市场发展分析

第五节 卫星导航与位置服务行业终端产品市场分析

一、前装车载导航市场发展分析

- 1、前装车载导航市场发展综述
- 2、前装车载导航市场规模分析
- 3、前装车载导航市场格局分析
- 4、前装车载导航出货量分析
- 5、前装车载导航市场发展趋势

二、改装车载导航市场发展分析

- 1、中国改装汽车市场发展现状
- 2、改装车载导航市场规模分析
- 3、改装车载导航市场格局分析
- 4、改装车载导航市场趋势分析

三、GPS 手机市场发展分析

- 1、全球 GPS 手机市场发展分析
- 2、中国 GPS 手机市场销量分析
- 3、中国 GPS 手机市场渗透率分析
- 4、中国 GPS 手机市场格局分析

5、中国 GPS 手机市场前景分析

四、导航芯片市场发展分析

- 1、导航芯片市场发展状况分析
- 2、导航芯片市场需求现状分析
- 3、导航芯片市场竞争格局分析
- 4、导航芯片市场驱动因素分析
- 5、导航芯片市场发展展望分析

第六节 2025-2030 年卫星导航与位置服务产业发展趋势

- 一、卫星导航与位置服务产业发展前景分析
- 二、卫星导航与位置服务产业发展趋势分析

第七章 中国地图服务产业发展状况分析

第一节 全球导航电子地图行业发展状况分析

- 一、全球导航电子地图行业发展特点分析
- 二、全球导航电子地图行业市场规模分析
- 三、全球导航电子地图行业产业结构特点
- 四、全球主要导航电子地图行业厂商分析

第二节 中国导航电子地图行业发展状况分析

- 一、中国导航电子地图行业发展现状分析
- 二、中国导航电子地图行业市场规模分析
- 三、中国导航电子地图行业竞争格局分析
- 四、中国导航电子地图行业市场结构分析

第三节 中国导航电子地图行业细分市场分析

一、车载导航电子地图市场发展分析

- 1、车载导航电子地图应用模式分析
- 2、车载导航电子地图市场规模分析
- 3、车载导航电子地图市场格局分析
- 4、车载导航电子地图市场前景分析

二、消费电子导航电子地图市场发展分析

- 1、消费电子导航电子地图市场规模分析
- 2、消费电子导航电子地图市场现状分析
- 3、消费电子导航电子地图市场格局分析
- 4、消费电子导航电子地图市场前景分析

三、导航电子地图服务市场发展分析

- 1、LBS 服务市场发展分析
- 2、互联网地图市场分析

3、动态交通信息服务市场分析

第四节 中国地图服务产业其他热点专题分析

一、实时交通行业发展状况分析

1、实时交通行业解决方案分析

2、主要厂商实时路况信息分析

3、实时交通行业发展特点分析

4、实时交通行业用户规模分析

二、车联网行业发展状况分析

1、车联网产业链分析

2、车联网行业商业模式分析

3、车联网行业发展现状分析

4、车联网行业市场规模分析

5、车联网渗透率趋势分析

6、车载智能化设备普及分析

7、车联网覆盖车型结构分析

8、车联网行业发展瓶颈分析

9、车联网行业发展策略分析

三、手机地图产业发展状况分析

1、手机地图产业链分析

2、手机地图发展现状分析

3、手机地图热点事件分析

5、手机地图市场规模分析

6、手机地图用户规模分析

7、手机地图市场格局分析

8、手机地图用户研究分析

9、手机地图发展趋势分析

第五节 2025-2030 年地图服务产业发展趋势

一、地图服务产业发展前景分析

二、地图服务产业发展趋势分析

第八章 中国地理信息产业区域市场发展分析

第一节 地理信息产业区域格局分析

一、地理信息产业区域格局特征分析

二、京津冀区域地理信息产业发展分析

三、长三角区域地理信息产业发展分析

四、珠三角区域地理信息产业发展分析

五、中西部区域地理信息产业发展分析

第二节 浙江省地理信息产业发展分析

- 一、浙江省地理信息产业发展基础分析
- 二、浙江省地理信息产业发展形势分析
- 三、浙江省地理信息产业发展目标分析
- 四、浙江省地理信息产业发展重点分析
- 五、浙江省地理信息产业发展主要措施

第三节 北京市地理信息产业发展分析

- 一、北京市地理信息产业发展现状分析
- 二、北京市地理信息产业发展优势分析
- 三、北京市地理信息产业发展劣势分析
- 四、北京市地理信息产业发展机遇分析
- 五、北京市地理信息产业发展威胁分析
- 六、北京市地理信息产业细分市场策略
- 七、北京市地理信息产业相关政策建议

第四节 湖北省地理信息产业发展分析

- 一、湖北省地理信息产业发展基础分析
- 二、湖北省地理信息产业存在问题分析
- 三、湖北省地理信息产业发展形势分析
- 四、湖北省地理信息产业发展目标分析
- 五、湖北省地理信息产业发展重点分析
- 六、湖北省地理信息产业配套措施分析

第五节 广东省地理信息产业发展分析

- 一、广东省地理信息产业发展总体要求
- 二、广东省地理信息产业重点任务分析
- 三、广东省地理信息产业保障措施分析

第六节 云南省地理信息产业发展分析

- 一、云南省地理信息产业发展现状分析
- 二、云南省地理信息产业发展形势分析
- 三、云南省地理信息产业发展思路分析
- 四、云南省地理信息产业优先发展领域
- 五、云南省地理信息产业配套服务分析
- 六、云南省地理信息产业发展规划分析

第七节 陕西省地理信息产业发展分析

- 一、陕西省地理信息产业发展思路分析
- 二、陕西省地理信息产业发展目标分析

- 三、陕西省地理信息产业重点任务分析
- 四、陕西省地理信息产业政策措施分析
- 第八节 江西省地理信息产业发展分析
 - 一、江西省地理信息产业发展目标分析
 - 二、江西省地理信息产业发展重点分析
 - 三、江西省地理信息产业发展环境分析
 - 四、江西省地理信息产业发展保障措施
- 第九节 江苏省地理信息产业发展分析
 - 一、江苏省地理信息产业发展目标分析
 - 二、江苏省地理信息产业重点任务分析
 - 三、江苏省地理信息产业发展保障措施
- 第十节 四川省地理信息产业发展分析
 - 一、四川省地理信息产业发展目标分析
 - 二、四川省地理信息产业发展重点分析
 - 三、四川省地理信息产业发展基础分析
 - 四、四川省地理信息产业数字转型升级
 - 五、四川省地理信息产业发展环境优化

第九章 中国地理信息产业重点企业经营分析

第一节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 北京四维图新科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 正元地理信息集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 高德软件有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京超图软件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 苍穹数码技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第九节 北京数字政通科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十节 上海华测导航技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十章 中国地理信息产业发展趋势预测

第一节 地理信息产业发展规划分析

一、地理信息产业发展形势分析

二、地理信息产业发展目标分析

三、地理信息产业重点领域规划

1、推进新型基础测绘建设

2、开展地理国情常态化监测

3、加强应急测绘建设

4、统筹航空航天遥感测绘

5、推进全球地理信息资源开发

四、地理信息产业发展政策措施

第二节 2025-2030 年地理信息产业发展前景展望

一、地理信息产业发展有利因素

二、地理信息产业发展不利因素

三、地理信息产业发展前景分析

四、地理信息产业产值规模预测

第三节 2025-2030 年地理信息产业总体趋势预测

一、地理信息产业数据管理趋势分析

二、地理信息产业技术集成趋势分析

三、地理信息产业发展阶段趋势分析

第四节 2025-2030 年地理信息产业市场趋势预测

一、地理信息产业的全球化趋势分析

二、地理信息产业的集成与创新趋势

三、地理信息产业未来服务趋势分析

四、地理信息产业企业发展趋势分析

五、地理信息产业市场应用趋势分析

第十一章 中国地理信息产业投资战略规划

第一节 地理信息产业投资壁垒分析

一、地理信息产业市场准入壁垒

二、地理信息产业技术壁垒分析

三、地理信息产业品牌壁垒分析

四、地理信息产业资金壁垒分析

第二节 2025-2030 年地理信息产业投资风险分析

一、地理信息产业行业风险分析

二、地理信息产业市场风险分析

三、地理信息产业政策风险分析

第三节 2025-2030 年地理信息产业投资机会分析

- 一、地理信息产业投资环境分析
- 二、地理信息产业投资价值分析
- 三、地理信息产业投资机会分析
- 第四节 2025-2030 年地理信息产业投资战略规划
- 一、地理信息产业总体投资战略
- 二、地理信息细分市场投资策略
- 三、地理信息企业发展战略分析

图表目录

- 图表：地理信息产业应用领域
- 图表：地理信息产业分类
- 图表：地理信息产业分类
- 图表：我国地理信息行业产业链示意图
- 图表：地理信息技术服务行业法律法规
- 图表：地理信息行业相关政策
- 图表：部分省市地理信息行业相关政策
- 图表：2022-2024 年全球 GDP 运行情况
- 图表：2020-2024 年 Q3 年中国 GDP 发展运行情况
- 图表：2024 年中国三大产业增加值情况
- 图表：2024 年中国地理信息产业十大亮点事件
- 图表：2024 年中国地理信息产业十大亮点
- 图表：2016-2024 年全球地理信息产业市场规模统计图
- 图表：全球主要国家和地区地理信息产业发展动态
- 图表：2025-2030 年全球地理信息产业市场规模预测
- 图表：BDS “三步走” 发展战略
- 图表：我国地理信息行业发展现状
- 图表：2019-2024 年我国地理信息产业资质单位数及资质单位从业人数
- 图表：2019-2024 年中国地理信息产业产值统计
- 图表：2019-2024 年我国地理信息产业产值规模分布格局
- 图表：地理信息相关上市企业对比
- 图表：2024 最具活力中小企业榜单——中型企业
- 图表：2024 最具活力中小企业榜单——小型企业
- 图表：2024 年企业地信业务百强名单前 20
- 图表：2024 最具成长性企业榜单前 20 家
- 图表：部分上市企业应收 2024 年同比增幅
- 图表：部分挂牌企业应收 2024 年同比增幅

- 图表：企业研发投入情况
- 图表：2024 年我国地理信息相关专利授权情况
- 图表：2021-2024 年中国团体标准发布数量
- 图表：B2G（企业对政府）的地理信息产业商业模式
- 图表：B2B（企业对企业）的地理信息产业商业模式
- 图表：B2C（企业对个人）的地理信息产业商业模式
- 图表：地理信息产业链上的价值链
- 图表：地理信息产业价值的形成和创造过程
- 图表：企业创新矩阵示意图
- 图表：2019-2024 年中国测绘行业测绘服务总值情况
- 图表：2019-2024 年中国测绘行业测绘资质单位数量
- 图表：2017-2024 年中国测绘资质单位数量
- 图表：2017-2024 年测绘资质单位服务总值规模
- 图表：2016-2024 年测绘基准成果提供数量
- 图表：2016-2024 年地形图提供数量
- 图表：2019-2024 年航摄成果提供数量
- 图表：2016-2024 年提供“4D”成果数据情况
- 图表：我国测绘地理信息事业演变历史的框架性表述
- 图表：测绘地理信息“一库、一网、一平台”
- 图表：地理国情监测业务框架
- 图表：传统传递型链状模式
- 图表：共建共享的星状模式
- 图表：平台式网状模式
- 图表：定制化模块模式
- 图表：2018-2024 年我国经纬仪及视距仪进出口情况
- 图表：中国经纬仪领先企业
- 图表：水准仪分类
- 图表：中国水准仪十大品牌企业
- 图表：我国手持测距仪主要参与者
- 图表：我国手持 PDA 主要品牌
- 图表：全站仪结构原理图
- 图表：我国全站仪十大品牌
- 图表：GPS 接收机分类
- 图表：2021-2024 年我国智能手机出货量走势图
- 图表：我国 GPS 接收机市场部分参与者
- 图表：传统的胶片航摄仪与数字航摄仪对比

图表：SWDC 数据航摄仪影像处理流程图

图表：航摄仪重点企业分析

图表：数字摄影测量系统重点企业

图表：图形工作站重点企业分析

图表：2019-2024 年全球遥感卫星发射总数走势图

图表：2020-2024 年全球遥感卫星市场规模统计图

图表：2022-2024 年全球遥感卫星发射数量分国家统计图

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本（含印刷版及电子版） 电子版本（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层（518000）
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务